

สื่อในการจัดนิทรรศการ



สื่อในการจัดนิทรรศการ

องค์ประกอบสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้ผู้ชมนิทรรศการได้รับบริการถ่ายทอดตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดนิทรรศการคือสื่อตั้งนั้นเพื่อให้การใช้สื่อในนิทรรศการเกิดประโยชน์ ประเภทของสื่อต่าง ๆ ที่ใช้ในนิทรรศการ ดังนี้

ประเภทของสื่อในนิทรรศการ

สื่อที่นำมาใช้ในนิทรรศการสามารถจำแนกตามคุณสมบัติได้

3 ประเภท ได้แก่

1. สื่อวัสดุ
2. สื่ออุปกรณ์
3. สื่อกิจกรรม



สื่อในการจัดนิทรรศการ

ประเภทของสื่อในนิทรรศการ

1. สื่อวัสดุ(materials) ได้แก่ สื่อขนาดเล็ก ๆ มีน้ำหนักเบา บางที่เรียกว่าซอฟต์แวร์ (software) มีคุณค่าต่อการเรียนรู้ของผู้ชมนิทรรศการเป็นอย่างมาก เนื่องจากสื่อประเภทนี้เป็นแหล่งเก็บรวบรวมความรู้และประสบการณ์ไว้ได้

การใช้สื่อในนิทรรศการ

1. สื่อวัสดุ(materials) สื่อวัสดุที่นิยมใช้ในการจัดนิทรรศการ ได้แก่

1. แผ่นปลิว แผ่นพับ จุลสาร วารสาร ภาพโฆษณา
2. แผนภูมิ แผนภาพ แผนสถิติ หุ่นจำลอง ของจริง
3. และสื่อวัสดุอิเล็กทรอนิกส์

วิชาที่เปิดสอน

ระดับอนุบาล

- ฝึกทักษะการพูด
- ฝึกทักษะการวาดรูป
- ฝึกทักษะด้านดนตรี

ระดับประถม

- การทำอาหาร
- เครื่องดนตรี
- การเดินร่ำ

ระดับมัธยม

- กิจกรรมนอกสถานที่
- ทำอาหาร
- การลงทุน

ติดต่อเรา

ที่อยู่ : 123 Anywhere St., Any City
เบอร์ติดต่อ : 123-456-7890

โรงเรียนสะอาด

เปิดรับสมัคร

คอร์สเปิด

เทอม

เริ่มเรียน ธันวาคมนี้

สื่อในการจัดนิทรรศการ

”
เรียนรู้ทุกมิติงานออกแบบ
สร้างสรรค์ทุกจินตนาการ
“



Exhibition Design and 3D Animation

สาขาออกแบบนิทรรศการและแอนิเมชันสามมิติ
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รับสมัครรอบที่ 1 (Portfolio)
สมัครได้ตั้งแต่วันที่ - 5 มกราคม 2566
รหัสสาขา 2545

พิเศษ
สมัครเพียง
150 บ.
จากปกติ 350

เมื่อสมัครในงาน OPEN HOUSE
20-21 ธันวาคม 2565 นี้เท่านั้น

สมัครได้ที่เว็บไซต์

[https://admission.ssrุ.ac.th/isqy01](https://admission.ssrु.ac.th/isqy01)

คุณสมบัติผู้สมัคร EDA

- ม.6 สายสามัญ / สายศิลป์-คณิต / ศิลป์-ภาษา / วิทยาศาสตร์ / หรือ ปวช. / กศน. และอื่นๆ
- ไม่ตาบอดสี
- เกรดเฉลี่ย 2.00 ขึ้นไป หรือแสดง Portfolio ได้
- หากวาดรูปไม่เก่ง สาขามีการปรับพื้นฐานให้ก่อนเรียน
- สนใจและชื่นชอบการออกแบบ การสร้างสรรค์

รายละเอียดหลักสูตร EDA

- เรียน 4 ปี
- ได้วุฒิ การออกแบบบัณฑิต (อบ.บ.)
(การออกแบบนิทรรศการและแอนิเมชันสามมิติ)
- เรียนจบทำงานในสายสร้างสรรค์ (Creative) ได้แก่ นักออกแบบนิทรรศการและกิจกรรม/ นักออกแบบพิพิธภัณฑ์/ นักออกแบบงานอีเว้นต์/ นักออกแบบบูธจัดแสดงสินค้า
- ผลงานแอนิเมชันสามมิติสามารถต่อยอดไปสู่การจัดนิทรรศการออนไลน์ และ Metaverse ในอนาคตได้

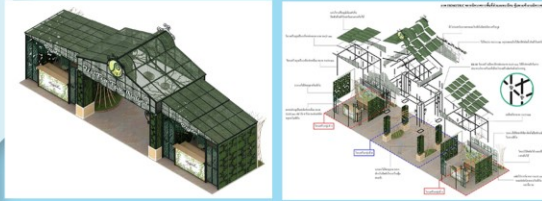
EDA เรียนรู้การออกแบบอะไรบ้าง?

- การออกแบบนิทรรศการขนาดเล็ก (Display) เช่น บูธสินค้า การจัดแสดงสินค้าภายในร้านค้า
- นิทรรศการขนาดเล็ก (Exhibition) เช่น นิทรรศการทางศิลปะ งานการ์ตูนระดับชาติ งานมอเตอร์โชว์
- งานนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์ (Museum) เช่น ออกแบบพิพิธภัณฑ์ชุมชน และพิพิธภัณฑ์ต่างๆ
- นิทรรศการขนาดใหญ่ (Exposition) งานมหกรรมกล้วยไม้โลก งานแสดงสินค้าระดับโลก World EXPO



ตัวอย่างผลงานนักศึกษา

EDA เรียนคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบอย่างเข้มข้น
เพื่อการนำเสนองาน 3 มิติ และแอนิเมชันได้อย่างสมบูรณ์



แอดไลน์กลุ่มสมัคร EDA66



คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Contact us

Call : 02-160-1438 / 083-568-2954
FB : EDA.SSRU
IG : EDA.SSRU
YT : EXHIBITION DESIGN & 3D ANIMATION (SSRU)

สื่อในการจัดนิทรรศการ

ประเภทของสื่อในนิทรรศการ

2. สื่ออุปกรณ์ (equipments) ได้แก่ สื่อใหญ่หรือสื่อ
หนักบางที่เรียกว่า ฮาร์ดแวร์ (hardware) เป็นสื่อประเภทเครื่องมือ
หรืออุปกรณ์ โดยทั่วไปมีส่วนประกอบเป็นเครื่องยนต์กลไก
ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์

การใช้สื่อในนิทรรศการ

2. สื่ออุปกรณ์ (equipments) สื่ออุปกรณ์พื้นฐานที่ใช้ใน
การจัดนิทรรศการ ได้แก่ สื่ออุปกรณ์ประเภทเครื่องเสียงและสื่อ
อุปกรณ์ประเภทเครื่องฉาย



สื่อในการจัดนิทรรศการ

ประเภทของสื่อในนิทรรศการ

3. สื่อกิจกรรม (activities) ได้แก่ กระบวนการนำเสนอ ความรู้ความเข้าใจความรู้สึกนึกคิดหรือข้อมูลต่างๆด้วยการกระทำเป็น ขั้นตอนเน้นให้ผู้ชมนิทรรศการได้มีส่วนร่วมในการแสดงออก

การใช้สื่อในนิทรรศการ

3. สื่อกิจกรรม (activities) สื่อกิจกรรมที่นิยมใช้ในการจัดนิทรรศการมีหลายประเภท ไม่จำเป็นต้องใช้หลายอย่างแต่ควรเลือกประเภทที่เหมาะสมกับคุณลักษณะและองค์ประกอบของงาน ที่สำคัญคือต้องพิจารณาจำนวนผู้เข้าชมกำหนดวันเวลาและสถานที่ของการจัดกิจกรรมใช้เป็นประโยชน์ที่สุดและเป็นเอกภาพ



สื่อในการจัดนิทรรศการ



workshop

สื่อการสอน

D.I.Y.

มาทำสื่อการสอนดนตรีแบบง่ายๆ แต่ได้ผล รวมทั้งวิธีนำไปใช้ให้การเรียนดนตรีสนุกยิ่งขึ้น

มาทำสื่อการสอนไปพร้อมๆ กัน โดยสื่อแต่ละชนิดสามารถใส่เล่นดนตรีพัฒนาทักษะได้หลากหลายรูปแบบ เลือกได้ตามความสนใจและระดับทักษะของนักเรียน พร้อมเวิร์คชอปวิธีใช้จริง เพื่อการนำไปใช้ได้ผลดียิ่งขึ้น

เหมาะสำหรับ *คุณครูมือใหม่ *สอนมานานแล้ว *เจ้าของโรงเรียน *ผู้ปกครองที่อยากพัฒนาทักษะลูก

- 1** การ์ดฝึกจังหวะ
Rhythm Flash Card

- 2** การ์ดอิมโพรไวส์
Improvisation Cards

- 3** กระดานบรรทัดห้าเส้น
Grand Staff Board


กระดานไวท์บอร์ด + แม่เหล็กในตัว
- 4** สื่อการสอน มิวสิคอะดเวนเจอร์
musical adventure


พิมพ์สี่สีสวยงาม พร้อมเวิร์คชอปวิธีการใช้
- 5** กล่องสมบัติ
Musical Treasure Box


10.00-15.00 น. วันศุกร์ที่ 25 เมษายน 2014 ณ ห้องประชุมมิวสิคฮอลล์ ชั้น 16 ตึกสิริวาเทล

เข้าร่วมเวิร์คชอป 850.- บาท
(ราคาชมรมอุปกรณ์ทุกอย่างแล้ว)
สังเกตการณ์เวิร์คชอป 550.- บาท

สนใจสอบถามรายละเอียดได้ที่ 02-655-7770
กรุณาสำรองที่นั่งภายใน 20 เม.ย. รับจำนวนจำกัด
*ศูนย์ใช้ที่ภาควิชาประถมศึกษา มหาวิทยาลัย 7-16 เม.ย.



Nanmeebooks
Kidzdy
เสริมความรู้
สำหรับเด็ก

สอนหนูให้ ทำเองได้

กิจกรรมตามแนวคิด มอนเตสซอริ

- ทักษะชีวิต
- การพัฒนาประสาทสัมผัส
- การพัฒนาด้านภาษา
- ทักษะทางคณิตศาสตร์
- ทักษะทางวิทยาศาสตร์

คำนิยมโดย
ดร.คำแก้ว ไกรสรพงษ์
นายกสมาคมส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับเด็กเป็นสำคัญ
(Thailand Association of Montessori Schools-TAMS)

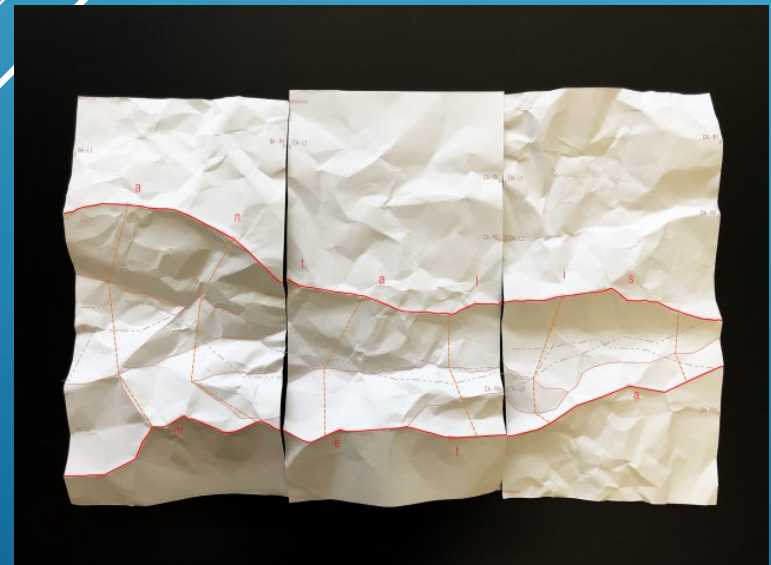
Maja Pitamic เขียน
ผศ. ดร.ศิริรัตน์ นิละคุปต์ แปล
รศ. ดร.จีระพันธุ์ พูลพัฒน์ ที่ปรึกษาด้านข้อมูล

หลักการออกแบบสำหรับนิทรรศการ

การจัดนิทรรศการให้มีประสิทธิภาพในการสร้างความสนใจ และให้ประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้ชม ควรยึดหลักการออกแบบ ดังต่อไปนี้

- 1 ความเป็นเอกภาพ (Unity) หมายถึง การออกแบบทุกสิ่งทุกอย่างในการจัดนิทรรศการให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
- 2 ความสมดุล (Balancing) หมายถึง การจัดสิ่งต่าง ๆ ให้ได้สัดส่วนที่ก่อให้เกิดความรู้สึกสบาย ไม่หนักหรือเบาไปด้านใดด้านหนึ่ง
- 3 การเน้น (Emphasis) เป็นการจัดสิ่งเร้าให้ดูเด่นสร้างความสนใจตามวัตถุประสงค์ในการจัดนิทรรศการองค์ประกอบต่าง ๆ ที่เป็นตัวเน้นได้ดี เช่น เส้น สี น้ำหนัก ทิศทาง ขนาด แสง เสียง เป็นต้น
- 4 ความเรียบง่าย (Simplicity) การจัดสิ่งเร้าให้มีความเรียบง่าย จะช่วยให้รู้สึกสบายสะดุดตา
- 5 ความแตกต่าง (Contrast) เป็นการจัดองค์ประกอบให้มีลักษณะแตกต่างกัน ให้ความรู้สึกตัดกัน เพื่อความชัดเจนและโดดเด่น
- 6 ความกลมกลืน (Harmony) เป็นการจัดองค์ประกอบให้มีลักษณะใกล้เคียงกัน ให้ความรู้สึกกลมกลืน นุ่มนวล ราบเรียบ





สื่อในการจัดนิทรรศการ



ขั้นตอนในการจัดนิทรรศการ

1. ขั้นการวางแผน

- การตั้งวัตถุประสงค์
- การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย
- การกำหนดเนื้อหา
- การกำหนดสถานที่
- การกำหนดเวลา
- การตั้งงบประมาณ
- การออกแบบนิทรรศการ
- จัดเตรียมอุปกรณ์
- การประชาสัมพันธ์
- การกำหนดหน้าที่รับผิดชอบ

2. ขั้นการจัดแสดง

- การจัดวางหรือติดตั้งวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ตามที่วางแผนและออกแบบไว้ แต่สามารถปรับปรุงได้บ้างเพื่อให้เหมาะสมกับพื้นที่จริง
- การติดตั้งวัสดุอุปกรณ์ทุกชิ้น ต้องมีความมั่นคง แข็งแรง ต้องระวังไม่ให้เกิดความเสียหายหรือเป็นอันตรายระหว่างการนำเสนอ
- การป้องกันอันตรายอย่างรอบคอบจากวัสดุอุปกรณ์ที่มีคม
- ควรจัดพิธีกรให้คำแนะนำประจำกลุ่มเนื้อหาหรือกิจกรรมต่างๆ เพื่อตอบข้อสงสัยผู้ชมระหว่างการชมนิทรรศการ
- การตรวจสอบเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ
- การประชาสัมพันธ์ภายในต้องใช้เสียงพอเหมาะกับจำนวนผู้ชมและบริเวณงาน
- ควรให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในกิจกรรมอย่างเต็มที่
- ขณะจัดแสดงอาจต้องแก้ปัญหาเฉพาะหน้าบ้างเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์จริง

3. ขั้นการประเมินผล

เป็นขั้นติดตามคุณภาพและประสิทธิภาพในการจัดนิทรรศการแต่ละครั้ง

STUDIO

1 ขั้นตอนการวางแผน

- การตั้งวัตถุประสงค์
- การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย
- การกำหนดเนื้อหา
- การกำหนดสถานที่
- การกำหนดเวลา
- การตั้งงบประมาณ
- การออกแบบนิทรรศการ
- จัดเตรียมอุปกรณ์
- การประชาสัมพันธ์
- การกำหนดหน้าที่รับผิดชอบ



