



## สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี

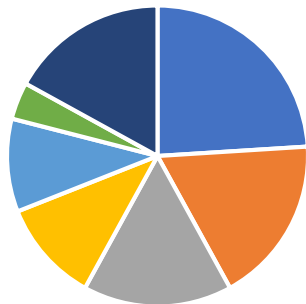
### รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าอินเดีย

3 สิงหาคม 2560 (อินเดีย)

#### จับตาแนวโน้มการจำหน่ายสินค้าในศูนย์การค้าในอินเดีย

ศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า (Mall) ในอินเดียนั้น จะถูกจัดสรรพื้นที่เป็นขอบเขตแยกเฉพาะตามหมวดหมู่กันไป ซึ่งค่าเฉลี่ยในปี 2016 นั้น ส่วนแบ่งพื้นที่ในศูนย์การค้า (Mall) ในอินเดียถูกแบ่งออกเป็นดังนี้

#### ค่าเฉลี่ยสัดส่วนพื้นที่ในศูนย์การค้า (Mall) ประเทศอินเดีย



- ร้านค้าตามยี่ห้อเฉพาะ 24%
- ห้างสรรพสินค้าแบบ (Department Store) 18%
- โรงภาพยนตร์และสิ่งบันเทิง 16%
- ซูเปอร์มาร์เก็ต 11%
- ร้านอาหารและเครื่องดื่ม 10%
- ร้านค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า 4%
- อื่นๆ 17%



Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



สำหรับช่องทางของสินค้าไทยที่สนใจจะเข้าสู่ตลาดอินเดียและขายในห้างสรรพสินค้าของอินเดียนั้น ควรแบ่งแยกสินค้าตามประเภทของชนิดรูปแบบห้างที่อยู่ในศูนย์การค้าของอินเดีย ซึ่งควรขายในห้างสรรพสินค้าแบบ Department Store

และ Supermarket เพราะมีการจำแนกหมวดหมู่ของสินค้าไว้เป็นที่ชัดเจนทำให้ผู้ซื้อสินค้าสามารถเลือกซื้อได้อย่างสะดวกและเข้าถึงประเภทของสินค้าได้ง่ายมากขึ้น

ในส่วนของห้างสรรพสินค้าแบบ Department Store นั้น ส่วนมากจะเน้นขายสินค้าจากหลากหลายแบรนด์ ซึ่งเน้นไปทางแบรนด์เสื้อผ้าตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับใหญ่ และข้าวของเครื่องใช้ภายในบ้าน นอกจากนี้บางร้านยังมีร้านค้าแบบซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดเล็กอยู่ภายในอีกด้วย

**อันดับ Department Store ที่มีขนาดและจำนวนมากที่สุดในอินเดีย**

### 1. Lifestyle



Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

## 2. Shoppers Stop



## 3. Pantaloons



## 4. Westside



Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

## อันดับ Supermarket ที่มีขนาดและจำนวนมากที่สุดในอินเดีย

ร้านค้าชนิด Supermarket ในศูนย์การค้าของอินเดีย นั้น จะเน้นขายสินค้าภายในครัวเรือนซึ่งที่เน้นหนักการจำหน่ายสินค้าประเภทบริโภคเป็นหลัก แต่จะมีขายสินค้าอุปโภคบ้างเช่นกัน ที่ได้รับความนิยมอย่างมากคือ Big Bazaar

### 1. Big Bazaar



### 2. HyperCity



### 3. Star Bazaar



Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

#### 4. Food Bazaar



Disclaimer:การเผยแพร่ข้อมูลใน “รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าฯ ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้