

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดแผ่น กรณีศึกษา : ห้างหุ้นส่วนจำกัด จูติรัตน์ โปรดักส์
ชื่อ	นายโอม ศิริบุญรักษา
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฐาปณีย์ สุทธิสนั่น
วิชาเอก	การจัดการทั่วไป
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง เรื่อง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดแผ่น กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด จูติรัตน์ โปรดักส์ มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยด้าน โรงงานที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดแผ่น ของลูกค้าที่เคยซื้อ และลูกค้าที่ไม่เคยซื้อ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มุ่งเน้นหาข้อมูลจากกลุ่มเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อ และหัวหน้าฝ่ายจัดซื้อที่มีอำนาจการตัดสินใจซื้อบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดแผ่น

ผลการวิจัยพบว่า จากกลุ่มตัวอย่าง 126 คนเป็นลูกค้าที่เคยซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดแผ่นจากห้างหุ้นส่วนจำกัด จูติรัตน์ โปรดักส์ จำนวน 77 คน และลูกค้าที่ไม่เคยซื้อ จำนวน 49 คน เมื่อวิเคราะห์แต่ละด้านพบว่าปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้าที่เคยซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดแผ่นจากห้างหุ้นส่วนจำกัด จูติรัตน์ โปรดักส์ จำนวน 77 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ ไม่เกิน 30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประสบการณ์ทำงานอยู่ในระดับมากกว่า 5 ปี แต่ไม่เกิน 10 ปี และจำนวน 49 คน ซึ่งเป็นลูกค้าที่ไม่เคยซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดแผ่น พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุไม่เกิน 30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประสบการณ์ทำงานอยู่ในระดับไม่เกิน 5 ปี และมากกว่า 5 ปีแต่ไม่เกิน 10 ปี ปัจจัยด้าน โรงงานของลูกค้าที่เคยซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดแผ่น พบว่า กลุ่มตัวอย่าง 77 คน อยู่ในประเภทการผลิตเครื่องจักร และอุปกรณ์ไฟฟ้าซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น มีทุนจดทะเบียน 50,000,001 - 100,000,000 บาท ส่วนใหญ่ร่วมทุนกับประเทศญี่ปุ่น ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดแผ่น พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านระบบการส่งมอบ ด้านปริมาณ และด้านอื่น ๆ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ปัจจัยด้าน โรงงานของลูกค้าที่ไม่เคยซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดแผ่น พบว่า กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 49 คน อยู่ในประเภทการผลิตเครื่องจักร และอุปกรณ์ไฟฟ้าซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น มีทุนจดทะเบียน 50,000,001 - 100,000,000 บาท ส่วนใหญ่ร่วมทุนกับประเทศญี่ปุ่น

ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดแผ่น พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านระบบการส่งมอบ ด้านปริมาณ และด้านอื่น ๆ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก การทดสอบสมมติฐานการวิจัยนี้ พบว่า องค์กรประกอบในการตัดสินใจของลูกค้าที่เคยซื้อ และลูกค้าที่ไม่เคยซื้อ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านระบบการส่งมอบ ด้านปริมาณ และด้านอื่น ๆ ที่แตกต่างกันไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ในทุกด้าน

Independent Study Title	Factors Affecting the Decision making to Purchase Plastic Packaging Sheet Product: A Case Study of Thitirat Products Limited Partnership
Name	Mr. Ohm Siriboonruksa
Advisor	Assistant Professor Tapanee Sudsusan
Major	General Management
Academic Year	2009

ABSTRACT

The purpose of this research was to study personal factors and industrial factors which affecting the decision making to purchase plastic packaging sheet product among customers - new customers and old customers. This study was focused on survey research in which asked of the respondents involved this issue, a purchasing officer and the purchasing supervisor who make a decision to purchase plastic packaging sheet product.

The results showed that from 126 samplers, there were 77 persons who usually purchased plastic packaging sheet from Thitirat Products Limited Partnership and 49 persons who had never bought the product from Thitirat Products Limited Partnership before. The result also indicated the current customers and new customers of Thitirat Products Limited Partnership were mainly in women, aged up to 30 years old, and graduated in bachelor degree. The working experiences of 77 current customers were between 5 - 10 years while the working experiences of new 49 customers were divided in to two groups: less than 5 years in working experience and more than five years but less than 10 years in working experience. For the general data, we found that customers group, 77 current customers and 49 new customers, were doing business on manufacturing machineries and electronics equipments. Their registered capital was between 50,000,001 to 100,000,000 baht, and most of them are Japanese Joint Ventures Company.

The industrial factors which involved to decision making to purchase plastic packaging sheet were the product, transportation system, quantity and others and both customer groups were highly related in these factors. The result of hypothesis testing indicated that the factor of product, transportation system, quantity and others influenced customers' decision making to purchase plastic packaging sheet product from Thitirat Products Limited Partnership. For the other factors, there were not related in customers' decision making to buy product.