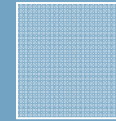


การประเมินคุณค่าระบบนิเวศและบริการ ของระบบนิเวศสำหรับภาคธุรกิจ





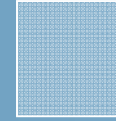
- การประเมินคุณค่าระบบนิเวศของภาคธุรกิจคืออะไร... เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างไร
- การทบทวนบริการของระบบนิเวศต่อองค์กร
- การประเมินคุณค่าระบบนิเวศต่อองค์กร



การประเมินคุณค่าระบบนิเวศของภาคธุรกิจคืออะไร...
เกี่ยวข้องกับ การดำเนินธุรกิจอย่างไร



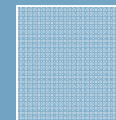
การประเมินคุณค่าระบบนิเวศสำหรับภาคธุรกิจ หมายถึง



- การประเมินความเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศและบริการของระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้ในการตัดสินใจ เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและพัฒนาโอกาสทางธุรกิจ
- จะช่วยให้องค์กรธุรกิจสามารถประเมินผลการดำเนินงานที่ได้ประโยชน์ ได้รับผลกระทบหรือส่งผลกระทบต่อทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น



คืออะไร บริการของระบบนิเวศ



การประเมินระบบนิเวศแห่งสหัสวรรษ (Millennium Ecosystem Assessment: MA) ได้แบ่งบริการของระบบนิเวศออกเป็น 4 ประเภท



Provisioning services

Products or good such as water, fish & timber



Regulating services

Ecosystem functions such as flood control & climate regulation



Cultural services

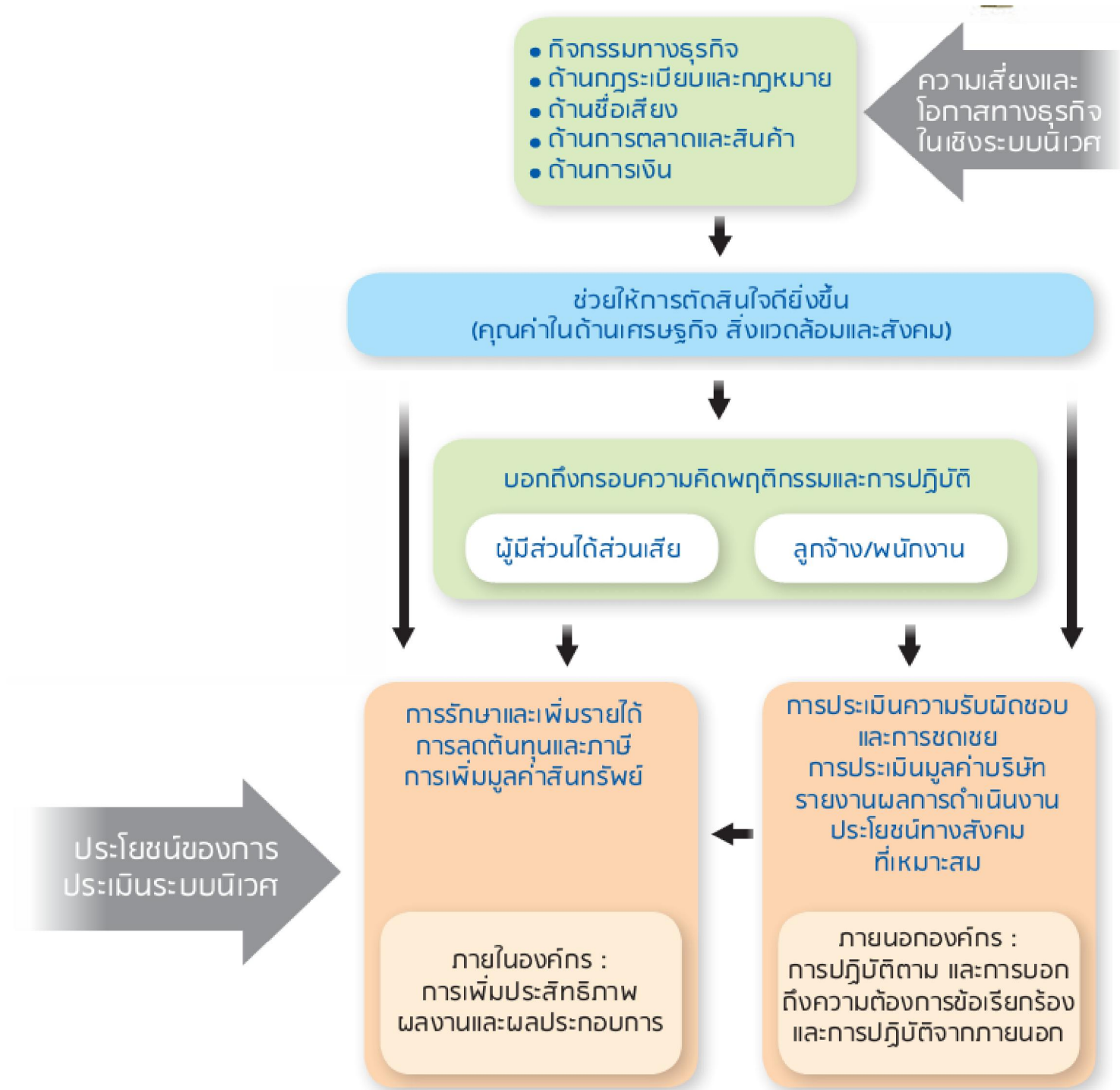
Non-material benefits such as recreational, aesthetic & spiritual benefits



Supporting services

Fundamental processes such as nutrient cycling & photosynthesis that support the other three categories.

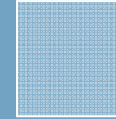




การทบทวนบริการของระบบนิเวศที่มีต่อภาคธุรกิจ



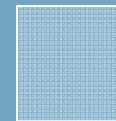
การทบทวนบริการของระบบนิเวศที่มีต่อภาคธุรกิจ



- เพื่อให้ภาคธุรกิจได้ทบทวนและทราบว่าการดำเนินธุรกิจ มีความเกี่ยวข้องกับระบบนิเวศและบริการของระบบนิเวศอย่างไร



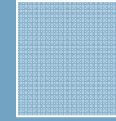
ขั้นตอนที่ 1 กำหนดขอบเขต



1. จะพิจารณากว้างใช้คุณค่าในระดับใด
2. จะพิจารณารูปร่างส่วนใด และที่ไหน
3. ขอบเขตที่เลือกจะตอบสนองยุทธศาสตร์ขององค์กรหรือไม่



ขั้นตอนที่ 2 ลำดับความสำคัญของบริการของระบบนิเวศ

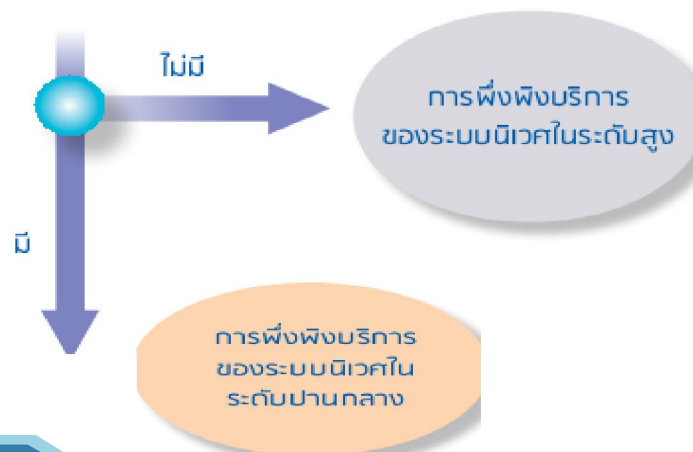


- ประเมินระดับการพึ่งพิงบริการของระบบนิเวศ (Evaluating dependence)

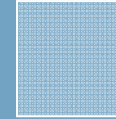
1. บริการของระบบนิเวศรายการนั้น
เป็นวัตถุประสงค์หรือปัจจัยช่วยให้องค์กรประสบ
ความสำเร็จในการประกอบการหรือไม่



2. การบริการของระบบนิเวศรายการนั้น
มีสิ่งทดแทนที่คุ้มทุนหรือไม่



ขั้นตอนที่ 2 ลำดับความสำคัญของบริการของระบบนิเวศ

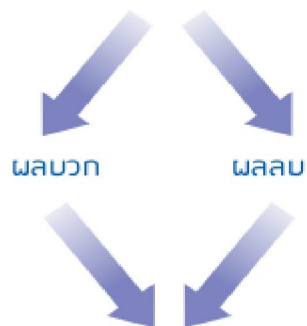


- การประเมินผลกระทบต่อบริการของระบบนิเวศ (Evaluating impact)

3. องค์กรส่งผลกระทบต่อบริการของระบบนิเวศรายการนั้น ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพหรือไม่



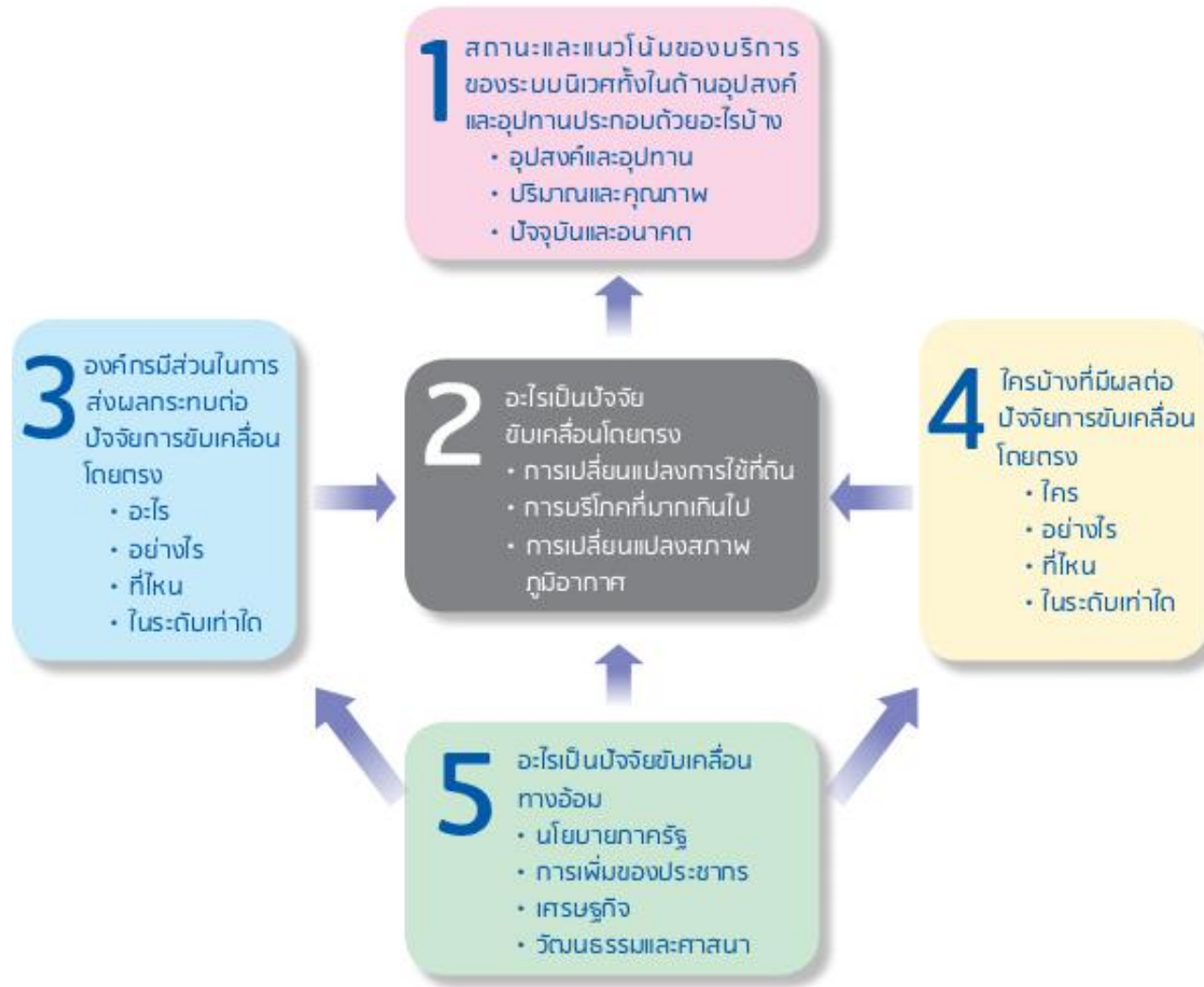
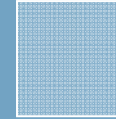
4. องค์กรส่งผลกระทบทางบวกหรือทางลบต่อระบบนิเวศ



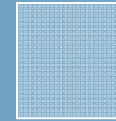
5. ผลกระทบที่เกิดขึ้นลดหรือเพิ่มความสามารถของผู้ได้รับประโยชน์อื่นๆหรือไม่



ขั้นตอนที่ 3 วิเคราะห์บริการของระบบนิเวศ



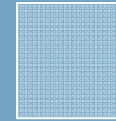
ขั้นตอนที่ 4 ประเมินความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ



- จะประเมินความสัมพันธ์ของบริการของระบบนิเวศกับความสำคัญที่มีต่อองค์กร เพื่อทราบถึงความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ
- ทำได้โดยการประชุมระดมสมองของคณะทำงาน นักวิชาการ และผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก เพื่อรับฟังความคิดเห็นและวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้

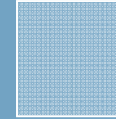


วิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจากบริการของระบบนิเวศ



	<p>การดำเนินงานธุรกิจ (Operational)</p>	<p>วิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศ</p>	<p>ค้นหาโอกาสในการลดต้นทุน หรือเพิ่มรายได้จากการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร</p>
	<p>กฎระเบียบและกฎหมาย (Regulatory and legal)</p>	<p>ประเมินมูลค่าของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม เพื่อต้องจ่ายเป็นค่าชดเชยในการเปรียบเทียบปรับตามกฎหมายและกฎหมาย</p>	<p>มูลค่าตอบแทนที่เพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงนโยบายและระเบียบขององค์กรในการบริหารจัดการระบบนิเวศ ซึ่งจะช่วยสร้างแรงจูงใจสำหรับภาคธุรกิจในการปกป้องหรือฟื้นฟูระบบนิเวศ</p>
	<p>ภาพลักษณ์ (Reputational)</p>	<p>การประเมินความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์หรือชื่อเสียงขององค์กรจากความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศ</p>	<p>สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในการรักษาระบบนิเวศ</p>
	<p>การตลาดและสินค้า (Market and product)</p>	<p>ทราบว่าสินค้าและบริการใดมีการพึ่งพิงและส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศระดับใด ส่งผลให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าที่พึ่งพิงและส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศน้อยกว่า</p>	<p>โอกาสและแหล่งรายได้ใหม่ๆ ในตลาดที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งเสริมให้มีความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อสิ่งแวดล้อม</p>
	<p>การจับ (Financing)</p>	<p>การประเมินความคุ้มค่าด้านสิ่งแวดล้อมของโครงการพัฒนาสำคัญๆ สามารถช่วยลดความเสี่ยงให้บริษัทขอู้เงินเพื่อการลงทุน</p>	<p>องค์กรได้รับข้อเสนอหรือเงื่อนไขการกู้เงินที่ดี หรือได้รับการสนับสนุนเงินทุนในการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อลดความเสี่ยงของผลกระทบมีต่อการบริการของระบบนิเวศ</p>

ขั้นตอนที่ 5 พัฒนากลยุทธ์



- กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงภายใน ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากรจากระบบนิเวศ
- กลยุทธ์ด้านความร่วมมือกับองค์กรหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียองค์กรอาจรับมือกับความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจโดยการร่วมหุ้นกับพันธมิตรทางธุรกิจ
- กลยุทธ์ด้านความร่วมมือกับผู้กำหนดนโยบาย



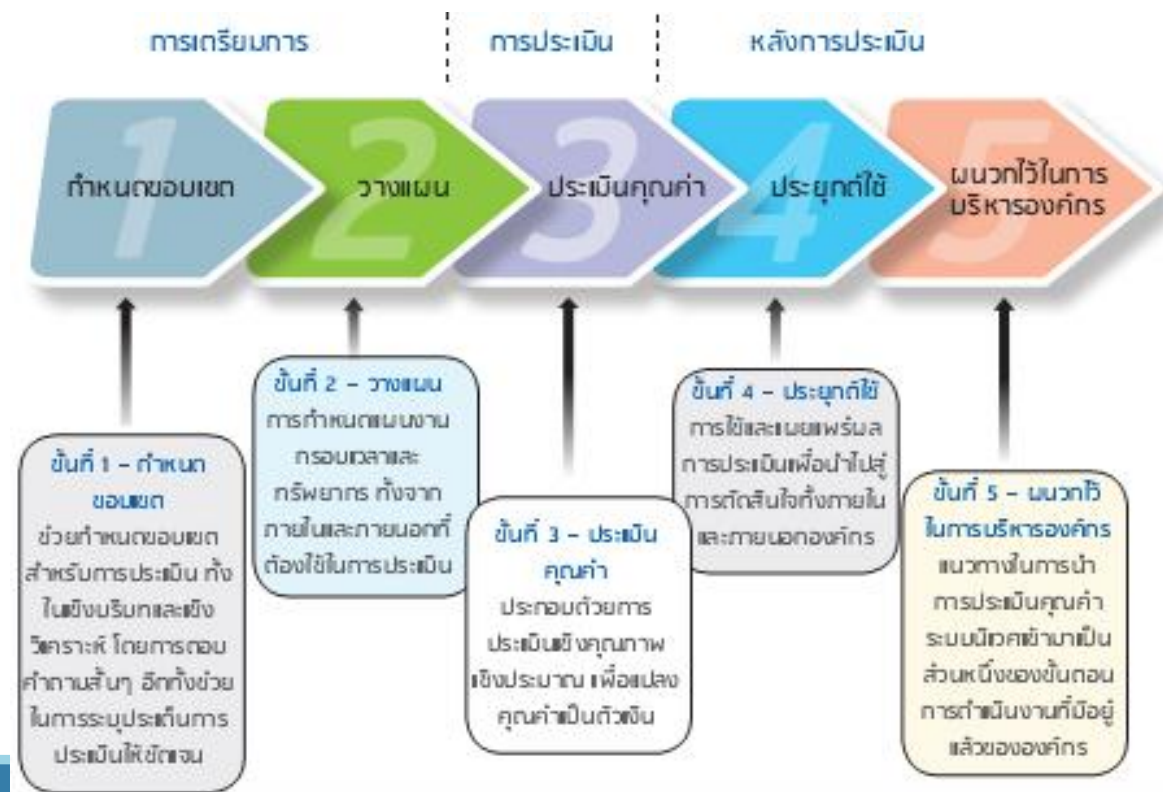
การประเมินคุณค่าระบบนิเวศต่อองค์กร



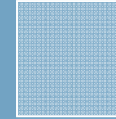
การประเมินคุณค่าระบบนิเวศต่อองค์กร



- เพื่อให้ทราบถึงคุณค่าของระบบนิเวศและบริการที่ธุรกิจมีความเกี่ยวข้องหรือเชื่อมโยง โดยใช้วิธีการประเมินที่สามารถประมาณการมูลค่าและคุณค่าได้ ตลอดจนการผนวกเรื่องดังกล่าวเข้าสู่แผนธุรกิจ



ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดขอบเขต (Scoping)



คำถามขั้นปฐมภูมิ

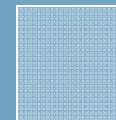
- องค์กรมีการพึ่งพิงหรือส่งผลกระทบต่อบริการของระบบนิเวศใด
- ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่เกิดขึ้นมีผลต่อองค์กรอย่างไร
- องค์กรจะทำการประเมินคุณค่าระบบนิเวศในการดำเนินธุรกิจส่วนใด
- วัตถุประสงค์ในการประเมินคุณค่าระบบนิเวศคืออะไร

คำถามขั้นทุติยภูมิ

- กำหนดขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์อย่างไร และใช้ระยะเวลาในการประเมินเท่าไร
- ปรับเข้าสู่มาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ที่องค์กรต้องถื่น รัฐ และนานาชาติกำหนด
- ข้อมูลสำคัญที่ต้องใช้ในการประเมินคุณค่าระบบนิเวศคืออะไร
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคือใครและเข้ามามีส่วนร่วมได้อย่างไร
- ควรใช้เทคนิคใดในการประเมินคุณค่าระบบนิเวศ
- อะไรคือข้อจำกัดในการประเมินคุณค่าระบบนิเวศ



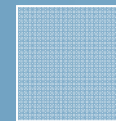
ขั้นตอนที่ 2 การวางแผน (Planning)



หัวข้อ	ขอบเขตเนื้อหา
บทนำ	วัตถุประสงค์ของการประเมินคุณค่าระบบนิเวศ ลักษณะของธุรกิจ สถานที่ที่ทำการศึกษา และกระบวนการหรือนโยบายทั้งภายนอกและใน
วิธีการ	ให้รายละเอียดของวิธีที่ใช้ในการประเมิน ระยะเวลาที่ใช้ ขั้นตอนในการดำเนินงาน แนวทางการวิเคราะห์ผล และผู้รับผิดชอบ รวมไปถึงการนำเสนอรายละเอียดเพิ่มเติม
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	บ่งบอกถึงสิ่งที่คาดว่าจะได้รับจากการประเมินและแนวทางการนำไปใช้
รายละเอียดของคณะทำงาน	ระบุคณะทำงานพร้อมหน้าที่รับผิดชอบ และสมาชิกจากส่วนงานและระดับงานที่แตกต่างกัน
ตารางเวลา	กำหนดระยะเวลาในแต่ละงาน และวันที่ส่งมอบงาน
งบประมาณ	ประมาณการต้นทุน เช่น ค่าแรง ค่าที่ปรึกษา และอื่นๆ



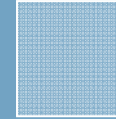
ขั้นตอนที่ 3 การประเมินคุณค่า (Valuation)



- ระบุประเด็นธุรกิจที่จะทำการประเมิน (Define the business aspect)
- จัดทำเกณฑ์พื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อม (Establish the environmental baseline)
- ประเมินการเปลี่ยนแปลงทางเคมีกายภาพ (Determine the physico-chemical changes)
- ประเมินการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม (Determine the environmental changes)
- ประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของการบริการของระบบนิเวศ (Assess the relative significance of ecosystem services affected)
- ประเมินมูลค่าที่เป็นตัวเงินจากการเปลี่ยนแปลงของการบริการของระบบนิเวศ (Monetize selected changes to ecosystem services)
- ระบุผลประโยชน์และต้นทุนทั้งภายในและภายนอก (Identify internal and external benefits and costs)
- เปรียบเทียบผลประโยชน์และ/หรือต้นทุน (Compare the benefits and/or costs)
- วิเคราะห์ความอ่อนไหว (Apply sensitivity analysis)



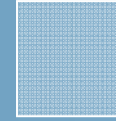
ขั้นตอนที่ 4 การประยุกต์ใช้ (Application)



- การประยุกต์ใช้ภายในองค์กร
- การประยุกต์ใช้ภายนอกองค์กร
- การสื่อสารประชาสัมพันธ์
- การรับมือกับประเด็นที่เป็นความลับ
- การรับรองผลการประเมิน

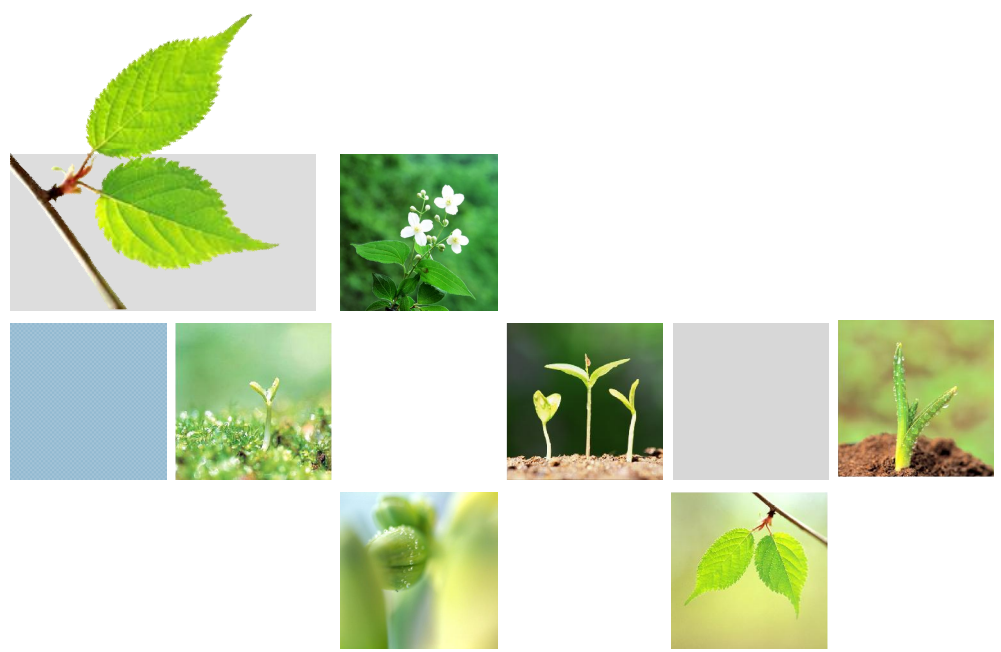


ขั้นตอนที่ 5 การผนวกไว้ในการบริหารบริษัท



- การจัดตั้งคณะทำงาน
- การสร้างความตระหนักรู้ภายในองค์กร
- การพัฒนาบุคลากร
- กำหนดขอบเขตของการผนวกเข้าในกระบวนการของบริษัทที่มีอยู่ในปัจจุบัน





Thank You!

