

เริ่มต้นใช้งาน Amazon Brand Registry

1. เริ่มต้นใช้งาน Amazon Brand Registry	1
1.1 ทำไมฉันจึงควรทำ Amazon Brand Registry	2
1.2 ฉันจะลงทะเบียน Amazon Brand Registry ได้อย่างไร	6
1.3 ฉันจะอนุญาตให้ใช้สิทธิ์การใช้งานเว็บไซต์อื่นและเพิ่มเครื่องหมายการค้าเพิ่มเติมได้อย่างไร	27
1.4 คำถามที่พบบ่อยเกี่ยวกับการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและ Amazon Brand Registry...	32

1.1 ทำไมฉันจึงควรทำ Amazon Brand Registry

สำหรับผู้ขายจำนวนมากแล้ว สิ่งที่เราเรียกว่า "แบรนด์" หมายถึงเครื่องหมายที่สามารถระบุตัวตนได้ เช่น ชื่อหรือโลโก้ที่พิมพ์บนผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ ผู้บริโภคสามารถจำแนกความแตกต่างระหว่างรายการสินค้าที่คล้ายคลึงกันผ่านเครื่องหมายนี้ และค่อยๆ สร้างฐานลูกค้าประจำแบรนด์ในเครือ เพื่อรักษาปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเมื่อคุณขายรายการสินค้าบน Amazon การทำ Amazon Brand Registry ยังสามารถช่วยให้คุณขยายข้อได้เปรียบของแบรนด์ไปอีกขั้นหนึ่ง



Xianghe: ใช้ผลิตภัณฑ์ที่อบอุ่นสร้างแบรนด์ที่งดงาม

บางครั้งแบรนด์อาจเป็นเพียงฉลากสินค้าสำหรับใครหลายๆ คน โปรดอย่าประมาท แบรนด์ไม่ได้เป็นเพียงชื่อเท่านั้น แต่ความสำคัญของแบรนด์อยู่ที่การเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ผ่านการสร้างแบรนด์ เรามาจากโรงงานและมุ่งเน้นที่จะก่อตั้ง Xianghe เพียงครึ่งปีหลังจากเปิดตัวแบรนด์ เราติดอันดับ 1 ใน 3 ของหมวดผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดระบบไอน้ำโดยมีส่วนแบ่งตลาด 30%

การลงทะเบียนกับ Amazon Brand Registry หรือที่รู้จักกันทั่วไปว่า "การลงทะเบียนแบรนด์" สามารถช่วยให้คุณเข้าถึงแบรนด์และรายการสินค้าที่ผู้ขายรายอื่นไม่ได้นำออกแสดง และเพลิดเพลินไปกับเครื่องมือสร้างแบรนด์และปกป้องแบรนด์ที่ Amazon จัดเตรียมไว้ให้ได้อย่างเต็มรูปแบบ



โดยรวมแล้ว การลงทะเบียน Brand Registry บน Amazon จะช่วยให้คุณได้รับข้อได้เปรียบที่สำคัญดังต่อไปนี้:



การแสดงผลแบรนด์อย่างแม่นยำ

บนเว็บไซต์ Amazon แบรนด์ของคุณจะได้รับอิทธิพลในการการมองเห็นมากขึ้น และคุณยังสามารถควบคุมการใช้ชื่อแบรนด์ การจัดการรายการสินค้า ฯลฯ ได้มากขึ้นอีกด้วย



การปกป้องแบรนด์อย่างแข็งขัน

ด้วยกลไกการป้องกันที่แตกต่างกันก่อนและหลัง Amazon จะตรวจสอบบล็อก และลบรายการสินค้าที่สงสัยว่าจะละเมิดหรือไม่เป็นความจริงต่อแบรนด์ของคุณโดยอัตโนมัติ แบรนด์สามารถค้นหาและรายงานการละเมิดที่อาจเกิดขึ้นผ่านรูปภาพ คีย์เวิร์ด ฯลฯ



สนับสนุนการสร้างแบรนด์แบบครบวงจร

30+ เครื่องมือการตลาดและการปกป้องแบรนด์ ทิศทางการดำเนินงานหลัก 5 ประการที่ช่วยเร่งการเติบโตของแบรนด์ ความช่วยเหลือหลายมิติเพื่อเพิ่มปริมาณผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างรวดเร็ว และดึงดูดคำสั่งซื้อจาก Amazon Storefront ใหม่

โดยเฉพาะเมื่อลงทะเบียน Amazon Brand Registry เสร็จสิ้น คุณยังสามารถเพลิดเพลินไปกับ "เครื่องมือ" สุดพิเศษมากมายที่จะทำให้คุณโดดเด่นในด้านการตลาด:

มีแบรนด์	ไม่มีแบรนด์
<p><u>รูปแบบการแสดงผลรายการสินค้าที่หลากหลาย</u></p> <p>ด้วยเครื่องมือทางการตลาดของแบรนด์ เช่น หน้า A+, Flagship Store, วิดีโอรายการสินค้า, Sponsored Brands, Sponsored Display, การถ่ายทอดสดของ Amazon ฯลฯ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์สำหรับผู้ขายแบรนด์ จะช่วยให้คุณสามารถแสดงและโปรโมตรายการสินค้าของคุณต่อผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น และส่งเสริมปริมาณ Traffic และ Conversion</p>	<p><u>การแสดงผลรายการสินค้ารูปแบบเดียว</u></p> <p>คุณสามารถแสดงเฉพาะรายการสินค้าในรูปแบบข้อความล้วน อีกทั้งเครื่องมือการตลาดและการส่งเสริมการขายที่มีอยู่สามารถให้ความรู้ผู้ประกอบการแบรนด์ได้น้อยลง</p>
<p><u>เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลแบรนด์ที่ครอบคลุม</u></p> <p>รับฟังก์ชันการวิเคราะห์ข้อมูลแบรนด์รวมถึงรายงาน Amazon Brand Analytics และ Dashboard Brand เป็นต้น ทำความเข้าใจอย่างชัดเจนว่าลูกค้าและคู่แข่งของแบรนด์คุณคือใครใน Amazon รวมถึงปรับแผนการตลาดเพิ่มเติมเพื่อช่วยในการพัฒนาแบรนด์ให้ดียิ่งขึ้น</p>	<p><u>คุณสมบัติพื้นฐานของศูนย์ผู้ขาย</u></p> <p>สามารถใช้เครื่องมือดำเนินงานขั้นพื้นฐานหลากหลายประเภทที่ทางศูนย์ผู้ขายได้จัดหาให้ แต่ไม่สามารถใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลแบรนด์ที่ Amazon มีให้ได้</p>
<p><u>ได้รับการปกป้องแบรนด์แบบครบวงจร</u></p> <p>รับฟังก์ชันการปกป้องแบรนด์ที่แข็งแกร่งขึ้น เช่น โปรแกรมความโปร่งใส และ Project Zero ที่ช่วยป้องกันการละเมิดสิทธิ์ทางการค้าจากสินค้าปลอม และสร้างความคุ้มครองแบรนด์อันครอบคลุม</p>	<p><u>วิธีการป้องกันน้อยลง</u></p> <p>เนื่องจากไม่มีแบรนด์และไม่มีเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนในท้องถิ่น จึงเป็นเรื่องยากสำหรับผู้ขายที่ไม่มีแบรนด์ที่จะได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย เครื่องหมายการค้าท้องถิ่นหากพบการปลอมแปลงรายการสินค้า และในการแข่งขันระหว่างประเทศที่รุนแรงมากขึ้น จึงมีวิธีการป้องกันที่สามารถใช้ได้เพียงไม่กี่วิธี</p>
<p><u>การนำออกแสดงแบรนด์ที่มากขึ้นสามารถสร้างการจดจำการซื้อได้ง่ายขึ้น</u></p> <p>เมื่อผู้บริโภคค้นหารายการสินค้า ชื่อแบรนด์จะสามารถแสดงในชื่อสินค้าบนหน้าผลการค้นหา ช่วยให้การจดจำแบรนด์ของผู้บริโภคมีมากยิ่งขึ้น รวมถึงแสดงคุณสมบัติเฉพาะของแบรนด์และผลิตภัณฑ์</p>	<p><u>รายการสินค้ายากที่จะสร้างการจดจำ</u></p> <p>ตามนโยบายของ Amazon ผู้ขายที่ไม่มีแบรนด์จะไม่สามารถได้รับอนุญาตให้เพิ่มชื่อแบรนด์ในชื่อสินค้าโดยพลการ ดังนั้นจึงไม่สามารถเน้นย้ำเอกลักษณ์ของสินค้าและสร้างการจดจำในการซื้อของผู้บริโภคได้เช่นกัน</p>
<p><u>ง่ายต่อการผลักดันการนำออกแสดงและการขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของแบรนด์</u></p> <p>ผู้บริโภคสามารถคลิกที่ชื่อแบรนด์ตรงหน้ารายละเอียดสินค้าเพื่อทำความเข้าใจคุณสมบัติแบรนด์และเซตผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์นั้นๆ ได้โดยตรง ใช้สินค้าเดียวเพื่อกระตุ้นการนำออกแสดงและการ conversion ผลิตภัณฑ์อื่นรวมทั้งกระตุนยอดขายของสายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ทั้งหมด</p>	<p><u>เป็นเรื่องยากที่จะผลักดันการแสดงผลและการขายรายการสินค้าอื่นๆ</u></p> <p>สำหรับผู้ขายที่ไม่มีแบรนด์ เนื่องจากไม่มีหนทางที่จะเชื่อมโยงรายการสินค้าต่างๆ ผ่านชื่อแบรนด์ได้ จึงทำให้ยากต่อการเชื่อมโยงรายการสินค้าที่แตกต่างกัน ช่องทางการแสดงผลรายการสินค้าจึงถูกจำกัด ทำให้สูญเสียโอกาสในการขายสินค้าหลายๆ อย่างไปโดยไม่รู้ตัว</p>

มอบสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ขายใหม่ในปี 2023: เสร็จสิ้นการลงทะเบียน Amazon Brand Registry ให้เร็วที่สุดเท่าที่ทำได้ เพื่อ ปลดล็อกสิทธิประโยชน์ของเจ้าของแบรนด์ใน New Seller Starter Pack!

New Seller Starter Pack เป็นการรวบรวมประสบการณ์ของผู้ขายที่ประสบความสำเร็จบน Amazon ซึ่งได้รวบรวมคำแนะนำเบื้องต้นสำหรับผู้ขายใหม่ รวมทั้งส่วนลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง สิทธิประโยชน์มากมายสำหรับมือใหม่ เพื่อช่วยลดเกณฑ์การดำเนินงานสำหรับผู้ขายใหม่ [คลิกที่นี่](#) เพื่อเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ เว็บไซต์และผู้ขายที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะมีดังนี้:

- **เว็บไซต์ที่ใช้บังคับ:** เว็บไซต์สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลีและสเปน
- **ผู้ขายที่มีสิทธิ์:** ผู้ขายแผนการขายแบบมืออาชีพ (Professional Sellers) ที่ทำการลง ASIN การซื้อรายแรกในหรือหลังวันที่ 1 มีนาคม 2023 (ตามเวลาแปซิฟิก)

หากต้องการรับสิทธิประโยชน์ ก่อนอื่นให้ทำภารกิจหลัก——Brand Registry!

[ภารกิจที่ 1] สิทธิประโยชน์สำหรับเจ้าของแบรนด์: ลงทะเบียน Amazon Brand Registry ให้เสร็จสมบูรณ์ภายใน 6 เดือนนับจากวันที่เผยแพร่ ASIN การซื้อครั้งแรก

[สิทธิประโยชน์]



- **คืนเงิน 5%** ของยอดขายรายการสินค้าแบรนด์ในปีแรกหรือยอดขาย 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐแรก จำนวนเงินที่คืนจะถูกหักจากค่าคอมมิชชันการขายของเดือนถัดไป
- **เงินคืนสูงสุดถึง 150,000 ดอลลาร์สหรัฐ** สำหรับแบรนด์ที่สอดคล้องตามข้อกำหนดจะได้รับเงินคืนในแต่ละเว็บไซต์ของสหรัฐอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่นสูงสุดถึง 50,000 ดอลลาร์สหรัฐ

โปรแกรมเครื่องมือการจัดการรีวิวของ Amazon (โปรแกรม Amazon Vine) **200 ดอลลาร์สหรัฐ**

[ภารกิจที่ 2] จัดส่งสินค้าคงคลังไปยัง Amazon FC ภายใน 90 วัน

[สิทธิประโยชน์] ส่วนลดค่าขนส่งขาเข้าสูงสุด 200 ดอลลาร์สหรัฐ** เข้าร่วมโปรแกรมโปรโมชั่นสินค้าใหม่เข้าคลังของ Fulfillment By Amazon โดยอัตโนมัติ

[ภารกิจที่ 3] สร้างแคมเปญโฆษณา 1 แคมเปญภายใน 90 วันโดยใช้ Amazon Sponsored Products

[สิทธิประโยชน์] ส่วนลด 50 ดอลลาร์สหรัฐจากโฆษณาที่ได้รับการสนับสนุน Amazon Sponsored Products


[ภารกิจที่ 4] ใช้คู่มือ Amazon ภายใน 90 วัน

[สิทธิประโยชน์] โปรแกรมค่าธรรมเนียมคู่มือ Amazon มูลค่า 50 ดอลลาร์สหรัฐ

*รวมส่วนลดโปรแกรม Vine มูลค่า 200 ดอลลาร์สหรัฐ

**รวมส่วนลดโปรโมชั่นค่าธรรมเนียมบริการ Amazon Partnered Carrier 100 ดอลลาร์สหรัฐหรือโปรแกรมโปรโมชั่น Amazon Global Logistics 200 ดอลลาร์สหรัฐ ผู้ขายสามารถเลือกใช้ผู้ให้บริการ Amazon Partnered Carrier, Amazon Global Logistics หรือโปรแกรมพันธมิตรการขนส่งข้ามพรมแดนของ Amazon (SEND) ทำการจัดส่งสินค้าคงคลังไปยัง Amazon FC เพื่อรับข้อเสนอที่เกี่ยวข้อง


เมื่อรู้ข้อดีของ Brand Registry บน Amazon แล้ว การปกป้องแบรนด์มีผลต่อปริมาณการขายอย่างไรบ้าง ผู้ขาย Amazon มองว่าการป้องกันแบรนด์มีผลกระทบต่อปริมาณการขายอย่างไรบ้าง



กล้าโปรโมทแบรนด์และผลิตภัณฑ์อย่างแข็งขันภายใต้ Brand Registry และเครื่องมือการปกป้องแบรนด์ นับจากปี 2018 ถึงปี 2020 รายได้ต่อปีจะเพิ่มขึ้นสี่ถึงห้าเท่าในทุกๆ ปี และการปกป้องแบรนด์เองก็เป็นหนึ่งในองค์ประกอบที่สำคัญมากในกระบวนการนี้

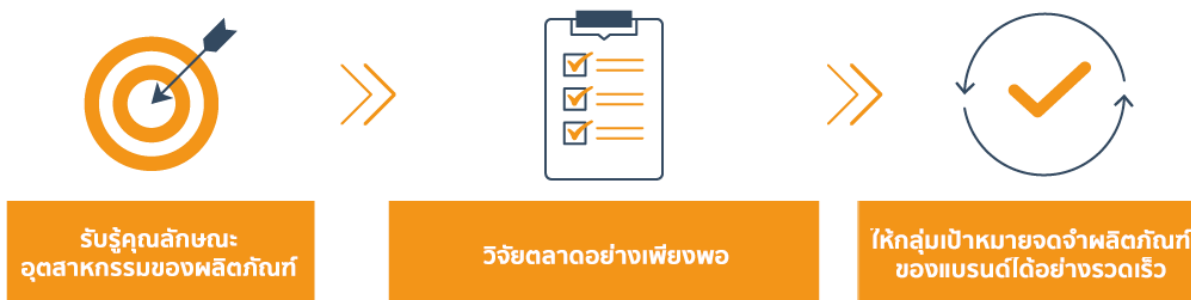
—ผู้จัดการผู้

เมื่อต้นปี 2020 ได้เข้าร่วมเว็บไซต์ Amazon และเข้าร่วม Amazon Brand Registry ผ่านเครื่องหมายการค้าที่อยู่ในระหว่างการพิจารณา (Pending Trademark) สำเร็จอย่างรวดเร็วในเดือนกันยายน หลังจากกลับมาเปิดทำการในสหรัฐอเมริกาอีกครั้ง ยอดขายรายเดือนเพิ่มขึ้น 23% และอัตราการซื้อซ้ำของลูกค้าก็สูงมาก และความเหนียวแน่นของแบรนด์ก็ดีมากเช่นเดียวกัน ทั้งผู้ขายและลูกค้าของเราล้วนต้องการการคุ้มครองใน Brand Registry เป็นอย่างมาก



—ผู้ขาย เจสซี

ผลิตภัณฑ์เป็นหัวใจหลักของแบรนด์ และตำแหน่งของแบรนด์ควรโฟกัสไปยังผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ นอกจากนี้การออกแบบภาพลักษณ์แบรนด์ยังเป็นหนึ่งในขั้นตอนสำคัญในการลงทะเบียนแบรนด์เช่นกัน การออกแบบภาพลักษณ์ของแบรนด์ส่วนใหญ่มักเน้นไปยังชื่อแบรนด์ โลโก้แบรนด์ (Logo) และสโลแกนของแบรนด์ (Brand Slogan) ในขณะที่การวางตำแหน่งแบรนด์สามารถทำได้ผ่านกระบวนการต่อไปนี้:



รวมถึงการวิเคราะห์อุตสาหกรรม, Brand Analytics คู่แข่ง, การวิเคราะห์ตำแหน่งกลุ่มลูกค้า การตรวจสอบตนเอง และการปรับแต่งค่านิยมหลัก ฯลฯ

1.2 ฉันจะลงทะเบียน Amazon Brand Registry ได้อย่างไร

1.2.1 สิ่งที่ต้องรู้ก่อนลงทะเบียน Amazon Brand Registry

1 ข้อกำหนดเบื้องต้นสำหรับ Brand Registry มีอะไรบ้าง

เพื่อให้มีสิทธิ์ได้รับ Amazon Brand Registry แบนด์ของคุณจะต้องเป็นไปตามเกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่งตามนี้:

- เครื่องหมายการค้าที่ได้รับการรับรอง (เครื่องหมาย R) มีการจดทะเบียนที่ถูกต้องในแต่ละประเทศ/ภูมิภาคที่คุณต้องการ
- มีการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (เครื่องหมาย TM) กับสำนักงานทะเบียนการค้าที่ได้รับการรับรอง
- ยื่นคำขอเครื่องหมายการค้าที่รอดำเนินการผ่าน Amazon IP Accelerator

2 ยื่นขอเครื่องหมายการค้าของประเทศหรือภูมิภาคใด

ปัจจุบัน Amazon Brand Registry ยอมรับเครื่องหมายการค้าจากประเทศหรือภูมิภาคดังต่อไปนี้ ประกอบด้วย :



สหรัฐอเมริกา



สหราชอาณาจักร



ฝรั่งเศส



อิตาลี



สเปน



เยอรมนี



ญี่ปุ่น



อินเดีย



เม็กซิโก



แคนาดา



ออสเตรเลีย



ฮังการี



บราซิล



สหรัฐอาหรับ
เอมิเรตส์



ตุรกี



สิงคโปร์



โปแลนด์



ซาอุดีอาระเบีย



สวีเดน



ฮังการี



เบลเยียม



สหภาพ
ยุโรป

3 ยื่นคำขอเครื่องหมายการค้าประเภทใด

ปัจจุบัน Amazon Brand Registry ยอมรับเฉพาะ "เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ (เครื่องหมายตัวอักษร)" หรือ "เครื่องหมายการค้าแบบภาพ: ประกอบด้วยข้อความ ตัวอักษร หรือตัวเลข (การออกแบบเครื่องหมายการค้า)" เท่านั้น ดังนั้นคุณควรใส่ใจกับประเภทของเครื่องหมายการค้าที่ตนยื่นคำร้องเป็นพิเศษ [คลิกที่นี่](#) (เว็บไซต์ทางการของ Brand Registry) เพื่อตรวจสอบข้อกำหนดสำหรับการลงทะเบียน Brand Registry ของเครื่องหมายการค้าในประเทศต่างๆ

Amazon

เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ

amazon®

เครื่องหมายการค้าแบบภาพประกอบด้วยข้อความ ตัวอักษร หรือตัวเลข

4 สถานภาพเครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้าที่รอดำเนินการ (Pending Trademark) หรือเครื่องหมาย R สามารถใช้สำหรับการลงทะเบียน Amazon Brand Registry โดยแต่ละประเทศ/ภูมิภาคจะมีสถานะของเครื่องหมายการค้าที่ยอมรับได้แตกต่างกัน ออกไป โปรดดูข้อมูลต่อไปนี้



ประเทศ/ภูมิภาค	สำนักงานเครื่องหมายการค้า	เครื่องหมาย R	เครื่องหมายการค้าที่รอดำเนินการ (Pending Trademark)
สหรัฐอเมริกา	USPTO	<ul style="list-style-type: none"> LIVE/การลงทะเบียน/จดทะเบียนแล้วและมีผลบังคับใช้ LIVE/การลงทะเบียน/ประกาศสำหรับการคัดค้าน LIVE/การลงทะเบียน/การคัดค้านที่รอดำเนินการ LIVE/การลงทะเบียน/การยกเลิก/การเพิกถอนที่รอดำเนินการ 	<ul style="list-style-type: none"> LIVE/คำร้อง/รอการตรวจสอบ LIVE/คำร้อง/ภายใต้การตรวจสอบ LIVE/คำร้อง/อุทธรณ์การปฏิเสธที่รอดำเนินการ LIVE/คำร้อง/ประกาศสำหรับการคัดค้าน LIVE/คำร้อง/การคัดค้านที่รอดำเนินการ LIVE/การลงทะเบียน/ประกาศสำหรับการคัดค้าน
แคนาดา	CIPO	ลงทะเบียนแล้ว มีการป้องกัน	<ul style="list-style-type: none"> เป็นทางการ ค้นหา ค่าเริ่มต้น-ค้นหา ได้รับการอนุมัติ โฆษณา การคัดค้านที่ได้รับการเสนอ คัดค้าน ได้รับอนุญาต ค่าเริ่มต้น-ได้รับอนุญาต ปฏิเสธ- กำลังดำเนินการอุทธรณ์ การลงทะเบียนที่รอดำเนินการ ค่าเริ่มต้นการลงทะเบียนที่รอดำเนินการ
เม็กซิโก	IMPI	ลงทะเบียนแล้ว	รอดำเนินการ

ประเทศ/ ภูมิภาค	สำนักงาน เครื่องหมาย การค้า	เครื่องหมาย R	เครื่องหมายการค้าที่รอดำเนินการ (Pending Trademark)
ทวีปยุโรป	<u>EUIPO</u>	<ul style="list-style-type: none"> ลงทะเบียนแล้ว การยกเลิกการลงทะเบียนที่รอดำเนินการ IR ได้รับการยอมรับ IR การตัดสินใจได้ถูกอุทธรณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การพิจารณาใบคำร้อง การลงทะเบียนอยู่ระหว่างพิจารณา คำร้องที่ถูกเผยแพร่ IR ภายใต้การตรวจสอบ การคัดค้านที่รอดำเนินการ IR ที่ได้รับ ยื่นใบคำร้อง รอการตรวจสอบใบคำร้อง ใบคำร้องอุทธรณ์การปฏิเสธที่รอดำเนินการ ใบคำร้องที่ถูกคัดค้าน
สหราชอาณาจักร	<u>UK IPO</u>	<ul style="list-style-type: none"> ลงทะเบียนแล้ว ได้รับการป้องกัน (สำหรับ เครื่องหมายการค้า WIPO) 	<ul style="list-style-type: none"> การตรวจสอบ ก่อน-การเผยแพร่ คำร้องที่ถูกเผยแพร่ ได้รับการยื่นคำร้องแล้ว คัดค้าน
เยอรมนี	<u>DPMA</u>	<ul style="list-style-type: none"> เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน ระยะเวลาการคัดค้านกำลังดำเนินอยู่ การคุ้มครองที่ถูกจัดสรร 	ได้รับการยื่นคำร้องแล้ว
ฝรั่งเศส	<u>INPI</u>	<ul style="list-style-type: none"> Marque enregistrée (ลงทะเบียนเครื่องหมายการค้า) Marque renouvelée (ต่อทะเบียนเครื่องหมายการค้า) Enregistros publiée (เผยแพร่การลงทะเบียน) Marque renouvelée-revendiquée comme ancienneté par EUTM (ต่อทะเบียนเครื่องหมายการค้าอ้างอิงในตำแหน่งอาวุโสโดย EUTM) Renouvellement demandé (ร้องขอต่อทะเบียนเครื่องหมายการค้า) 	<ul style="list-style-type: none"> Demande déposée (คำขอจดทะเบียน) Demande publiée (คำขอจดทะเบียนถูกเผยแพร่) Demande non publiée (คำขอลงทะเบียนไม่ถูกเผยแพร่) Demande irrecevable (คำขอลงทะเบียนไม่สามารถยอมรับได้)
อิตาลี	<u>UIBM</u>	<ul style="list-style-type: none"> Field Data deposito reads a date (with dd/mm/yyyy format) within the last 10 years Field Data registrazione reads a date 	<ul style="list-style-type: none"> Field Data deposito reads a date (with dd/mm/yyyy format) within the last 10 years Field Data registrazione is blank
สเปน	<u>OEPM</u>	<p>En vigor En vigor: Publicacion concesion En vigor: Concesión de renovación En vigor: Publicación B.O.P.I Concesión total</p>	En tramitación
ญี่ปุ่น	<u>JPO</u>	<ul style="list-style-type: none"> LIVE/การลงทะเบียน/จดทะเบียนแล้วและมีผลบังคับใช้ LIVE/การลงทะเบียน/ประกาศสำหรับการคัดค้าน LIVE/การลงทะเบียน/การคัดค้านที่รอดำเนินการ LIVE/การลงทะเบียน/การยกเลิก/การเพิกถอนที่รอดำเนินการ 	<ul style="list-style-type: none"> LIVE-คำร้อง-รอการตรวจสอบ LIVE-คำร้อง-ภายใต้การตรวจสอบ LIVE-คำร้อง-อุทธรณ์การปฏิเสธที่รอดำเนินการ LIVE-คำร้อง-ประกาศสำหรับการคัดค้าน LIVE-คำร้อง-การคัดค้านที่รอดำเนินการ LIVE-คำร้อง-รอการตรวจสอบ (การตรวจสอบอย่างเป็นทางการยังไม่เสร็จสิ้น)

อ่านคำถามที่พบบ่อยเกี่ยวกับการยื่นเครื่องหมายการค้ากับ USPTO [ได้ที่นี้](#)

5 ไปยื่นคำร้องที่ไหน

คุณสามารถจัดการผ่านผู้ให้บริการเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องได้อย่างง่ายดาย [คลิกที่นี่](#) เพื่อดูผู้ให้บริการ Amazon IP Accelerator ในขณะนี้

The screenshot shows the Amazon SPN (Service Provider Network) interface for finding IP Accelerator providers. At the top, there are filters for location (United States of America), where to sell (United States of America), and the service needed (IP Accelerator). A search button is visible. Below the filters, the page title is "IP Accelerator in United States of America". A brief description states: "IP Accelerator services can help you research potential brand names and file trademark applications to protect your brand." It indicates that 11 providers were found. On the left, there are "Refine providers" options for "Service Type" (Trademark: 11, Copyright: 10) and "Local Providers" (Show local providers in United States of America: 11). The main content area displays three provider cards: 1. Loza & Loza LLP, with a note to contact them for Amazon Brand Registry needs. 2. IdeaLegal, described as "Educators, Collaborators, Advocates." 3. Peretz Chesal Herrmann, "Intellectual Property Lawyers". Each card includes a "LOCAL PROVIDER" badge and a "More than 100" rating indicator.

1.2.2 การเตรียมเอกสารสำหรับ Amazon Brand Registry

ก่อนที่จะลงทะเบียนคำร้อง

โปรดเตรียมเอกสารที่จำเป็นให้เรียบร้อย:

- ▶ ชื่อแบรนด์ที่มีเครื่องหมายการค้าที่ถูกต้องซึ่งได้รับการจดทะเบียนหรือกำลังยื่นขอจดทะเบียน ในขณะเดียวกัน เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนที่ถูกต้องสำหรับแบรนด์ของคุณ จะต้องแสดงบนรายการสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ของคุณ อีกทั้งคุณยังต้องให้ภาพที่เกี่ยวข้องอีกด้วย
- ▶ เลขทะเบียนเครื่องหมายการค้า (ใช้สำหรับเครื่องหมาย R) หรือหมายเลขคำร้อง (ใช้สำหรับเครื่องหมาย TM) ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญา
- ▶ จำแนกประเภทรายการสินค้าที่แบรนด์ของคุณเป็นเจ้าของ (เช่น เครื่องแต่งกาย เครื่องกีฬา อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์) ฯลฯ

- ▶ นอกจากนี้เอกสารที่ต้องใช้จะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับสถานการณ์ของผู้ยื่นคำขอ กรุณาตรวจสอบตารางด้านล่างเพื่อเตรียมเอกสารที่เหมาะสมสำหรับคุณล่วงหน้า:

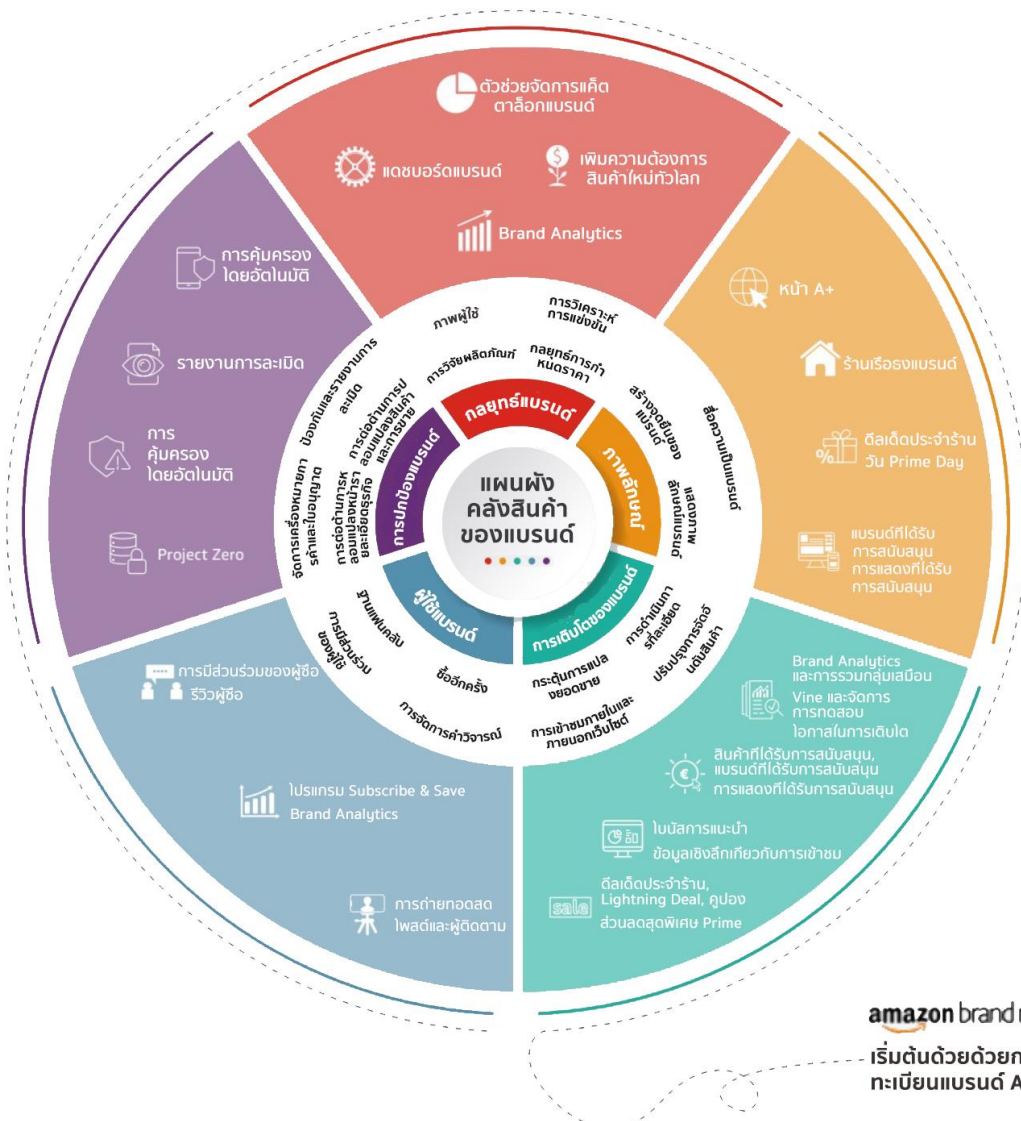
ประเภทของเอกสาร	สถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง	เอกสารที่จำเป็น
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการถือกรรมสิทธิ์เครื่องหมายการค้า	เจ้าของเครื่องหมายการค้า	ใบรับรองการถือกรรมสิทธิ์เครื่องหมายการค้า (หลักฐานเครื่องหมาย TM หรือหนังสือรับรองเครื่องหมายการค้า R)
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการผลิต	มีโรงงานผลิตของตนเอง	เอกสารยืนยันการได้รับสิทธิ์ของคุณในฐานะผู้ผลิต เช่น ใบเสร็จรับเงินการซื้อ/การผลิต/การจัดการ
	ไม่มีโรงงานผลิตของตนเองและซื้อรายการสินค้าจากผู้ผลิตบุคคลภายนอก	อัฟโฟลด์หลักฐานการตกลงระหว่างแบรนด์ของคุณและผู้ผลิตบุคคลภายนอก: สัญญาการซื้อผลิตภัณฑ์ ใบเสร็จรับเงิน ฯลฯ

1.2.3 ลงทะเบียน Amazon Brand Registry

amazon brand registry

ขั้นตอนต่อไปคือการดำเนินขั้นตอนสำคัญของการสร้างแบรนด์และเพิ่มปริมาณการขายบน Amazon - Amazon Brand Registry หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า "การลงทะเบียนแบรนด์"

- **Amazon Brand Registry สามารถช่วยเรื่องปริมาณการขายได้อย่างไร**
เมื่อคุณลงทะเบียนสำหรับ Amazon Brand Registry คุณจะได้รับ:
 - ได้รับเครื่องมือการตลาดและการป้องกันแบรนด์ **30+** รายการ
 - **5 ทิศทางการดำเนินงานหลัก** เพื่อเร่งการเติบโตของแบรนด์อย่างรอบด้าน
 - การช่วยเหลือ**หลายมิติ**ช่วยให้ผลิตภัณฑ์ใหม่เริ่มต้นขายได้อย่างรวดเร็ว และช่วยดึงดูดคำสั่งซื้อให้กับ Amazon Storefront ร้านใหม่



• **กระบวนการที่เฉพาะเจาะจงสำหรับ Amazon Brand Registry คืออะไร**

ขณะนี้สามารถใช้เครื่องหมายการค้าที่รอดำเนินการ (Pending Trademark หรือเครื่องหมาย TM) ลงทะเบียน Amazon Brand Registry ได้แล้ว

หลังจากที่เข้าสู่ระบบเว็บไซต์ Brand Registry และสร้างบัญชีผู้ใช้แล้ว คุณเพียงต้องดำเนินการ 6 ขั้นตอนดังต่อไปนี้เพื่อส่งใบคำร้องลงทะเบียนของคุณ!



เคล็ดลับ:

ทั้งเครื่องหมาย R และเครื่องหมายที่รอดำเนินการ (Pending Trademark, TM Mark) มีสิทธิ์ได้รับการลงทะเบียน Amazon Brand Registry

- หากคุณใช้เครื่องหมาย TM สำหรับการลงทะเบียน Amazon Brand Registry หลังจากที่คุณได้สถานะเครื่องหมายการค้ามีการเปลี่ยนแปลงเป็นเครื่องหมาย R เช่นนั้นแบรนด์ก็ไม่จำเป็นต้องดำเนินการเพิ่มเติมรวมทั้งไม่จำเป็นต้องลงทะเบียนใหม่อีกครั้ง
- กระบวนการลงทะเบียน Brand Registry รวมถึงสิทธิ์การเข้าถึงเครื่องมือการสร้างแบรนด์สำหรับเครื่องหมาย R และเครื่องหมาย TM นั้นแตกต่างกันเล็กน้อย บทความด้านล่างจะช่วยขยายความต่อไป

- เมื่อเทียบเครื่องหมาย R กับเครื่องหมายการค้าที่รอดำเนินการ (Pending Trademark) แล้ว ความเหมือนและความแตกต่างใน Amazon Brand Registry คืออะไร

- สถานที่ออกเครื่องหมายการค้าที่ได้รับการยอมรับ เหมือนกัน!**

ปัจจุบัน Amazon ยอมรับเฉพาะเครื่องหมายการค้าที่ออกโดยประเทศ/ภูมิภาคและสำนักงานเครื่องหมายการค้าแห่งรัฐบาลสหภาพยุโรปดังต่อไปนี้ เครื่องหมายการค้าที่ออกโดยสำนักงานเครื่องหมายการค้าประเทศจีนยังไม่รวมอยู่ในขอบเขตของการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเป็นการชั่วคราว สถานที่เหล่านี้สามารถใช้ยื่นคำร้องเครื่องหมายการค้าที่รอดำเนินการ (Pending Trademark) ได้



- ประเภทของเครื่องหมายการค้าที่ได้รับการยอมรับ เหมือนกัน!**

ปัจจุบัน Amazon Brand Registry ยอมรับเฉพาะ "เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ" หรือ "เครื่องหมายการค้าแบบภาพ" ประกอบด้วยข้อความ ตัวอักษร หรือตัวเลข เท่านั้น ผู้ขายจำเป็นต้องให้ความสนใจกับประเภทของเครื่องหมายการค้าที่คุณใช้ลงทะเบียนเป็นพิเศษ

เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ	ประกอบด้วยข้อความ ตัวอักษร หรือตัวเลข เครื่องหมายการค้าแบบภาพ
AMAZON	amazon®

- เตรียมเอกสารสำหรับการลงทะเบียน Amazon Brand Registry เหมือนกัน!**



- รูปภาพที่แสดงรายการสินค้าและ/หรือบรรจุกินท้อย่างชัดเจน
- หมายเลขทะเบียนเครื่องหมายการค้า หากใช้เครื่องหมายการค้าที่อยู่ในระหว่างการพิจารณา ให้คุณเตรียมหมายเลขคำร้องเครื่องหมายการค้าให้เรียบร้อย
- รายการ ASINS ตัวอย่างที่แสดงรายการสินค้าแบรนด์ของคุณบน Amazon
- ประเทศ/ภูมิภาคที่ผลิตและจัดจำหน่ายรายการสินค้าแบรนด์
- ประเภทผลิตภัณฑ์ที่แบรนด์เป็นเจ้าของ (ตัวอย่างเช่น เครื่องแต่งกาย เครื่องกีฬา อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ)

เคล็ดลับ:

ผู้ที่ยื่นคำร้องการลงทะเบียน Brand Registry จะต้องเป็นเจ้าของแบรนด์หรือเจ้าของบริษัท บุคคลที่ไม่ใช่แบรนด์ เช่น เอเจนซีหรือตัวแทนจำหน่ายเองไม่มีสิทธิ์ส่งการลงทะเบียน Brand Registry สำหรับแบรนด์นั้นๆ

- ***สิทธิประโยชน์ของแบรนด์ที่คุณได้รับนั้น แตกต่างกันไปเล็กน้อย!***

การลงทะเบียนโดยใช้เครื่องหมายที่รอดำเนินการ (Pending TM) สามารถช่วยให้คุณ**ใช้เครื่องมือพิเศษของแบรนด์ได้เร็วขึ้นหนึ่งขั้น** แต่ส่วนใหญ่จำกัดอยู่ที่เครื่องมือการสร้างแบรนด์และเครื่องมือ Brand Analytics เพื่อช่วยให้คุณสะสมปริมาณการขายในช่วงต้น อีกทั้งผู้ขายที่ใช้เครื่องหมาย R ในการลงทะเบียนสามารถเพลิดเพลินไปกับ**ฟังก์ชันการปกป้องแบรนด์ที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น**

- ตารางเปรียบเทียบสิทธิประโยชน์ของแบรนด์

สิทธิประโยชน์ของร้านค้าแบรนด์	เครื่องมือการสร้างแบรนด์	เครื่องหมายการค้าที่รอดำเนินการ	เครื่องหมาย R
กลยุทธ์แบรนด์	Brand Analytics (การวิเคราะห์แบรนด์)	✓	✓
	แดชบอร์ดแบรนด์ (Brand Dashboards)	✓	✓
ภาพลักษณ์ของแบรนด์	หน้า A+ (เนื้อหา A+)	✓	✓
	Flagship Store (Stores)	✓	✓
การเติบโตของแบรนด์	จัดการการทดสอบการรับรู้ของคุณ (Manage Your Experiments)	✓	✓
	การจำลองเช็ทสินค้า (Virtual Bundle)	✓	✓
	โปรแกรม Vine (Amazon Vine)	✓	✓
ผู้ใช้แบรนด์	ไลฟ์สด (Amazon Live)	✓	✓
	โพสต์ (เบต้า) (Post (Beta))	✓	✓
การปกป้องแบรนด์	การป้องกันแบรนด์อัตโนมัติ	✓	✓
	รายงานแจ้งการละเมิด	สามารถรายงานได้เฉพาะการละเมิดลิขสิทธิ์และการละเมิดสิทธิบัตร ไม่สามารถรายงานการละเมิดเครื่องหมายการค้าได้ชั่วคราว	✓
	โปรแกรมความโปร่งใส	✗	✓
	Project Zero	✗	✓

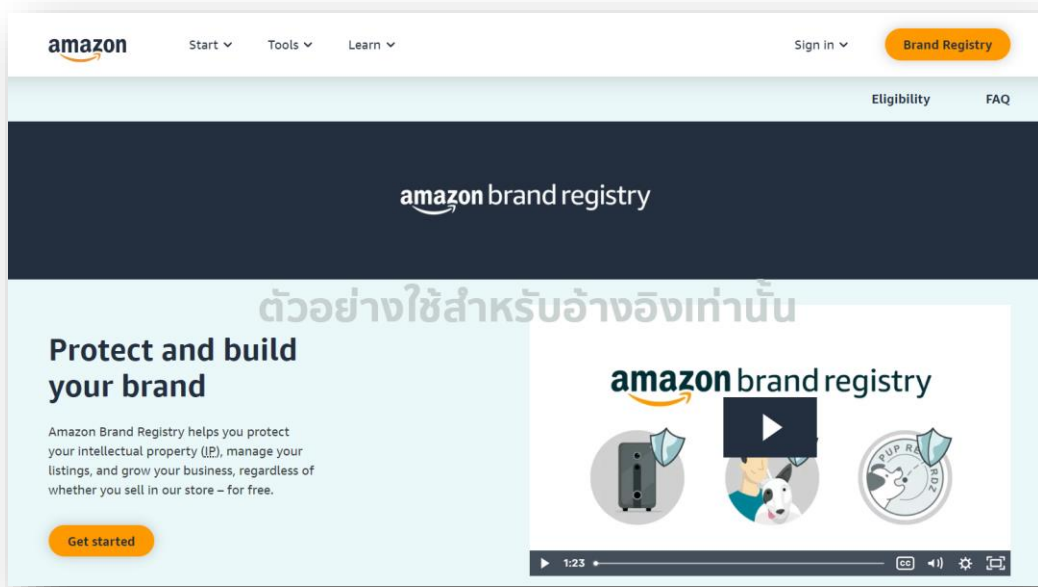
• **เริ่มลงทะเบียนตอนนี้!**

หมายเหตุ: ภาพด้านล่างถูกนำมาจากเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของ Amazon Brand Registry ในเดือนมีนาคม 2023 หากมีความคลาดเคลื่อนใดๆ ระหว่างหน้าเว็บไซต์ที่คุณกำลังดูอยู่ โปรดดูที่เว็บไซต์ทางการ

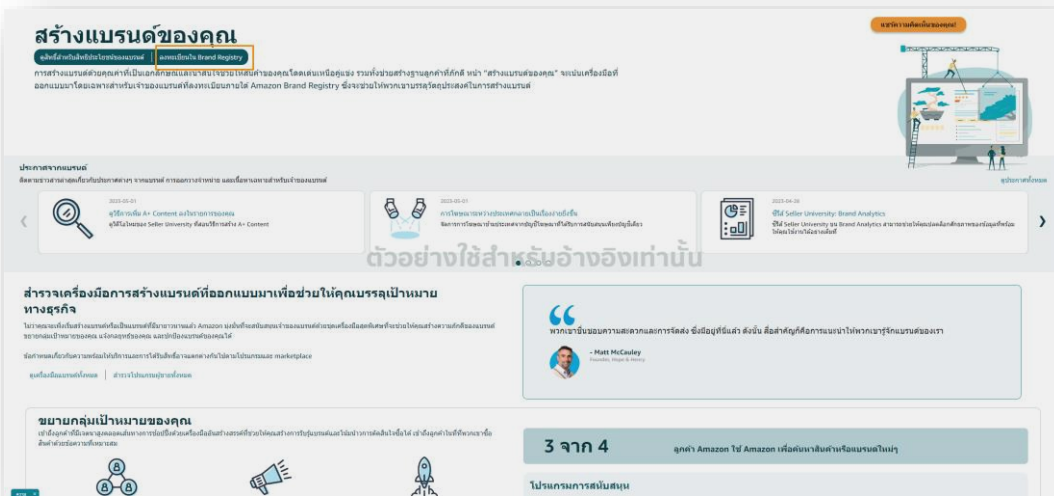
ส่วนที่ 1 เข้าสู่ระบบเว็บไซต์ Brand Registry และเริ่มการสร้างบัญชี

1) ไปยังเว็บไซต์ Amazon Brand Registry และทำการเข้าสู่ระบบ

คลิกที่นี่เพื่อไปยังเว็บไซต์ Amazon Brand Registry และเริ่มต้นการลงทะเบียน คลิก "เข้าสู่ระบบ (Sign in)" ที่มุมขวาบนและคลิกที่ Brand Registry



คุณยังสามารถไปที่หน้า "สร้างแบรนด์ของคุณ" ในศูนย์ผู้ขาย คลิกปุ่มที่เกี่ยวข้องกับ Brand Registry เพื่อข้ามไปยังเว็บไซต์ด้านบนสำหรับการลงทะเบียน Amazon Brand Registry



2 วิธีเข้าสู่ระบบ

แนะนำให้เข้าสู่ระบบด้วยบัญชีและรหัสผ่านศูนย์ผู้ขาย Amazon ของคุณ หากคุณเป็นผู้ขาย Amazon อยู่แล้ว คุณสามารถเข้าสู่ระบบและลงทะเบียน Brand Registry ด้วยวิธีนี้ ซึ่งบัญชีผู้ขายที่เกี่ยวข้องสามารถรับสิทธิ์เครื่องมือในการสร้างและปกป้องแบรนด์ได้เร็วยิ่งขึ้น หากคุณยังไม่ได้เปิดร้าน ขอแนะนำให้สมัครหลังจากเปิดร้านแล้ว

หมายเหตุ: หากคุณต้องการลงทะเบียน Amazon Brand Registry บนเว็บไซต์ในประเทศต่างๆ คุณต้องกำลังเข้าสู่ระบบด้วยบัญชีผู้ขายของเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง



3 ส่งข้อมูลเพื่อสร้างบัญชี Amazon Brand Registry ให้เสร็จสมบูรณ์

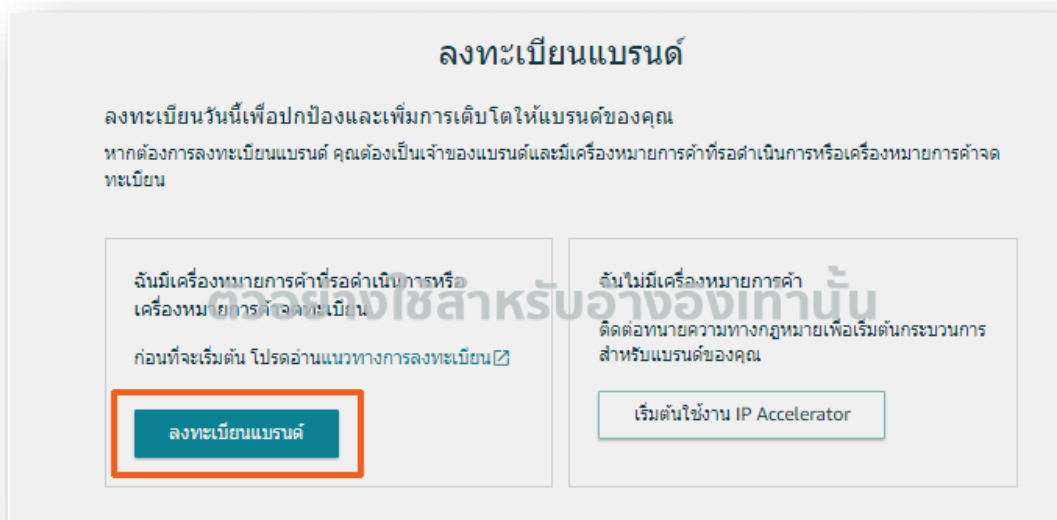
หากคุณไม่เคยลงทะเบียนแบรนด์ใดๆ กับ Amazon Brand Registry มาก่อน ขั้นแรกคุณต้องกรอกข้อมูลพื้นฐานของธุรกิจของคุณ จากนั้นคลิก "สร้างบัญชี"

ผู้ที่ยื่นคำร้องจะต้องเป็นแบรนด์และส่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์และผู้ดำเนินการยื่นคำร้องตามความเป็นจริง ตัวอย่างเช่น หากคุณลงทะเบียน Brand Registry เป็นพนักงานแบรนด์ เช่นนั้นให้กรอกข้อมูลแบรนด์/บริษัทและข้อมูลส่วนตัวของคุณตามความเป็นจริง

ส่วนที่ 2 ขั้นตอนการลงทะเบียน

1 ไปที่แดชบอร์ดของ Amazon Brand Registry และเริ่มลงทะเบียน

เมื่อสร้างบัญชีแล้ว คุณจะถูกนำไปยังแดชบอร์ด Amazon Brand Registry หากคุณมีเครื่องหมายการค้าที่อยู่ในขั้นตอนการจดทะเบียน (เครื่องหมาย TM) หรือได้รับการจดทะเบียนแล้ว (เครื่องหมาย R) โปรดคลิก "ลงทะเบียนแบรนด์ของคุณ" (คุณสามารถคลิก "แนวทางการลงทะเบียน" เพื่อเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อกำหนดเครื่องหมายการค้าของแต่ละประเทศ/ภูมิภาคที่คุณต้องระบุลงในใบคำร้องลงทะเบียน Brand Registry ของคุณ)



2 ส่งข้อมูลแบรนด์

ในแบบฟอร์มด้านล่าง ให้ระบุข้อมูล เช่น ชื่อแบรนด์ สำนักงานเครื่องหมายการค้า หมายเลขจดทะเบียน หรือหมายเลขประจำตัวผลิตภัณฑ์

หมายเหตุ: สำหรับคำขอเครื่องหมายการค้าที่อยู่ในระหว่างการพิจารณาที่สำนักงานเครื่องหมายการค้าต่างๆ ขั้นตอนที่จะแตกต่างออกไปเล็กน้อย ดังนั้นโปรดตรวจสอบให้แน่ใจว่าในคำถาม "เลือกสำนักงานเครื่องหมายการค้า" คุณได้เลือกถูกต้องตามสถานการณ์ของเครื่องหมายการค้าของคุณ

• ยกตัวอย่างด้วยหน้าการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของสหรัฐอเมริกา:

- หากใช้เครื่องหมาย R: กรุณากรอกหมายเลขเครื่องหมายการค้าของคุณ (Trademark Registration#) ให้ถูกต้องที่นี้ โปรดทราบว่าหมายเลขนี้จะต้องสอดคล้องกับข้อมูลจดทะเบียนของสำนักงานเครื่องหมายการค้าท้องถิ่นทุกประการ
- หากใช้เครื่องหมายการค้าที่รอดำเนินการ (Pending Trademark): เมื่อกรอกหมายเลขคำขอเครื่องหมายการค้าของคุณ คุณไม่จำเป็นต้องแจ้ง Amazon ถึงสถานะของใบคำร้องเครื่องหมายการค้าของคุณในขั้นตอนนี้

• ยกตัวอย่างด้วยหน้าการลงทะเบียนเครื่องหมายการค้าของออสเตรเลีย:

- ผู้ขายจำเป็นต้องกรอกหมายเลขเครื่องหมายการค้าที่ถูกต้องหลังจากเลือกสถานะเครื่องหมายการค้าด้วยตนเอง
- หากคุณใช้เครื่องหมาย R: โปรดกรอกหมายเลขเครื่องหมายการค้าของคุณ (Trademark Registration #)
 - หากใช้เครื่องหมายการค้าที่รอดำเนินการ (Pending Trademark): กรอกหมายเลขคำขอเครื่องหมายการค้า

หากเครื่องหมายการค้าของคุณเป็นเครื่องหมายการค้าแบบภาพ คุณจะต้องอัปโหลดภาพเครื่องหมายการค้าของคุณด้วย

ลงทะเบียนแบรนด์

ข้อมูลแบรนด์
 ข้อมูลที่คุณให้ไว้จะช่วยให้เราระบุแบรนด์ของคุณเพื่อให้เราสามารถปกป้องแบรนด์ได้ดียิ่งขึ้น

เมื่อคุณเริ่มสมัครแล้ว คุณมีเวลา 3 วันในการยืนยันก่อนที่ใบสมัครจะหมดอายุโดยอัตโนมัติ [เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

ชื่อแบรนด์ของคุณคืออะไร

นี่คือลักษณะที่ชื่อแบรนด์ของคุณจะปรากฏขึ้นบนหน้ารายละเอียดของ Amazon ซึ่งรวมถึงรูปแบบสำหรับชื่อแบรนด์ของคุณซึ่งใช้ตัวพิมพ์ใหญ่อย่างที่คุณต้องการ

เลือกสำนักงานเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ของคุณ

ป้อนหมายเลขจดทะเบียนหรือหมายเลขผลิตภัณฑ์
 ✓ ตรวจสอบยืนยันแล้ว ตรวจสอบยืนยัน

ตัวอย่าง: 9876543 และ 12345678

คุณเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าของแบรนด์ที่คุณตั้งใจสมัครมาใช้หรือไม่

- ใช่ ฉันเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า
- ไม่ใช่ ฉันไม่ได้เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า แต่ฉันได้รับอนุญาตจากเจ้าของเครื่องหมายการค้าให้เป็นตัวแทนและจัดการแบรนด์
- ไม่ใช่ ฉันไม่ได้เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า แต่ฉันมีข้อตกลงสำหรับผู้รับใบอนุญาต/สัญญาเกี่ยวกับเจ้าของเครื่องหมายการค้าในการเป็นตัวแทนและจัดการแบรนด์

ข้อมูลสินค้า

ภาพสินค้า

อัปโหลดรูปภาพสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ของสินค้าอย่างน้อยหนึ่งรูป...
 ติดอยู่กับสินค้าอย่างถาวรได้อย่างชัดเจน

รูปภาพจะต้องแสดงสินค้าที่คุณต้องการป้องกันผ่าน Brand Registry ห้ามอัปโหลดรูปภาพที่สร้างขึ้นจากคอมพิวเตอร์

ประเภทไฟล์ที่รองรับคือ .jpg, .png และ .gif ขนาดไฟล์ต้องไม่เกิน 5MB

หรือลากมาที่นี่เพื่ออัปโหลด

ไอคอนรูปภาพที่อัปโหลดจะต้องตรงกับภาพที่คุณให้ไว้เมื่อคุณส่งใบคำร้องที่สำนักงานเครื่องหมายการค้าทุกประการ

รูปภาพจะต้องแสดงสินค้าที่คุณต้องการป้องกันผ่าน Brand Registry ห้ามอัปโหลดรูปภาพที่สร้างขึ้นจากคอมพิวเตอร์

ประเภทไฟล์ที่รองรับคือ .jpg, .png และ .gif ขนาดไฟล์ต้องไม่เกิน 5MB

หรือลากมาที่นี่เพื่ออัปโหลด

3 ให้เอกสารตามความสัมพันธ์ของผู้ขายกับเจ้าของเครื่องหมายการค้า

การเลือกขึ้นอยู่กับสถานการณ์จริงของคุณ:

- **หากเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า** โปรดอัปโหลดหลักฐานการเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า:
 - อัปโหลดเครื่องหมาย TM พร้อมกับหลักฐานเครื่องหมาย TM ซึ่งมีข้อมูลเช่นชื่อเครื่องหมายการค้า และหมายเลขประจำตัวผลิตภัณฑ์ (Serial Number) ของคำร้องเครื่องหมายการค้า
 - เครื่องหมาย R สามารถให้ใบรับรองเครื่องหมายการค้าได้โดยตรง

คุณเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าของแบรนด์ที่คุณส่งใบสมัครมาใช้หรือไม่

ใช่ ฉันเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า

ไม่ใช่ ฉันไม่ได้เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า แต่ฉันได้รับอนุญาตจากเจ้าของเครื่องหมายการค้าให้เป็นตัวแทนและจัดการแบรนด์

ไม่ใช่ ฉันไม่ได้เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า แต่ฉันมีข้อตกลงสำหรับผู้รับใบอนุญาต/สัญญาเกี่ยวกับเจ้าของเครื่องหมายการค้าในการเป็นตัวแทนและจัดการแบรนด์

อัปโหลดสำเนาหลักฐานการเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า
เอกสารที่ยอมรับสามารถเป็นใบรับรองการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ใบดุษฎีรับการยื่นเอกสาร ประกาศเกี่ยวกับการยื่นเอกสาร ใบรับรองการยื่นเอกสาร และการยื่นเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์ของเครื่องหมายการค้า

ประเภทไฟล์ที่รับได้คือ .jpg, .png, .pdf, .doc, .docx, .xls, .xlsx และ .csv ขนาดไฟล์ไม่ควรเกิน 10 MB

หรือลากมาที่นี่เพื่ออัปโหลด

- **หากคุณไม่ได้เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าแต่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของเครื่องหมายการค้า** กรุณาอัปโหลดหนังสือมอบอำนาจที่ออกโดยเจ้าของเครื่องหมายการค้า:

คุณเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าของแบรนด์ที่คุณส่งใบสมัครมาใช้หรือไม่

ใช่ ฉันเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า

ไม่ใช่ ฉันไม่ได้เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า แต่ฉันได้รับอนุญาตจากเจ้าของเครื่องหมายการค้าให้เป็นตัวแทนและจัดการแบรนด์

ไม่ใช่ ฉันไม่ได้เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า แต่ฉันมีข้อตกลงสำหรับผู้รับใบอนุญาต/สัญญาเกี่ยวกับเจ้าของเครื่องหมายการค้าในการเป็นตัวแทนและจัดการแบรนด์

อัปโหลดสำเนาหนังสือมอบอำนาจ จากเจ้าของเครื่องหมายการค้าของแบรนด์

ประเภทไฟล์ที่รับได้คือ .jpg, .png, .pdf, .doc, .docx, .xls, .xlsx และ .csv ขนาดไฟล์ไม่ควรเกิน 10 MB

หรือลากมาที่นี่เพื่ออัปโหลด

- **หากคุณไม่ใช่เจ้าของเครื่องหมายการค้า แต่มีข้อตกลง/สัญญาของผู้รับอนุญาตกับเจ้าของเครื่องหมายการค้า** โปรดอัปโหลดหลักฐานข้อตกลงใบอนุญาต/สัญญาที่ลงนามโดยเจ้าของเครื่องหมายการค้า

คุณเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าของแบรนด์ที่คุณส่งใบสมัครมาใช้หรือไม่

ใช่ ฉันเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า

 ไม่ใช่ ฉันไม่ได้เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า แต่ฉันมีข้อตกลงสำหรับผู้รับใบอนุญาต/สัญญากับเจ้าของเครื่องหมายการค้าในการเป็นตัวแทนและจัดการแบรนด์

 ไม่ใช่ ฉันไม่ได้เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า แต่ฉันมีข้อตกลงสำหรับผู้รับใบอนุญาต/สัญญากับเจ้าของเครื่องหมายการค้าในการเป็นตัวแทนและจัดการแบรนด์

ตัวอย่างใช้สำหรับเจ้าของท่านั้น

อัปโหลดหลักฐานการจัดการใบอนุญาต/สัญญาที่เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า

ประเภทไฟล์ที่รับได้คือ .jpg, .png, .pdf, .doc, .docx, .xls, .xlsx และ .csv ขนาดไฟล์ไม่ควรเกิน 10 MB

หรือลากมาที่นี่เพื่ออัปโหลด

4 แสดงภาพรายการสินค้า (ภาพผลิตภัณฑ์/รูปภาพบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์)

1. **ผลิตภัณฑ์และ/หรือวัตถุที่บรรจุต้องเป็นรูปภาพจริง** และรูปภาพไม่สามารถสร้างด้วยคอมพิวเตอร์ได้ มีชื่อแบรนด์หรือ Logo แบรนด์บนผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ โลโก้แบรนด์จะต้องเป็นโลโก้ถาวรและไม่สามารถเพิ่มชื่อแบรนด์ลงในภาพรายการสินค้าโดยการประมวลผลภายหลังได้
2. **ถ่ายภาพสินค้า + ภาพบรรจุภัณฑ์ภาพรายการสินค้า และ/หรือบรรจุภัณฑ์ที่ถ่ายในสภาพแวดล้อมจริง** (โลโก้แบรนด์จะต้องปรากฏบนรายการสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์) โปรดใส่ใจกับมุมการถ่ายภาพและแสง รวมทั้งต้องแสดงข้อมูลบรรจุภัณฑ์และข้อมูลแบรนด์ให้ครบถ้วน ผู้ขายอาจถือรายการสินค้าและ/หรือบรรจุภัณฑ์ไว้ในมือหรือบนโต๊ะเพื่อทำการถ่ายภาพได้

ข้อมูลสินค้า

ภาพสินค้า

อัปโหลดรูปภาพสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ของสินค้าอย่างน้อยหนึ่งรูปซึ่งแสดงให้เห็นชื่อเครื่องหมายการค้าของคุณที่ติดอยู่กับสินค้าอย่างถาวรได้อย่างชัดเจน

รูปภาพจะต้องแสดงสินค้าที่คุณต้องการป้องกันผ่าน Brand Registry ห้ามอัปโหลดรูปภาพที่สร้างขึ้นจากคอมพิวเตอร์

ประเภทไฟล์ที่รองรับคือ .jpg, .png และ .gif ขนาดไฟล์ต้องไม่เกิน 5MB

ตัวอย่างใช้สำหรับเจ้าของท่านั้น

หรือลากมาที่นี่เพื่ออัปโหลด

5 ให้ข้อมูลบัญชีการขาย

คลิกเพื่อเลือก "ผู้ขาย" และเลือก "บัญชีผู้ขายทั้งหมดที่ขายแบรนด์ที่คุณยื่นคำร้อง"

ลงทะเบียนแบรนด์

ข้อมูลแบรนด์ ข้อมูลบัญชี ข้อมูลการผลิตและการจัดจำหน่าย

ข้อมูลบัญชี
 ข้อมูลต่อไปนี้จะช่วยให้เราเข้าใจถึงความสัมพันธ์ของคุณกับแบรนด์ได้ดียิ่งขึ้น Test brand 2022

คุณเป็นผู้ขายหรือ Vendor สำหรับแบรนด์ที่คุณกำลังลงทะเบียนหรือไม่
 หากต้องการรับสิทธิ์ประโยชน์ในการขาย โปรดเลือกตัวเลือกทั้งหมดที่อธิบายความสัมพันธ์เชิงธุรกิจของคุณกับ Amazon

ผู้ขาย **ผู้ขายทั่วไปเลือกตัวเลือกนี้**
 ฉันใช้ Amazon Seller Central เพื่อขายสินค้าของฉันให้กับลูกค้าโดยตรง

Vendor
 ฉันใช้ Amazon Vendor Central เพื่อขายสินค้าของฉันให้กับ Amazon ในฐานะบุคคลภายนอก

ไม่เลือกทั้งสอง
 ฉันไม่มีความสัมพันธ์เชิงธุรกิจกับ Amazon Seller Central หรือ Amazon Vendor Central

เลือกหมวดหมู่สินค้าที่สื่อถึงแบรนด์ของคุณ
 เลือกหมวดหมู่ **เลือกจำแนกประเภทเครื่องหมายการค้าของคุณเอง**

หากแบรนด์ของคุณขายสินค้าบน Amazon ในชื่อ **ASIN** ที่ขายดีที่สุดของคุณ 1-3 รายการให้กับหมวดหมู่สินค้าแต่ละรายการในร้านค้าขายสินค้า

Amazon.com **เลือกกรอก ไม่กรอก**

หมายเลขประจำตัวมาตรฐาน Amazon (ASIN) คือรหัส 10 อักขระที่ไม่ซ้ำกันซึ่งใช้ระบุสินค้าในแค็ตตาล็อกของเรา

ป้อน **URL** ไปยังเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของแบรนด์ของคุณ (ไม่บังคับ)

หากแบรนด์ของคุณขายบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซอื่นๆ ในชื่อ **URL** ของเว็บไซต์เหล่านั้น (ไม่บังคับ)

หลังจากเสร็จสิ้นการลงทะเบียน Brand Registry แล้ว บัญชีผู้ขายที่เลือกจะได้รับสิทธิพิเศษในการสร้างแบรนด์

ข้อมูลบัญชี
 ข้อมูลต่อไปนี้จะช่วยให้เราเข้าใจถึงความสัมพันธ์ของคุณกับแบรนด์ได้ดียิ่งขึ้น Test brand 2022

คุณเป็นผู้ขายหรือ Vendor สำหรับแบรนด์ที่คุณกำลังลงทะเบียนหรือไม่
 หากต้องการรับสิทธิ์ประโยชน์ในการขาย โปรดเลือกตัวเลือกทั้งหมดที่อธิบายความสัมพันธ์เชิงธุรกิจของคุณกับ Amazon

ผู้ขาย
 ฉันใช้ Amazon Seller Central เพื่อขายสินค้าของฉันให้กับลูกค้าโดยตรง

Vendor
 ฉันใช้ Amazon Vendor Central เพื่อขายสินค้าของฉันให้กับ Amazon ในฐานะบุคคลภายนอก

ไม่เลือกทั้งสอง
 ฉันไม่มีความสัมพันธ์เชิงธุรกิจกับ Amazon Seller Central หรือ Amazon Vendor Central

เลือกหมวดหมู่สินค้าที่สื่อถึงแบรนด์ของคุณ
 เลือกหมวดหมู่

หากแบรนด์ของคุณขายสินค้าบน Amazon ในชื่อ **ASIN** ที่ขายดีที่สุดของคุณ 1-3 รายการให้กับหมวดหมู่สินค้าแต่ละรายการในร้านค้าขายสินค้า

Amazon.com

หมายเลขประจำตัวมาตรฐาน Amazon (ASIN) คือรหัส 10 อักขระที่ไม่ซ้ำกันซึ่งใช้ระบุสินค้าในแค็ตตาล็อกของเรา

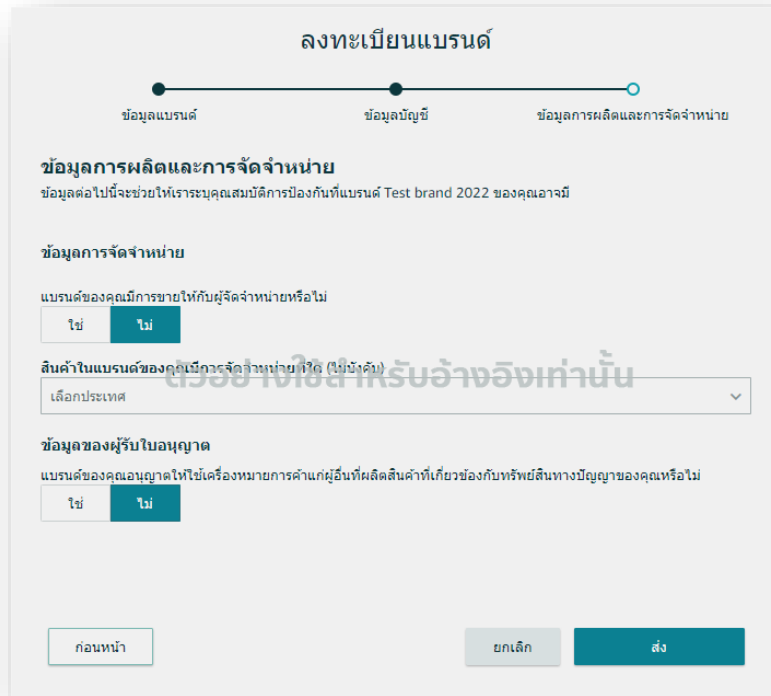
ป้อน **URL** ไปยังเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของแบรนด์ของคุณ (ไม่บังคับ)

หากแบรนด์ของคุณขายบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซอื่นๆ ในชื่อ **URL** ของเว็บไซต์เหล่านั้น (ไม่บังคับ)

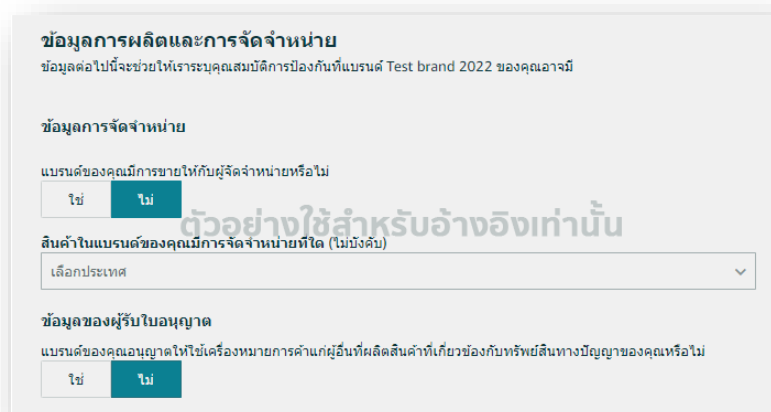
⑥ ให้ข้อมูลการผลิตและกระจายสินค้า

คุณสามารถเลือกข้อมูลการผลิตและการจัดจำหน่ายตามสถานการณ์จริงของคุณ:

- **คุณมีโรงงานผลิตของตัวเอง และคุณจำเป็นต้องอัปโหลดเอกสารพิสูจน์การได้รับสิทธิ์เป็นผู้ผลิต:**
 - ใบเสร็จรับเงินการจัดซื้อ/การผลิต/การจัดหา (จำเป็น)
 - คุณสมบัตินของผู้ผลิต - ใบรับรองโรงงานหรือใบรับรองการผลิต (ไม่จำเป็น)



- **หากคุณไม่มีโรงงานผลิตของตัวเองและซื้อรายการสินค้าจากผู้ผลิตบุคคลภายนอก คุณจะต้องอัปโหลดหลักฐานการตกลงระหว่างแบรนด์ของคุณและผู้ผลิตบุคคลภายนอก:**
 - สัญญาซื้อผลิตภัณฑ์ ฯลฯ
 - ใบเสร็จรับเงินการจัดซื้อ ฯลฯ



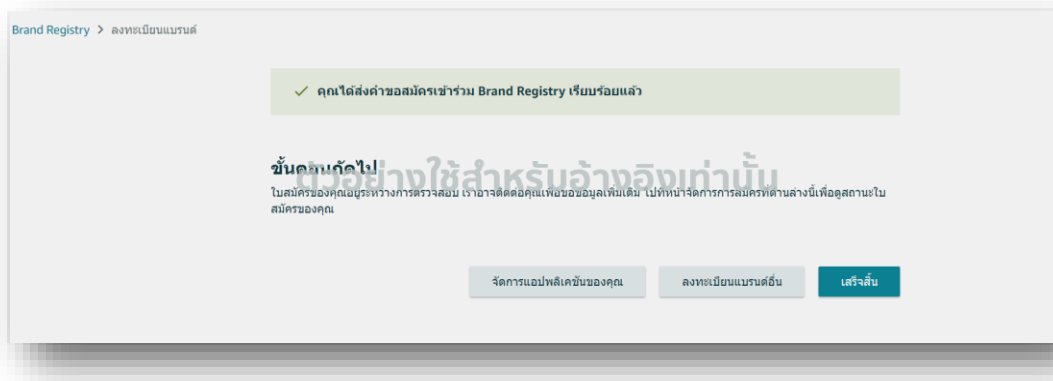
ส่วนที่ 3 ลงทะเบียน Brand Registry เสร็จเรียบร้อยแล้ว

1) ลงทะเบียนเสร็จสมบูรณ์

หลังจากส่งการลงทะเบียนแล้ว โปรดตรวจสอบกล่องจดหมายคำร้องให้ทันเวลาหรือคลิก "การจัดการ > คำร้องแบรนด์" เพื่อตรวจสอบสถานะการยื่น หลังจากได้รับการแจ้งเตือนว่าได้ส่งรหัสยืนยันแล้ว โปรดปฏิบัติตามคำแนะนำในอีเมลเพื่อรับรหัสยืนยันและส่งรหัสยืนยันกลับในเวลาที่เหมาะสม

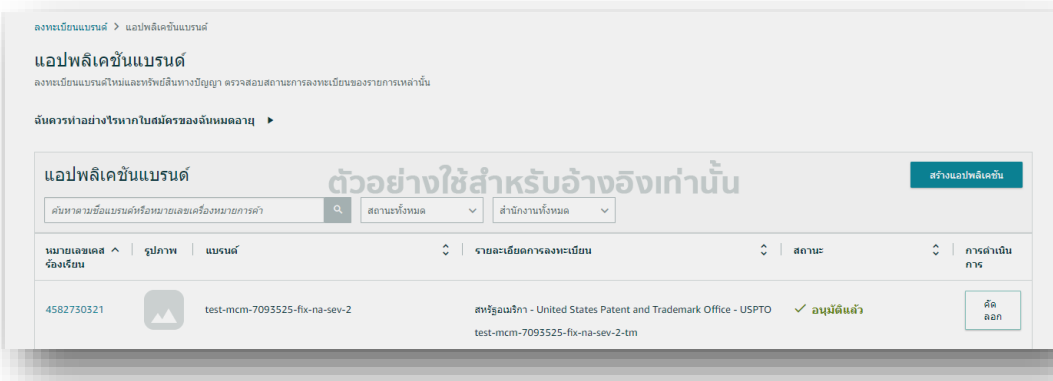
โปรดทราบ: กรุณาส่งรหัสยืนยันกลับภายใน 14 วันหลังจากได้รับอีเมลรหัสยืนยัน

โปรดใช้การแจ้งเตือนทางอีเมลจาก brand-registry-support@amazon.com เมื่อการส่งของคุณเสร็จสมบูรณ์



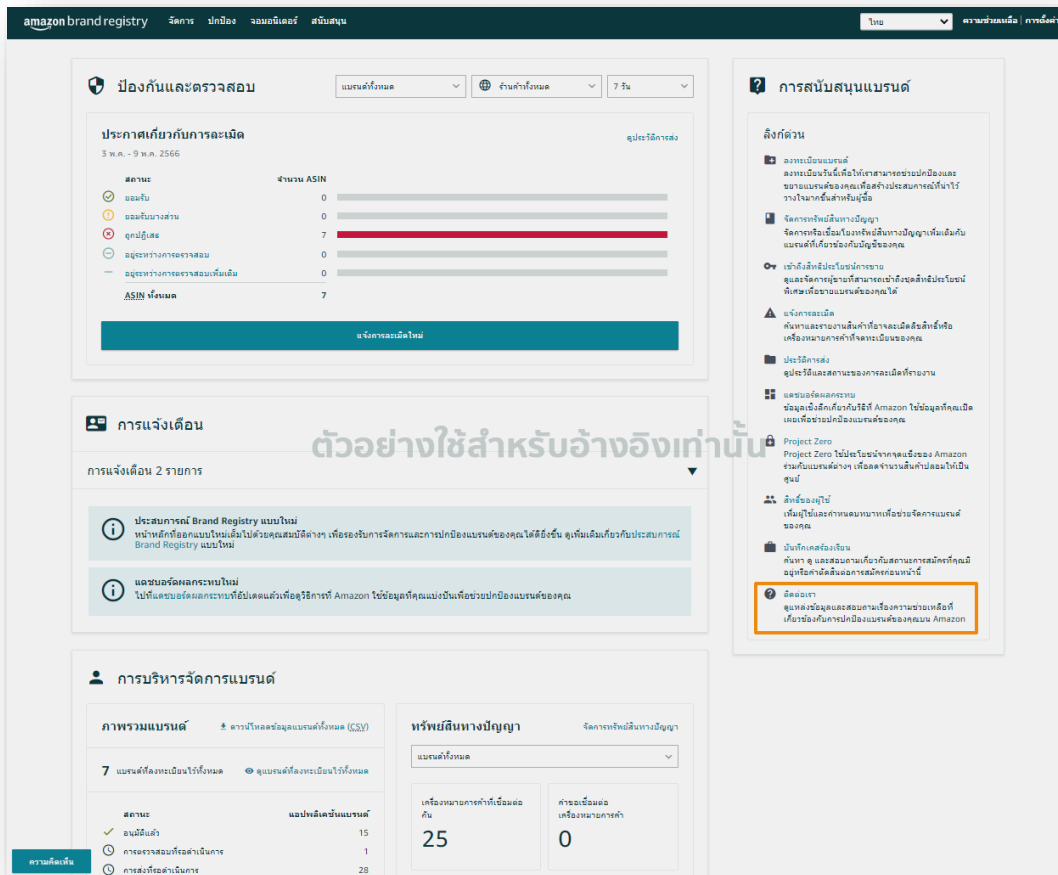
2) วิธีตรวจสอบประวัติการยื่นคำร้องของคุณ

คุณสามารถเข้าสู่ระบบแดชบอร์ดของ Brand Registry และคลิก "การจัดการ > คำร้องของแบรนด์" เพื่อดูบันทึกคำร้องที่คุณส่งมาก่อนหน้านี้หรือส่งคำร้องที่ถูกระงับต่อไป



3 จะทำอย่างไรในกรณีที่ไม่มีปัญหา

- หากคุณลงทะเบียนอย่างน้อยหนึ่งแบรนด์ใน Amazon Brand Registry เรียบร้อยแล้ว คุณสามารถเข้าสู่ระบบแดชบอร์ดของ Brand Registry และทำการค้นหา "ติดต่อเรา" ในหน้าแรกเพื่อติดต่อกับทีมสนับสนุนแบรนด์
- หากคุณยังลงทะเบียนแบรนด์อย่างน้อยหนึ่งแบรนด์ไม่สำเร็จ คุณจะต้องเข้าสู่ระบบศูนย์ผู้ขาย Amazon เพื่อติดต่อกับทีมสนับสนุนผู้ขาย



ตัวอย่างใช้สำหรับอ้างอิงเท่านั้น

1.2.4 ข้อควรพิจารณาสำหรับ Amazon Brand Registry

ขณะที่ลงทะเบียน Amazon Brand Registry และกรอกข้อมูล โปรดอย่าลืมตรวจสอบรายการต่อไปนี้อีกครั้งเพื่อช่วยปรับปรุงอัตราการผ่านของคุณ:

- ไม่ว่าแบรนด์จะมีเครื่องหมาย R หรือเครื่องหมายการค้าที่รอดำเนินการ (Pending Trademark) ในประเทศที่ยื่นขอจดทะเบียน
- และเป็นเครื่องหมายการค้าแบบข้อความหรือแบบภาพที่ถูกต้องหรือไม่
- ชื่อแบรนด์ที่ส่งโดย Amazon Brand Registry จะต้องตรงกับชื่อเครื่องหมายที่จดทะเบียนกับสำนักงานเครื่องหมายการค้าท้องถิ่น (สามารถป้อนตัวอักษรได้ตามความต้องการ)
- หมายเลขเครื่องหมายการค้าที่ส่งโดย Amazon Brand Registry จะต้องตรงกับข้อมูลการจดทะเบียนของสำนักงานเครื่องหมายการค้าท้องถิ่นทุกประการ
- กรอกประเภทเครื่องหมายการค้าผิดพลาดหรือไม่
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่าภาพเครื่องหมายการค้าที่คุณอัปโหลดตรงกับบันทึกเว็บไซต์ทางการของสำนักงานเครื่องหมายการค้าท้องถิ่นทุกประการ
- ตรวจสอบว่าข้อมูลติดต่อเครื่องหมายการค้าเป็นข้อมูลปัจจุบันและถูกต้องในแหล่งข้อมูลสาธารณะทั้งหมด
- โปรดตรวจสอบให้แน่ใจว่าคุณส่งรหัสยืนยันกลับภายใน 14 วันหลังจากได้รับอีเมลรหัสยืนยัน
- โปรดโปรดตรวจสอบดูการแจ้งเตือนทางอีเมลจาก brand-registry-support@amazon.com เมื่อการส่งเสร็จสมบูรณ์

1.3 ฉันจะอนุญาตให้ใช้สิทธิ์การใช้งานเว็บไซต์อื่นและเพิ่มเครื่องหมายการค้าเพิ่มเติมได้อย่างไร

เวลาสำหรับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและการได้รับเครื่องหมาย R ในแต่ละประเทศนั้นแตกต่างกันออกไป หากคุณต้องการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศเดียวและต้องการลงทะเบียน Amazon Brand Registry ในหลายประเทศ/ภูมิภาค คุณสามารถให้สิทธิ์แบรนด์ที่ลงทะเบียนในเว็บไซต์หนึ่งไปยัง Amazon Storefront ที่ดำเนินการในเว็บไซต์อื่นๆ ได้ หลังจากดำเนินการให้สิทธิ์ Amazon Brand Registry แล้วคุณยังสามารถผลิตเพลินไปกับเครื่องมือการสร้างแบรนด์แบบเดียวกันบนเว็บไซต์เหล่านี้ เช่น หน้า A+ Flagship Store ฯลฯ



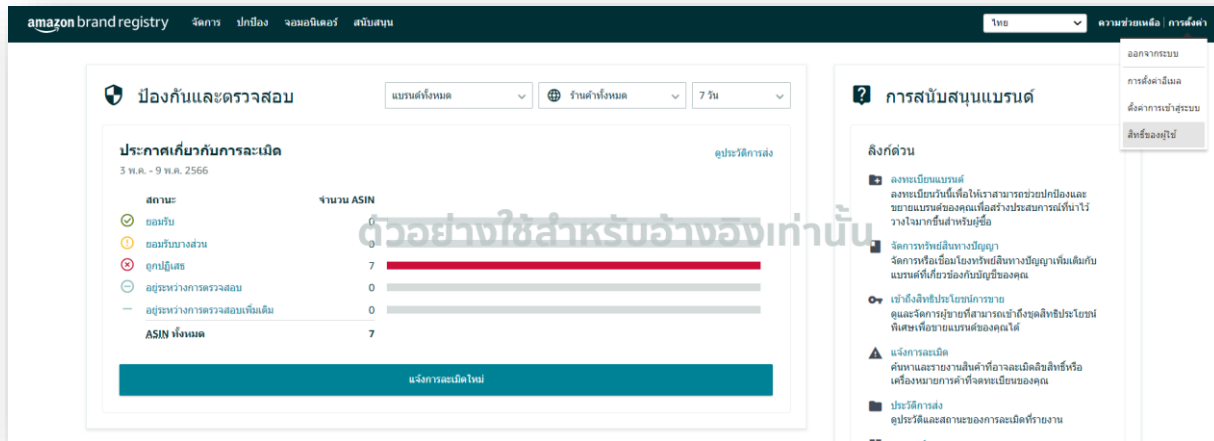
ผู้ชายชาวจีน B กำลังดำเนินการบนเว็บไซต์ Amazon สหรัฐอเมริกาและยุโรปในเวลาเดียวกัน เขาได้รับเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนสหรัฐอเมริกา (เครื่องหมาย R) อีกทั้งได้ลงทะเบียนแบรนด์ Amazon บนเว็บไซต์ Amazon สหรัฐอเมริกาและกลายเป็นผู้ขายแบรนด์บนเว็บไซต์ของสหรัฐอเมริกาคือที่เรียบร้อย อย่างไรก็ตามเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนในยุโรปของเขาอยู่ในการยื่นคำร้อง เขาต้องได้รับเครื่องหมายการค้าของยุโรปก่อนจึงจะสามารถรับสิทธิ์ประโยชน์การขายจากผู้ขายแบรนด์ Amazon บนเว็บไซต์ยุโรปได้หรือไม่?

คำตอบ: ไม่จำเป็น เขาสามารถดำเนินการอนุมัติการลงทะเบียนแบรนด์บนเว็บไซต์สหรัฐอเมริกาไปยังร้านค้าของเขาบนเว็บไซต์ยุโรปได้ด้วยตนเอง หลังจากเสร็จสิ้น**การอนุมัติการลงทะเบียนแบรนด์ Amazon** แล้ว เขายังสามารถผลิตเพลินไปกับเครื่องมือสร้างแบรนด์ที่มีให้สำหรับผู้ขายแบรนด์โดยเฉพาะ เช่น ร้าน flagship และเพจ A+ บนเว็บไซต์ยุโรปได้อีกด้วย

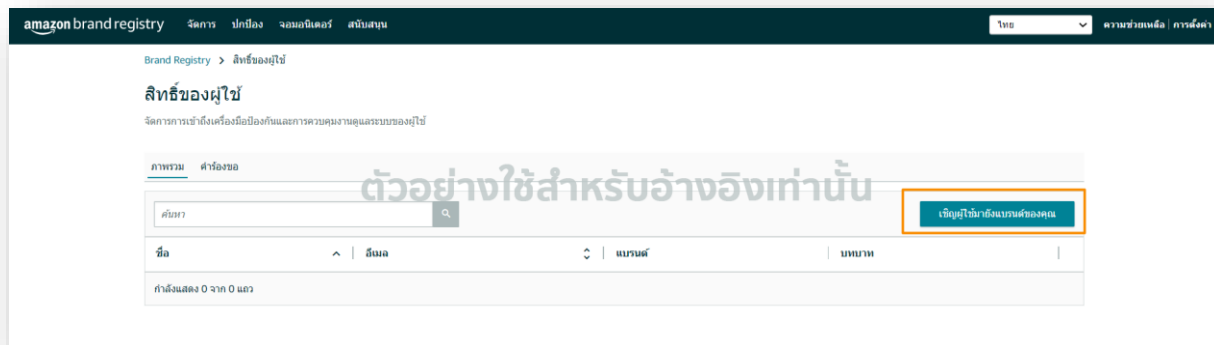


- ฉันจะอนุญาตเว็บไซต์อื่นๆ ได้อย่างไรหลังจากการลงทะเบียน Amazon Brand Registry สำเร็จ
ผู้ขายจะต้องเป็นผู้สมัครรายแรกที่ลงทะเบียนแบรนด์หรือได้รับมอบหมายบทบาทของผู้จัดการแบรนด์
เพื่ออนุญาตให้ใช้แบรนด์กับเว็บไซต์อื่นๆ (กล่าวคือเพิ่มผู้ใช้ใหม่สำหรับแบรนด์ที่ลงทะเบียนแล้ว) ขั้นตอน
การดำเนินงานมีดังนี้:

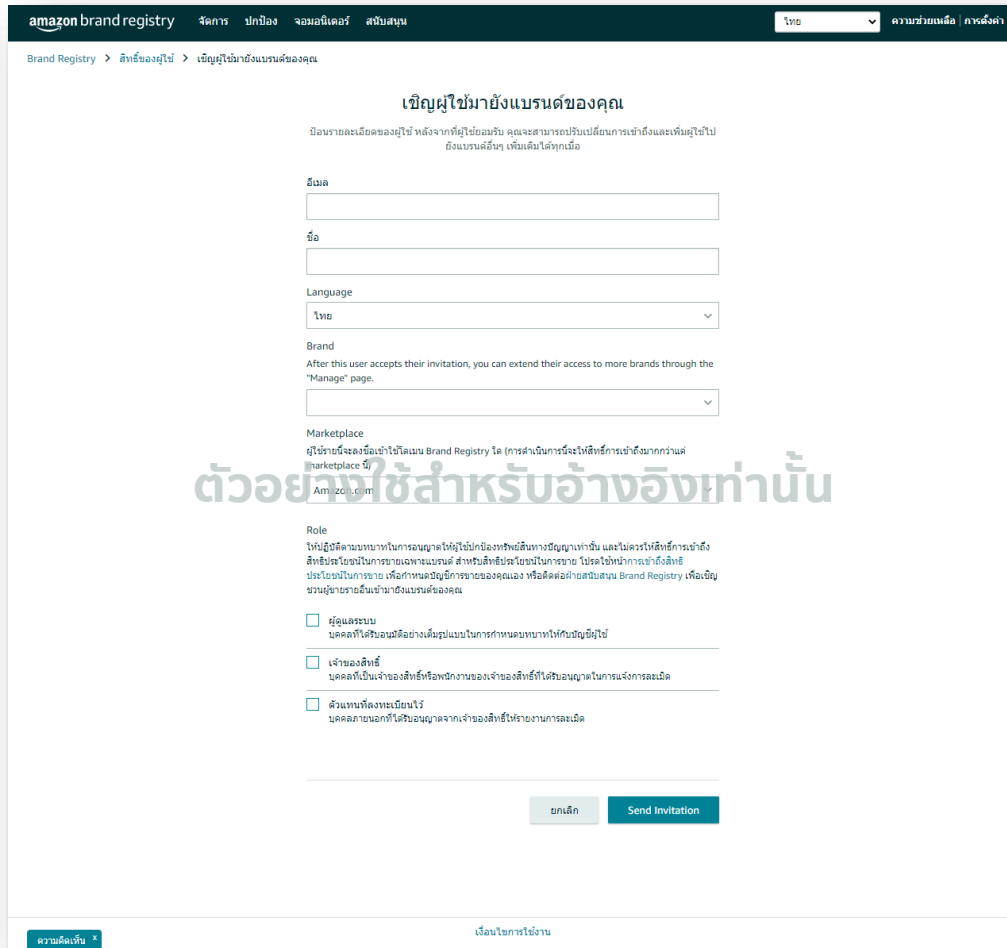
1. เข้าสู่ระบบ: ไปที่เว็บไซต์อย่างเป็นทางการของ Brand Registry และคลิก "ตั้งค่า > สิทธิ์ของผู้ใช้"



2. เลือก "เชิญผู้ใช้เข้าร่วมแบรนด์ของคุณ" และกรอกข้อมูลที่จำเป็นตามที่กำหนด



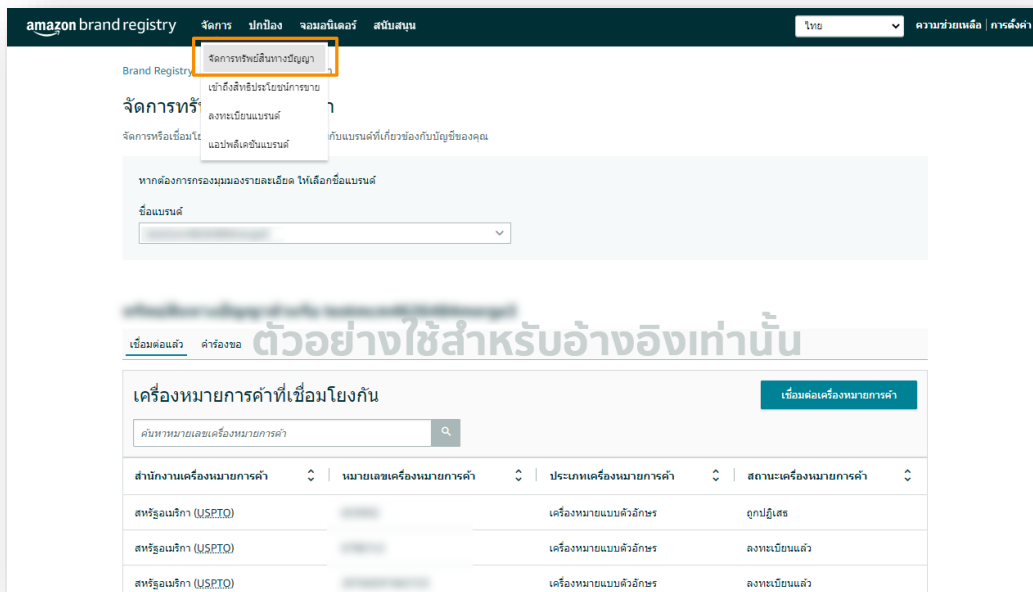
3. กรอกที่อยู่อีเมลที่ต้องการได้รับการอนุญาต และเลือกบทบาทที่มอบให้



เคล็ดลับ:

หากคุณอนุญาตแบรนด์ไปยังเว็บไซต์อื่นๆ **คุณจะไม่สามารถใช้สิทธิ์ใน**การปกป้องแบรนด์ของเว็บไซต์นั้นได้ การมีเครื่องหมายการค้าท้องถิ่นของประเทศที่ขายเท่านั้นที่จะทำให้คุณสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์และปกป้องปริมาณการขายแบรนด์ได้ดียิ่งขึ้น **ดังนั้น Amazon ขอแนะนำให้:** ในขณะที่ให้สิทธิ์ คุณควรเริ่มใช้เครื่องหมายการค้าท้องถิ่นและเพิ่มเครื่องหมายการค้าในเวลาที่เหมาะสมเช่นกัน

- ฉันจะเพิ่มเครื่องหมายการค้าหลังจากลงทะเบียน Amazon Brand Registry สำเร็จแล้วได้อย่างไร เนื่องจากความต้องการในการขยายธุรกิจแบรนด์ทำให้มีผู้ขายที่ต้องการเพิ่มเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนใหม่ในระหว่างขั้นตอนการดำเนินงานอยู่บ่อยครั้ง สำหรับผู้ขายที่ลงทะเบียน Amazon Brand Registry เสร็จสิ้นแล้ว ไม่จำเป็นต้องดำเนินการลงทะเบียน Brand Registry ซ้ำ แต่สามารถเพิ่มเครื่องหมายการค้าให้กับแบรนด์ของคุณได้โดยตรง
- ขั้นตอน: เข้าสู่ระบบ Amazon Brand Registry > จัดการ > จัดการเครื่องหมายการค้า > เครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้อง



ผู้ขายชาวจีน B ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (เครื่องหมาย R) ในสหรัฐอเมริกาเรียบร้อยแล้วและได้ลงทะเบียนกับ Amazon Brand Registry บนเว็บไซต์ Amazon ของสหรัฐอเมริกาอีกด้วย เพื่อเปิดสายผลิตภัณฑ์ใหม่ ผู้ขาย B ได้ทำการยื่นขอเครื่องหมายการค้าที่สำนักงานเครื่องหมายการค้าของสหรัฐอเมริกาอีกครั้ง เช่นนั้นเขายังต้องผ่านกระบวนการสร้างแบรนด์ของ Amazon อยู่หรือไม่

คำตอบ: ไม่จำเป็น เขาสามารถเพิ่มเครื่องหมายการค้าแบรนด์สำหรับตนเองและปฏิบัติตามคำแนะนำในการกรอกข้อมูลบนหน้า Amazon Brand Registry





ฉันมีเครื่องหมายการค้าของสหรัฐอเมริกาและทำการลงทะเบียน Brand Registry กับ Amazon เป็นที่เรียบร้อยแล้ว แต่ฉันยังไม่มีเครื่องหมายการค้าของประเทศญี่ปุ่น ไม่ทราบว่าฉันขอใช้เครื่องมือรายงานการละเมิดเพื่อรายงาน ASIN ของญี่ปุ่นได้หรือไม่

ไม่ได้ ผู้ขายต้องมีเครื่องหมายการค้าท้องถิ่นที่ถูกต้อง หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือคุณจะต้องมีเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนในประเทศญี่ปุ่นเพื่อส่งรายงานการละเมิดลิขสิทธิ์ที่จะได้รับการพิจารณาเท่านั้น



• Brexit ส่งผลต่อ Brand Registry อย่างไร



เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายการค้าของสหภาพยุโรปจะไม่มีผลบังคับใช้ในสหราชอาณาจักรตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2021 และเจ้าของแบรนด์ควรมีเครื่องหมายการค้าในสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาของสหราชอาณาจักรและสหภาพยุโรปแยกต่างหาก ดังนั้น หากคุณดำเนินการบนเว็บไซต์ Amazon ของสหราชอาณาจักรและต้องการที่จะใช้ฟังก์ชันของการสร้างแบรนด์และการปกป้องแบรนด์แบบครบวงจร คุณจะต้องมีเครื่องหมายการค้าในสหราชอาณาจักร สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาของสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาแห่งสหราชอาณาจักร คุณสามารถคลิกที่นี่เพื่อเยี่ยมชมเว็บไซต์รัฐบาลของสหราชอาณาจักรเพื่อค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม

สถานการณ์ที่ 1

ควรทำอย่างไรหากมีเครื่องหมายการค้าสหราชอาณาจักร และได้ลงทะเบียนแบรนด์ Amazon กับเครื่องหมายการค้าของประเทศอื่นแล้ว

- คุณสามารถเพิ่มเครื่องหมายการค้าในสหราชอาณาจักรไปยังบัญชี Amazon Brand Registry ได้ด้วยตัวเอง:
- ลงทะเบียนบัญชีบน <https://brandingregistry.amazon.co.uk> ;
- คลิก "Support" บนแถบบอร์ด "Brand Registry" ;
- คลิก "ติดต่อฝ่ายสนับสนุนแบรนด์" และเลือก "อัปเดตโปรไฟล์แบรนด์ของคุณ" ;
- คลิก "เพิ่มเครื่องหมายการค้าอื่นๆ" ;
- กรอกแบบฟอร์มที่ให้ไว้

สถานการณ์ที่ 2

หากมีเครื่องหมายการค้าสหภาพยุโรปแล้ว แต่ไม่เคยลงทะเบียนแบรนด์ Amazon มาก่อน ฉันยังสามารถลงทะเบียนด้วยเครื่องหมายการค้าสหภาพยุโรปได้หรือไม่?

ได้ แต่สิทธิประโยชน์ของแบรนด์ที่ได้รับจะแตกต่างกันไปตัวอย่างเช่น ผู้ขาย A ดำเนินการบนเว็บไซต์ Amazon เยอรมนีและสหราชอาณาจักรในเวลาเดียวกัน หลังจากใช้ เครื่องหมายการค้าสหภาพยุโรปสำหรับการลงทะเบียนแบรนด์ Amazon:

- เว็บไซต์เยอรมนี: มีสิทธิ์ได้รับสิทธิประโยชน์ในร้านค้าแบรนด์ทั้งหมด รวมถึงการสร้างแบรนด์ต่างๆ การวิเคราะห์แบรนด์ และเครื่องมือปกป้องแบรนด์
- เว็บไซต์สหราชอาณาจักร: มีสิทธิ์ในการใช้เครื่องมือสร้างแบรนด์และวิเคราะห์แบรนด์ แต่การใช้เครื่องมือปกป้องแบรนด์จะถูกจำกัด และคุณต้องเพิ่มเครื่องหมายการค้าสหราชอาณาจักรเพื่อรับการคุ้มครองทางกฎหมายในท้องถิ่น

1.4 คำถามที่พบบ่อยเกี่ยวกับการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและ Amazon Brand Registry



หากต้องการเข้าร่วม Amazon ฉันควรเปิดร้านหรือจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าก่อน

Q1

ก่อนอื่น **คุณสามารถเปิดร้านบน Amazon ได้โดยไม่ต้องมีเครื่องหมายการค้า!** อย่างไรก็ตาม ขอแนะนำให้เริ่มต้นดำเนินการยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและลงทะเบียน Amazon Brand Registry ในช่วงเริ่มต้นของการเปิดร้านไปพร้อมๆ กัน เพื่อให้ได้รับเครื่องหมาย TM สำหรับลงทะเบียน Brand Registry โดยเร็วที่สุด ด้วยเหตุผลดังต่อไปนี้:



- **เร่งคำสั่งซื้อของร้านค้าใหม่**

เพียงแค่ทำการลงทะเบียน Brand Registry คุณก็สามารถใช้ชื่อแบรนด์ใน Listing รวมทั้งเครื่องมือการสร้างแบรนด์ เช่น กราฟฟิค วิดีโอ และ Flagship Store ฯลฯ นอกจากนี้ Amazon Storefront ร้านใหม่ยังสามารถเร่งคำสั่งซื้อได้อย่างรวดเร็วอีกด้วย

- **เสริมสร้างการควบคุม Listing**

การมีแบรนด์ยังสามารถป้องกันการใช้ชื่อแบรนด์และเครื่องหมายการค้าในทางที่ผิด อีกทั้งยังรายงานต่อ Amazon เมื่อพบพฤติกรรมที่ละเมิด

- **ป้องกันการจดเครื่องหมายการค้าก่อน**

ผู้ขายจำนวนมากมักถูกชิงจดเครื่องหมายการค้าก่อน แนวคิดเรื่อง "เน้นปริมาณการขายแล้วจึงสร้างแบรนด์" อาจนำไปสู่การค้นพบว่าเครื่องหมายการค้าได้ถูกจดจกขยไปขณะที่ยื่นขอเครื่องหมายการค้าในภายหลัง



ฉันสามารถสร้าง Listing โดยไม่มีแบรนด์ได้หรือไม่

Q2

ได้อย่างแน่นอน! เมื่อผู้ขายสร้าง Listing จะพบว่าพวกเขาจำเป็นต้องกรอกชื่อแบรนด์ ในกรณีนี้ผู้ขายสามารถเลือกวิธีการดำเนินการที่เหมาะสมกับพวกเขาตามสองสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงดังต่อไปนี้:



- สถานการณ์ที่ 1: รายการสินค้าที่ขายทั้งหมดไม่มีแบรนด์ คลิกที่ "ไม่มีชื่อแบรนด์สำหรับรายการสินค้านี้"

- สถานการณ์ที่ 2: หากรายการสินค้าที่ขายทั้งหมดมีแบรนด์ ผู้ขายสามารถรับสิทธิ์ในการใช้ชื่อแบรนด์ผ่านสองวิธีการดังต่อไปนี้:

- **วิธีที่ 1: ดำเนินการยื่นคำร้องการขายชื่อแบรนด์**

- **ข้อดี:** ใช้เวลาเร็วขึ้น
- **ข้อเสีย:** ชื่อแบรนด์นั้นจะไม่ได้รับการคุ้มครองที่เกี่ยวข้อง หากพบการใช้ชื่อแบรนด์โดยผู้อื่น จะไม่สามารถรายงานต่อ Amazon ได้ นอกจากนี้ยังต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่ชื่อแบรนด์จะถูกจกจกโดยผู้อื่นอีกด้วย
- **หมายเหตุ:** เมื่อทำการยื่นคำร้องการขายชื่อแบรนด์ ควรจะใช้ชื่อแบรนด์เดียวกันกับชื่อที่จะทำการลงทะเบียน Amazon Brand Registry ในภายหลัง มิเช่นนั้นคุณจะต้องทำการเปลี่ยนชื่อแบรนด์ใน Listing ซึ่งอาจทำให้เกิดความยุ่งยากได้

- **วิธีที่ 2: ใช้แบรนด์นี้สำหรับการลงทะเบียน Amazon Brand Registry**

- **ข้อดี:** เมื่อเสร็จสิ้นการลงทะเบียน Brand Registry แล้ว คุณสามารถผลิตเพลนกับการปกป้องแบรนด์และเครื่องมือการสร้างแบรนด์แบบครบวงจร อีกทั้งยังสามารถควบคุม Listing ไม่ให้ถูกนำไปใช้ในทางที่ผิดได้ดียิ่งขึ้น
- **ข้อเสีย:** หากยังไม่มีเครื่องหมายการค้า อาจทำให้การยื่นขอเครื่องหมายการค้าใช้เวลานานขึ้น



ฉันสามารถยื่นขอเครื่องหมายการค้าสหรัฐฯด้วยตัวเอง
หากฉันไม่ได้เป็นพลเมืองของสหรัฐฯ?

Q3



USPTO กำหนดให้ผู้สมัครชาวต่างชาติหรือผู้จดทะเบียนที่มี
ภูมิสำเนาต้องเป็นตัวแทนจากนายความที่ได้รับอนุญาตจาก
สหรัฐอเมริกา โดยกฎนี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อปรับปรุงคุณภาพ
ของการส่งเครื่องหมายการค้า นายความของสหรัฐฯต้องปฏิบัติตาม
ตามกฎระเบียบทางจรรยาบรรณเพื่อปฏิบัติตามกฎ USPTO ของการ
ปฏิบัติวิชาชีพและรหัสบาร์โค้ดของรัฐ ซึ่งในการปฏิบัติ USPTO มี
คำแนะนำในการประเมินบริษัทที่ยื่นเอกสารและวิธีการหลีกเลี่ยงการ
ละเมิดกฎ USPTO ที่อาจเกิดขึ้น และอาจมีการตรวจสอบเพิ่มเติม
จาก Amazon หากบริษัทที่ยื่นมีความน่าสงสัย นายความที่สงสัย
ว่าประพฤติมิชอบอาจถูกสอบสวนโดย USPTO
หากคุณกำลังทำงานการใช้ทนายความที่ได้รับอนุญาตของ
สหรัฐอเมริกาเพื่อขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของสหรัฐฯ หรือ
ลงทะเบียนใน Brand Registry ใบสมัครของคุณอาจจะมีการ
ตรวจสอบเพิ่มเติมโดย Amazon และ USPTO

- **เรื่องมือค้นหา การตัดสินใจเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า และการดำเนินคดี**
ก่อนที่คุณจะตัดสินใจจะจ้างทนายความหรือบริษัทให้บริการเครื่องหมายการค้า, ควร
ตรวจสอบให้แน่ใจว่าทนายความนั้นอยู่ในคำสั่งระงับจาก USPTO หรือไม่ หรือจดทะเบียนเป็น
เว็บไซต์ที่เข้าถึงได้และอาจทำให้เข้าใจผิด Amazon Brand Registry ไม่สามารถยอมรับ
เครื่องหมายการค้าใดๆที่ยื่นกับผู้ให้บริการที่ไม่มีเงื่อนไขหรือไม่เหมาะสม



ใช้เวลานานเท่าใดในการยื่นขอเครื่องหมายการค้า
ฉันได้ยื่นมาว่าต้องใช้เวลา 10 เดือนถึง 1 ปีจึงจะสามารถลงทะเบียน
Amazon Brand Registry ได้ใช้หรือไม่

Q4

หลังจากยื่นขอเครื่องหมายการค้าแล้ว โดยปกติจะใช้เวลาเพียง 1-2 เดือน
ในการรับเครื่องหมายการค้าที่รอดำเนินการ (Pending Trademark หรือ
เครื่องหมาย TM) และสามารถเริ่มลงทะเบียน Amazon Brand Registry
ได้ทันที ซึ่งระยะเวลาในการยื่นขอเครื่องหมายการค้าจะแตกต่างกันไปตาม
ประเทศและภูมิภาค ดังนั้นผู้ขายควรเตรียมตัวให้พร้อมโดยเร็วที่สุด



ฉันต้องยื่นขอเครื่องหมายการค้าที่ไหน
ฉันสามารถใช้เครื่องหมายการค้าประเทศจีนของฉันได้โดยตรงหรือไม่
ฉันต้องมีเครื่องหมายการค้าประเทศจีนก่อนหรือไม่

Q5

**ปัจจุบัน Amazon Brand Registry ยอมรับเครื่องหมายการค้าที่ออก
โดยประเทศ/ภูมิภาคต่อไปนี้:**

สหรัฐอเมริกา บราซิล แคนาดา เม็กซิโก ออสเตรเลีย อินเดีย ญี่ปุ่น
ฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลี ตุรกี สิงคโปร์ สเปน เนเธอร์แลนด์ ชาวดัตช์อาร์เบีย
สหราชอาณาจักร อียิปต์ สวีเดน โปแลนด์ เบลเยียม สหภาพยุโรป และ
สหรัฐอเมริกาบริติชเวิลด์

เครื่องหมายการค้าประเทศจีนไม่สามารถลงทะเบียน Amazon Brand
Registry ได้ชั่วคราว ขณะที่ยื่นคำร้องเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ
ไม่จำเป็นต้องมีเครื่องหมายการค้าประเทศจีนมาก่อนเช่นกัน



ฉันสามารถยื่นขอเครื่องหมายการค้าได้ที่ไหน
Amazon สามารถช่วยฉันยื่นคำร้องได้หรือไม่ คิดค่าธรรมเนียมอย่างไร

Q6

[คลิกที่นี่](#) เพื่อดูผู้ให้บริการใน Amazon IP Accelerator ในขณะนี้





ฉันจะ ติดต่อ ทนายความ ที่ได้รับอนุญาต จาก สหรัฐอเมริกา ได้อย่างไร

Q7

หากคุณต้องการความช่วยเหลือในการหาทนายความ คุณสามารถหาข้อมูลจาก USPTO ได้ที่นี่ นอกจากนี้, คุณยังสามารถใช้ประโยชน์จาก โปรแกรม Amazon IP Accelerator เพื่อเชื่อมต่อกับเครือข่ายการดูแลของ บริษัทกฎหมายทราบว่าการใช้บริการของบริษัทที่ผ่านการตรวจสอบโดย โปรแกรม Amazon IP Accelerator ซึ่งไม่จำเป็นสำหรับการลงทะเบียนใน Brand Registry เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับโปรแกรมที่นี่.



เครื่องหมายการค้าไม่ได้รับการอนุมัติโดย US PTO ฉันสามารถทำอะไรได้บ้าง

Q8

ถ้าหลังจากที่คุณได้อ่านกฎและข้อบังคับของ USPTO แล้วคุณพบว่า การใช้เครื่องหมายการค้าของคุณอาจมีการละเมิด คุณสามารถเลือก ยื่นใบสมัครใหม่ที่เป็นไปตามกฎและข้อบังคับของ USPTO ได้ แล้ว เมื่อคุณมีใบสมัครเครื่องหมายการค้าใหม่แล้ว คุณสามารถส่งคำขอลงทะเบียนใหม่ใน Brand Registry ได้





หากเปิดใช้หลายเว็บไซต์ในเวลาเดียวกัน จำเป็นต้องยื่นขอเครื่องหมายการค้าที่ท้องถิ่นในแต่ละเว็บไซต์หรือไม่ **Q9**

คุณสามารถยื่นขอเครื่องหมายการค้าในเว็บไซต์ขายหลักของคุณ แล้วทำการลงทะเบียน Amazon Brand Registry จากนั้นให้สิทธิ์แบรนด์กับบัญชีในเว็บไซต์อื่นๆ ของคุณผ่านวิธีการอนุมัติ

ข้อได้เปรียบ:

- หลายเว็บไซต์สามารถเข้าถึงสิทธิ์ในการใช้เครื่องมือการสร้างแบรนด์ (หน้า A+, เครื่องมือรีวิว Vine, โฆษณาแบรนด์, Flagship Store) ในระยะเวลาอันสั้น หลังจากที่ได้รับการอนุมัติให้ลงทะเบียน Amazon Brand Registry คุณสามารถยื่นขอสิทธิ์ในการใช้เครื่องมือสร้างแบรนด์ได้

ข้อเสีย:

- เว็บไซต์ที่ไม่มีเครื่องหมายการค้าจะไม่ได้รับการคุ้มครองแบรนด์ และยังเผชิญกับความเสี่ยงที่แบรนด์จะถูกจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศ/ภูมิภาคนั้นๆ



ผู้ใดสามารถลงทะเบียน Amazon Brand Registry ได้บ้าง **Q10**

เจ้าของแบรนด์และสมาชิกภายในแบรนด์สามารถลงทะเบียน Brand Registry ของพวกเขาบน Amazon ได้:

- **เจ้าของแบรนด์** เช่น เจ้าของของแบรนด์/รายการสินค้านั้นๆ
- โดยทั่วไป หากแบรนด์เป็นของบริษัทและคุณเป็นพนักงานของบริษัทนั้น ก็ถือว่าคุณเป็น**บุคคลภายในของแบรนด์**



หลังจากที่คุณเข้าใจวิธีเริ่มต้นการใช้งาน Amazon Brand Registry แล้ว โปรดดูตารางด้านล่างเพื่อตรวจสอบอย่างละเอียดว่าเครื่องหมายการค้าของคุณตรงตามข้อกำหนดการจดทะเบียน Amazon Brand Registry สำหรับเว็บไซต์ในประเทศที่คุณต้องการขายหรือไม่ เริ่มต้นลงทะเบียนกับ Amazon Brand Registry!

ประเทศ/ ภูมิภาค	ข้อกำหนดเกี่ยวกับการได้รับสิทธิ์เฉพาะ
สหรัฐอเมริกา	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรเครื่องหมายการค้า: สำนักงานสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าแห่งสหรัฐอเมริกา (USPTO) • สถานะ: การลงทะเบียนแบบ real-time ที่ลงนามและมีผลบังคับใช้ในหนังสือการจดทะเบียนหลัก หรือคำร้องแบบ real-time ในหนังสือการจดทะเบียนหลัก Brand Registry ยังยอมรับแบรนด์ที่มีเครื่องหมายการค้าอยู่ในขั้นตอนยื่นคำร้องการจดทะเบียนอีกด้วย • เครื่องหมายแบบข้อความ: 1 - ประกอบด้วยข้อความ/ตัวอักษร/ตัวเลข 4 - เครื่องหมายการค้าอักษรมาตรฐาน • เครื่องหมายการค้าแบบภาพ: 3 - รวมถึงแผนภาพที่มีข้อความ/ตัวอักษร/ตัวเลข 5 - คำตัวอักษรหรือตัวเลขที่ออกแบบไว้พิเศษ
แคนาดา	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรเครื่องหมายการค้า: สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาประเทศแคนาดา (CIPO) • สถานะ: เครื่องหมายการค้าจะต้องได้รับการจดทะเบียนหรืออยู่ระหว่างการจดทะเบียน Brand Registry ยังยอมรับแบรนด์ที่มีเครื่องหมายการค้าอยู่ในขั้นตอนยื่นคำร้องการจดทะเบียนอีกด้วย • เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ: เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ • เครื่องหมายการค้าแบบภาพ: การออกแบบเครื่องหมายการค้า
เม็กซิโก	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรเครื่องหมายการค้า: สถาบันทรัพย์สินทางอุตสาหกรรมแห่งเม็กซิโก (IMPI) • สถานะ: เครื่องหมายการค้าจะต้องได้รับการจดทะเบียนหรืออยู่ระหว่างการจดทะเบียน Brand Registry ยังยอมรับแบรนด์ที่มีเครื่องหมายการค้าอยู่ในขั้นตอนยื่นคำร้องการจดทะเบียนอีกด้วย • เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ: ไม่มีรหัสเวียนนาระบุไว้ภายใต้ส่วน “เครื่องหมายการค้า” - แม้ว่าจะมีการแสดงกราฟิกของชื่อเครื่องหมายการค้าก็ตาม • เครื่องหมายการค้าแบบภาพ: รหัสเวียนนาระบุแสดงในส่วน “เครื่องหมายการค้า” และมองเห็นรูปภาพเครื่องหมายการค้า (โลโก้)
บราซิล	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรเครื่องหมายการค้า: สถาบันทรัพย์สินทางอุตสาหกรรมแห่งบราซิล (INPI) • สถานะ: เครื่องหมายการค้าจะต้องได้รับการจดทะเบียนหรืออยู่ระหว่างการจดทะเบียน สถานะที่ยอมรับได้แก่: การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่มีผลบังคับใช้ จดทะเบียนแล้ว - รอการดำเนินการทางบริหารจัดการ กรอกแบบฟอร์มแล้ว รอดำเนินการ รอให้การหยุดชั่วคราวสิ้นสุดลง ประกาศผลเพื่อรอการตรวจสอบคุณภาพ และขอให้มีการพิจารณาอุทธรณ์ Brand Registry ยังยอมรับแบรนด์ที่มีเครื่องหมายการค้าอยู่ในระหว่างการจดทะเบียนอีกด้วย • เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ: Nominativa • เครื่องหมายการค้าแบบภาพ: Mista contendo elementos nominativos

ประเทศ/ ภูมิภาค	ข้อกำหนดเกี่ยวกับการได้รับสิทธิ์เฉพาะ
สหราชอาณาจักร	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรเครื่องหมายการค้า: สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาแห่งสหราชอาณาจักร (UK IPO) • สถานะ: จดทะเบียนแล้ว ได้รับการคุ้มครอง อยู่ในระหว่างการตรวจสอบ ก่อนเผยแพร่ เกิดการคัดค้าน ได้รับการร้องหรือคำร้องได้รับการเผยแพร่ Brand Registry ยังยอมรับแบรนด์ที่มีเครื่องหมายการค้าอยู่ในระหว่างการจดทะเบียนอีกด้วย • เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ: เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ • เครื่องหมายการค้าแบบภาพ: เครื่องหมายการค้ากราฟิก
	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรเครื่องหมายการค้า: สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาของสหภาพยุโรป (EUIPO) • สถานะ: จดทะเบียนแล้ว รอดำเนินการจดทะเบียน คำร้องได้รับการเผยแพร่ คำร้องได้รับการยื่นเรื่องรอการตรวจสอบ ปฏิเสธการอุทธรณ์ที่รอดำเนินการ ได้รับการเผยแพร่ เกิดการคัดค้าน การจดทะเบียนที่รอดำเนินการหรือคำร้องกำลังอยู่ระหว่างการตรวจสอบ Brand Registry ยังยอมรับแบรนด์ที่มีเครื่องหมายการค้าอยู่ในระหว่างการจดทะเบียนอีกด้วย • เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ: เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ • เครื่องหมายการค้าแบบภาพ: เครื่องหมายการค้ากราฟิก เครื่องหมายการค้ากราฟิกที่มีองค์ประกอบข้อความ
เยอรมนี	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรเครื่องหมายการค้า: สำนักงานสิทธิบัตรแห่งเยอรมัน (DPMA) • สถานะ: เครื่องหมายการค้าได้รับการจดทะเบียนหรือได้รับการร้องแล้ว Brand Registry ยังยอมรับแบรนด์ที่มีเครื่องหมายการค้าอยู่ในระหว่างการจดทะเบียนอีกด้วย • เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ: Wortmarke • เครื่องหมายการค้าแบบภาพ: Wort-Bildmarke
	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรเครื่องหมายการค้า: สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาของสหภาพยุโรป (EUIPO) • สถานะ: จดทะเบียนแล้ว รอดำเนินการจดทะเบียน คำร้องได้รับการเผยแพร่ คำร้องได้รับการยื่นเรื่องรอการตรวจสอบ ปฏิเสธการอุทธรณ์ที่รอดำเนินการ ได้รับการเผยแพร่ เกิดการคัดค้าน การจดทะเบียนที่รอดำเนินการหรือคำร้องกำลังอยู่ระหว่างการตรวจสอบ Brand Registry ยังยอมรับแบรนด์ที่มีเครื่องหมายการค้าอยู่ในระหว่างการจดทะเบียนอีกด้วย • เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ: เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ • เครื่องหมายการค้าแบบภาพ: เครื่องหมายการค้ากราฟิก เครื่องหมายการค้ากราฟิกที่มีองค์ประกอบข้อความ
ฝรั่งเศส	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรเครื่องหมายการค้า: สถาบันทรัพย์สินทางอุตสาหกรรมแห่งฝรั่งเศส (INPI) • สถานะ: จดทะเบียนแล้ว อปเปิดแล้ว การจดทะเบียนได้รับการเผยแพร่ อปเปิดแล้ว ได้รับการยอมรับว่ามีคุณสมบัติภายใต้เครื่องหมายการค้าของสหภาพยุโรป ร้องขอให้อปเปิดเครื่องหมายการค้าแล้ว ร้องขอการจดทะเบียนแล้ว ที่ประกาศ คำขอจดทะเบียนได้รับการเผยแพร่ คำขอจดทะเบียนไม่ได้รับการเผยแพร่หรือคำขอลงทะเบียนไม่ได้รับการอนุมัติ Brand Registry ยังยอมรับแบรนด์ที่มีเครื่องหมายการค้าอยู่ในระหว่างการจดทะเบียนอีกด้วย • เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ: Marque verbale • เครื่องหมายการค้าแบบภาพ: Marque figurative
	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรเครื่องหมายการค้า: สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาของสหภาพยุโรป (EUIPO) • สถานะ: จดทะเบียนแล้ว รอดำเนินการจดทะเบียน คำร้องได้รับการเผยแพร่ คำร้องได้รับการยื่นเรื่องรอการตรวจสอบ ปฏิเสธการอุทธรณ์ที่รอดำเนินการ ได้รับการเผยแพร่ เกิดการคัดค้าน การจดทะเบียนที่รอดำเนินการหรือคำร้องกำลังอยู่ระหว่างการตรวจสอบ Brand Registry ยังยอมรับแบรนด์ที่มีเครื่องหมายการค้าอยู่ในระหว่างการจดทะเบียนอีกด้วย • เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ: เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ • เครื่องหมายการค้าแบบภาพ: เครื่องหมายการค้ากราฟิก เครื่องหมายการค้ากราฟิกที่มีองค์ประกอบข้อความ

ประเทศ/ ภูมิภาค	ข้อกำหนดเกี่ยวกับการได้รับสิทธิ์เฉพาะ
อิตาลี	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรเครื่องหมายการค้า: สำนักงานสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าแห่งอิตาลี (UIBM) • สถานะ: เครื่องหมายการค้าจะต้องได้รับการจดทะเบียนหรืออยู่ระหว่างการจดทะเบียน Brand Registry ยังยอมรับแบรนด์ที่มีเครื่องหมายการค้าอยู่ระหว่างการจดทะเบียนอีกด้วย • เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ: Marchio verbali • เครื่องหมายการค้าแบบภาพ: Marchio figurativi; Marchio figurativi a colori
	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรเครื่องหมายการค้า: สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาของสหภาพยุโรป (EUIPO) • สถานะ: จดทะเบียนแล้ว รอดำเนินการจดทะเบียน คำร้องได้รับการเผยแพร่ คำร้องได้รับการยื่นเรื่อง รอการตรวจสอบ ปฏิเสธการอุทธรณ์ที่รอดำเนินการ ได้รับการเผยแพร่ เกิดการคัดค้าน การจดทะเบียนที่รอดำเนินการหรือคำร้องกำลังอยู่ระหว่างการตรวจสอบ Brand Registry ยังยอมรับแบรนด์ที่มีเครื่องหมายการค้าอยู่ระหว่างการจดทะเบียนอีกด้วย • เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ: เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ • เครื่องหมายการค้าแบบภาพ: เครื่องหมายการค้ากราฟิก เครื่องหมายการค้ากราฟิกที่มีองค์ประกอบข้อความ
สเปน	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรเครื่องหมายการค้า: สำนักงานสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าแห่งสเปน (OEPM) • สถานะ: เครื่องหมายการค้าจะต้องได้รับการจดทะเบียนหรืออยู่ระหว่างการดำเนินการ Brand Registry ยังยอมรับแบรนด์ที่มีเครื่องหมายการค้าอยู่ระหว่างการจดทะเบียนอีกด้วย • เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ: Marca denominative • เครื่องหมายการค้าแบบภาพ: Mixta - Denominativo con gráfico
	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรเครื่องหมายการค้า: สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาของสหภาพยุโรป (EUIPO) • สถานะ: จดทะเบียนแล้ว รอดำเนินการจดทะเบียน คำร้องได้รับการเผยแพร่ คำร้องได้รับการยื่นเรื่อง รอการตรวจสอบ ปฏิเสธการอุทธรณ์ที่รอดำเนินการ ได้รับการเผยแพร่ เกิดการคัดค้าน การจดทะเบียนที่รอดำเนินการหรือคำร้องกำลังอยู่ระหว่างการตรวจสอบ Brand Registry ยังยอมรับแบรนด์ที่มีเครื่องหมายการค้าอยู่ระหว่างการจดทะเบียนอีกด้วย • เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ: เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ • เครื่องหมายการค้าแบบภาพ: เครื่องหมายการค้ากราฟิก เครื่องหมายการค้ากราฟิกที่มีองค์ประกอบข้อความ

ประเทศ/ ภูมิภาค	ข้อกำหนดเกี่ยวกับการได้รับสิทธิ์เฉพาะ
สหรัฐอเมริกา	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรเครื่องหมายการค้า: สำนักงานเครื่องหมายการค้าและกระทรวงเศรษฐกิจแห่งสหรัฐอเมริกาหรือเอมิเรตส์ • สถานะ: เครื่องหมายการค้าจะต้องได้รับการจดทะเบียนหรือคำขอจดทะเบียนอยู่ในระหว่างดำเนินการ Brand Registry ยังยอมรับแบรนด์ที่มีเครื่องหมายการค้าอยู่ในระหว่างการจดทะเบียนอีกด้วย • เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ: เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ • เครื่องหมายการค้าแบบภาพ: การออกแบบเครื่องหมายการค้า รวมถึงการออกแบบเครื่องหมายการค้าที่มีองค์ประกอบของข้อความ เครื่องหมายการค้าแบบข้อความที่ออกแบบไว้พิเศษ <p>หมายเหตุ: ปัจจุบัน Amazon ยอมรับเครื่องหมายการค้าของสหรัฐอเมริกาหรือเอมิเรตส์เท่านั้น ซึ่งข้อความในเครื่องหมายการค้าจะแสดงเป็นตัวอักษรภาษาอังกฤษมาตรฐานเท่านั้น</p>
ญี่ปุ่น	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรเครื่องหมายการค้า: สำนักงานสิทธิบัตรประเทศญี่ปุ่น • สถานะ: ได้รับการลงนามและมีผลบังคับใช้ รอการตรวจสอบ อยู่ในระหว่างการตรวจสอบ การอุทธรณ์หรือการปฏิเสธที่รอดำเนินการ การคัดค้านได้รับการเผยแพร่ รอดำเนินการคัดค้าน การตรวจสอบกระบวนการไม่เสร็จสมบูรณ์ รอการยกเลิก Brand Registry ยังยอมรับแบรนด์ที่มีเครื่องหมายการค้าอยู่ในระหว่างการจดทะเบียนอีกด้วย • เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ: เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ (Wordmark) • เครื่องหมายการค้าแบบภาพ: รวมถึงเครื่องหมายการค้ากราฟิกที่มีองค์ประกอบของข้อความ อักษรที่ออกแบบไว้พิเศษ/การผสมผสาน (เครื่องหมายการค้าแบบผสมผสาน)
อินเดีย	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรเครื่องหมายการค้า: สำนักงานสิทธิบัตรการออกแบบภายนอกและเครื่องหมายการค้าแห่งอินเดีย • สถานะ: จดทะเบียนแล้ว ยื่นการเปลี่ยนแปลงแล้ว ได้รับการคุ้มครอง ส่งไปรวบรวมยังเมืองเวียนนา ยื่นคำร้องใหม่ ผ่านกระบวนการการตรวจสอบ ได้รับหมายเหตุให้รอการตรวจสอบ ได้รับการคัดค้าน ได้รับการลงนามรายงานการตรวจสอบ ส่งเสริมการตลาดก่อนได้รับการพิจารณา ได้รับการพิจารณาก่อนส่งเสริมการตลาด เกิดการคัดค้าน ถูกปฏิเสธ มีการขออุทธรณ์ อยู่ในระหว่างการตรวจสอบ ถูกระงับ ได้รับการดำเนินคดี ได้รับการไกล่เกลี่ย ได้รับการเยียวยา การจดทะเบียนถูกระงับ ส่งเพื่อเสริมการตลาดอีกครั้ง การคัดค้านถูกตีกลับ การคัดค้านถูกเพิกถอน การคัดค้านขาดอายุความ การคัดค้านถูกยกเลิก Brand Registry ยังยอมรับแบรนด์ที่มีเครื่องหมายการค้าอยู่ในระหว่างการจดทะเบียนอีกด้วย • เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ: เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ • เครื่องหมายการค้าแบบภาพ: ลวดลาย/การผสมผสาน
ตุรกี	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรเครื่องหมายการค้า: สำนักงานสิทธิบัตรแห่งตุรกี • สถานะ: เครื่องหมายการค้าจะต้องได้รับการจดทะเบียนหรืออยู่ระหว่างการจดทะเบียน Brand Registry ยังยอมรับแบรนด์ที่มีเครื่องหมายการค้าอยู่ในระหว่างการจดทะเบียนอีกด้วย • เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ: เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ • เครื่องหมายการค้าแบบภาพ: ลวดลาย/การผสมผสาน
สิงคโปร์	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรเครื่องหมายการค้า: สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาแห่งสิงคโปร์ • สถานะ: เครื่องหมายการค้าจะต้องได้รับการจดทะเบียนหรืออยู่ระหว่างการจดทะเบียน Brand Registry ยังยอมรับแบรนด์ที่มีเครื่องหมายการค้าอยู่ในระหว่างการจดทะเบียนอีกด้วย • เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ: เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ • เครื่องหมายการค้าแบบภาพ: การออกแบบเครื่องหมายการค้า
ออสเตรเลีย	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรเครื่องหมายการค้า: สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาแห่งออสเตรเลีย • กฎ: ต้องจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า • เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ: เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ • เครื่องหมายการค้าแบบภาพ: ลวดลาย ข้อความ รูปแบบการตกแต่ง

ประเทศ/ ภูมิภาค	ข้อกำหนดเกี่ยวกับการได้รับสิทธิเฉพาะ
เนเธอร์แลนด์	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรเครื่องหมายการค้า: BOIP - องค์กรทรัพย์สินทางปัญญาแห่งเบเนลักซ์ • สถานะ: อยู่ในหนึ่งสถานะดังต่อไปนี้: จดทะเบียนแล้ว ได้รับคำร้อง อยู่ระหว่างการพิจารณา รอคการตอบกลับจากตัวแทนที่ได้รับมอบอำนาจ คำร้องได้รับการเผยแพร่ คำร้องได้รับการเผยแพร่ใหม่อีกครั้ง คำร้องถูกปฏิเสธ คำร้องถูกยกเลิกการตรวจสอบหรือการลงทะเบียนแบบเร่งรัด Brand Registry ยังยอมรับแบรนด์ที่มีเครื่องหมายการค้าอยู่ในระหว่างการจดทะเบียนอีกด้วย • เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ: เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ • เครื่องหมายการค้าแบบภาพ: การออกแบบเครื่องหมายการค้า
	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรเครื่องหมายการค้า: สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาของสหภาพยุโรป (EUIPO) • สถานะ: จดทะเบียนแล้ว รอดำเนินการจดทะเบียน คำร้องได้รับการเผยแพร่ คำร้องได้รับการยื่นเรื่อง รอคการตรวจสอบ ปฏิเสธการอุทธรณ์ที่รอดำเนินการ ได้รับการเผยแพร่ เกิดการคัดค้าน การจดทะเบียนที่รอดำเนินการหรือคำร้องกำลังอยู่ระหว่างการตรวจสอบ Brand Registry ยังยอมรับแบรนด์ที่มีเครื่องหมายการค้าอยู่ในระหว่างการจดทะเบียนอีกด้วย • เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ: เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ • เครื่องหมายการค้าแบบภาพ: เครื่องหมายการค้ากราฟิก เครื่องหมายการค้ากราฟิกที่มีองค์ประกอบข้อความ
สวีเดน	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรเครื่องหมายการค้า: สำนักงานสิทธิบัตรและการจดทะเบียนแห่งสวีเดน - PRV • สถานะ: เครื่องหมายการค้าจะต้องได้รับการจดทะเบียนหรืออยู่ระหว่างการจดทะเบียน Brand Registry ยังยอมรับแบรนด์ที่มีเครื่องหมายการค้าอยู่ในระหว่างการจดทะเบียนอีกด้วย • เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ: เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ • เครื่องหมายการค้าแบบภาพ: เครื่องหมายการค้ากราฟิก
	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรเครื่องหมายการค้า: สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาของสหภาพยุโรป (EUIPO) • สถานะ: จดทะเบียนแล้ว รอดำเนินการจดทะเบียน คำร้องได้รับการเผยแพร่ คำร้องได้รับการยื่นเรื่อง รอคการตรวจสอบ ปฏิเสธการอุทธรณ์ที่รอดำเนินการ ได้รับการเผยแพร่ เกิดการคัดค้าน การจดทะเบียนที่รอดำเนินการหรือคำร้องกำลังอยู่ระหว่างการตรวจสอบ Brand Registry ยังยอมรับแบรนด์ที่มีเครื่องหมายการค้าอยู่ในระหว่างการจดทะเบียนอีกด้วย • เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ: เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ • เครื่องหมายการค้าแบบภาพ: เครื่องหมายการค้ากราฟิก เครื่องหมายการค้ากราฟิกที่มีองค์ประกอบข้อความ
โปแลนด์	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรเครื่องหมายการค้า: PL PTO - สำนักงานสิทธิบัตรแห่งสาธารณรัฐโปแลนด์ - UPRP / PL PTO - Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej - UPRP (ภาษาโปแลนด์) • สถานะ: เครื่องหมายการค้าจะต้องได้รับการจดทะเบียนหรืออยู่ระหว่างการจดทะเบียน Brand Registry ยังยอมรับแบรนด์ที่มีเครื่องหมายการค้าอยู่ในระหว่างการจดทะเบียนอีกด้วย • เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ: เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ/Slowny (ภาษาโปแลนด์) • เครื่องหมายการค้าแบบภาพ: เครื่องหมายการค้ากราฟิก/Slowny - Graficzny (ภาษาโปแลนด์)
ชาวดัตช์	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรเครื่องหมายการค้า: สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาวดัตช์ (SAIP) • สถานะ: เครื่องหมายการค้าจะต้องได้รับการจดทะเบียนหรืออยู่ระหว่างการจดทะเบียน Brand Registry ยังยอมรับแบรนด์ที่มีเครื่องหมายการค้าอยู่ในระหว่างการจดทะเบียนอีกด้วย • เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ: ข้อความเท่านั้น • เครื่องหมายการค้าแบบภาพ: ข้อความและการออกแบบ
อียิปต์	<ul style="list-style-type: none"> • องค์กรเครื่องหมายการค้า: สำนักงานเครื่องหมายการค้าและการออกแบบอุตสาหกรรม • สถานะ: เครื่องหมายการค้าจะต้องมีหนังสือรับรองการจดทะเบียนที่ถูกต้องและได้รับการจดทะเบียนในทะเบียนเครื่องหมายการค้า Brand Registry ยังยอมรับแบรนด์ที่มีเครื่องหมายการค้าอยู่ในระหว่างการจดทะเบียนอีกด้วย • เครื่องหมายการค้าแบบข้อความ: ประกอบด้วยข้อความ/ตัวอักษร/ตัวเลข • เครื่องหมายการค้าแบบภาพ: ภาพประกอบหรือสัญลักษณ์ ซึ่งอาจรวมถึงข้อความ/ตัวอักษร/ตัวเลขหรือข้อความ/ตัวอักษร/ตัวเลข