

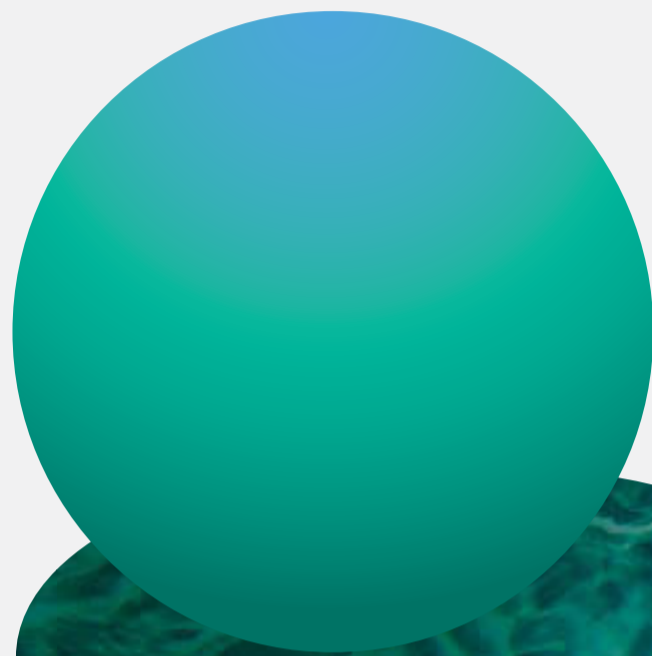
TREND 2015



MCX
Material ConneXion Bangkok

eBook เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC:
แฟชั่น วัสดุ เทคโนโลยี สี พื้นที่ ไลฟ์สไตล์

รู้ทันทิศทางความต้องการของตลาดก่อนใคร
กับบทสรุปที่กลั่นกรองจากหนังสือ และนิตยสารเทรนด์ชั้นนำกว่า 20 เล่ม
 อาทิ Carlin, Nelly Rodi, Pantone View, Viewpoint



ดาวน์โหลดฟรี

tcdc.or.th/trend
หรือ ผ่านแอปพลิเคชัน
TCDC Digital
Resource

TCDC

ชั้น 6 ที เอ็มโพเรียม
10.30-21.00 (ปิดวันจันทร์)
02 664 8448

TCDC Chiang Mai

หลังท่าอากาศยานเชียงใหม่
10.30-18.00 (ปิดวันจันทร์)
052 080 500

www.tcdc.or.th



TIME MARVERICK

อิสระจากกาลเวลา



NEXT- PLOWERS

ความท้าทายในดินแดนอื่น



AGE OF CONTEXT

ยุคแห่งการเข้าใจความหมาย



SUPER- NATUREAL

ธรรมชาติเหนือจริง



TIME MAVERICK

อิสระจากกาลเวลา



- What? Why? - ที่มา 14
- Where? When? - Map 20
- แนวความคิดด้านสี 22
- แนวความคิดด้านองค์ประกอบ 24
- อาณาบริเวณแห่งร่างกาย
 - ยับยั้งความเสื่อม
 - สำเนาอวัยวะ
 - เวชศาสตร์การฟื้นฟู32
- ประชญาว่าด้วยความจริงในธรรมชาติ
 - ความงามจากความว่างเปล่า53
- โครงสร้างสังคมใหม่ 70
- วัสดุเพื่อการออกแบบ 82
- วัตถุดิบทางความคิด 88

NEXTPLORER

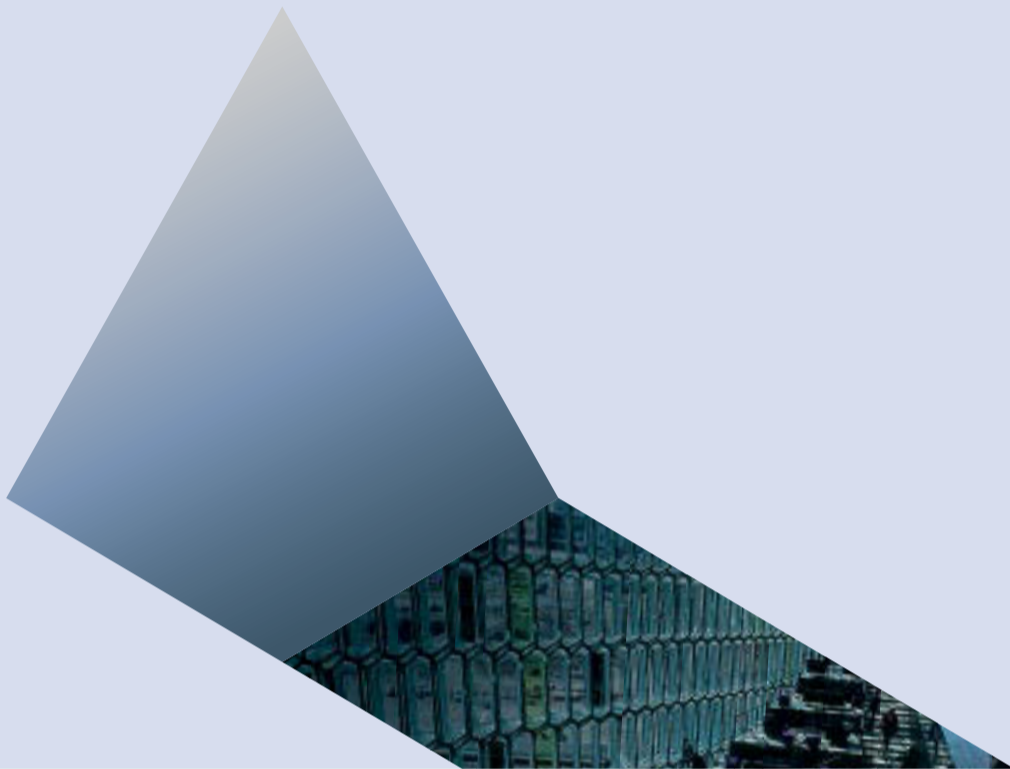
ความท้าทายในดินแดนอื่น



- What? Why? - ที่มา 92
- Where? When? - Map 96
- แนวความคิดด้านสี 98
- แนวความคิดด้านองค์ประกอบ 100
- ความรู้สึกในที่นี้
 - ศูนย์กลางแห่งใหม่ของโลก
 - ซึมซับความรู้สึกจากดินแดนต่างๆ112
- ความงามเฉพาะบุคคล
 - สไตล์ Gypset
 - สไตล์ Classic Dandies
 - สไตล์ Swagger126
- สนุกริยะแห่งกระบวนการ 145
- วัสดุเพื่อการออกแบบ 160
- วัตถุดิบทางความคิด 166

AGE OF CONTEXT

ยุคแห่งการเข้าใจความหมาย



- What? Why? - ที่มา 170
- Where? When? - Map 174
- แนวความคิดด้านสี 176
- แนวความคิดด้านองค์ประกอบ 178
- แวดล้อมด้วยข้อมูล 192
 - เจเนอเรชัน C และ JPEG เจเนอเรชัน
 - การควบคุมการรับข่าวสาร
- เทคโนโลยีมีชีวิต 222
- พันธุกรรมประดิษฐ์ 232
- วัสดุเพื่อการออกแบบ 244
- วัตถุดิบทางความคิด 250

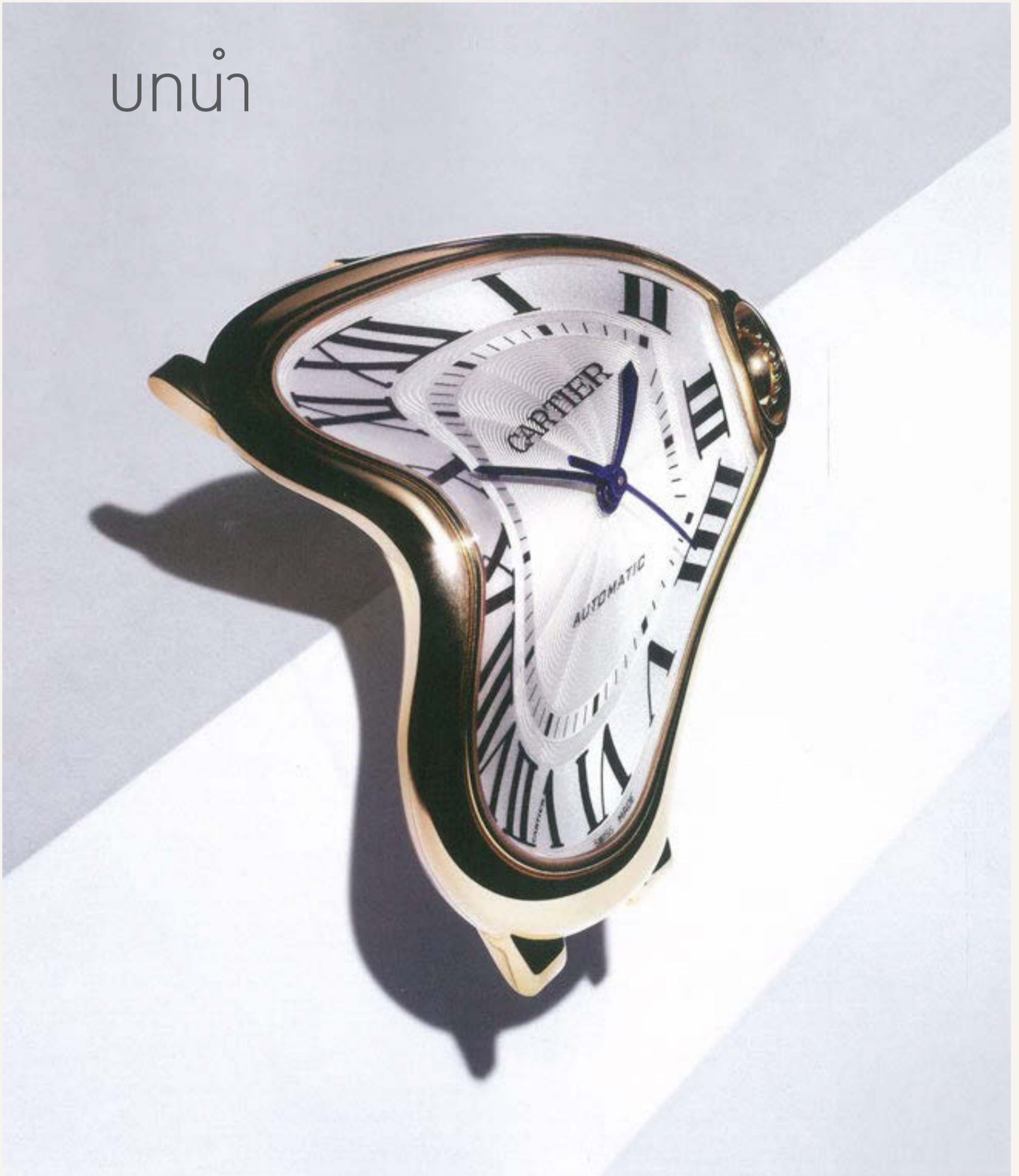
SUPERNATUREAL

ธรรมชาติเหนือจริง



- What? Why? - ที่มา 254
- Where? When? - Map 258
- แนวความคิดด้านสี 260
- แนวความคิดด้านองค์ประกอบ 262
- มรดกจากบรรพกาล 278
 - ภูมิทัศน์แห่งอดีต
 - กลับสู่จิตวิญญาณดั้งเดิม
- ความงามในชีวภาพ 294
- นวัตกรรม 310
- วัสดุเพื่อการออกแบบ 334
- วัตถุดิบทางความคิด 340

บทนำ



ในยุค Renaissance เมื่อศตวรรษที่ 14-17 นครรัฐในยุโรปฟื้นฟูวิทยาการความรู้ของกรีก-โรมันขึ้นมาโดยไม่ลอกเลียนแบบ แต่ตีความและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อสร้างปรากฏการณ์ของแนวคิดมนุษยนิยมและปลดปล่อยตัวเองจากระบบศาสนาและสังคมแบบศักดินา เช่นเดียวกับการปฏิวัติด้านอุตสาหกรรมในศตวรรษที่ 19 ที่เปลี่ยนแปลงระบบการผลิตครั้งใหญ่ด้วยการนำเครื่องจักรแบบไอน์มาใช้ทดแทนแรงงานคน จนส่งผลต่อเนื่องให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวม ซึ่งสร้างมายาคติว่าการใช้ชีวิตจะสะดวกสบายขึ้น

ปรากฏการณ์ของทั้ง 2 ยุคสมัยต่างสะท้อนการหิบบียมอดีตมาตีความใหม่ พร้อมกับแทรกค่านิยมและบริบทแห่งช่วงเวลาเข้าไป โดยยุคแรกมองอดีตเป็นทุนความรู้ และอีกยุคมองวิถีทางเดิมเป็นทุนที่ต้องแก้ไขและพัฒนาต่อ

การหิบบียมอดีตมาใช้จึงไม่ใช่เรื่องใหม่ เทรนด์และแฟชั่นก็เช่นเดียวกัน ที่ยังคงหมุนทับวงล้อเดิมเพียงแค่เปลี่ยนแปลงบริบท ตัวละคร วัสดุ ที่ทันสมัยอยู่ในช่วงเวลาหนึ่ง ก่อนจะจากไปและวนกลับมาอีกครั้ง นั่นล้วนเป็นสินทรัพย์ทางปัญญาซึ่งเปรียบเสมือนทุนสะสมที่เฟื่องฟูและลดเลือนไปตามความนิยม เช่นเดียวกับ 4 เทรนด์หลักของปี 2015 ที่หิบบียมอดีตทุน 4 รูปแบบมา

ต่อยอด ตีความ และสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่แห่งยุค แม้ว่าวิกฤตเศรษฐกิจและความขัดแย้งทางสังคมที่ลุกลามไปทั่วโลกในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ได้สร้างรอยแผลใหญ่ให้กับผู้คนและบางประเทศอย่างสาหัส แต่นั่นมิได้เป็นสัญญาณของการปราชัยหรือยากับที่บนซากปรักหักพัง แต่กลับเป็นการสร้างทุนสู่โอกาสในการเปลี่ยนแปลงที่ดีกว่า

ทุนทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ไม่เพียงลดข้อจำกัดด้านพื้นที่และสร้างตลาดแบบเสรีนิยมซึ่งเอื้อต่อการเคลื่อนย้ายเม็ดเงิน สินค้า ระบบแรงงานเท่านั้น แต่ยังมีผลต่อวัฒนธรรมเช่นกัน วัฒนธรรมที่แข็งแกร่งไม่ได้ตั้งตระหง่านในแผ่นดินเดิม แต่เป็นการถูกเล่นแร่แปรธาตุจากนักเดินทางผู้ชาญฉลาดในการหิบบิ้นผสมนี้โดยยังคงแก่นแนวคิดหลักไว้ในส่วนผสมใหม่ที่ลงตัว ไม่ว่าจะเป็นสไตล์ Gypset วัฒนธรรมหลอมรวมระหว่างนักพเนจรอิสระและนักเดินทางระดับเพิร์สคลาส นอกจากการดึงบุคลิกและสไตล์ส่วนบุคคลสู่ธุรกิจแล้ว ในเชิงอัตลักษณ์ของพื้นที่ก็เช่นกัน เมื่อคนเริ่มเบือนหน้าการผูกขาดและส่งออกภาพลักษณ์แฟชั่นเดิมๆ จากศูนย์กลางอย่างปารีสหรือมิลาน จึงมีการปักหมุดในดินแดนที่ทำทายกว่าทั้งอินเดีย บราซิล แม้กระทั่งเลบานอน ซึ่งเป็นพื้นที่ในเขตความขัดแย้งเดิมเพื่อสร้างสไตล์ไอคอนใหม่ ๆ



ต้นทุนทางชีวิต แน่ใจว่าผู้คนไม่น้อยต่างต้องการมีชีวิตอย่างไร้เงื่อนไขด้านเวลา นั่นคือสามารถดำรงความอ่อนเยาว์และสุขภาพแข็งแรงไว้ตราบนานเท่านาน ผู้สูงวัยอันเป็นผลผลิตของการฉลองชัยชนะหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 กำลังเป็นโจทย์ข้อใหญ่ให้คนรุ่นถัดไปเตรียมพร้อมรับมือกับความชราภาพและการอยู่ร่วมกันในสังคม ซึ่งขณะนี้ไม่ว่าจะเทคโนโลยีทางการแพทย์ นาโนเทคโนโลยี ชีวเคมี ชีวโมเลกุล วิศวกรรมต่างผนึกกำลังเพื่อหาวิธียับยั้ง ฟันฟู กระทั่งสร้างอะไหล่อวัยวะเทียม นั้นไม่ได้หมายถึงการหยุดความแก่ชราไว้พร้อมโรคภัย แต่เป็นการสร้างความงดงามแห่งวัยชราที่สมวัย แข็งแรง เปี่ยมสุข และที่เหนือไปกว่านั้นคือการถอดเข้มนาฬิกา โดยเก็บความอ่อนเยาว์ไว้อย่างไม่แปรเปลี่ยน

ต้นทุนด้านข้อมูล หรือ Big Data ขนาดใหญ่ ที่ถูกผลิตขึ้นทุกเมื่อเชื่อวันผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่โยงใยสายสัญญาณในทุกพื้นที่ กำลังถูกแปรเปลี่ยนเป็นระบบพร้อมใช้งานอย่างเหนือชั้นมากขึ้น ด้วยข้อมูลที่เคยถูกสั่งสมในอุปกรณ์เซนเซอร์เริ่มถูกดึงมาใช้ และสร้างปฏิริยาตอบกลับไปมาระหว่างระบบกับอุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ (Machine to Machine หรือ M2M) โดยทั้งหมดนี้เรียกว่า Internet of things (IoT) และกำลังเริ่มเอื้อประโยชน์ต่อชีวิตยุคใหม่ นอกจากความล้ำสมัยแล้ว อารมณ์

ความรู้สึกระหว่างอุปกรณ์และผู้ใช้ก็เป็นส่วนสำคัญ เพราะอุปกรณ์ยุคใหม่ต่างพยายามสร้างหัวใจและความเข้าใจต่อผู้ใช้งานไม่ต่างจากเพื่อนคู่หูที่มีชีวิต กระทั่งก้าวไกลไปกว่านั้นด้วยการเอาชนะความตายด้วยปัญญาประดิษฐ์

ต้นทุนทางธรรมชาติ นี้เป็นอีกแนวคิดหนึ่งที่เกิดขึ้นในทุกปี แต่ธรรมชาติไม่ใช่สไตล์ เพราะเป็นหัวใจของทุกกระบวนการสร้างสรรค์ ปีนี้แนวโน้มกำลังหวนกลับไปหาจุดเริ่มต้นของมนุษย์ตั้งแต่ยุคน้ำแข็ง จนเปลี่ยนผ่านสู่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ กระทั่งสร้างจุดหมายใหม่จากท้องทะเลซึ่งกินบริเวณมากกว่า 3 ใน 4 ของพื้นที่โลก แต่พื้นที่ดังกล่าวกลับมีการสำรวจ ศึกษา และตั้งทรัพยากร นอกเหนือจากปิโตรเลียมมาใช้น้อยที่สุด ไม่เว้นแม้แต่การหาแหล่งอาหารสำรองเพื่อสร้างทางเลือก หากความอุดมสมบูรณ์ของสัตว์และพืชพันธุ์แบบเดิมไม่หลงเหลืออยู่อีกต่อไป

TIME MARVERICK

อิสระจากกาลเวลา





WHAT? WHY?

ที่มา



“เวลา” สำหรับคนส่วนใหญ่ คือระยะเวลา การโคจรของโลกรอบดวงอาทิตย์ เพื่อ กำหนดเป็น 1 ปี หรือการโคจรรอบตัวเอง เท่ากับ 24 ชั่วโมง นั่นถือเป็นมาตรวัดสำหรับ กิจวัตรของวันและจังหวะแห่งการเติบโต จากทารกเข้าสู่วัยหนุ่มสาว จวบจนวัยผสม สีดอกเลา จนกลายเป็นแม่แบบและวัฏจักร ของชีวิต

ย้อนกลับไปในช่วงสิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่ 2 ซึ่ง ตามมาด้วยอัตราการเกิดที่เพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด ปัจจุบันทารกที่เกิดจากยุคนี้กำลังเข้าสู่วัยชรา แต่อัตราการเกิดของคนยุคใหม่กลับลดลง ทำให้พีระมิดประชากรต้องมีการปรับตัวขนาน ใหญ่เพื่อพยุงโครงสร้างให้สมดุลทั้งกลุ่มวัย ทำงาน คนชรา และเด็กเกิดใหม่ ตลอดจนมี การพัฒนาองค์ความรู้ทางชีวเคมีและนวัตกรรม เพื่อขยายเวลาของวัยหนุ่มสาว รวมถึงการชะลอ ความชราพร้อมรักษาสุขภาพของคนสูงวัยให้ ดีขึ้น

สังคมผู้สูงอายุจึงถือเป็นแนวโน้มสำคัญแห่ง ศตวรรษที่ 21 โดยองค์การสหประชาชาติได้ กำหนดไว้เป็น 3 ระดับ ดังนี้

ระดับการก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society)

หมายถึงการมีจำนวนผู้สูงอายุตั้งแต่ 65 ปีขึ้นไป เกินกว่า 7% ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ ส่วนใหญ่ปรากฏในประเทศกำลังพัฒนา

ระดับสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged Society)

คำนวณจากจำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นเกินกว่า 14% จากจำนวนทั้งหมด ตัวอย่างเช่น สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส ออสเตรเลีย และจีน

ระดับสังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบ (Super-Aged Society)

เมื่อมีประชากรผู้สูงอายุมากกว่า 20% ของจำนวน คนทั้งประเทศ ญี่ปุ่นเป็นประเทศแรกของโลกที่ ก้าวสู่ระดับนี้ โดยมีจำนวนผู้สูงอายุมากถึง 30% และคาดว่าจะสูงขึ้นถึงกว่า 40% ภายใน 10 ปีข้างหน้า สังเกตได้จากยอดจำหน่ายผ้าอ้อมผู้ใหญ่ที่มีมากกว่าผ้าอ้อมสำหรับเด็ก และปริมาณการ บริโภคอาหารบำรุงสุขภาพที่เพิ่มมากขึ้นสวนทาง กับปริมาณความต้องการอาหารเด็กอ่อน แนวโน้ม การตลาดที่ผกผันนี้ทำให้อุตสาหกรรมสินค้าสำหรับ ทารกในญี่ปุ่นเติบโตช้าและคาดว่าจะชะลอตัว ลงอย่างต่อเนื่องในอนาคต

องค์การ Help Aged International ยังประเมินว่า ใน 10 ปีที่ผ่านมา มีประชากรผู้สูงอายุทั่วโลกเพิ่มขึ้นถึง 1,000 ล้านคน และมีโอกาสเพิ่มเป็น 2 เท่าในปี 2050 โดยมีค่าเฉลี่ยอายุสูงถึง 100 ปี เป็นจำนวน 3.2 ล้านคนทั่วโลก ผู้สูงอายุกลุ่มนี้หรือเจนเนอเรชันเอ็กซ์ ส่วนใหญ่คือผลลัพธ์ของยุคเบบี้บูม ผู้เกิดในระหว่างปี 1946 - 1964 หรือหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ปัจจุบันคนกลุ่มนี้กำลังเริ่มเกษียณอายุและจะเกษียณเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จนกระทั่งถึงปี 2050 และเนื่องด้วยโลกไร้ภาวะสงครามและความสูญเสียดังใหญ่เช่นอดีต ส่งผลให้อัตราการเสียชีวิตน้อยลง ผู้คนมีอายุที่ยืนยาวขึ้น หลายประเทศจึงรับมือด้วยการปรับเกณฑ์เกษียณอายุและกองทุนบำนาญใหม่ โดยที่ญี่ปุ่นปรับการเกษียณอายุจากเดิม 60 ปี เป็น 65 ปี และเยอรมันจาก 65 ปีเป็น 67 ปี ประเทศพัฒนาแล้วส่วนใหญ่ได้เพิ่มอายุกองทุนบำนาญและสวัสดิการสังคมสูงถึงอายุ 70 ปี เมื่อผู้สูงอายุต้องทำงานนานขึ้น จึงทำให้คนรุ่นใหม่ถูกจ้างงานน้อยลงและมีอัตราตกงานมากขึ้น

แต่พฤติกรรมผู้สูงอายุยุคใหม่ไม่ได้ยึดติดกับการทำงานจนครบวัยเกษียณ แต่เลือกที่จะเกษียณตัวเองเร็วขึ้น และทำอาชีพอิสระ ไม่ใช่ทำงานเต็มเวลาเหมือนแต่ก่อน ทั้งนี้เพื่อสุขภาพชีวิตที่ดีและอายุที่ยืนยาว ซึ่งเห็นได้ชัดว่า สุขภาพดีและ

การแสวงหาความสุขในชีวิตกลายเป็นเรื่องสำคัญที่สุดสำหรับผู้สูงอายุในวันนี้ แม้สุดท้ายยังต้องทำงานจนครบเกษียณอายุแต่ไม่ใช่ท้ายที่สุดของชีวิตการทำงาน

เบบี้บูมเบอร์สยุคใหม่ คือกลุ่มคนที่รักในการทำงานอิสระ จากรายงานสำรวจโดย English Longitudinal Study of Ageing (ELSA) ของอังกฤษ พบว่า 1 ใน 3 ของผู้หญิง และครึ่งหนึ่งของผู้ชายมีการวางแผนการดำเนินชีวิตหลังเกษียณ ด้วยการทำงานนอกเวลา อาสาสมัคร และองค์การกุศล ในขณะที่เดียวกันก็ยังคงใช้ชีวิตตามใจปรารถนา แสวงหาความสุขด้วยกิจกรรมยามว่าง เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อย่างเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยจากพฤติกรรมที่เป็นอิสระนี้ ทำให้เกิดแนวโน้มครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น และทำให้มองว่าขนาดของที่อยู่อาศัยไม่สำคัญเท่ากับการใช้สอยได้อย่างคุ้มค่า โดยสามารถใช้พื้นที่ในวันหยุดเพื่อพักผ่อนและสังสรรค์ เมื่อ 60 ปีก่อน มีจำนวนครัวเรือนในสหรัฐอเมริกาที่ใช้ชีวิตอยู่ตัวคนเดียวเพียง 9% โดยส่วนมากเดินทางเร่ร่อนอยู่ตามพื้นที่ห่างไกลและแสวงหาโชค แต่ปัจจุบันมีจำนวนครัวเรือนที่ใช้ชีวิตอยู่คนเดียวมากถึง 28% และลงหลักปักฐานไม่ได้เร่ร่อนเหมือนสมัยก่อน สถาบันวิจัยกลุ่ม Think-Tank ให้ความเห็นว่าการใช้ชีวิตอยู่ลำพังกลับกลายเป็นตัวกระตุ้นให้

มีความต้องการเข้าสังคมและมีกิจกรรมในชีวิตมากขึ้น โดยเฉพาะผู้สูงอายุในสังคมเมือง ส่งผลให้ยอดการจำหน่ายรองเท้ากีฬาสูงขึ้นในปี 2013 โดยเฉพาะ Nike ได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าสูงวัยเป็นจำนวนมาก ขณะที่นาฬิกา Rolex มียอดขายน้อยลงเมื่อเทียบกับนาฬิกาแนวสปอร์ตหลายรุ่น

รายงานจาก Nielsen พบว่า 79% ของเบบี้บูมเมอร์สเปิดรับสิ่งใหม่ๆ มากกว่าเดิม และสนใจที่จะทดลองของใหม่ถึง 82% โดยเฉพาะสื่อดิจิทัลและแกดเจ็ตต่างๆ ทั้งยังซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพในอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น รวมถึงยอดการดูโทรทัศน์ 174 ชั่วโมงต่อเดือน ซึ่งมากกว่ากลุ่มคนอายุ 18 - 34 ปี ถึง 63% ด้วยเหตุนี้ภาคธุรกิจจึงหันมามุ่งเน้นสื่อมัลติมีเดียรองรับสังคมผู้สูงอายุในปีที่ผ่านมาสถานีโทรทัศน์ที่อังกฤษได้นำเสนอสารคดี Fabulous Fashionistas ถ่ายทอดการใช้ชีวิตของกลุ่มผู้หญิงวัย 80 - 90 ปี ที่สามารถสร้างความสุขไร้กาลเวลาให้ตนเองได้ โดยเชื่อว่าความเป็นอมตะของทุกสิ่งเกิดจากคุณค่าที่อยู่ในตนเอง สารคดีนี้ได้สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้หญิงทั่วโลก และมีอิทธิพลต่อแวดวงแฟชั่น เช่น Ari Seth Cohen สไตลิสต์รุ่นเบบี้บูมเมอร์สจากบล็อก Advanced Style คอลเลกชัน Forever ของ Karen Walker และนางแบบอย่าง Jacky

O'Shaghnessy วัย 62 ปี ที่ถ่ายโฆษณาชุดว่ายน้ำให้กับแบรนด์ American Apparel ตัวอย่างดังกล่าวล้วนสร้างสปิริตความเป็นหนุ่มสาว และความงามแบบไม่มีวันหมดอายุ

ขณะที่ประเทศพัฒนาแล้วส่วนใหญ่กำลังมุ่งเน้นเรื่องของเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงาน สหรัฐอเมริกากลับหันนโยบายด้านการแพทย์เพื่อรับมือกับสภาวะสังคมผู้สูงอายุเต็มรูปแบบในไม่ช้า เช่นเดียวกับจีน หลังจากที่ถูกกฎหมายคุมกำเนิดไม่อาจแก้ปัญหาการเพิ่มจำนวนประชากรสูงวัย จีนจึงหันมาพิจารณาด้านการแพทย์อย่างจริงจัง โดยสร้างศูนย์วิจัยขนาดใหญ่ ณ กรุงปักกิ่ง เพื่อวิจัยทางด้านชีวโมเลกุล ดีเอ็นเอ เซลล์ และเนื้อเยื่อเทียมในรูปแบบสามมิติ นับว่าเป็นโปรเจกต์ยักษ์ใหญ่ในการพัฒนาศักยภาพด้านเวชศาสตร์เพื่อป้องกันโรคและฟื้นฟูความเสื่อมของร่างกาย ซึ่งคาดว่าในปี 2050 จะมีผู้ต้องการใช้บริการด้านนี้สูงถึง 120 ล้านคน เนื่องจากไม่สามารถปฏิเสธได้ว่าสุขภาพที่ดีของประชากรเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ประเทศพัฒนาได้อย่างรวดเร็วและมีคุณภาพ

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 01 : Time Maverick - อีสร่างกาลเวลา

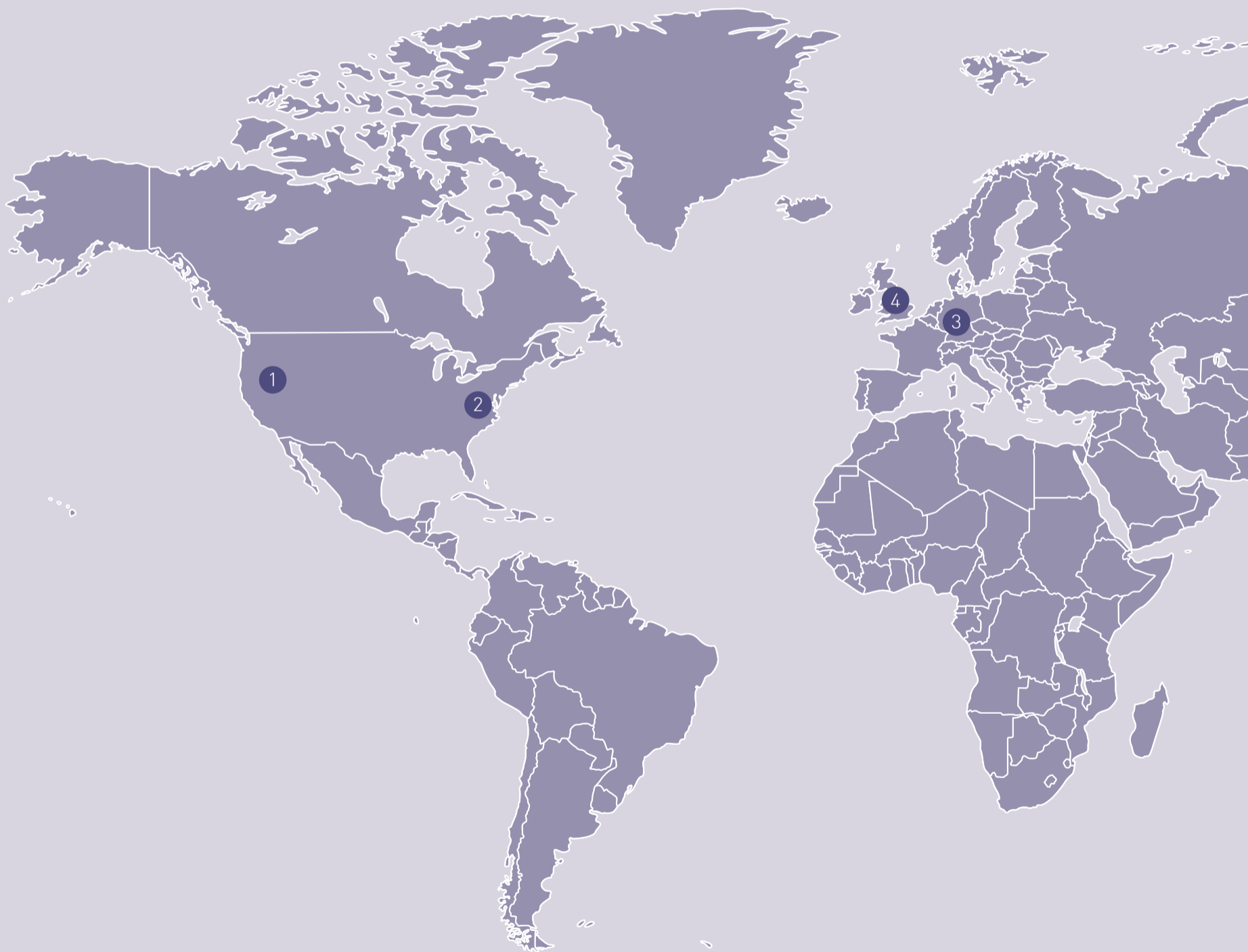
What? Why? - ที่มา





WHERE? WHEN?

Map





1 นักวิจัยยา Dhruv Kazi แห่งสถาบัน UCSF ทดสอบการผลิตยาเฉพาะบุคคลจากผู้ป่วยโรคหัวใจกว่า 500,000 คนในซานฟรานซิสโก สหรัฐอเมริกา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการรักษาให้ดียิ่งขึ้น (ปี 2014)

2 เครื่อง Organovo พัฒนาโดย John Hopkins University ในสหรัฐอเมริกา อุปกรณ์ทางการแพทย์ซึ่งช่วยพัฒนาสเต็มเซลล์เทียม ซึ่งคาดว่าจะเป็นส่วนสำคัญในการยับยั้งและฟื้นฟูร่างกายจากการเจ็บป่วยได้ (ปี 2014)

3 พิพิธภัณฑ์ The center for art and media Karlsruhe เยอรมัน (ปี 2014) จัดแสดงงานศิลปะโดยใช้เทคนิค 3D Printing สำเนา DNA หูของ Vincent Van Gogh ซึ่งมีประสิทธิภาพในการรับเสียงผู้คนผ่านไมโครโฟนได้ ในปี 2015 จะนำไปจัดแสดงที่นิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา

4 เครือข่ายการรวมกลุ่ม UK Co-Housing Network ในสหราชอาณาจักร รวมกลุ่มผู้คนระหว่างเจนเนอเรชันและระหว่างครอบครัว พร้อมเชื่อมโยงกับศูนย์ดูแลสุขภาพหรือโรงพยาบาลในบริเวณใกล้เคียง เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุและรักษาได้ทันทั่วทั้งทีในกรณีเจ็บป่วย (ปี 2013)

5 ดีไซน์เนอร์ชาวญี่ปุ่น Jun Murata ออกแบบที่อยู่อาศัย House for Installation โดยให้ความสำคัญกับการจัดสรรพื้นที่และสะท้อนบรรยากาศที่เรียบง่าย (ปี 2014)

COLOR

แนวความคิดด้านสี

SILVER MINK

Pantone 17-1312 TPX

C40 M40 Y53 K6

PRISTINE

Pantone 11-0606 TPX

C5 M4 Y11 K0

WHITE

C0 M0 Y0 K0

PEARL

Pantone 12-1304 TPX

C2 M14 Y9 K0

DIAPHANOUS PINK

C4 M11 Y0 K0

LAVENDER FROST

Pantone 15-3507 TPX

C23 M33 Y0 K0

ORIENT BLUE

Pantone 19-3947 TPX
C81 M79 Y24 K8

GLACIER BLUE

C56 M29 Y6 K0

BALLAD BLUE

Pantone 13-4304 TPX
C24 M12 Y7 K0

MOONBEAM

Pantone 13-0000 TPX
C15 M14 Y18 K0

OPAL BLUE

Pantone 12-5406 TPX
C22 M2 Y15 K0

TURQUOISE

Pantone 15-5519 TPX
C68 M3 Y39 K0

MOOD & TONE

แนวความคิดด้านองค์ประกอบ

CLOCKLESS, PROLONGING

ไร้กาลเวลา



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC
Trend 01 : Time Maverick - อีสร่างกาลเวลา
Mood & Tone - แนวความคิดด้านองค์ประกอบ



Mood & Tone

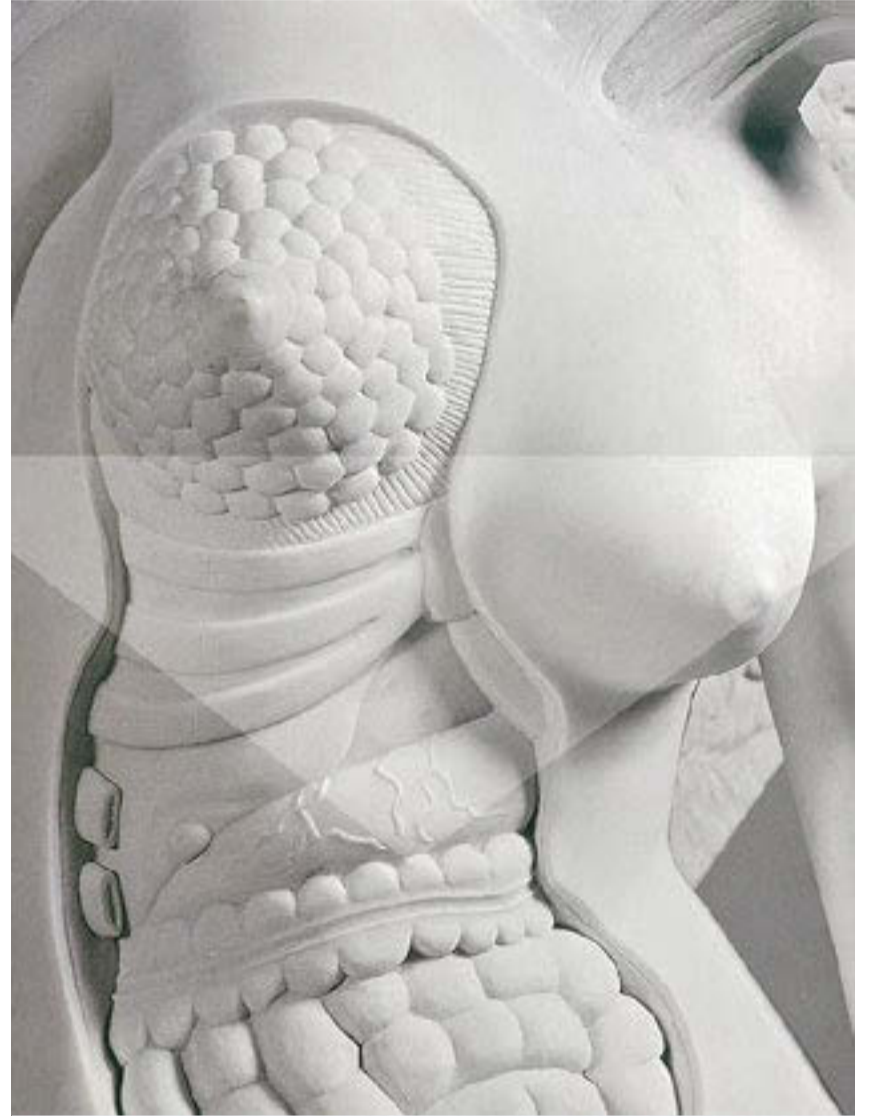
แนวความคิดด้านองค์ประกอบ

CARDIAC COHERENCE

สุขภาพร่างกาย และความสมดุล



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC
Trend 01 : Time Maverick - อีสร่างกาลเวลา
Mood & Tone - แนวความคิดด้านองค์ประกอบ



Mood & Tone

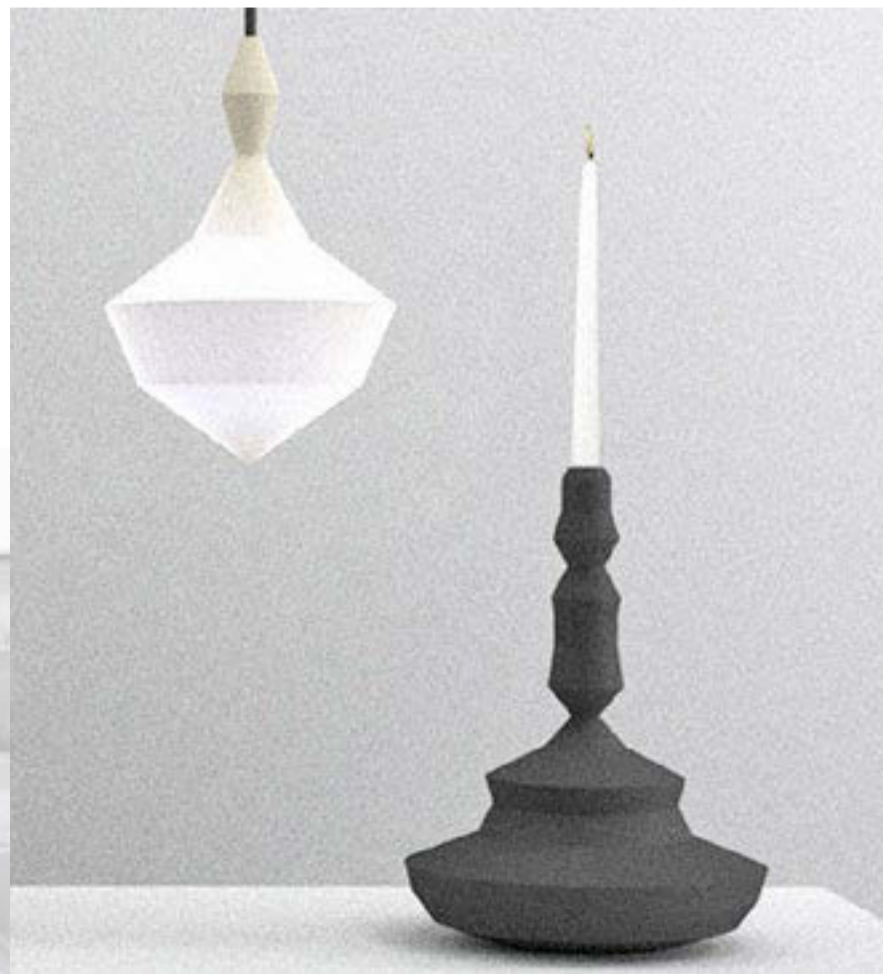
แนวความคิดด้านองค์ประกอบ

MINIMALIST AT HEART, SPIRITUAL ASPIRATION, RESILIENCE

ความเรียบง่าย เรียบง่าย จิตวิญญาณด้านบวก



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC
Trend 01 : Time Maverick - อีระจากกาลเวลา
Mood & Tone - แนวความคิดด้านองค์ประกอบ



Mood & Tone

แนวความคิดด้านองค์ประกอบ

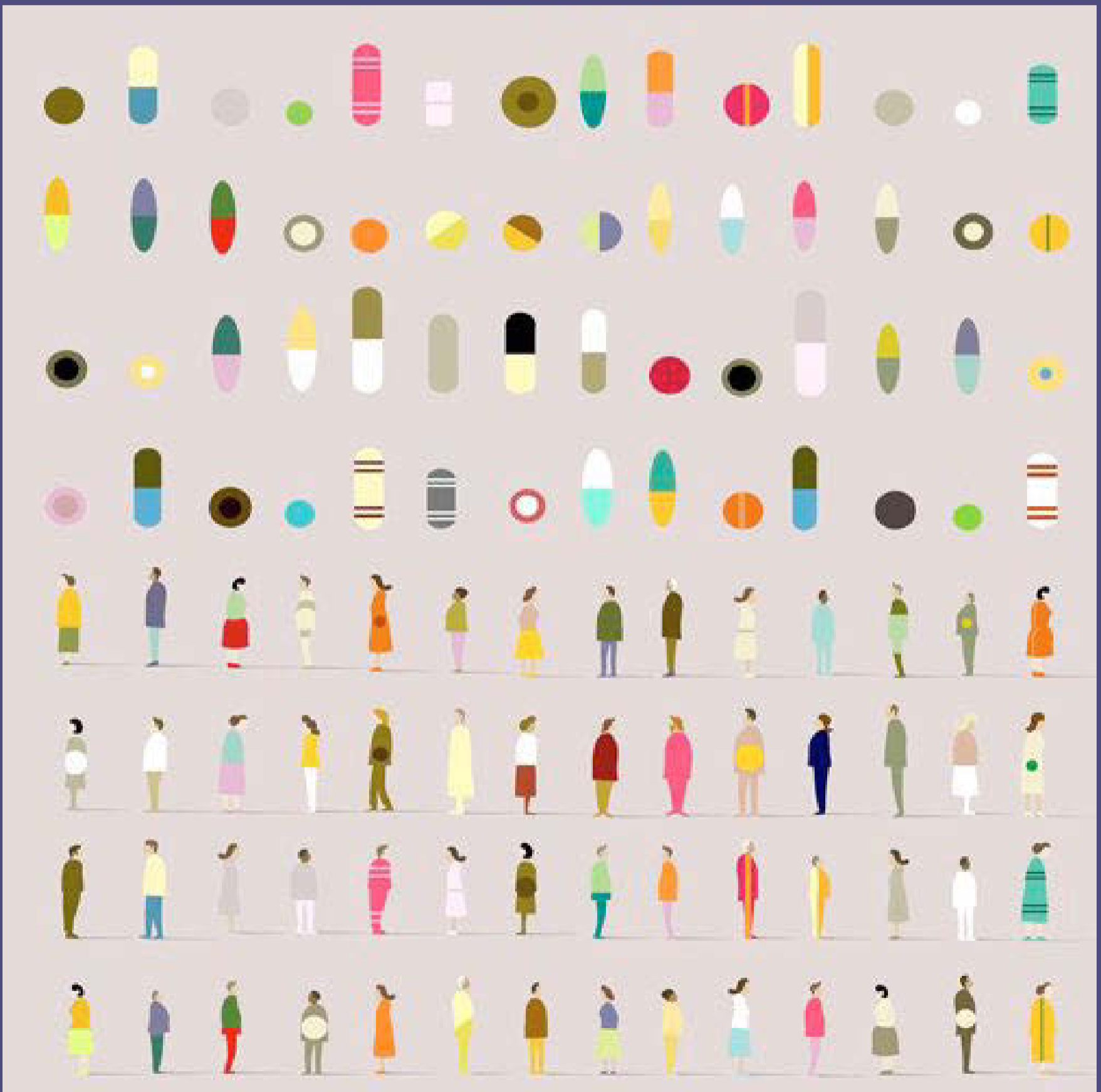
TELEOLOGY, INDIVIDUALIST GENERATION
ที่มากขึ้น เชื่อมโยงเหตุและผล และเข้าถึงเฉพาะบุคคล





แนวความคิด

อาณาบริเวณแห่งร่างกาย



คนสมัยโบราณเชื่อว่าสุขภาพและโรคภัยเป็นสิ่งทีเทพเจ้าบันดาล วิธีการรักษาส่วนใหญ่จึงอยู่ในรูปแบบการสวดอ่อนวอนเพื่อให้หายจากโรค และถูกนำไปเกี่ยวข้องกับไสยศาสตร์ จึงทำให้การเจ็บป่วยไม่สามารถแยกออกจากเรื่องของพิธีกรรมและศาสนา

แต่เมื่อเวลาผ่านไป คณิตศาสตร์และการแพทย์สอนให้เราเห็นว่าสามารถจัดการโรคภัยได้ด้วยตนเอง เพราะอาการเจ็บป่วยคือความบกพร่องของร่างกาย การเรียนรู้องค์ประกอบและบทบาทของร่างกายจึงนำไปสู่แนวทางรักษา การแพทย์จึงไม่ใช่แขนงหนึ่งของศาสนาอีกต่อไป ในบันทึกกระดาษปาปิรุสของชาวอียิปต์โบราณมีการเขียนความรู้ด้านการแพทย์และกายวิภาคไว้อย่างครบครันหนึ่งในนั้นมาจากความรู้ในการทำมัมมี่และการรักษาคนไข้ทั่วไป การสวดก่อนรักษาเป็นเพียงวิธีสร้างขวัญกำลังใจ ในบันทึกกระดาษปาปิรุสยังรวบรวมการทำงานของร่างกาย ทั้งสมองและชีพจรหัวใจ ซึ่งทำให้เห็นว่าธรรมชาติของร่างกายคือกลไกที่ทำให้มีชีวิต การนอน การกิน การออกกำลังกาย และการใช้ยา จะเสริมให้มีร่างกายที่แข็งแรง

บทเรียนจากอดีตส่งต่อความรู้ให้ปัจจุบันมีการพัฒนาวิทยาการแพทย์มากขึ้น และช่วยให้คนรุ่นหลังรู้จักเรียนรู้อย่างเป็นระบบ คนเราจึงเห็นโอกาสของเวลาชีวิตมากขึ้น รู้จักวิธีป้องกันโรครักษาและฟื้นฟู รวมถึงการดูแลร่างกายให้สุขภาพดีคู่กับเวลาชีวิตที่ยืดออกไป

การบริการทางการแพทย์เพื่อส่งเสริมด้านสุขภาพกำลังเป็นที่นิยม เพราะคนเริ่มตระหนักว่า การมีอายุยืนยาวแต่ต้องอยู่กับวัยชราที่เจ็บป่วยก็ไม่อาจนับว่ามีสุขภาพที่สมบูรณ์ สุขภาพชีวิตที่ดีคือสามารถกิน นอน เดิน ฟัง และจดจำได้ ซึ่งหมายถึงสมรรถภาพทางกายและจิตเป็นปกติ คนส่วนใหญ่จึงต้องการมีชีวิตที่ยืนยาวพร้อมกับสภาพร่างกายที่อ่อนเยาว์ ในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมา พบว่ามีผู้สูงอายุชาวอเมริกันสนใจในเรื่องเวชศาสตร์การชะลอวัยเพิ่มขึ้นถึง 66% โดยเฉพาะการศัลยกรรมทั้งการผ่าตัดและไม่ผ่าตัด คิดเป็นจำนวนถึง 2.8 ล้านคน แต่มีอีกหลายกลุ่มที่มองว่าการศัลยกรรมเป็นเพียงเครื่องมือชั่วคราว จึงหันมาสนใจวิตามินที่ให้ผลระยะยาวมากกว่า ในอดีตคนที่ใช้วิตามินมักเป็นผู้ป่วยขาดสารอาหาร โดยส่วนมากเป็นเด็กและผู้สูงอายุ แต่ปัจจุบันหลายประเทศอย่างอเมริกา แคนาดา อังกฤษ ญี่ปุ่น เกาหลี หรือแม้แต่ประเทศไทย กลับมีการบริโภควิตามินมากขึ้นในทุกเพศทุกวัย

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 01 : Time Maverick - อีสร่างกาลเวลา

แนวความคิด - อาณาบริเวณแห่งร่างกาย



วิตามินจึงถูกนำไปพัฒนาเป็นรูปแบบของอาหารเสริมที่สามารถหาซื้อได้ตามท้องตลาด โดยแบ่งสัดส่วนตามความต้องการได้เฉพาะราย เช่น ความต้องการเรื่องสมอง โดยรวมวิตามิน บี 6 บี 12 เลซิตินและเปปไทด์ไว้ในเม็ดเดียว หรือจะเน้นเรื่องผิวพรรณก็สามารถรวมวิตามินซี อี และส่วนผสมอื่นๆ อย่างคอลลาเจน ถั่วขาว และใยอาหารต่างๆ ไว้ด้วยกัน ซึ่งพบมากในธุรกิจความงามที่ตอบโจทย์เรื่องผิวพรรณและรูปร่าง เห็นได้ชัดว่าตลาดวิตามินมีแนวโน้มที่จะขยายจำนวนผู้บริโภคได้กว้างขึ้น จนเป็นที่สนใจของตลาดนักลงทุนรุ่นใหม่ ที่หันไปพัฒนาธุรกิจอาหารเสริมเพื่อตอบสนองการบริโภคของคนยุคนี้ โดยเฉพาะกลุ่มคนทำงานและผู้สูงอายุซึ่งกำลังซื้อหลักของธุรกิจเพื่อสุขภาพ

สำหรับคนวัยกลางคนและผู้สูงอายุ คนกลุ่มนี้ไม่ได้เน้นแค่การมีรูปลักษณ์ที่อ่อนวัยเท่านั้น แต่ยังใส่ใจสุขภาพทั้งภายในและภายนอกเพื่อคุณภาพชีวิตที่ยืนยาว ด้วยหลายประเทศกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ พฤติกรรมของผู้สูงอายุจึงมีผลต่อพฤติกรรมคนวัย 30 - 50 ปีมากขึ้น ส่งผลให้วัยรุ่นปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตเพื่อต่อต้านความเสื่อมของร่างกายที่จะมาถึง ปัจจุบันพบว่าการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพอย่างอาหารออร์แกนิกเป็นที่นิยมมากในตลาด

ทุกกลุ่มอายุ และยังมีผลเป็นวงกว้างไปถึงวงการเวชสำอางค์ที่เน้นสภาพผิวแข็งแรงและยับยั้งร่องรอยแห่งวัย ส่งผลให้วัยรุ่นที่เคยเน้นแต่เรื่องผิวขาวเปลี่ยนมาใช้ผลิตภัณฑ์ลดอายุอย่าง Anti-Aging มากขึ้น



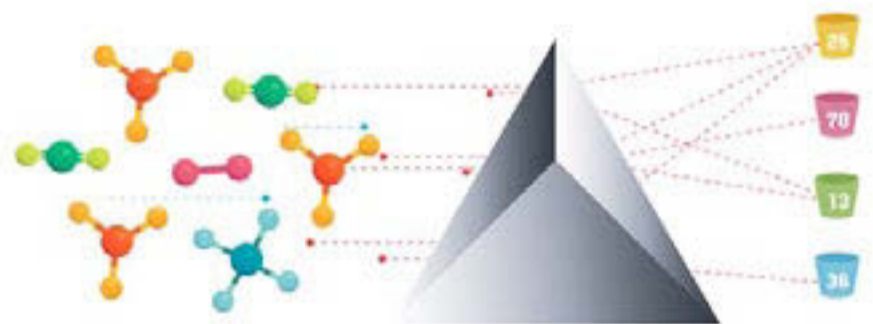
ยับยั้งความเสื่อม

ผิวพรรณและหน้าตาที่ร่วงโรย คือผลลัพธ์ที่ชัดเจนจากปรากฏการณ์ความเสื่อม แต่ความจริงแล้ว ร่องรอยแห่งวัยทั้งหมดเป็นผลมาจากอวัยวะทุกส่วนในร่างกาย เมื่ออายุมากขึ้น กลไกในร่างกายจะนำไปสู่ความเสื่อมตามธรรมชาติ คุณหมอชาวญี่ปุ่น Shigeaki Hinohara วัย 102 ปี ได้เขียนหนังสือเคล็ดลับกายบริหารอายุยืนไว้ โดยเป็นสูตร “กิน-นอน-เคลื่อนไหว” ที่ใส่ใจสุขภาพทั้งรูปแบบการเดิน นั่ง หรือนอน โดยเฉพาะการนอนตะแคงขวากึ่งคว่ำหน้า เพราะช่วยให้หลับสนิทและทำให้กระเพาะอาหารทำงานได้มีประสิทธิภาพ พร้อมแนะนำให้ทานอาหารแค่ 70% ของความจุกระเพาะ ลดปริมาณไขมัน เน้นผักและเลือกอาหารที่มีประโยชน์ แต่อาหารที่มีประโยชน์สำหรับคนหนึ่ง ไม่ได้หมายความว่าต้องมีประโยชน์ต่ออีกคน บางคนแพ้อาหารโดยไม่รู้ตัวและยังรับประทานเข้าไปจึงทำร้ายสภาพภายใน บางคนต้องได้รับอาหารที่เหมาะสมกับเลือดและฮอร์โมนเพื่อยับยั้งการเกิดโรค หากไม่รับประทานอย่างเหมาะสมจะทำให้ร่างกายเสื่อมสภาพโดยไม่รู้ตัว

ในปี 2012 Stephen Watson ได้ร่วมมือกับ Isabel Hoffmann สร้าง Itube เครื่องมือตรวจสอบอาหารที่ร่างกายต่อต้าน แต่ในปีต่อมาผลสำรวจ

กลับมองว่า การจำกัดอาหารที่แพ้อย่างเดียวไม่เพียงพอต่อร่างกายอีกต่อไป เพราะคนส่วนใหญ่อยากรู้ว่ากำลังรับประทานอะไร มีประโยชน์แค่ไหน มากกว่าอะไรที่เราไม่ควรรับประทาน เครื่องสแกนอาหารอัจฉริยะ TellSpec จึงถูกพัฒนาขึ้นและกลายเป็นตัวเลือกที่ตอบสนองผู้บริโภคมากที่สุด เพราะเทคโนโลยีอันชาญฉลาดนี้ไม่เพียงแต่บ่งชี้ส่วนประกอบของสารอาหารหรือป้องกันการเจือปนของอาหารที่ร่างกายแพ้อย่างเดียวแต่ยังสามารถตรวจสอบความสะอาดของอาหารก่อนเข้าสู่ร่างกายได้อีกด้วย โดยปล่อยคลื่นแสงสแกนไปยังอาหาร จากนั้นข้อมูลจะถูกส่งไปยังสมาร์ทโฟนเพื่อวิเคราะห์ทั้งส่วนผสมและสุขอนามัย เครื่องมือนี้ได้ถูกทดสอบและอัปเดตข้อมูลอาหารมากกว่า 3,000 รายการ มีความแม่นยำถึง 97.7% ทั้งยังสามารถจำแนกปริมาณสารอาหาร ทั้งโปรตีน คาร์โบไฮเดรต วิตามิน เกลือแร่ และใยอาหาร นอกจากนี้ยังวิเคราะห์ออกมาเป็นจำนวนแคลอรี คอเลสเตอรอล และไขมันอิ่มตัวที่มีผลต่อร่างกายอีกด้วย

ดังนั้น หากไม่ใส่ใจสุขภาพตั้งแต่ปัจจุบัน อนาคตที่อาจตามมาคือร่างกายเสื่อมสภาพและอาจเสียชีวิตก่อนเวลาอันสมควร นอกจากนี้การใส่ใจเรื่องสุขภาพยังรวมถึงการหมั่นตรวจเช็ค ร่างกายที่ไม่เคยได้รับการตรวจย่อมไม่ต่างจาก



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 01 : Time Maverick - อีสร่างจากเวลา

แนวความคิด - อาณาบริเวณแห่งร่างกาย





เครื่อง ScanaduEco-system



รถยนต์ที่ไม่เคยได้รับการเช็คสภาพจากศูนย์
กว่าจะรู้ว่ามีปัญหา ก็ต้องเสียค่าซ่อมราคาแพง
แต่แน่นอนว่าร่างกายเรามีมูลค่ามากกว่ารถ
หากรู้ตัวก่อนก็สามารถรักษาได้ทันที่โดยไม่ต้อง
เสียค่ารักษาสูง

หลายคนอาจมองว่าการตรวจสุขภาพเป็นเรื่อง
ยุ่งยาก ภาคธุรกิจและการแพทย์จึงพัฒนา
เทคโนโลยีที่เอื้อความสะดวกแก่คนยุคใหม่ให้
เข้าใจและเข้าถึงได้มากขึ้น เช่น เครื่องวินิจฉัยโรค

(MRI) ที่สามารถใช้งานได้ด้วยตัวเอง ทั้งในรูปแบบ
ของแอปพลิเคชันและขนาดพกพา เครื่อง
ScanaduEco-system ที่วินิจฉัยโรคเบื้องต้นได้
อย่างสะดวกสบาย โดยสามารถสแกนอุณหภูมิ
ความดัน ชีพจร ความอึดตัวของออกซิเจนและ
ฮีโมโกลบิน คลื่นไฟฟ้าหัวใจ จังหวะการเต้นของ
หัวใจ ความเครียดและวิเคราะห์ปัสสาวะ จากนั้น
จะส่งการประมวลผลไปยังแอปพลิเคชันใน
สมาร์ทโฟน และวิเคราะห์ออกมาเป็นค่าคุณภาพ
ชีวิตที่จะบ่งบอกความเสี่ยงต่อการเป็นโรค

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 01 : Time Maverick - อีสร่างกาลเวลา

แนวความคิด - อาณาบริเวณแห่งร่างกาย



พร้อมข้อเสนอแนะทั้งการทานอาหาร เพิ่มวิตามิน หรือควรพบแพทย์ การตรวจรูปแบบนี้จึงสามารถ ตอบโจทย์คนยุคใหม่ได้ดีโดยเฉพาะในสังคม เมืองที่อัดแน่นไปด้วยชั่วโมงรถติดและการ ทำงาน

ปัจจัยภายนอกก็เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ร่างกาย เสื่อมโทรมได้อย่างรวดเร็ว เช่น มลพิษและฝุ่น ควันในอากาศ ที่จะค่อยๆ ทำลายระบบภายใน ไปทีละน้อยจนเสื่อมทั้งระบบในที่สุด

กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน เป็นหนึ่งในพื้นที่ของโลก ที่มลภาวะกำลังเข้าสู่ระดับวิกฤต และเริ่มใช้ เทคโนโลยีฟอกอากาศซึ่งออกแบบโดยดีไซเนอร์ ชาวเนเธอร์แลนด์ Daan Roosegaarde ซึ่งนำ ขดลวดทองแดงชนิดพิเศษล้อมรอบบริเวณ ที่ต้องการ จากนั้นไม่ถึง 2 อาทิตย์มลพิษจะถูก ขจัดและแทนที่ด้วยอากาศบริสุทธิ์ได้เกือบ 100% หากเทคโนโลยีนี้สามารถพัฒนาต่อไปโดย ไร้ปัจจัยเสี่ยงรอบด้านก็จะส่งผลดีต่อสุขภาพ ทั้งระบบหายใจและองค์รวมของร่างกาย

Misao Okawa ผู้หญิงที่อายุยืนที่สุดในโลก ณ ตอนนี้มีอายุถึง 116 ปี เธอเชื่อว่านอกจาก พฤติกรรมการใช้ชีวิตที่ดีจะส่งผลทำให้เธอ มีอายุยืนยาวแล้ว พันธุกรรมก็มีส่วนเช่นกัน

พันธุกรรมเกิดจากเซลล์ไข่ของแม่และสเปิร์มของ พ่อ มีเพียงชุดเดียวและไม่สามารถเปลี่ยนแปลง ได้ ยีนจึงมีผลต่อสภาพร่างกายที่ชะลอวัยหรือ ในทางตรงกันข้ามอาจทำให้เกิดการถ่ายทอด โรคจากรุ่นสู่รุ่นและชราภาพได้เร็วเช่นกัน ในขณะที่ Aubrey De Grey นักเขียนและ นักทฤษฎีด้านชราภาพวิทยาชาวอังกฤษกลับ มองว่าการชราภาพคือ โรคที่สามารถเยียวยาได้ ดังนั้นการรับมือกับการเจ็บป่วยจากโรคจึงเป็น เรื่องที่สามารถรับมือได้ De Grey ร่วมกับ SENS Research สถาบันวิจัยและคิดค้นแนวทางป้องกัน โรค ที่พลิกประวัติศาสตร์ความเชื่อที่ว่าโรคทาง พันธุกรรมไม่สามารถรักษาหายขาดได้ โดย สามารถสร้างยาที่เชื่อมเทคโนโลยีชีวภาพและ วิศวกรรมเนื้อเยื่อเข้าด้วยกัน เป็นยาที่มีคุณสมบัติ กำจัดเซลล์ที่ไม่พึงประสงค์และเพิ่มเซลล์ดีเพื่อ กระตุ้นภูมิคุ้มกันร่างกายให้มีประสิทธิภาพ นับเป็นการถือกำเนิดของเซลล์ใหม่ที่สร้างความ มั่นใจให้กับคนยุคนี้ที่ต้องการเวชศาสตร์การ ยับยั้งความเสื่อมและโรคภัยได้อย่างดี

สำเนาอวัยวะ

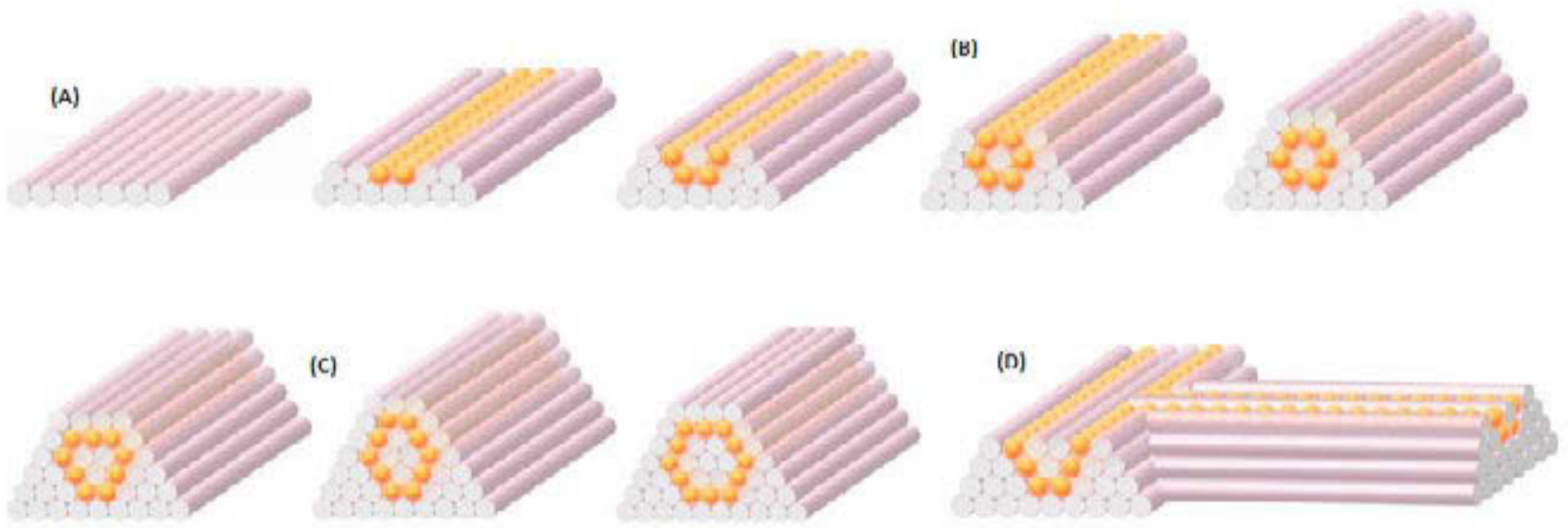
วิศวกรรมทางการแพทย์ของสถาบัน Wake Forest Institute for Regenerative Medicine ในรัฐนอร์ท แคโรไลนา ได้ลบคำสบประมาทที่ว่า เมื่ออวัยวะของร่างกายเสื่อมหรือใช้งานไม่ได้ ก็ยากที่จะถอดเปลี่ยนและหาอะไหล่ทดแทน โดยการสร้างเครื่องพิมพ์ 3D-Bioprinting ที่สามารถพิมพ์ส่วนต่างๆ ของร่างกายได้ เพื่อแก้ไขฟื้นฟูและทดแทนอวัยวะให้กับมนุษย์

เครื่อง Bioprinting นี้พัฒนาขึ้นในรูปแบบคล้ายกับเครื่องพิมพ์แบบอิงค์เจ็ต แต่ไม่ได้จัดเรียงเซลล์เป็นแนวราบเหมือนการพิมพ์บนกระดาษ แต่พิมพ์โดยจัดเรียงเป็นแนวตั้งและมีรายละเอียดมากกว่า พร้อมทั้งเสริมความแข็งแรงด้วยโครงสร้างแบบวงกลมคล้ายกับการเรียงตัวของหลอดเลือด Bioprinting ยังให้ความสำคัญกับองค์ประกอบของโครงสร้างเซลล์ เพื่อให้เซลล์นั้นมีประสิทธิภาพและพัฒนาเป็นเนื้อเยื่อหรืออวัยวะที่ใช้ทดแทนส่วนที่เสียไปของร่างกายได้เหมือนจริง มีโอกาสเป็นไปได้ว่าเราจะสามารถพัฒนาการสร้างอวัยวะเทียมให้เข้าถึงคนทุกกลุ่มได้ในอนาคต

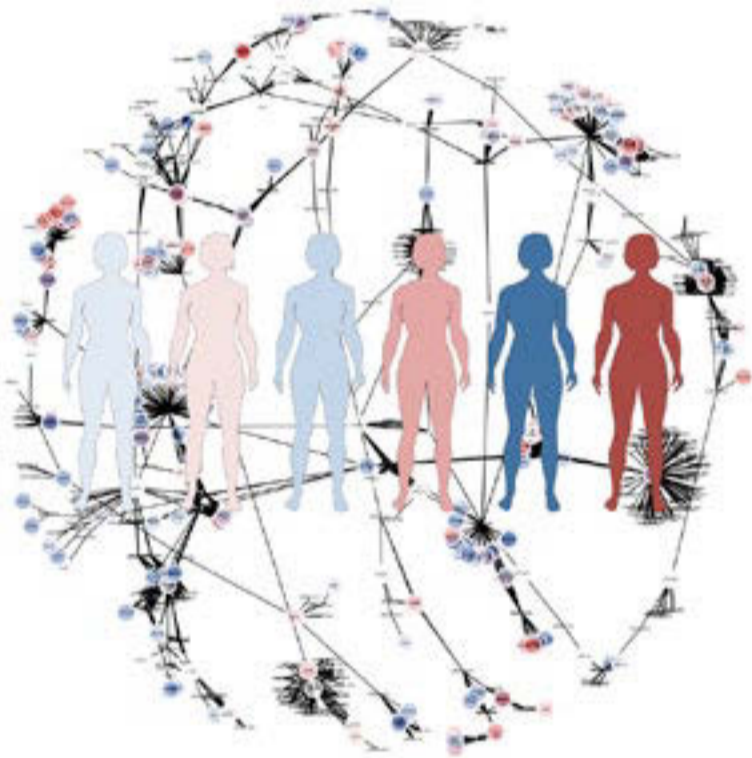
ร่างกายคนเราประกอบไปด้วยเซลล์หลายชนิด มีหน้าที่เหมือนวิศวกรด้านเนื้อเยื่อ หากเซลล์ทำหน้าที่ถูกต้อง อวัยวะต่างๆ ก็มีชีวิตและเติบโต

ตามปกติได้ สเต็มเซลล์หรือเซลล์ต้นกำเนิด เป็นเซลล์ชนิดหนึ่งที่สามารถแบ่งตัวและพัฒนาเป็นส่วนต่างๆ ของร่างกายได้ เมื่ออายุมากขึ้นเซลล์นี้จะเสื่อมลงและไม่สามารถแบ่งตัวเพื่อฟื้นฟูระบบการทำงานของร่างกายได้อีก ผลลัพธ์ที่ได้คือกระบวนการเผาผลาญ ภูมิคุ้มกัน และความเต่งตึงที่ลดลง หากทานยาหรือวิตามินเข้าไปก็ไม่สามารถกระตุ้นให้เซลล์นั้นใช้งานได้เหมือนเดิมหลายคนจึงเลือกที่จะใช้วิทยาการทางการแพทย์ด้วยการฉีดสเต็มเซลล์ แต่นับว่าเป็นทางเลือกที่ต้นทุนสูงมาก

ปัจจุบันจึงมีการคิดค้นและพัฒนา Organovo ที่ต่อยอดจาก 3D-Bioprinting ให้รอบด้านมากขึ้น โดยเครื่อง Organovo เป็นเครื่องพิมพ์ที่สถาบันวิจัยและการแพทย์นำมาใช้เพื่อตรวจ ซ่อมแซม เนื้อเยื่อและเปลี่ยนถ่ายอวัยวะ การพิมพ์ของอุปกรณ์ชนิดนี้เน้นไปในเรื่องการผลิตสเต็มเซลล์ โดยพัฒนาให้มีผลต่อร่างกายในฐานะเซลล์มีชีวิตที่ทดแทนเซลล์เสื่อมให้ได้มากที่สุด จากการทดลองในห้องปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย Johns Hopkins สเต็มเซลล์เทียมนี้สามารถทำหน้าที่ได้เท่าสเต็มเซลล์แท้ ทำให้ฮอร์โมนคงที่ การเผาผลาญมีประสิทธิภาพ ผิวพรรณเต่งตึง รวมถึงมีภูมิคุ้มกันโรคที่ดีโดยเฉพาะโรคหัวใจ ช่วยลดการแข็งตัวของเลือดและเพิ่มประสิทธิภาพ



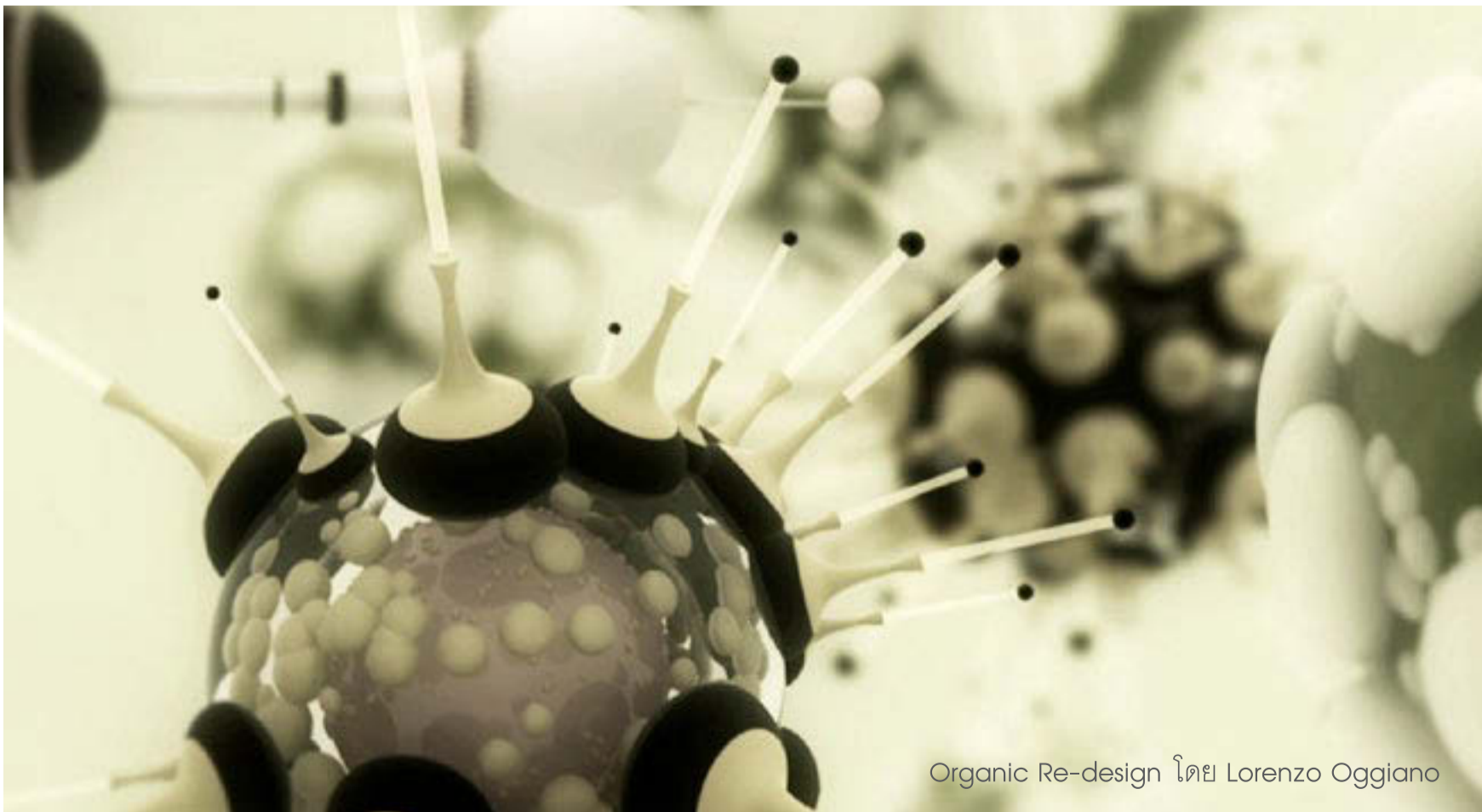
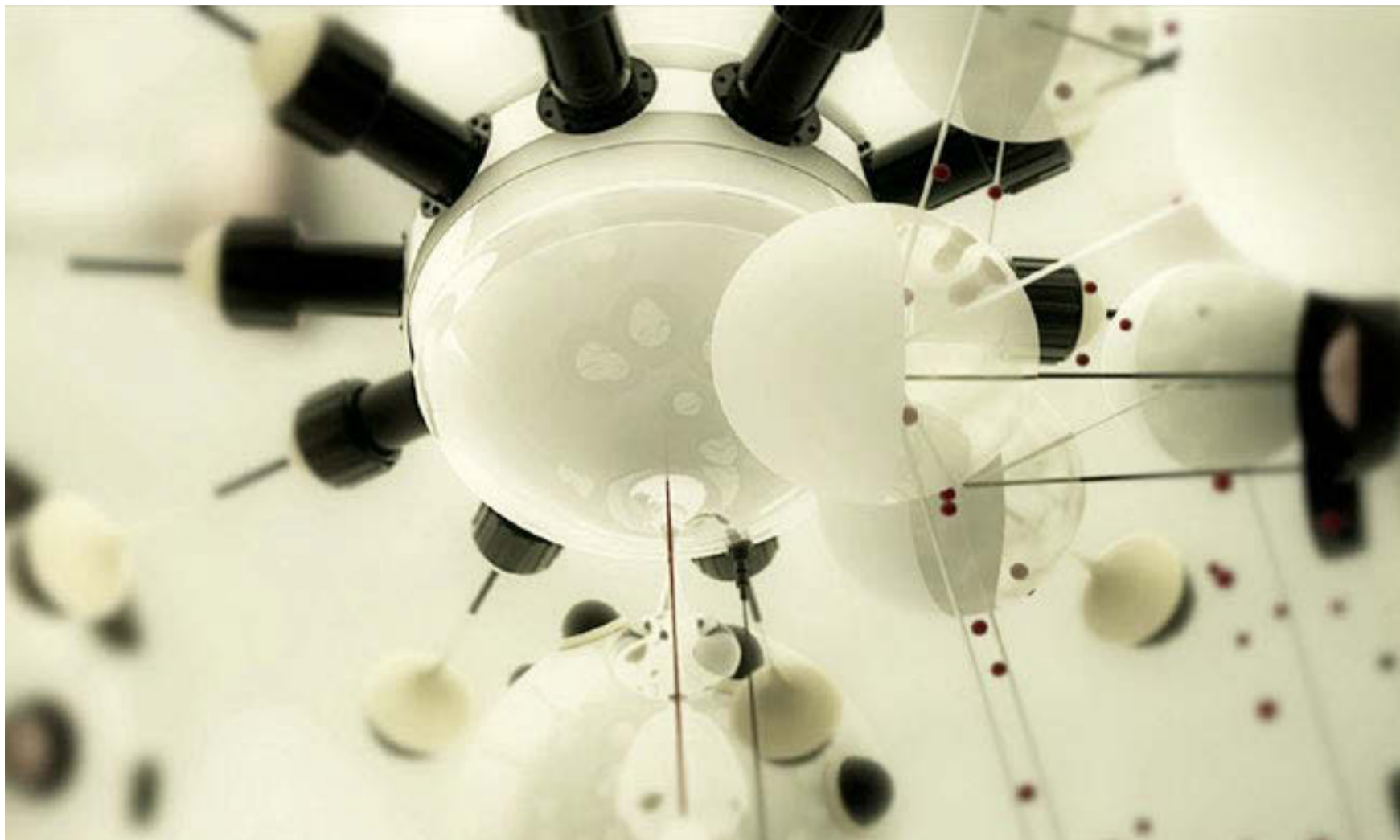
รูปแบบการจัดเรียงเซลล์ โดยใช้เครื่อง 3D-Bioprinting



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 01 : Time Maverick - อีสร่างกาลเวลา

แนวความคิด - อาณาบริเวณแห่งร่างกาย



Organic Re-design โดย Lorenzo Oggiano



การบีบตัวของหัวใจ และคาดว่าจะสามารถพัฒนาให้ฆ่าไวรัสและเซลล์ติดเชื้ออย่างมีประสิทธิภาพ การที่สเต็มเซลล์จะราคาถูกลงในอนาคตจึงไม่ใช่เรื่องที่เป็นไปไม่ได้อีกต่อไปเพราะสามารถผลิตผ่านอุปกรณ์อย่างเครื่องพิมพ์แบบสามมิติได้

ตลอดเวลากว่า 20 ปี นักวิจัยใช้วิธีการทดลองงานวิจัยต่างๆ ด้วยหนู จากเหตุผลเพียงว่าเราไม่สามารถสร้างสิ่งที่มีชีวิตที่ใกล้เคียงกับมนุษย์ได้ แต่วันนี้ทุกอย่างได้เปลี่ยนไป การทดลองด้วยสัตว์จะลดลงและแทนที่ด้วยวิทยาการ 3 มิติ และ

4 มิติเพื่อความเสมือนจริง ดังนั้นจึงไม่ใช่เรื่องยากที่วิทยาการทางการแพทย์จะสามารถสร้างวัยหนุ่มสาวที่ยืนยาว ทั้งยังถูกผนวกเข้ากับศิลปะที่สามารถออกแบบและสร้างให้มีมิติตามต้องการได้อีกด้วย

ศิลปินร่วมสมัย Lorenzo Oggiano ได้สร้างงานศิลปะเสมือนจริง Organic Re-design นำถึงความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีชีวภาพและสุนทรียะแห่งร่างกายออกมาใช้ โดยเสนอภาพ 3 มิติของโมเลกุลภายในและถ่ายทอดออกมาตาม



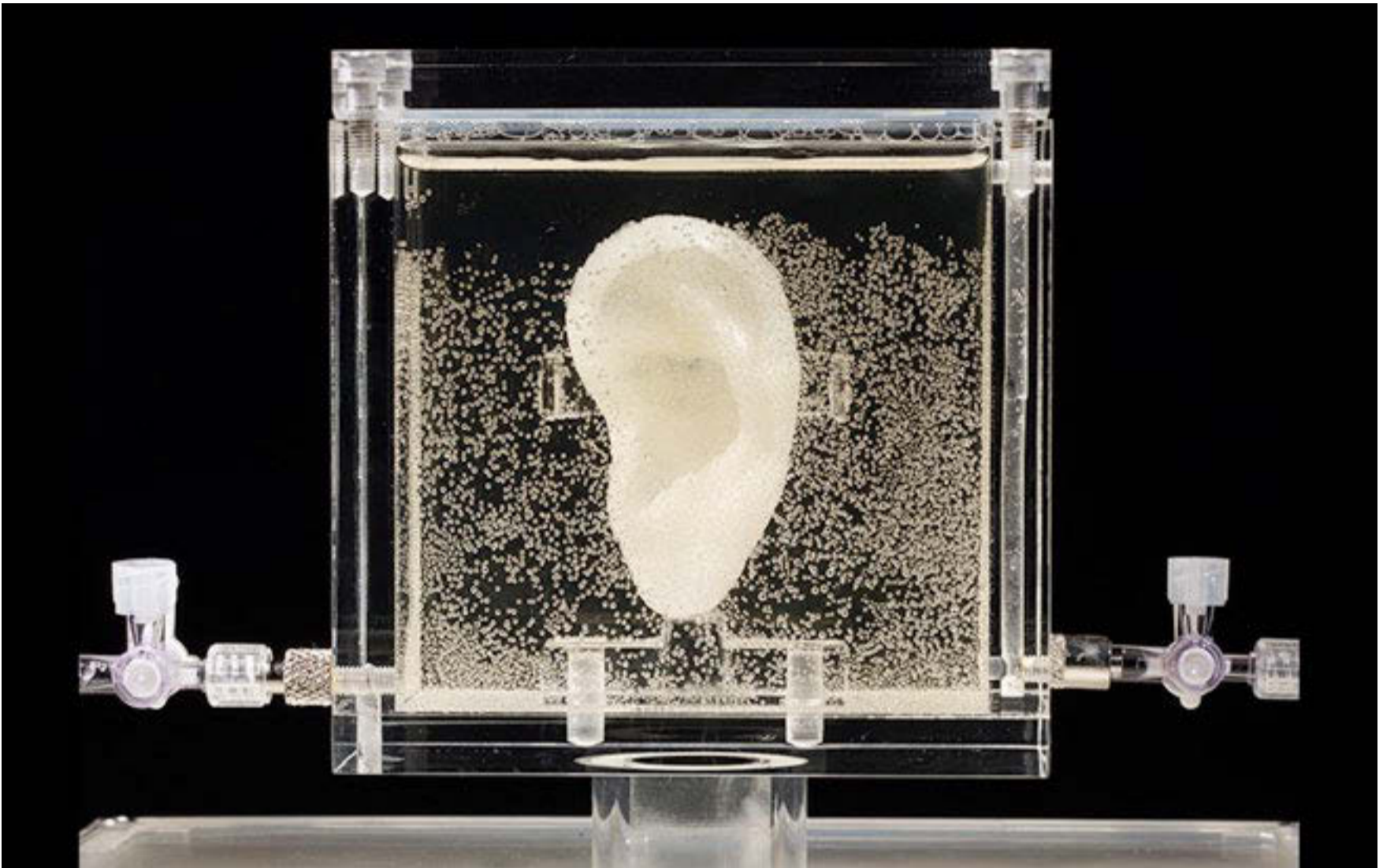
Glass Micro Biology โดย Luke Jerram

จินตนาการของศิลปิน สามารถสะท้อนให้เห็นถึงความงามของกระบวนการทำงานภายในร่างกายระดับโมเลกุลและเซลล์ที่ผู้ชมเข้าถึงและเข้าใจได้

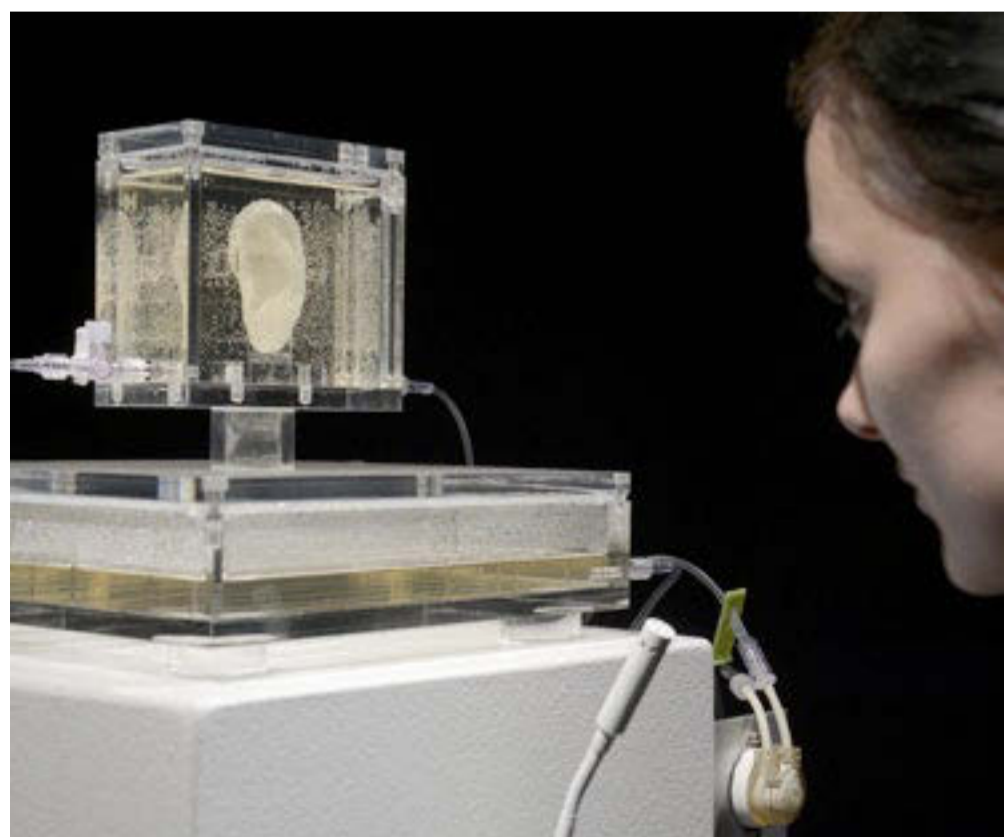
เชื้อแบคทีเรียหรือไวรัสที่ไม่สามารถมองเห็นด้วยตาเปล่าและถูกมองว่าเป็นต้นเหตุของโรคร้าย ถูกนำเสนอให้เห็นมิติที่ต่างออกไปผ่านงานประติมากรรมโดย Luke Jerram ผู้สรรค์สร้างการเรียงตัวของเชื้อโรค เช่น เชื้อเอชไอวี มาลาเรีย โรคมือเท้าปาก หรือเชื้อแบคทีเรียอีโคไล ผ่าน

ศิลปะการหลอมแก้วในรูปแบบ 3 มิติ ปรับมุมมองความคิดเดิมๆ เกี่ยวกับเชื้อโรคให้กลายเป็นเครื่องแก้วคริสตัลที่หรูหราและงดงาม

เมื่อความรู้ด้านชีวภาพได้พัฒนาขึ้นอย่างก้าวกระโดด ดีเอ็นเอและสเต็มเซลล์เป็นหนึ่งในอีกหลายสัญญาณที่ชี้ให้เห็นว่ามนุษย์สามารถเก็บรักษาและต่อยอดวิทยาการนำชีวิตได้ในอนาคต วิทยาศาสตร์ชีวภาพและวิศวกรรมมีบทบาทสำคัญในการจัดงานแสดงศิลปะที่ Center for Art and Media Karlsruhe ประเทศเยอรมัน



โดยนำดีเอ็นเอที่เก็บไว้ตั้งแต่ปี 1888 ของศิลปินผู้ล่วงลับ Vincent Van Gogh มาพัฒนาในห้องแล็บและใช้เทคนิค 3D-Printing ทำสำเนาดีเอ็นเอจนสามารถสร้างหูของ Van Gogh ที่สามารถรับเสียงของผู้ชมนิทรรศการผ่านไมโครโฟนได้ด้วย การทำสำเนาอวัยวะสำหรับวิทยาการยุคใหม่จึงไม่ใช่แค่ตัวการ์ตูนตีความยืนยาวของชีวิต แต่ยังหมายถึงการมีตัวตนที่ยาวนานแม้จะสิ้นลมหายใจไปแล้วหลายศตวรรษ



เวชศาสตร์การฟื้นฟู

แรงกระตุ้นในการพัฒนาเวชศาสตร์ชีวภาพและเทคโนโลยีการแพทย์ ได้ส่งผลต่อรูปแบบการใช้ชีวิตของคนยุคนี้อย่างรอบด้าน สถาบัน CA Cancer Journal for Clinicians ที่สหรัฐอเมริกาพบว่า จากอดีตถึงปัจจุบันมีอัตราการเสียชีวิตด้วยโรคมะเร็งลดลง โดยเฉพาะผู้ป่วยโรคมะเร็งแม้ว่าจะเป็นเรื่องน่ายินดี แต่ไม่ได้หมายความว่าเรามีผู้ป่วยโรคมะเร็งน้อยลง เพียงแต่ผู้ป่วยสามารถต่อสู้และยืดชีวิตได้นานขึ้น ในปี 2014 มีคนอเมริกันป่วยเป็นโรคมะเร็งถึง 1,665,540 คน แต่เสียชีวิตเป็นจำนวน 585,730 คน ซึ่งนับว่าลดลงจากปี 2010 ถึง 30% เป็นผลสืบเนื่องมาจากการเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตและวิทยาการทางการแพทย์ที่ล้ำสมัย ตามรายงานพบว่าคนอเมริกันส่วนใหญ่มีความหวังที่จะต่อสู้กับโรคร้ายมากขึ้นพร้อมที่จะเข้าใจสาเหตุ กระบวนการเกิดและผลลัพธ์ จนส่งผลให้จำนวนผู้เข้าตรวจสุขภาพเพิ่มขึ้นทุกปี หลายคนได้ตระหนักถึงการรักษาและบำบัดที่มีประสิทธิภาพ และยอมเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมครั้งใหญ่เพราะอยากมีชีวิตที่ไร้ความเจ็บป่วย จึงไม่น่าแปลกใจว่า ทำไมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพจึงมีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้น คาดการณ์ได้ว่าในอนาคต คนอเมริกันจะเสียชีวิตจากโรคน้อยลง โดยเฉพาะโรคมะเร็งลำไส้ที่มีโอกาสลดลงถึง 80% ในปี 2018 เนื่องจาก

สามารถตรวจพบและรักษาได้ทันที่ด้วยเทคโนโลยีการตรวจที่มีประสิทธิภาพและพร้อมใช้งานในทุกย่างก้าว

Samsung คือผู้ริเริ่มการพัฒนา Healthcare Smartphone เพื่อรองรับการเติบโตของเวชศาสตร์และการดูแลสุขภาพ จนกระตุ้นให้ภาคธุรกิจหลายรายหันมาลงทุนกับสาขานี้ โดยเฉพาะคู่แข่งอย่าง Apple ที่ส่ง Apple's Healthcare หรือ Apple's Healthbook ที่มากับสโลแกน Bring Your Own Data? (BYOD) โดยข้อมูลสุขภาพทั้งหมดจะเชื่อมต่อกับศูนย์ Mayo Clinic ผู้นำด้านเวชศาสตร์ฟื้นฟูและเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการดูแลสุขภาพของสหรัฐอเมริกา ข้อมูลทั้งหมดจึงเป็นที่เชื่อถือและแม่นยำสำหรับผู้ให้บริการ ข้อมูลในที่นี่ยังรวมถึงข้อมูลการออกกำลังกาย โดยสามารถดึงผลของร่างกายทั้งหมดออกมาได้ด้วย iWatch

แพทย์เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ทำให้คนอเมริกันสามารถรักษาและยับยั้งโรคได้ทันที่ การเดินทางหรือความยุ่งยากคือความเสี่ยงที่ทำให้คนไข้ไม่สามารถรักษาได้ทันเวลา การตรวจพบที่รวดเร็วจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาชีวิตผู้ป่วย และเป็นเรื่องที่ต้องพัฒนาให้ดีขึ้นนอกเหนือจากวิธีการรักษาที่มีประสิทธิภาพ

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC
Trend 01 : Time Maverick - อีสร่างกาลเวลา
แนวความคิด - อาณาบริเวณแห่งร่างกาย



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 01 : Time Maverick - อีสร่างกาลเวลา
แนวความคิด - อาณาบริเวณแห่งร่างกาย



Kernel โดย Yves Behar และ Fuseproject

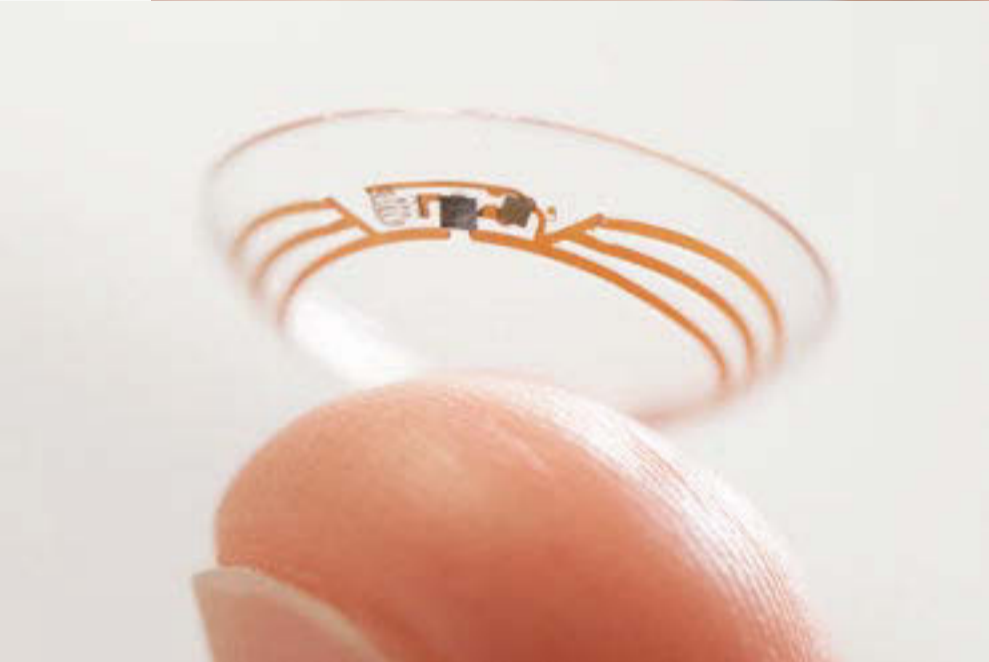
ทีมงาน Fuseproject จากซานฟรานซิสโก ผสมผสานการออกแบบอุปกรณ์การแพทย์แบบพกพาเข้ากับภาพลักษณ์ที่ทันสมัยเพื่อตอบโจทย์การใช้งานสำหรับคนทั่วไป โดยอุปกรณ์ชนิดนี้สามารถตรวจและเฝ้าระวังอาการเสี่ยงต่อโรคได้ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลการหายใจ เลือด ปัสสาวะ หรือน้ำลาย โดยส่งผ่านระบบบลูทูธไปยังแพทย์ผู้รักษา ทั้งนี้เพื่อให้แพทย์ประจำตัวสามารถรับข้อมูลและวินิจฉัยโรคได้ทันที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ป่วยโรคเรื้อรังซึ่งควรเฝ้าระวังเป็นพิเศษ อุปกรณ์ที่ป้องกันและวินิจฉัยได้รวดเร็วจึงมีความสำคัญสำหรับการบำบัดโรคและฟื้นฟูสุขภาพ

ไม่เพียงการรักษาและบำบัดโรคเท่านั้นที่จะช่วยสร้างประสิทธิผลด้านสุขภาพได้ เวชศาสตร์ทางยาก็เป็นอีกองค์ประกอบสำคัญ เพราะผู้คนไม่น้อยมีปัญหาการทานยาเกินขนาดและผลข้างเคียงเนื่องจากภาวะการต่อต้านทางร่างกายที่ต่างกัน

นักวิจัยยา Dhruv Kazi แห่งสถาบัน UCSF เห็นว่าร่างกายคนเรามียีนที่ต่างกัน ดังนั้นการได้รับยาควรที่จะต่างเช่นกัน จึงได้ทำการทดสอบการผลิตและจ่ายยาจำเพาะบุคคลขึ้น จากการทดสอบในผู้ป่วยโรคหัวใจกว่า 500,000 คนในสหรัฐอเมริกา

พบว่าภายในหนึ่งปีเซลล์ในเลือดมีการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น อัตราเสี่ยงต่อหลอดเลือดหัวใจตีบลดลง และลดผลข้างเคียงอย่างอาการปวดศีรษะและอาเจียน ซึ่งมักพบในผู้ป่วยที่รับประทานยารักษาโรคหัวใจ การรับประทานยาจำเพาะบุคคลจึงเป็นวิทยาการที่ถูกนำไปพัฒนาและต่อยอดเพื่อใช้ในการรักษาโรคที่หลากหลายมากขึ้น จนมีวิวัฒนาการจากยาเป็นนาโนเทคโนโลยีเสมือนยาที่สามารถเข้าไปทำลายเซลล์โรคร้ายภายในร่างกายได้ อย่าง Bombing Cancer ที่คาดว่า จะช่วยลดจำนวนผู้ป่วยโรคมะเร็งได้อย่างมาก

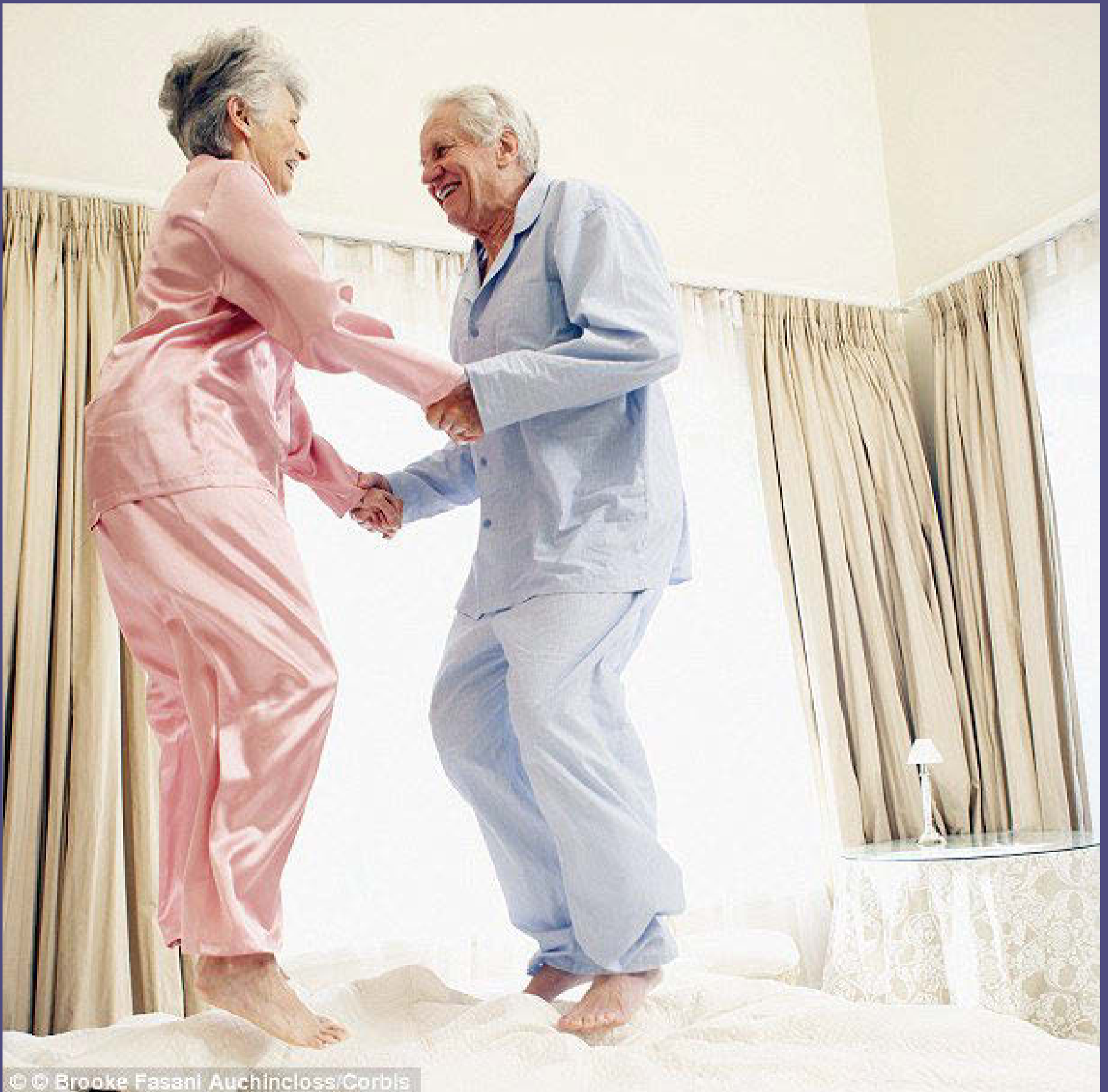
แม้ในปัจจุบันผู้คนยังคงใช้เวชภัณฑ์ทางยาเข้ามาเป็นส่วนช่วยฟื้นฟูสุขภาพ แต่เทคโนโลยีชีวภาพก็เข้ามามีบทบาทสำคัญในการทดแทนซ่อมแซม และรักษาโรคอย่างต่อเนื่อง เช่น การกระตุ้นเซลล์เสื่อมของผู้ป่วยอัลไซเมอร์เพื่อให้จดจำได้อีกครั้ง และการผลิตเซลล์ม่านตาที่ช่วยรักษาอาการตาบอดได้ นับว่าเป็นวิถีนวัตกรรมทางการแพทย์ที่เอื้อประโยชน์แก่ผู้บกพร่องในด้านต่างๆ แต่การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ยังคงต้องทดลองและพัฒนาต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง เพราะชีวิตยืนยาวอย่างมีคุณภาพไม่ได้จบอยู่แค่ร่างกายที่สมบูรณ์แต่ยังรวมถึงความสามารถทางร่างกายที่ไม่เสื่อมถอยด้วย



สมาร์ทคอนแทคเลนส์ที่พัฒนาโดย Google สามารถตรวจวัดระดับน้ำตาลในเลือดได้ด้วยสัญญาณเตือนในรูปแบบไฟ LED ทำให้นวัตกรรมนี้ช่วยได้มากกว่าแค่การมองเห็น แต่ยังพัฒนาต่อไปเพื่อรองรับคนตาบอด ด้วยการติดตั้งเซลล์ม่านตาแบบเดิมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยกระบวนการนี้จะส่งสัญญาณจากเซลล์ม่านตาไปยังไมโครชิปของคอนแทคเลนส์แล้วย้อนกลับมาแสดงผลในเซลล์ประสาทสมองส่วนกลาง ทำให้ผู้ใส่มองเห็นภาพได้ชัดเจนและยังประมวลผลค่าความเสี่ยงของร่างกายไปพร้อมๆ กัน

แนวความคิด

ประชัญว่าด้วยความจริงในธรรมชาติ



© © Brooke Fasani Auchincloss/Corbis

ชีวิตคือการเติบโต จึงไม่มีเหตุผลที่จะต้องกลัวความแก่ชรา ซึ่งเป็นเพียงวิวัฒนาการที่แสดงถึงย่างก้าวแห่งประสบการณ์ของชีวิต หากเปรียบธรรมชาติของชีวิตคนกับต้นไม้ อายุที่เพิ่มขึ้นก็เสมือนต้นไม้ที่เพิ่มความสูงตามกาลเวลา มีวงปีเพิ่มขึ้นและลำต้นที่มั่นคง แม้อาจยากที่จะปรับตัวเปลี่ยนสี และผลัดใบ ในฤดูกาลแรก เมื่อผ่านไปได้ ฤดูกาลใหม่ที่ย้อนกลับมาอีกครั้งคือโอกาสทบทวนบทเรียนเดิมและทำให้รู้จักการปรับตัวและเรียนรู้ครั้งใหม่

ด้วยผู้สูงอายุได้เรียนรู้บริบทของโลกมามาก บางคนต้องต่อสู้กับภาวะสงครามหรือวิกฤตทางเศรษฐกิจ จึงช่วยให้สามารถปรับตัวและเข้าใจโลกมากขึ้นทีละน้อย เข้าใจในความจริงของมนุษย์ พร้อมทั้งความเป็นธรรมชาติของตัวเองและสิ่งแวดล้อม จากรายงานการสัมภาษณ์ของนักจิตวิทยาที่เข้าไปเยี่ยมเยียนหลังเกิดภัยสึนามิที่ประเทศญี่ปุ่น พบว่าผู้สูงอายุส่วนใหญ่คือผู้ที่สามารถยอมรับและปรับตัวกับภาวะนี้ได้ดีกว่าวัยรุ่นเพราะมีประสบการณ์มากกว่า ต้องเจอสงครามและภัยพิบัติมาอย่างนับไม่ถ้วน บทเรียนเหล่านั้นทำให้มีจิตใจที่เข้มแข็ง คนญี่ปุ่นเชื่อว่าหากเรามีร่างกายที่แข็งแรงก็ส่งไปถึงจิตใจให้แข็งแรงขึ้นด้วย จึงไม่น่าแปลกใจว่าเบบี้บูมเมอร์ส

จะเป็นผู้สูงอายุที่มีคุณภาพ ด้วยสติปัญญาและความสามารถ อย่างการเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายได้ พฤติกรรมรูปแบบนี้ไม่ได้ปรากฏในประเทศญี่ปุ่นเท่านั้นแต่เกิดขึ้นกับเบบี้บูมเมอร์สทั่วโลก จุดเริ่มต้นของแนวความคิดด้านบวกนี้เกิดขึ้นมาจากการยอมรับความจริงในธรรมชาติ หันกลับมามองความเป็นตัวเองและความเป็นจริงของโลกว่า ร่างกายคนเราไม่สามารถอยู่เป็นอมตะได้ แต่ความขราที่มาถึงคือความจริงที่ต้องเผชิญ และไม่ใช่ว่าสิ่งบั้นทอนแต่เป็นแรงผลักดันให้เกิดสปิริตใหม่ในช่วงอายุที่ต้องเปลี่ยนแปลงชีวิตครั้งใหญ่ จากแนวคิดที่ว่าทำอะไรให้ไม่แก่ นำไปสู่แนวความคิดใหม่ที่ว่าจะทำอะไรให้แก่อ่างมีความสุข (How old is old?)

Tara O'Brady จากนิตยสาร Kinfolk รวบรวมข้อมูลพฤติกรรมที่ซื้อเค้กและงานออกแบบเค้กที่น่าสนใจหลายแห่ง ภายใต้ชื่อ Cakes For the Ages โดยเสนอความต้องการที่แท้จริงของคนในทุกช่วงวัยผ่านทางเค้กวันเกิดที่มาจากปีเกิดที่แท้จริง และเป็นตัวแทนของความสุขในยุคนั้น เริ่มตั้งแต่อายุ 1 - 100 ปี ส่วนผสมและสีสามารถสื่อถึงจิตวิญญาณและความปรารถนาแห่งวัยได้อย่างชัดเจน เค้กชิ้นแรกในชีวิตส่วนใหญ่เริ่มตั้งแต่อายุหนึ่งขวบเป็นเค้กเพื่อการฉลองของพ่อแม่ เด็กวัยนี้ไม่มีความปรารถนา



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 01 : Time Maverick - อีส์ระจากกาลเวลา
แนวความคิด - ปรึชญาว่าด้้วยความจริงในธรรมชาตี





เท่ากับจำนวนอายุ แต่เมื่อมาถึงอายุสามสิบ หน้า
 เค้กอาจไม่ได้มาจากแสงเทียนที่สว่างไสวหรือ
 รูปทรงที่หรูหรา เพราะวัยสามสิบเป็นช่วงอายุที่
 คนส่วนใหญ่มองว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้ง
 ใหญ่ เป็นการก้าวสู่วัยกลางคน ไม่ต้องการฉลอง
 แต่ต้องการเลือกสิ่งที่ดีที่สุดให้กับตนเอง ส่วนผสม
 จึงสื่อความมีสไตล์คลาสสิกตามแบบฉบับยุค 80
 ด้วยไอศกรีม คูกี้ครีมเบิล และลูกเล่นเลเยอร์
 ที่ไม่ใช่แค่ชิฟฟอนเนื้อนุ่มเพียงอย่างเดียว เค้ก
 สำหรับวัยแปดสิบเป็นเค้กแห่งเรื่องราว ซึ่งถ่ายทอด
 การค้นหาความชอบแบบฉบับตนเองออกมา
 เป็นเค้กโฮมเมดที่ไม่ได้หรูหรา แต่โดดเด่นด้วย
 รสชาติอย่างผลไม้แยมเปรี้ยวที่คนวัยนี้ชื่นชอบ
 ทำที่สุดคือเค้กอายุหนึ่งร้อย ซึ่งถือเป็นเค้กแบบ
 ฉบับดั้งเดิม ด้วยแรงบันดาลใจจากต้นศตวรรษ
 ที่ 19 คือความคลาสสิกของชอฟท์บัตเตอร์เค้ก
 ความเรียบง่ายที่ไม่ต้องมีเทคนิคพิเศษมากนัก
 แต่ย้อนกลับไปหาอดีตที่เต็มไปด้วยความทรงจำ
 อันมีค่า เค้กในแต่ละช่วงอายุนี้แสดงให้เห็นถึง
 วิวัฒนาการแห่งความสุขของคนทุกวัย จากการ
 มองหาสิ่งสำคัญในชีวิตด้วยความสนุก รูปลักษณ์
 จนมาถึงคุณภาพและความเป็นตัวเอง จนสุดท้าย
 กลับไปสู่สิ่งดั้งเดิม ความเรียบง่ายที่ไม่ต้องการ
 สิ่งใดไปมากกว่าความสุขใจ

ด้านรูปลักษณ์ กลิ่น สี มากกว่ารสชาติความ
 หวานและการเล่นสนุกกับของกินด้วยขั้นตอนด้าม
 เล็ก เมื่อโตขึ้นมาถึงเค้กอายุสิบหก พบว่ารสชาติ
 เป็นส่วนสำคัญที่สุดรวมถึงรูปลักษณ์ภายนอก
 ทั้งการตกแต่งหน้าเค้กและเล่มเทียนที่ต้องปัก

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

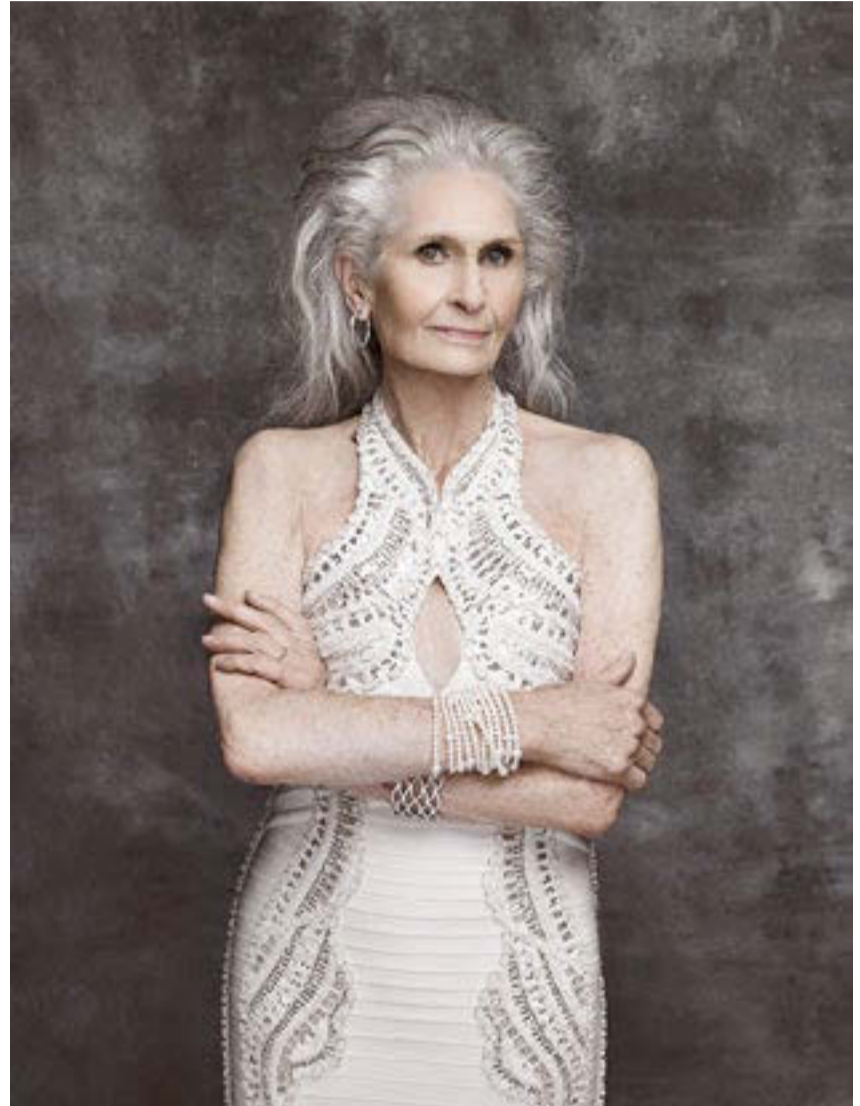
Trend 01 : Time Maverick - อีศระจากกาลเวลา

แนวความคิด - ปรัชญาว่าด้วยความจริงในธรรมชาติ

ความงามจากความว่างเปล่า

เมื่อโลกกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ผลผลิตของยุคเบบี้บูมต่างกำลังเข้าสู่วัยผสมสีดอกเลา ส่งผลให้คนรุ่นใหม่เริ่มตระหนักและเตรียมพร้อมที่จะรับมือกับการเปลี่ยนแปลงนี้มากขึ้น ไม่เว้นแม้แต่เรื่องความงามตามวัยที่คนรุ่นใหม่รับแนวคิดนี้มาแบบไม่ทันรู้ตัว Marc Jacobs และ Jean Paul Gaultier เป็นคนยุค 80 ที่หลายคนยกให้เป็นผู้นำแห่งสไตล์และประสบความสำเร็จในฐานะดีไซเนอร์ โดยสาวกแฟชั่นต่างนิยมชมชอบและเสพติดผลงานเสมือนกำลังเสพงานศิลปะ ซึ่งนั่นคือสปิริตในการชื่นชมผลงานโดยมองข้ามอายุ หรืออคติอื่นๆ การมีผมขาวเทาจึงเป็นเรื่องปกติ คนยุคนี้ไม่ได้มองว่าความแก่ชราคือปมด้อย แต่เป็นหนึ่งในเส้นทางชีวิตที่สามารถสร้างความสุขในรูปแบบของตนเองได้

Daphne Selfe นางแบบชาวอังกฤษวัย 86 ปี เธอเข้าสู่วงการนางแบบตั้งแต่เด็กและประสบความสำเร็จตั้งแต่อายุ 20 ปี ไม่มีใครคาดคิดว่าชีวิตนางแบบของเธอจะเดินทางมาถึงอายุ 86 ปี แต่นั่นไม่ใช่แค่ความสามารถที่พิสูจน์ให้คนอื่นยอมรับเพียงอย่างเดียว การที่เธออยู่ในวงการนี้มาถึงทุกวันนี้เพราะเธอยอมรับความจริงภายใต้การเปลี่ยนผ่านสู่ความชราด้วยความภูมิใจในรูปแบบและผิวพรรณที่ไร้การศัลยกรรม



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC
Trend 01 : Time Maverick - อีสร่างกาลเวลา
แนวความคิด - ประชัญว่าด้วยความจริงในธรรมชาติ



Nina Roder ช่างภาพอารมณ์ขัน เล่าเรื่องราว จากภาพถ่ายชุด Mother's Shoes โดยให้ยาย แม่ และตัวเธอเอง สวมเสื้อผ้าแบบเดียวกัน ในสถานที่ เดียวกัน เพื่อบอกว่านี่คือรอยเท้าของเจเนอเรชั่น ที่เดินตามกันมาของคนในครอบครัว มีความ ภูมิใจและไม่มีเหตุผลที่จะปกปิดสภาพแห่งวัย เพราะมันเป็นธรรมชาติและความจริงที่ทุกคนต้อง เผชิญ เรื่องเล่าแห่งวัยทำให้เรารู้ว่ายังมีสายใยที่ เป็นเพียงการเดินทางของอายุ ไม่ว่าจะรุ่นไหนก็ ยังเต็มเต็มความสุขให้กับชีวิตได้



มิวสิควิดีโอเพลง Nouveau Parfum โดย Boggie สะท้อนแนวคิดของคนในยุคดิจิทัลโดยหยิบความเป็นวัตถุนิยมมาล้อเลียนและเปลี่ยนมุมมองต่อความงามในปัจจุบัน ที่เรียกได้ว่าเป็นภาพลวงตาซึ่งชี้้นำให้คนเชื่อและชื่นชมในสิ่งที่เห็นเดิมที่การนำตัวเราออกสู่สาธารณะเป็นเรื่องของการเผยแพร่ลักษณะเฉพาะบุคคลเพื่อให้คนจำได้และติดตาม ดารานักแสดงเป็นตัวอย่างชัดเจนนในการแสดงภาพลักษณ์สู่สายตาคนภายนอก การเสริมแต่งและทำศัลยกรรมรูปร่างหน้าตาเพื่อให้ได้รับการชื่นชม ส่งผลให้เกิดค่านิยมใหม่เกี่ยวกับการทำศัลยกรรมที่นับวันจะมองเป็น

เรื่องปกติ ผู้กำกับมิวสิควิดีโอ Bálint Nagy และ Nándor Lorincz เห็นความงามที่ลึกลับซึ่งและเชื่อว่าทุกคนควรภูมิใจในความงามที่ไร้การแต่งแต้ม เพราะความงามของมนุษย์คือสิ่งที่ธรรมชาติสร้างมา จึงจัดทำวิดีโอล้อเลียนความงามที่ลวงตา โดยให้นางแบบเอ็มวีนั่งร้องเพลงเริ่มจากหน้าไร้เครื่องสำอาง จากนั้นไปจนจบเพลงคอมพิวเตอร์จะทำการรีทัชหน้าไปเรื่อยๆ เริ่มจากลบร่องรอยที่ไม่ต้องการ ผ่ากระ และถูไถ้ตา ไปจนถึงการปรับสีผิวและรูปทรงของใบหน้า จนได้หน้าตาแบบพิมพ์นิยมในยุคนี้

มีปัจจัยหลายสิ่งที่ทำให้คนเราไม่หันกลับมามองตัวเอง ไม่ใช่เพราะการไม่ยอมรับในตัวเองอย่างเดียว แต่เป็นเพราะสิ่งแวดล้อมทำให้ยอมรับความจริงไม่ได้ มีสถิติพบว่า โรคซึมเศร้าคือโรคที่มีจำนวนผู้ป่วยเพิ่มขึ้นต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2004 และสูงขึ้นเมื่อเทียบเคียงโรคเรื้อรังอื่นๆ จนขึ้นมาเป็นอันดับสามของโรคที่คุกคามทั่วโลก ส่งผลไปถึงสถิติการฆ่าตัวตายที่เพิ่มขึ้น Dr. Mel Gill นักจิตวิทยา ผู้เขียนหนังสือ The Meta Secret อธิบายความลับของธรรมชาติที่ช่วยให้มนุษย์สามารถทำสิ่งที่ปรารถนาอย่างแรงกล้าให้เกิดขึ้นได้จริง Dr. Mel เชื่อว่าการฝึกจิตที่เริ่มจากสติและตั้งเป้าไปถึงแรงอธิษฐานจะทำให้คนเราต่อสู้กับโรคภัยและความเจ็บป่วยต่างๆ ได้ และให้คิดว่าการสร้างความสุขให้กับตัวเองในทุกๆ วันพร้อมกับฝึกจิตใจไม่ให้โกรธ เป็นการต่อชีวิตในอนาคต เพราะหากเรามีความโกรธเกิดขึ้นเพียงแค่ 1 นาที หมายถึงการสูญเสียความสงบในใจถึง 60 นาที และนั่นหมายถึงเวลาชีวิตที่หดสั้นลง

นาฬิกาวัดอัตราการเต้นของหัวใจ Uji ถูกดัดแปลงโดยอาศัยแนวคิดเดียวกันกับเครื่องมือตรวจวัดข้อมูลเชิงสุขภาพด้วยสัญญาณไร้สาย แต่ Uji สามารถตรวจจับเฉพาะสัญญาณอัตราการเต้นของหัวใจ โดยไม่ได้ประมวลผลข้อมูลด้านสุขภาพ นักออกแบบ Ivor Williams เชื่อว่าหากเรา

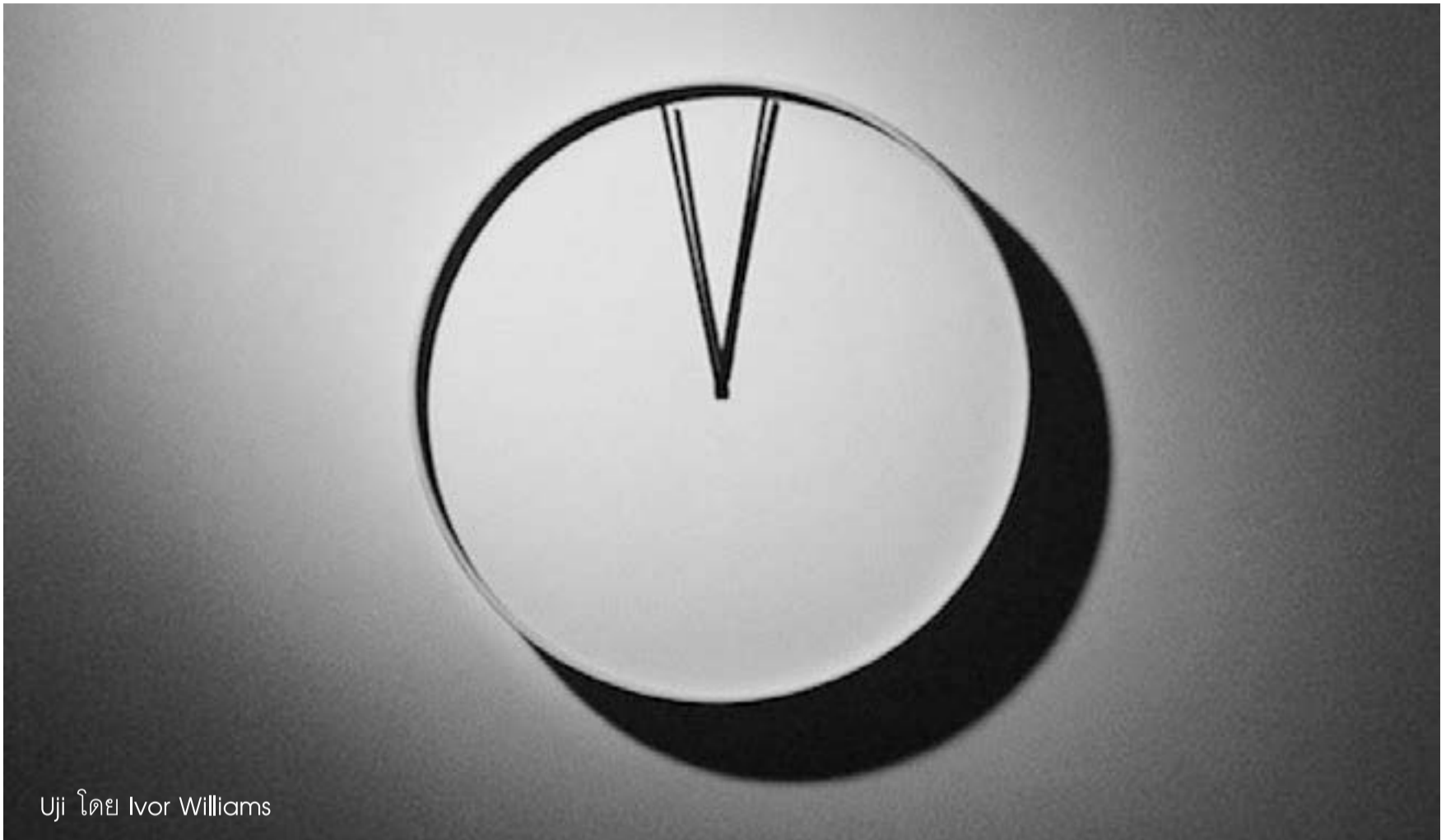
สัญญาณาการมีชีวิตด้วยการเต้นของหัวใจแล้ว จะทำให้เห็นคุณค่าของชีวิตและก้าวเดินอย่างมีสติ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้คนเรารู้จักตัวเอง และวางแผนการใช้ชีวิตในเชิงบวก เพราะไม่มีใครรู้ว่าเวลาชีวิตจะสิ้นสุด ณ ตัวเลขใด แต่สิ่งที่เรารู้ได้ตอนนี้คือปัจจุบันที่ยังมีลมหายใจเท่านั้น

เช่นเดียวกับ Picto นาฬิกาที่ออกแบบมาใช้บอกเวลารายชั่วโมง ไม่ใช่การนับ 1 ถึง 12 แต่นับเพียงแค่ 1 อย่างเดียว โดยหน้าปัดนาฬิกาจะประกอบไปด้วยเข็มหนึ่งอันกับจุดหนึ่งจุด จุดหนึ่งจุดนั้นคือตำแหน่งบอกเมื่อครบชั่วโมง เข็มแสดงการเดินของเวลาในแต่ละนาที ไม่มีตัวเลขบอกตำแหน่ง 60 นาทีในหน้าปัด เพราะนักออกแบบต้องการให้ผู้ใช้รู้จักเวลาด้วยตัวเอง การเลือกที่จะจับภาพส่วนหนึ่งจากเวลาทั้งหมด ทำให้เห็นคุณค่าของเวลามากขึ้น จัดการเวลาในแต่ละนาทีอย่างมีระบบ ไม่ใช่นับเวลาถอยหลังในแต่ละชั่วโมงของวัน

หลายคนมองว่าการเห็นค่าของเวลามีผลทำให้ชีวิตต้องรีบเร่ง คล้ายการนำร่างกายไปต่อสู้กับสถานการณ์หลายอย่างในแต่ละวันจนเสื่อมโทรม บางกลุ่มเชื่อว่าเวลาคือสิ่งมีค่าก็จริง แต่ไม่รู้ว่าควรจัดการกับชีวิตอย่างไรให้คุ้มค่า และมีเพียงคนกลุ่มน้อยที่เริ่มหันไปใส่ใจตัวเองมากขึ้นด้วยการใช้ชีวิตอย่างมีสติ

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 01 : Time Maverick - อีสร่างจากเวลา
แนวความคิด - ประชวรว่าด้วยควมจริงในธรรมชาติ



Uji โดย Ivor Williams



Picto โดย Steen Georg Christensen / Erling Anderson



“สติ” สำหรับคนยุคใหม่ไม่ได้มาจากการนั่งสมาธิเพียงอย่างเดียว แต่ยังรวมถึงการหาจุดสงบให้ตัวเอง จุดที่เงียบและไร้ตัวตนจะทำให้คนเราคิดถึงความปลอดภัยที่แท้จริงของชีวิตได้ หลายคนพยายามมองหาจุดที่สงบด้วยการเล่นโยคะ หรือนั่งพักผ่อนตามร้านหนังสือหรือร้านกาแฟเล็กๆ บ้างก็เลือกที่จะมองหาความสงบแม้จะอยู่ท่ามกลางผู้คน เช่นการหามุมเล็กของตัวเองในออฟฟิศ หรือเข้าชมงานนิทรรศการที่สามารถเรียกความสงบกลับคืนมาได้

Plenum. Places of Power คือนิทรรศการ จัดแสดงผลงานการออกแบบรัฐสภาทั่วโลก เป็นรูปแบบงานแสดงศิลปะสามมิติบนฝาผนัง โดยติดโมเดลของรัฐสภาบนฝาผนังด้วยสีเดียวกันทั้งหมด อารมณ์ที่ได้จะเหมือนกับสิ่งของทุกสิ่ง ถูกติดในพื้นที่เดียว ไม่มีความแตกต่างเรื่องขนาดและสี สื่อถึงความเท่าเทียมที่มีอยู่ในทุกพื้นที่ในโลก เป็นการกำจัดเสียงของสังคมโลกที่วุ่นวาย โดยเลือกโมเดลรัฐสภาเป็นสัญลักษณ์และมาตีความใหม่เป็นพื้นที่แห่งความสงบพร้อมกับการ

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 01 : Time Maverick - อีสร่างกาลเวลา

แนวความคิด - ประชวรว่าด้วยควมจริงในธรรมชติ



มองในมุมที่ให้ความหวังมากขึ้น นอกจากนี้การออกแบบพื้นที่ยังคำนึงถึงเรื่องสีและบริเวณที่มีแสงส่องสว่างอย่างเหมาะสม มีพื้นที่เงียบ ซึ่งผู้ชมนิทรรศการจะสัมผัสได้ถึงเสียงลม ใบไม้ นก ที่ออกมาจากลำโพงขนาดเล็ก เสมือนได้หยุดพักและนั่งคิดทบทวนในสนามหญ้าหลังบ้าน

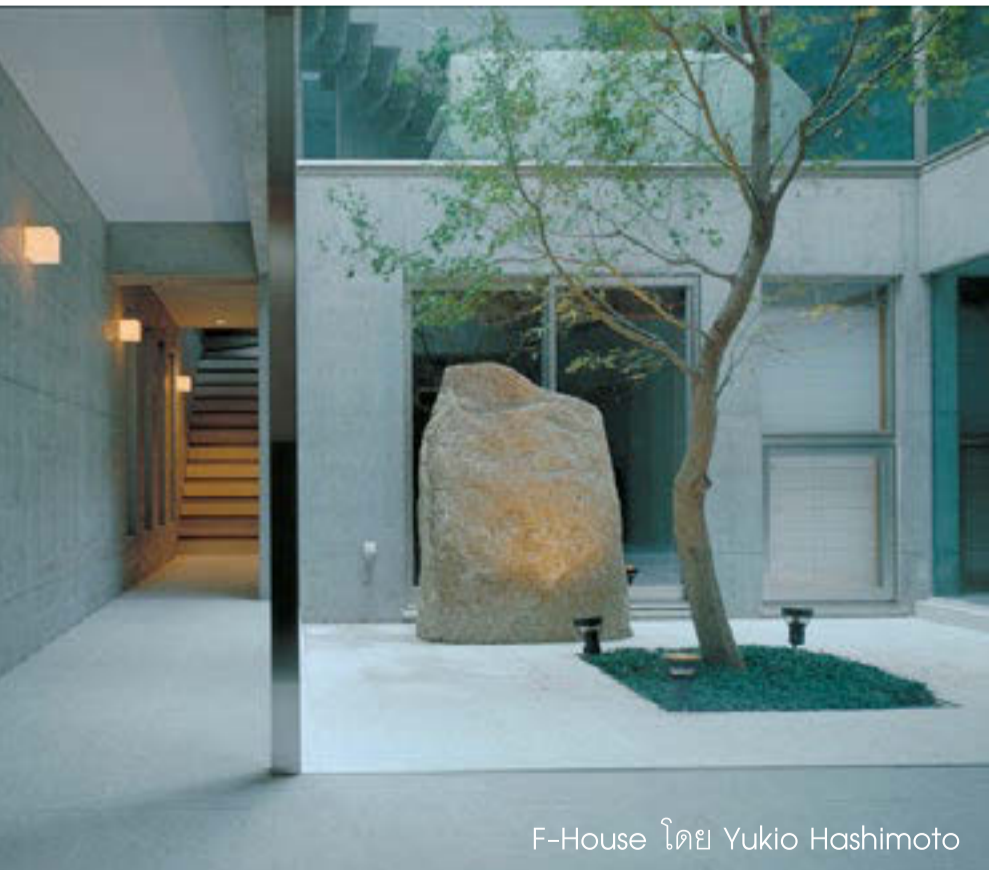
ไม่ใช่แค่พื้นที่นอกบ้านเท่านั้น แต่ที่อยู่อาศัยย่อมเป็นสถานที่ที่เราแสวงหาความสงบเป็นอันดับ

ต้นๆ งานออกแบบของ Yukio Hashimoto สื่อถึงพื้นที่พักผ่อนในบ้านได้เป็นอย่างดี ตัวอย่างเช่น F-House ที่เปลี่ยนบรรยากาศของการเปิดประตูบ้านแล้วเจอห้องที่มีเก้าอี้หรือโซฟา กลายเป็นเตียงนอนกับพื้นที่ที่จัดสรรใหม่ให้ใกล้ชิดกับธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นการนำต้นไม้มาอยู่ในบ้านที่สามารถมองผ่านกระจกใส หรือใช้สีผนังห้องที่สบายตา นำห้องครัวกับห้องนั่งเล่นไปไว้บริเวณชั้นสอง และจัดพื้นที่การใช้สอยแค่ที่จำเป็น

อีกหนึ่งตัวอย่างงานออกแบบบ้านที่ได้รับอิทธิพลจากญี่ปุ่นและมีผลต่อจิตวิทยาไม่แพ้กันคือผลงาน House for Installation โดย Jun Murata ที่รับแรงบันดาลใจมาจากห้องงงชาซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของพื้นที่เงียบสงบ มาเป็นส่วนหนึ่งในบ้านแบบโมเดิร์น โดยเพิ่มประตูบานเลื่อนที่ช่วยเก็บเสียงขณะเปิด-ปิด และจัดสรรพื้นที่ด้วยสีขาวเป็นหลัก ทำให้บ้านหลังนี้ช่วยเสริมสร้างจิตวิญญาณภายใน



House for Installation โดย Jun Murata



F-House โดย Yukio Hashimoto





ในเมืองชนบทที่เต็มไปด้วยเทือกเขาและภูมิทัศน์สวยงามทางตอนใต้ของประเทศนอร์เวย์ Lyset paa Lista คือชื่อเรียกผลงานบ้านต้นแบบที่สื่อความงดงามในธรรมชาติและเอกลักษณ์เชิงจิตวิญญาณของพื้นที่เดิม เพราะบ้านหลังนี้ออกแบบและก่อสร้างบนพื้นที่ที่ไม่ได้รับการปรับสภาพมาก่อน ไม่ได้ถูกทำหน้าดินให้เรียบ ไม่มีการทำลายทรัพยากรรอบข้างโดยไม่จำเป็น จุดเด่นคือทางลาดไม้ยาว 60 เมตรที่นำไปเข้าสู่ตัวบ้าน ซึ่งออกแบบอย่างเรียบง่ายเสมือนเป็นการให้ผู้เยี่ยมชมเอนพาตัวเองให้เข้าสู่ธรรมชาติที่มีเพียง

ตัวเองและความสงบ เป็นผลงานความร่วมมือระหว่างนักศึกษาศาปัตยกรรมนอร์เวย์และเม็กซิโกที่ใช้ความเรียบง่ายในธรรมชาติเป็นพื้นฐานการใช้ชีวิตที่สวยงาม

แต่ไม่ใช่ทุกคนที่นำความเจ็บสงบมาให้ตัวเองได้ เพราะสังคมที่เร่งรีบในทุกย่างก้าวทำให้คนเราไม่มีเวลานั่งคิดทบทวนและเข้าใจคนอื่น จากสิ่งเล็กๆ ที่มองข้ามกลายเป็นที่มาของปัญหาทางสังคมหลายอย่าง ทั้งความตึงเครียด หรือโรคซึมเศร้า สถาบันวิจัยของมหาวิทยาลัย Johns



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 01 : Time Maverick - อีศระจากกาลเวลา
แนวความคิด - ปรัชญาว่าด้วยความจริงในธรรมชาติ

แอปพลิเคชันเพื่อสุขภาพสูงขึ้น โดยเฉพาะที่
เกี่ยวกับการผ่อนคลายสมองและการนอนหลับ

การฝึกจิตใจจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะส่งผลลัพธ์ไป
สู่ร่างกาย ในอเมริกา Mind Fitness Training
Institute เป็นสถาบันที่จัดตั้งขึ้นเพื่อสอนและฝึกฝน
การเพิ่มพลังจิตใจและร่างกายให้ทุกคนสามารถ
รับมือกับสภาพความเป็นจริงที่เกิดขึ้นบนโลก
สถาบันนี้เปลี่ยนจากการฝึกสมาธิด้วยตนเอง
เป็นโปรแกรมการสอนแบบการรวมกลุ่ม ให้คน
ที่มีสภาวะทางจิตคล้ายกันมาอยู่ร่วมกันและ
เยียวยาจิตใจผ่านใจต่อใจ ทำกิจกรรมร่วมกัน
อย่างนั่งสมาธิ แชร่ความรู้สึก และบำบัด โดย
เฉพาะกลุ่มคนวัยทำงานที่ต้องรับมือจากสภาพ
การทำงานที่ยากลำบาก เช่น ทหาร นักกฎหมาย
นักผจญเพลิง หรือแม้แต่ผู้ที่มีหน้าที่ดูแลและ
บำบัดคนป่วยในสถานพยาบาลก็ควรได้รับการ
ฝึกฝนเพื่อจัดระบบชีวิตไม่ให้จมอยู่กับความ
ทุกข์หรือขาดความหวัง Richard J. Davison
ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตเวชและสมอง เชื่อว่าการบำบัด
จิตด้วยการสร้างพฤติกรรมด้านความคิดที่เป็น
ระบบจะทำให้สมองคนเรารับรู้และส่งผ่านไปถึงจิต
ใต้สำนึกได้ และหากได้ปฏิสัมพันธ์กับคนรอบข้าง
ก็ยิ่งมีส่วนทำให้นำไปปรับใช้ได้ในชีวิตจริง ทาง
สถาบันจึงทำให้เรื่องของฟิตเนสกับจิตใจเป็น
เรื่องเดียวกัน

Hopkins พบว่าคนอเมริกันรุ่นหลังๆ ส่วนใหญ่
เริ่มมีความเครียดเพิ่มมากขึ้น ส่วนใหญ่มาจาก
ปัญหาสังคมกับสภาพการทำงาน หลายคนเลือก
ที่จะใช้วิถีแบบเซน โดยการนั่งสมาธิและพบ
จิตแพทย์ เพราะเชื่อว่าการสร้างสติด้วยการ
ยับยั้งจิตใจเป็นเรื่องที่ต้องรับการฝึกฝนและ
ขัดเกลาในระยะยาว หากไม่ได้ฝึกนั่งสมาธิตั้งแต่
เด็กก็ไม่อาจทำสติให้บรรเทาความเครียดเมื่อ
อายุมากขึ้นได้ หลายคนเป็นโรคเครียดจนเกิด
ปัญหานอนไม่หลับเรื้อรังต้องพึ่งแอปพลิเคชัน
เป็นตัวช่วย ในปัจจุบันพบว่ามีคนดาวน์โหลด

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 01 : Time Maverick - อีสร่างกาลเวลา
แนวความคิด - ปรี่ชญาว่าด้วยความจริงในธรรมชาติ





เมื่อคนเราสามารถออกแบบแผนการชีวิตได้หลายคนเริ่มเชื่อมั่นในตนเองและออกแบบชีวิตโดยไร้ขอบเขตของศาสนา คนเหล่านั้นมีจำนวนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ราวกับปรากฏการณ์ลึกลับที่หนึ่งร้อยจากบทความในหนังสือของ Lyall Watson ซึ่งอ้างอิงกลุ่มนักวิทยาศาสตร์ที่สังเกตพฤติกรรมของลิง เริ่มต้นจากการทดลองให้ลิงตัวแรกล้างมะเขือเทศ จนลิงตัวอื่นๆ เลียนแบบและเปลี่ยนพฤติกรรมของลิงทั้ง 100 ตัว ซึ่งสะท้อนให้เห็นการคิด เชื่อ และตามโดยไร้เหตุผล จนกระทั่งเกิดการผสมผสานแนวคิดรูปแบบใหม่และเลื่อนความเชื่อแบบเดิมให้หายไป เหมือนในประเทศอินเดีย โยคะที่เคยเป็นส่วนหนึ่งของศาสนาจนแยกไม่ออกกับอารยธรรมยุคเก่า ถูกบูรณาการไปในหลายรูปแบบทั่วโลก ทั้งรูปแบบโยคีและศาสตร์ในการรักษาสุขภาพ ท้ายที่สุดแล้วเราอาจไม่ได้ต้องการเรียนโยคะเพื่อศาสนา แต่เชื่อในความสามารถของร่างกายตนเองที่จะนำพาชีวิตไปในรูปแบบที่ต้องการได้ โดยพึ่งเครื่องมืออย่างโยคะเข้ามาเสริมให้มีพลังที่แข็งแกร่ง ต่อไปศาสนาที่เคยเป็นความเชื่ออาจกลายเป็นเพียงศิลปะจรรโลงโลก ที่ไม่ใช่ส่วนสำคัญในการทำให้ชีวิตเป็นไปตามความปรารถนา

แนวความคิด

โครงสร้างสังคมใหม่



กฎเกณฑ์และวัฒนธรรมที่ส่งผ่านจากรุ่นสู่รุ่น ทำให้เราเชื่อว่าเป็นสิ่งที่ถูกต้องและจำเป็นต้องส่งต่อ แต่ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา กลับพบว่ากฎเกณฑ์เหล่านั้น ค่อยๆ เลือนลาง กฎใหม่คือกฎที่นำความเป็นปัจเจกมาผสมผสานกับปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมรวมเข้าไว้ด้วยกัน จึงไม่แปลกที่คนส่วนใหญ่จะเห็นด้วย เพราะสิ่งที่อยู่ภายใต้กฎใหม่เหล่านั้นคือความเป็นปัจเจกชน และการค้นหาความสุขที่แท้จริงให้กับตนเอง

การใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่จึงเหมือนการเขียนกฎของตัวเองและย่างก้าวตามสิ่งที่เขียน ญี่ปุ่นเป็นหนึ่งในประเทศที่เคร่งกฎระเบียบทางขนบธรรมเนียมเป็นที่สุด แต่ในระยะหลังมานี้ ข้อบังคับเหล่านั้นเริ่มกร่อนลง หนึ่งในสาเหตุสำคัญมาจากการสร้างเกราะที่เข้มแข็งให้กับตนเอง เห็นได้จากความเชื่อเดิมที่ว่าผู้หญิงจำเป็นต้องแต่งงานและมีสามีในวัยที่เหมาะสมเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการปรนนิบัติครอบครัว ได้เปลี่ยนเป็นแนวคิดการทำงานจนกว่าร่างกายจะทำไม่ไหว และแสวงหาความสุขจากงานมากกว่าการสร้างครอบครัว

ปัจจุบันพบว่าทั้งหญิงและชายชาวญี่ปุ่นมีการแต่งงานน้อยลงและคาดว่าอาจส่งผลให้มีผู้สูงอายุที่โดดเดี่ยวเพิ่มขึ้นในอนาคตถึง 30% จากประชากรทั้งหมด ญี่ปุ่นมองว่านั่นคือส่วนหนึ่งในปัญหาหลักของสังคมเพราะมีประชากรผู้สูงอายุล้นเมืองอยู่แล้ว หากต้องขาดผู้ดูแลในอนาคตอาจส่งผลให้ประเทศไม่มีการเติบโต ญี่ปุ่นจึงเร่งหาและเพิ่มหลักสูตรในวิชาเรียนของรัฐและหลักสูตรอาชีวะเพื่อรับรองความต้องการที่กำลังมาถึง โดยหวังว่าในอนาคตทุกคนสามารถดูแลผู้สูงอายุได้ นอกเหนือจากแพทย์ พยาบาล อาชีพดูแลผู้สูงอายุและนักจิตวิทยาผู้สูงอายุจะเป็นแนวโน้มหลักที่นำพาประเทศให้อยู่รอดจากภาวะผู้สูงอายุครองเมือง แนวโน้มที่สำคัญนี้มีผลต่อการพัฒนาองค์กร ไม่ว่าจะโรงพยาบาล มูลนิธิหรือสถานศึกษา ก็ต้องปรับโครงสร้างตามสังคมที่เปลี่ยนไป

ประเทศไทยก็เล็งเห็นปัญหานี้เช่นกัน จึงตื่นตัวที่จะปรับโครงสร้างการเรียนรู้ใหม่เพื่ออาชีพที่จะมาเป็นแรงงานสำคัญในอนาคต ณ วันนี้จึงมีการจัดอบรมฝึกการดูแลผู้สูงอายุหลายสถาบัน เช่น คณะเวชศาสตร์ฤดูร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับมูลนิธิเพื่อชีวิตสุขวัยที่สาม จัดอบรมความรู้ด้านการดูแลผู้สูงอายุที่ถูกต้อง ส่วนศูนย์



บริการพยาบาล คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ก็เตรียมเปิดหลักสูตรระยะยาวสำหรับการดูแลผู้สูงอายุ

ขณะเดียวกัน ภาครัฐต้องกลับมาทบทวนการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่เติบโตแบบก้าวกระโดด และวิเคราะห์แนวโน้มนี้ว่าจะส่งผลเชิงเศรษฐกิจ ในทิศทางใด หลายองค์กรทั่วโลกต่างเห็นความเปลี่ยนแปลงนี้ ส่วนใหญ่เห็นความสำคัญและสร้างโอกาสโดยการรวบรวมและวิเคราะห์รูปแบบ พฤติกรรมของประชากรทั่วโลก โดยมีได้มองเพียง ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในวัย 60 แต่ย้อนกลับไปถึงสาเหตุและปัจจัยที่ส่งผลต่อรูปแบบ

พฤติกรรมมาตั้งแต่ก้าวแรกในการเข้าสู่วัยทำงาน

ในข่าวร้ายยังมีข่าวดีอยู่ เพราะปัจจุบันพบว่า ผู้สูงอายุยุคนี้มีพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปจากแต่ก่อน อย่างคาดไม่ถึง รู้จักรับมือกับโลกและพร้อมที่จะ เข้าใจมากขึ้น ด้วยแรงผลักดันจากสังคมรอบ ด้านนี้ทำให้ผู้สูงอายุมีพฤติกรรมที่ไม่หยุดนิ่ง และก้าวต่อไปอย่างไร้กาลเวลา บางคนก้าวถึงจุด ผู้นำในระดับองค์กร มีรายงานจาก Nielsen ว่า ภาคธุรกิจกำลังหันมาให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับ ผลิตภัณฑ์และบริการที่ครอบคลุมไปถึงผู้สูงอายุ ยุคใหม่ พร้อมคาดว่าในอนาคต คนหลายช่วง



วัยจะกลายเป็นเป้าหมายทางเศรษฐกิจเดียวกัน โดยไม่ต้องคำนึงถึงจำนวนอายุที่เปลี่ยนแปลงไปเลย

พ่อ แม่ ลูก คือส่วนผสมหลักสำหรับโครงสร้างครอบครัว เป็นวัฏจักรชีวิตที่ถ่ายทอดกันมาโดยเชื่อว่า ความสมบูรณ์ของมนุษย์คือ การมีครอบครัวที่ดี แต่เมื่อคนยุคใหม่ร่างกฎโดยผ่านบริบทของตนเองจึงไม่เหลือสภาพกฎเดิมที่เราเห็นจนคุ้นชิน ผู้คนมีความคิดความเป็นอยู่ที่สุดโต่งมากขึ้น หลายคนเลือกที่จะไม่แต่งงานและใช้ชีวิตอยู่กับงานและหาความสุขกับสิ่งที่รัก หลายคนเลือกที่จะมีความสัมพันธ์ที่ไม่ถาวรหรือผูกติด และยังมี

อีกหลายกลุ่มที่มองหาความสุขภายใต้ช่องว่างแห่งวัยได้ โดยการเลือกคู่ครองที่มีอายุห่างกันมาก ทั้งนี้เป็นเพราะกฎการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไปเป็นผลให้โครงสร้างครอบครัวแปรผันไปด้วย

David Bailey ช่างภาพรุ่นใหญ่วัย 76 ปีที่ผ่านการแต่งงานมาหลายครั้ง ลองผิดลองถูกและปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์เพื่อลดความแตกต่างแห่งวัย จนสุดท้ายได้ลงเอยกับนางแบบที่อ่อนกว่าถึง 20 ปีอย่าง Catherine Dyer และครองคู่กันมา มากกว่า 30 ปี สิ่งหนึ่งที่ทำให้การแต่งงานครั้งนี้เป็นการเดินทางที่ยาวนาน เพราะต่างฝ่ายต่างได้รับบทเรียนใหม่สำหรับการมีชีวิตคู่ คือการรับฟัง



ความคิดเห็นของอีกฝ่าย ช่องว่างแห่งวัยจึงไม่ใช่ อุปสรรคแต่เป็นช่องทางความคิดที่พร้อมจะรับ ความเข้มข้นของอีกฝ่ายได้ เหมือนเป็นการ หยุดพักเรื่องจำเจของช่วงอายุแล้วสนุกกับสิ่ง ใหม่ที่ทำให้ชีวิตมีความสุขขึ้น

ในขณะเดียวกัน คาสโนว่ารุ่นใหญ่อย่าง George Clooney ตัดสินใจแต่งงานด้วยวัย 53 ปี จาก ก่อนหน้าที่มีปณิธานไว้ว่าการแต่งงานไม่ใช่สิ่ง สำคัญในชีวิต แต่ด้วยความต่างของวัยและหน้าที่ การงาน จึงทำให้ Amal Alamuddin คือผู้หญิง ที่ George ตัดสินใจแต่งงานด้วย นักวิเคราะห์ เคยให้ความเห็นเกี่ยวกับกฎ Half your age plus seven ว่าความสัมพันธ์ระหว่างหญิงชายควรมี อายุห่างกันคือ อายุหารสองแล้วบวกด้วยเจ็ด เช่น ผู้ชายอายุ 30 ปีควรเดทกับผู้หญิงที่อายุไม่ ต่ำกว่า 22 ปี หรือในทางกลับกันผู้หญิงไม่ควร เดทกับผู้ชายที่เกิน 30 ปีเช่นกัน อย่างไรก็ตาม เมื่อกฎนี้สร้างจากการวิเคราะห์พฤติกรรมแห่งวัย เมื่อพฤติกรรมเปลี่ยนกฎจึงต้องเปลี่ยนตาม แนวคิดเก๋านี้จึงกลายเป็นเรื่อง que everyone is talking about and no one wants to talk about

สำหรับคนยุคใหม่ การแต่งงานช้าลงจึงไม่ได้เป็น อุปสรรคเท่ากับระยะห่างของวัยที่อาจมากเกินไป การใช้ชีวิตร่วมกันจึงไม่ใช่การเริ่มต้นของคน 2 รุ่น



คือเด็กและผู้ใหญ่ แต่กลายเป็น 3 รุ่น และอาจมีวิวัฒนาการเพิ่มขึ้นเป็น 4 หรือ 5 รุ่นในอนาคต เด็กอาจมีอายุห่างจากพ่อแม่มาก หรือสามีภรรยา มีช่วงวัยที่ต่างกันมาก จนทำให้มีไลฟ์สไตล์ที่ต่างกัน การแบ่งพื้นที่ในที่อยู่อาศัยจึงเป็นเรื่องสำคัญ Three by Two House เป็นผลงานการออกแบบของ Panovscott ที่เนรมิตบ้านหลังเก่าให้เปลี่ยนเป็นบ้านหลังใหม่สำหรับทุกคนในบ้าน สิ่งสำคัญจึงต้องคำนึงถึงการใช้สอยที่คุ้มค่าและแยกการใช้งานของพื้นที่ บ้านหลังนี้มีพื้นที่การใช้งานหลักๆ อยู่สามส่วน หนึ่งคือส่วนห้องนอนที่มีความแตกต่าง



ของระดับเพดานระหว่างห้องเด็กและผู้ใหญ่เป็นส่วนที่ต้องการความสงบ จึงมีห้องทำงานแยกออกไปจากห้องนอน ส่วนห้องครัวและห้องนั่งเล่นถูกออกแบบให้เป็นพื้นที่อากาศถ่ายเท เป็นศูนย์รวมสำหรับคนทุกวัย มีความโปร่งด้วยสีและแสง พร้อมทั้งเชื่อมต่อกับส่วนที่สาม ซึ่งเป็นส่วนของสวน พื้นที่ความสนุกที่เด็กสามารถปลดปล่อยจินตนาการ แม้พื้นที่จะไม่กว้างขวางมากนัก แต่ด้วยความใส่ใจในการรองรับความต่างแห่งวัย ทำให้ Three by Two House เป็นบ้านในพื้นที่สำหรับคนรุ่นใหม่หลายคน

บริษัทเฟอร์นิเจอร์ยักษ์ใหญ่อย่าง IKEA ประเทศสวีเดน ออกแคมเปญใหม่สำหรับอพาร์ทเมนต์นำเสนอภาพ 10 ครอบครัวที่ใช้พื้นที่ในบ้านแตกต่างกันไป โดยนำเอาไอเดียจากหนังสือรวมภาพคอลเลกชันเกมของศิลปิน Rod Hunt มานำเสนอให้มีชีวิตและสื่อความรู้สึกของแต่ละพื้นที่ได้อย่างแท้จริง ไม่ว่าจะเป็ครอบครัวใหญ่ ครอบครัวนักสะสม ครอบครัวรักการสังสรรค์ หรือแม้กระทั่งครอบครัวที่ไม่ค่อยเป็นระเบียบ ก็สามารถให้อารมณ์ความรู้สึกของพื้นที่นั้นๆ ได้อย่างดี

บริษัท Nielsen ยังพบอีกว่าผู้สูงอายุที่อยู่ร่วมกับคนอื่นจะมีสุขภาพดีขึ้นทั้งกายและใจ ไม่ว่าจะอยู่กับคู่รัก ครอบครัว หรือเด็กเล็ก ก็มีผลดีมากกว่า

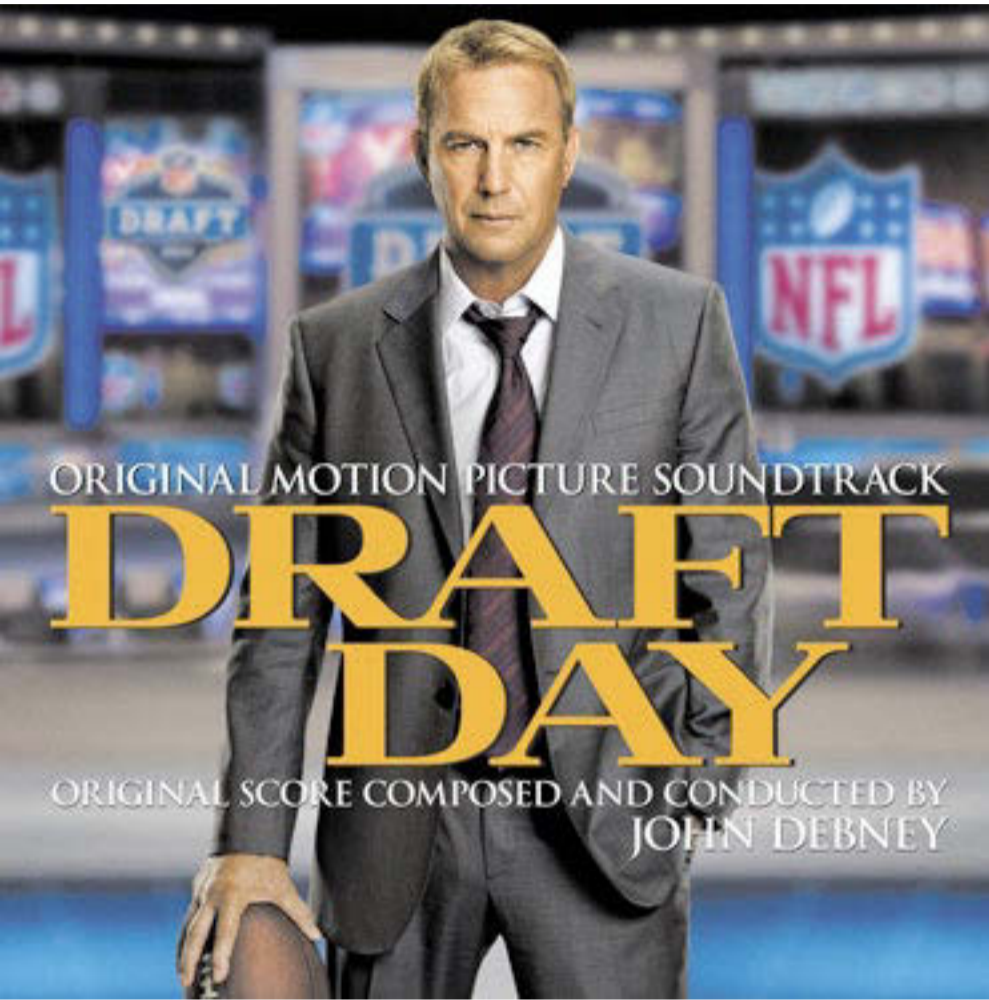
การอยู่ในศูนย์ดูแลคนชรา เมื่อสำรวจไปถึงสภาพความต้องการของผู้สูงอายุเองก็เป็นไปในทำนองเดียวกัน ความเชื่อที่ว่าผู้สูงอายุน่าสงสารและต้องการอยู่คนเดียวจึงเป็นแนวคิดที่คนส่วนใหญ่ต้องหันกลับมาทบทวน ในระยะหลังผู้สูงวัยส่วนใหญ่ปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์โดยหากิจกรรมนอกสถานที่มากขึ้น ไม่ว่าจะทำงาน ออกกำลังกาย หรือข้อปั้ง จนมีกิจกรรมทางสังคมมากมายที่รองรับผู้สูงอายุ ตัวอย่างเช่น การปั่นจักรยานการกุศล หรือโยคะสำหรับกลุ่มช่วงวัยเดียวกัน หรืองานอาสาสมัครสำหรับสร้างความสัมพันธ์ระหว่างคนในสังคมมากขึ้น ทางกรมแพทย์เชื่อว่าการเข้าสังคมของผู้สูงอายุจะช่วยพัฒนาสมองส่วนหน้าที่เกี่ยวกับความจำอยู่ตลอด ดังนั้นพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปจึงเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับสังคมผู้สูงอายุในอนาคต

Paddy Jones ชาวอังกฤษอายุ 80 กว่าปี เปลี่ยนความสูงวัยเป็นความกล้าที่จะสนุกสนานด้วยการแสดงความสามารถเต้นรำ Salsa ในรายการทีวี Britain's Got Talent การแสดงของเธอเริ่มต้นอย่างเชื่องช้าในตอนแรก และทำให้กรรมการหลงเชื่อกดโหวตโนกับสิ่งที่เห็น จนกระทั่งดนตรีเริ่มมีจังหวะเร็วขึ้น เธอสามารถทำให้คณะกรรมการและผู้ชมตะลึง จนสร้างความประทับใจไปทั่วโลก จนมียอดวิวในยูทูปเกือบ 30 ล้านครั้ง



10 IKEA Families Campaign

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC
Trend 01 : Time Maverick - อีสร่างกาลเวลา
แนวความคิด - โครงสร้างสังคมใหม่



การเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างก้าวกระโดดของเหล่าสังคมสูงอายุนี้อย่างส่งผลให้ธุรกิจดูแลสุขภาพเติบโตขึ้นทั่วโลก ประเทศญี่ปุ่นพยายามสร้างหุ่นยนต์เพื่อดูแลและตรวจจับความเคลื่อนไหวของคนในบ้าน โดยหวังว่าจะสามารถช่วยเหลือได้ทันต่อเวลาที่หากเกิดเหตุฉุกเฉิน ทางฝั่งยุโรปก็เช่นกัน มีการติดตั้งเซนเซอร์น้ำประปาและไฟฟ้าขึ้นเพื่อการดูแลสุขภาพระยะอันตรายของผู้สูงอายุอย่างรอบด้าน ธุรกิจดูแลสุขภาพเริ่มนำเสนอ Communal Living ซึ่งเป็นระบบที่ทุกคนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมช่วยเหลือซึ่งกันและกันได้ ทั้งครอบครัว แพทย์ และสังคมเพื่อนบ้าน UK Cohousing Network คือเครือข่ายการรวมกลุ่มที่ทำให้คนทุกวัยใกล้ชิดกันมากขึ้น ไม่ใช่หมู่บ้านที่มีแต่คนชรา แต่เป็นการรวมหลายครอบครัวให้เข้ามาในพื้นที่เดียวกันพร้อมกับมีโรงพยาบาลที่ดูแลอย่างใกล้ชิด เห็นได้ชัดจากตัวเลขผลประกอบการว่า เครือข่ายลักษณะนี้สามารถตอบโจทย์ลูกค้าสูงวัยได้ดีที่สุด เพราะสามารถเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้ผู้สูงอายุก้าวทันโลกได้โดยเฉพาะการสร้างงาน สร้างสังคมอย่างการปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ และทำอาหาร

อิทธิพลของผู้สูงอายุซึ่งมีพฤติกรรมตื่นตัวรอบด้านส่งผลให้ธุรกิจภาพยนตร์มีการจับตาดูนักแสดงนำวัยกลางคนมากกว่าอดีต อย่างเรื่อง Draft Day ที่ได้ Kevin Costner มารับบทของชายที่ต่อสู้กับ

ความกดดันจากการทำงานจนสามารถค้นพบชีวิตที่สมบูรณ์แบบได้อย่างน่าประทับใจ เช่นเดียวกับหนังอารมณ์ดี Chef (2014) ที่นำเสนอความสุขของวัยกลางคนโดย Jon Favreau ประกอบคู่กับดาราสาวอย่าง Sofia Vergara และ Scarlett Johansson จนได้รับเสียงชื่นชมในเทศกาลหนังเมืองคานส์ปี 2014

ในอเมริกาและญี่ปุ่นก็มีปรากฏการณ์ใหม่ เมื่อคนรุ่นใหญ่หันไปให้ความสนใจภาพยนตร์ที่มีเนื้อเรื่องจินตนาการเปลี่ยนโลกมากกว่าเดิม เป็นการฉีกภาพเดิมในอดีตที่มักเห็นผู้ใหญ่พาเด็กเดินเข้าโรงหนังแนวแอนิเมชันให้แปรเปลี่ยนเป็นภาพผู้ใหญ่วัย 30 - 45 ปี เดินเข้าโรงหนังในแนวที่ไม่คุ้นตา Frozen แอนิเมชันที่ประสบความสำเร็จในช่วงปีที่ผ่านมา เป็นหนึ่งในปรากฏการณ์ที่แสดงภาพพฤติกรรมคนดูหนังยุคใหม่ที่ไม่ได้มีขอบเขตของอายุอีกต่อไป และด้วยเนื้อหาไม่เด็กมากนักจึงได้ถูกปรับเปลี่ยนเป็น Live Action ด้วยภาพกราฟิกที่ดูโตกว่าเดิม ซึ่งปรากฏในผลงานของนักกราฟิกดีไซน์อย่าง Thomas Kurniawan จนเป็นที่สนใจจากผู้คนมากมาย

ด้วยปรากฏการณ์นี้ส่งผลให้ผู้สร้างหนังแนวใหม่สนใจที่จะหยิบบทประพันธ์เดิมๆ ให้เข้าถึงกลุ่มคนทุกวัยมากกว่าที่เคยเป็นมา อย่างในปีนี้มี การส่งนิทานเจ้าหญิงนิทราที่เคยถูกมองว่าเป็น

นิทานขวนฝันมาตลอด ให้กลายเป็น Maleficent ที่ได้นักแสดงแถวหน้าอย่าง Angelina Jolie มารับบทนำในคาแรคเตอร์แม่เมด เป็นการนำเสนออีกแง่มุมของตัวร้ายจากเรื่องราวฉบับเดิม ให้เติมความเป็นมนุษย์ที่มีภาวะอารมณ์ทั้งด้านดีและด้านร้ายอย่างสมเหตุสมผล จนทำให้สามารถเข้าถึงใจผู้ชมได้ทั้งเด็กและผู้ใหญ่

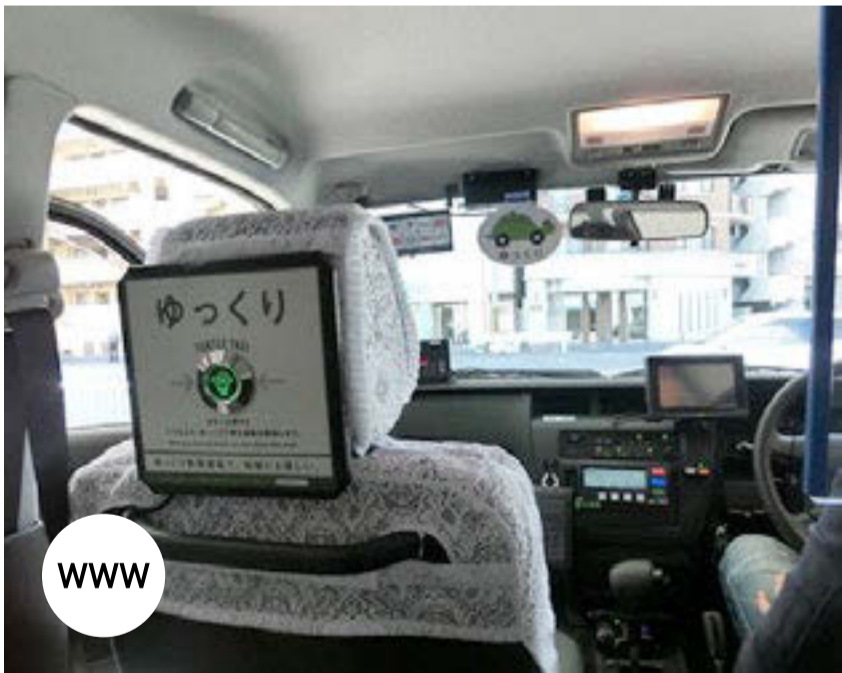
พฤติกรรมที่ส่งทอดมายังธุรกิจภาพยนตร์นี้ เป็นเพียงหนึ่งในอีกหลายรูปแบบที่เปลี่ยนไป ยังมีพฤติกรรมอีกมากมายที่ขับเคลื่อนโครงสร้างทางสังคมให้ขยายตัวขึ้น ตั้งแต่จุดเล็กๆ อย่างครอบครัว ไปถึงสังคมมหภาค รายงานจาก Nielsen พบว่าคนสูงวัยยุคนี้ปรับเปลี่ยนความคิดจากการไม่ต้องการสังคมให้เข้าถึงสังคมมากขึ้น โดยการใช้อินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดีย ทุกวันนี้พบว่าผู้สูงอายุอเมริกันซื้อของออนไลน์สูงกว่า 70% จากจำนวนผู้สูงอายุทั้งหมด โดยมีพฤติกรรมใส่ใจในรายละเอียดมากกว่ากลุ่มวัยรุ่น บริษัทค้าปลีกยักษ์ใหญ่ Wal-mart เล็งเห็นพฤติกรรมการซื้อรูปแบบนี้ จึงเพิ่มกลยุทธ์ใหม่ทางการค้าด้วยการเผยแพร่ราคา ทั้งราคารับซื้อซึ่งเป็นราคาต้นทุนและราคาที่ Wal-mart จำหน่ายให้กับลูกค้า โดยแสดงทั้งในร้านค้าและหน้าร้านออนไลน์ เพื่อง่ายต่อการตัดสินใจของนักช้อปสูงวัย PayPal ช่องทางการซื้อหรือโอนเงินทางออนไลน์ก็เล็งเห็น



พฤติกรรมการซื้อสินค้าขยายตัวเป็นวงกว้างในทุกเพศทุกวัย จึงพัฒนาแอปพลิเคชัน PayPal สำหรับ Samsung Galaxy Gear 2 และ Gear Fit Device เพื่อให้ผู้ใช้เข้าถึงการใช้จ่ายได้สะดวกขึ้นในรูปแบบ Smartwatch ระบบที่เซฟพลังงานช่วยให้ใช้งานได้ตลอดทั้งวัน ทั้งยังสามารถเชื่อมต่อผ่านบลูทูธของ PayPal Beacon ได้อีกด้วยในกรณีสมาร์ตโฟนเกิดปัญหาขัดข้อง แอปพลิเคชันนี้ยังสามารถรองรับพฤติกรรมการใช้จ่ายทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งการคั้นหาร้านอาหาร สั่งอาหารพร้อมจ่ายเงินก่อนไปถึงร้าน และรับอาหารได้เลยเมื่อไปถึง การรับรอรหัสใน Smartwatch ทำให้ผู้ใช้สามารถใช้จ่ายได้อย่างสะดวกรวดเร็วและปลอดภัยด้วยระบบปฏิบัติการที่น่าเชื่อถือ



กลุ่มนักช้อปสูงวัยผู้ใส่ใจในเทคโนโลยีคือตัวแปรที่สำคัญสำหรับภาคธุรกิจอุตสาหกรรมที่กำลังพลิกต้นทุนความเปลี่ยนแปลงให้เป็นโอกาสรองรับผู้บริโภคให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่กว้างกว่าเดิม ไม่ว่าจะด้วยผลิตภัณฑ์พรีเมียมที่ผลิตเพื่อเอาใจไลฟ์สไตล์กำลังชื้อยุคใหม่ หรือแพคเกจหีบห่อและบริการที่เอื้อต่อสภาพร่างกายของผู้สูงวัย อย่างเช่นบริการแท็กซี่ในประเทศญี่ปุ่นของบริษัท Sanwa Kotsu Group ที่สร้างระบบ Turtle Taxi หรือระบบแท็กซี่เต่าผู้โดยสารสามารถกดปุ่มส่งสัญญาณให้คนขับจำกัดความเร็วที่ 40 กม. ต่อชั่วโมง เพราะความเร็วในการขับขี่สามารถส่งผลทางจิตใจสำหรับผู้โดยสารสูงวัยได้ Driverless Car รถยนต์ไร้คนขับที่พัฒนาโดย Google ก็มุ่งเป้าการออกแบบเพื่อรองรับผู้สูงอายุและคนพิการ โดยการเปิดระบบต้นแบบอัจฉริยะขับเคลื่อนด้วยตัวเองสามารถคำนวณเส้นทางและผ่อนความเร็วได้อย่างเป็นธรรมชาติ ทำให้ผู้สูงอายุรู้สึกผ่อนคลายด้วยความเร็วที่พอเหมาะประกอบกับรูปร่างหน้าตาที่เป็นมิตร จึงเป็นเสมือนผู้ช่วยคนสำคัญที่ทำให้การใช้ชีวิตสะดวกสบายยิ่งขึ้น



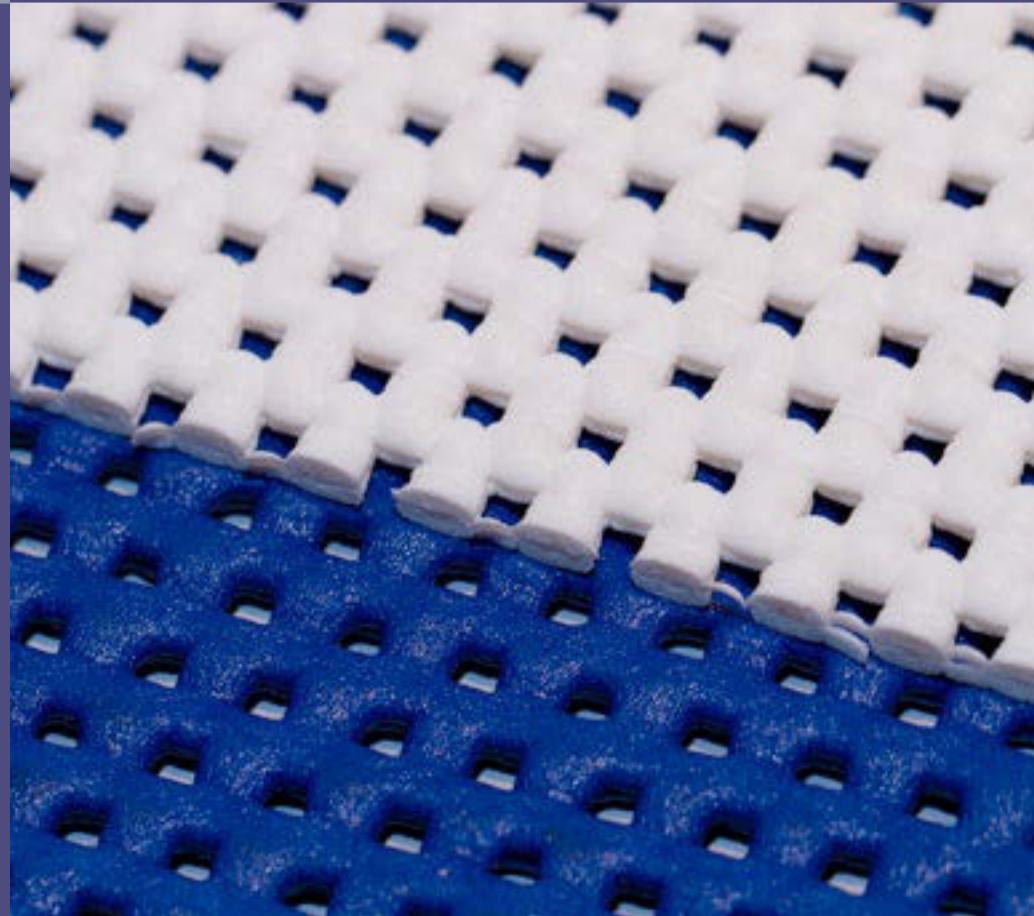
เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 01 : Time Maverick - อีสร่างกาลเวลา

วัสดุเพื่อการออกแบบ โดย Material ConneXion® Bangkok

วัสดุเพื่อการออกแบบ

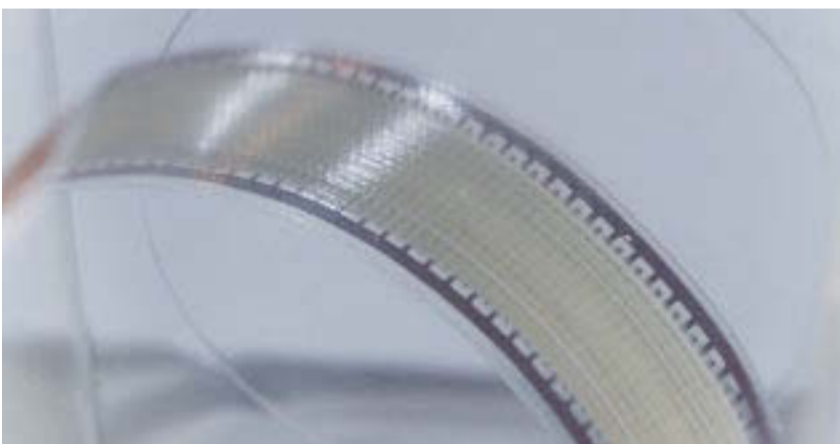
โดย Material ConneXion® Bangkok





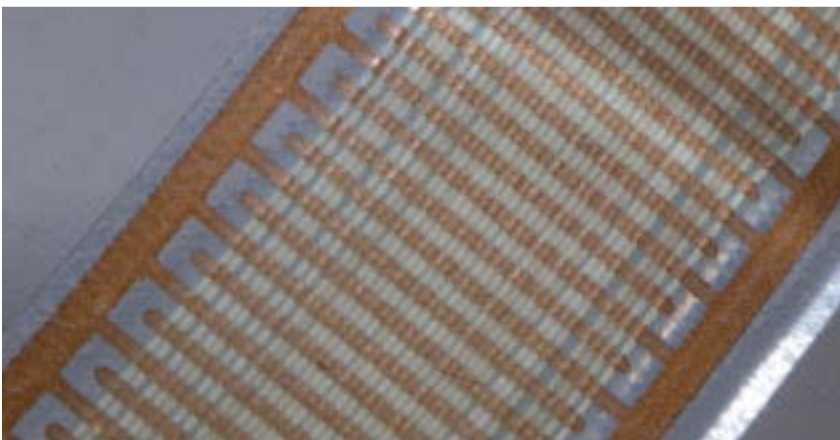
MC# 7212-01

ชิ้นงานโพลีเมอร์ขนาดเล็กจิ๋วระดับไมครอนที่ขึ้นรูปด้วยการฉีด ชิ้นงานบางชิ้นเรียกได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ฉีดขึ้นรูปที่เล็กที่สุดในท้องตลาด ใช้ผลิตชิ้นส่วนเพื่องานทางการแพทย์ ทางสายตา อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขนาดเล็ก การทหาร และ อวกาศยาน



MC# 5581-02

แผ่นเรืองแสงที่มีความทนทานและยืดหยุ่นนี้ไม่ก่อให้เกิดความร้อนหรือ EMI (คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้ารบกวน) เส้นใยแก้วนำแสงนี้ทอขึ้นด้วยลักษณะพิเศษ สำหรับใช้ทำเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการมอง เช่น ระบบกล้องและเครื่องมือทางการแพทย์





MC# 5401-02

ฉลากสำหรับระบุสภาพการเย็นจนกลายเป็นน้ำแข็งของผลิตภัณฑ์ที่อ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิ ซึ่งอาจเกิดขึ้นโดยบังเอิญ และทำให้ไม่สามารถนำไปใช้งานได้อีก เช่น ยา วัคซีน ยาที่มีโปรตีนเป็นองค์ประกอบ หมึกพิมพ์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สี และผลิตภัณฑ์จากนม โดยฉลากจะเปลี่ยนสีของเหลวสีแดงที่ติดกับผลิตภัณฑ์นั้นๆ



MC# 1737-09

ยางซิลิโคนเนื้อใส ไม่มีสี ความหนืดต่ำ ที่ผ่านการคงสภาพด้วยแพลตินัม มีคุณสมบัติในการปกป้องชิ้นส่วนอุปกรณ์จากแรงกระแทก แรงสั่นสะเทือน ความชื้น ไอโซน ฝุ่น ลม สารเคมี และสภาพแวดล้อมที่เป็นอันตรายอื่นๆ ยางเนื้อโปร่งใสเป็นพิเศษนี้มีความต้านทานรังสียูวีได้ดีเยี่ยมขณะที่สามารถส่งผ่านแสงได้สูง



MC# 6805-01

เส้นใยนุ่มที่เก็บเกี่ยวด้วยมือ เป็นเส้นใยธรรมชาติ
ที่เบาที่สุดในโลก เบากว่าฝ้ายถึงห้าเท่า นุ่มชนิดนี้
ไม่ก่อให้เกิดอาการแพ้ ไม่เป็นพิษ ไม่มีกลิ่น และ
ดูดซับน้ำมัน เส้นใยนุ่มมีลักษณะกลวง จึงสามารถ
ลอยน้ำได้ดี (เมื่ออยู่ในน้ำ วัสดุสามารถรับน้ำหนัก
ที่มากกว่าตัวมันถึง 30 เท่า) และมีคุณสมบัติ
ในการควบคุมอุณหภูมิ เส้นใยมีความยาวตั้งแต่
10 - 15 มิลลิเมตร (0.40-0.60 นิ้ว) มีสีครีมโดย
ธรรมชาติ เหมาะสำหรับทำไส้หมอน ที่นอน เบาะ
ถุนอน และเสื้อแจ็กเก็ต



MC# 7154-02

กระเบื้องเซรามิกที่ประกอบขึ้นจากการเรียง
ต่อกันของชิ้นโมเสครูปหกเหลี่ยม แต่ละแผ่นจะ
มีผิวลาดเอียง เมื่อจัดวางในทิศทางต่างๆ ก็จะมี
เกิดแสงเงาที่แตกต่างกันดูคล้ายภาพต่อพิกเซล
สามารถสั่งทำรูปทรงและขนาดอื่นๆ ได้ตาม
ต้องการ เหมาะสำหรับปูตกแต่งผนังและงาน
ศิลปะตกแต่งพื้นผิว





MC# 5401-01

ฉลากอัจฉริยะที่ใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์แบบ Blister Packaging ที่เป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกใสที่ขึ้นรูปทรงตามผลิตภัณฑ์ที่บรรจุ เช่น ยาเม็ด อาหารของเล่น เป็นต้น สามารถแสดงเวลาที่ผ่านไปได้ ฉลากนี้จะเริ่มจับเวลาเมื่อถูกกดปุ่มหรือเมื่อบรรจุภัณฑ์ถูกเปิดออก เหมาะสำหรับอาหาร ยา ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว สินค้าที่เน่าเปื่อยได้ และเป็นฉลากเตือนความจำ



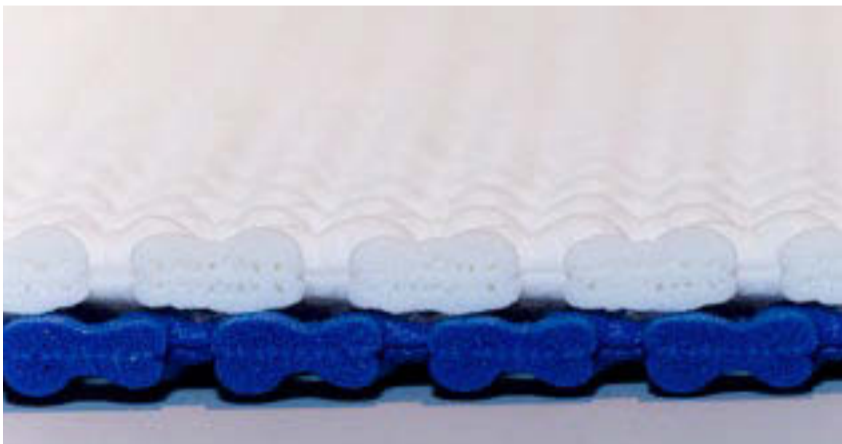
MC# 7041-01

Master-Batch (สารให้สีชนิดเข้มข้น) เป็นโพลีเมอร์ที่ผสมอนุภาคซิลเวอร์นาโนเพื่อให้มีคุณสมบัติต้านทานแบคทีเรียยาวนานเท่าอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ แม้จะผ่านรังสียูวีและการทำความสะอาดหรือการซัก เหมาะสำหรับงานขึ้นรูปวัสดุเทอร์โมพลาสติก เช่น เส้นใยสังเคราะห์ เครื่องแต่งกายและเครื่องแบบ ผ้าและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ใช้ในพื้นที่ผิวที่ถูกสัมผัสได้บ่อย เช่น สวิตช์ ลูกบิดประตู เป็นต้น



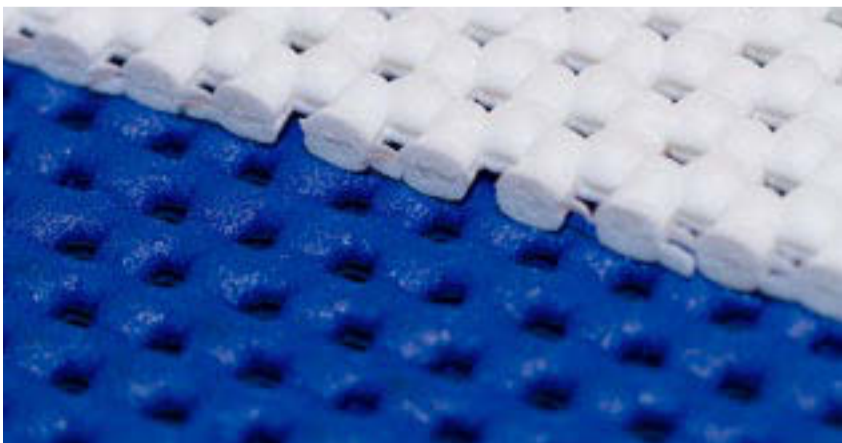
MC# 5553-02

ผ้าบุและผ้าตอกแต่งที่สามารถลดสารพิษจากอากาศโดยรอบได้ สามารถแปรสภาพมลพิษต่างๆ เช่น นิโคติน ฟอรั่มัลดีไฮด์ และกลิ่นไม่พึงประสงค์ต่างๆ ให้กลายเป็นคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) และไอน้ำ (H₂O) คุณสมบัตินี้จะไม่สูญเสียไป และไม่ลดประสิทธิภาพเมื่อนำไปซักล้าง เหมาะสำหรับทำผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพและโรงพยาบาล การตกแต่งภายใน และทำผ้าปูโต๊ะในงานเชิงพาณิชย์



MC# 5020-03

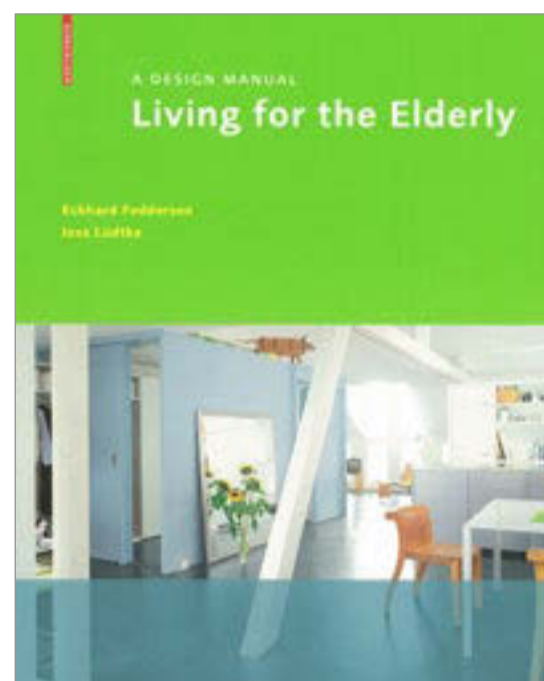
แผ่นโฟมอ่อนตัวผสมอนุภาคซิลเวอร์นาโน มีประสิทธิภาพในการฆ่าเชื้อโรคของอนุภาคซิลเวอร์นาโนอย่างถาวรทำให้พื้นผิวปราศจากเชื้อโรค คุณสมบัติต้านทานจุลินทรีย์นี้จะไม่ลดลงแม้จะสึกกร่อนจากการขัดถูหรือการซักทำความสะอาด เหมาะสำหรับใช้งานทางการแพทย์ อุตสาหกรรมการโรงแรม ทำแผ่นรองสำหรับออกกำลังกาย และปูพื้น



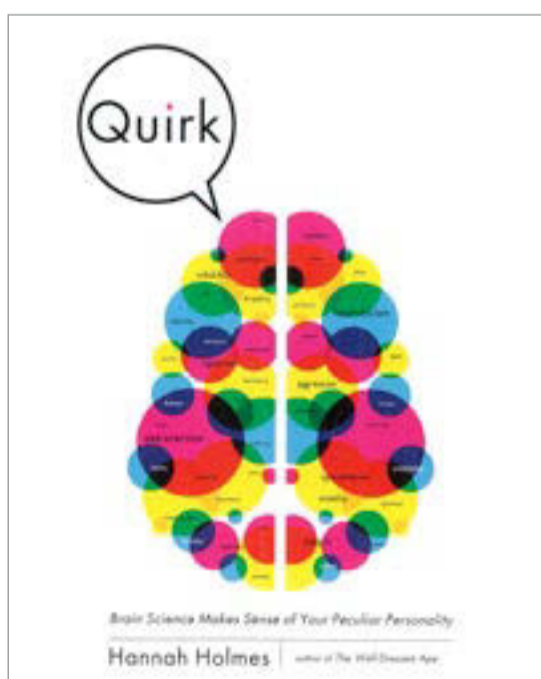
วัตุดิบทางความคิด โดย TCDC Resource Center



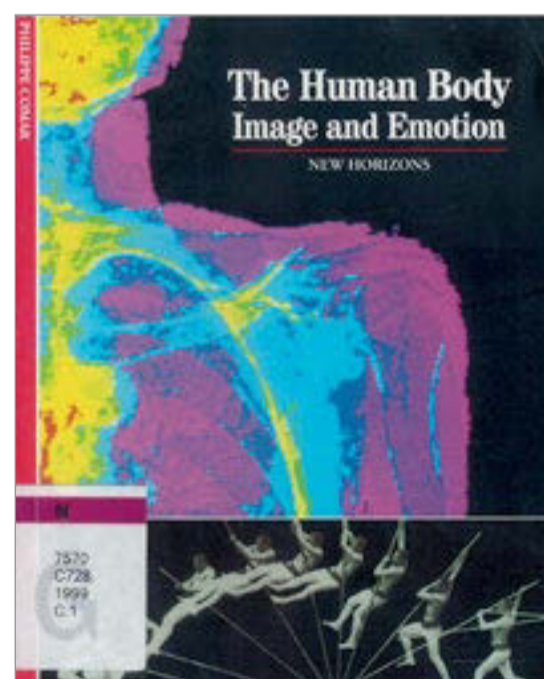
Accessible architecture : age and disability-friendly planning and building in the 21st century / edited by Joachim Fischer and Philipp Meuser. NA 2545 .P5 A1691 2009



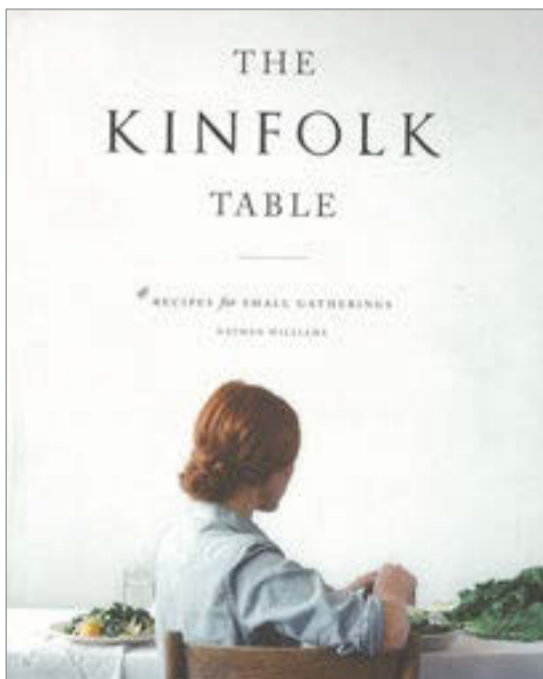
Living for the elderly : a design manual / Eckhard Feddersen, Insa Ludtke. NA 2545 .A3 F292 2009



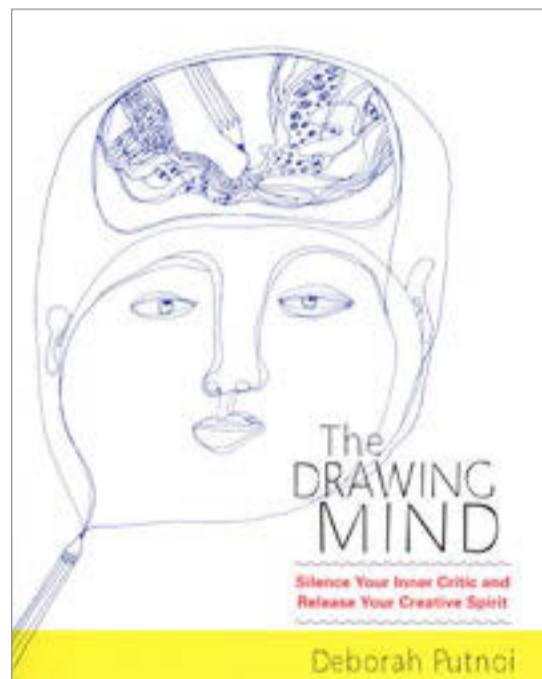
Quirk : brain science makes sense of your peculiar personality / Hannah Holmes. QP 402 H751 2011



The human body : image and emotion / Philippe Comar. N 7570 C728 1999



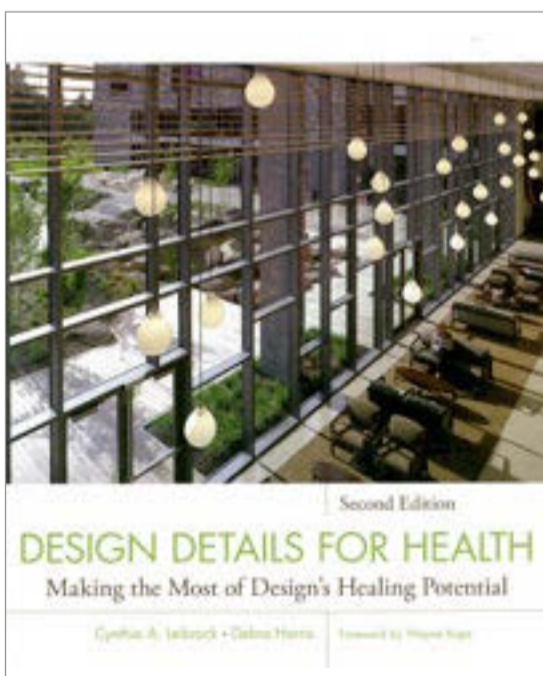
The Kinfolk table : recipes for small gatherings / Nathan Williams with Rebecca Parker Payne ; photographs by Parker Fitzgerald and Leo Patrone. TX 737 W725 2013



The drawing mind : silence your inner critic and release your creative spirit : an interactive sketchbook / Deborah Putnoi. NC 735 P993 2012



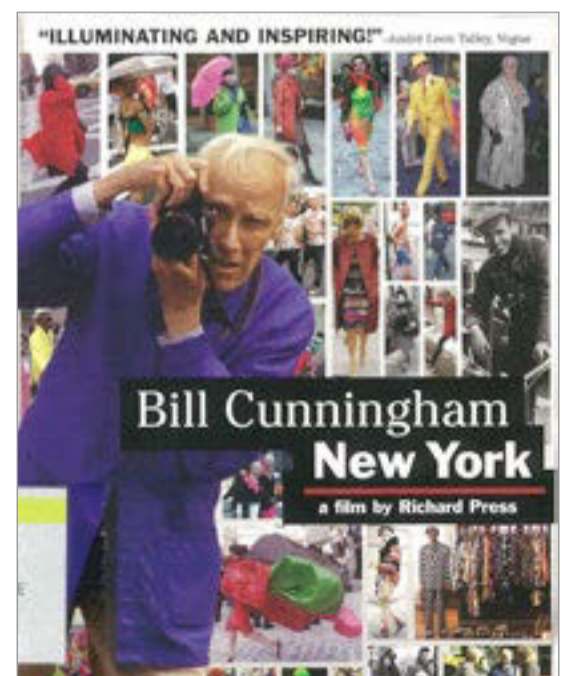
เรื่องเล่าจากร่างกาย : เข้าใจร่างกายพฤติกรรมและธรรมชาติผ่านกระบวนการวิวัฒนาการ / ชัชพลเกียรติขจรธาดา. QM 23.2 ๓356 2556



Design details for health : making the most of interior design's healing potential / Cynthia A. Leibrock, Debra D. Harris. NK 2195 .H43 L525 2011



Universal design : best practice. Volume 1 / edited by Peter Zec. TS 55 U588 2009



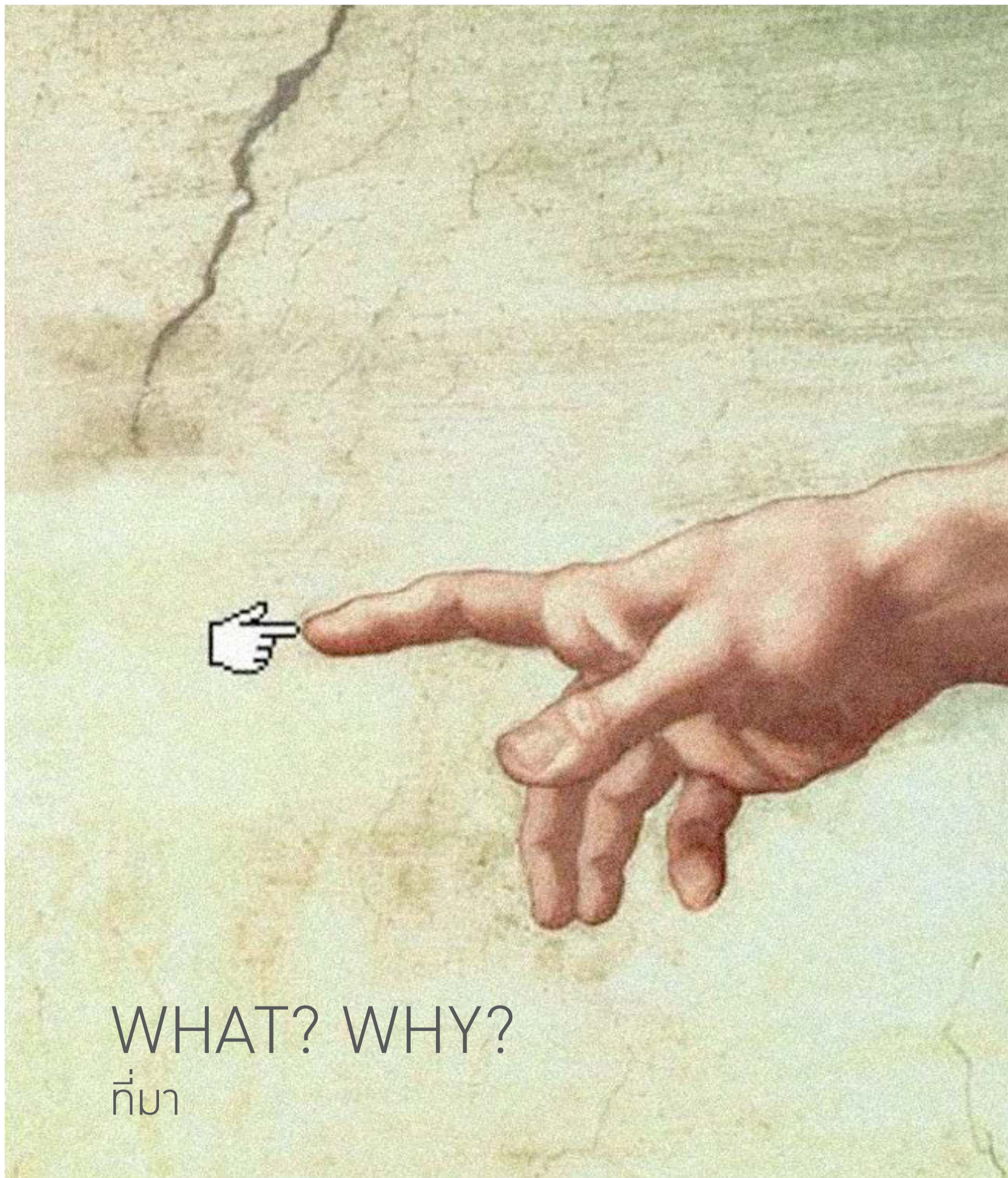
Bill cunning New York. B596 2010 Movie

NEXT- PLOWERS

ความท้าทายในดินแดนอื่น







George Orwell ผู้เขียนหนังสือเรื่อง Nineteen-Eighty Four ได้เขียนเนื้อหา ก่อนหนึ่งในหนังสือที่สะท้อนความสำคัญของประวัติศาสตร์ได้อย่างดีว่า “ผู้ใดครอบครองปัจจุบัน ผู้นั้นควบคุมอดีต ผู้ใดควบคุมอดีต ผู้นั้นครอบครองอนาคต” ในความเป็นจริงแล้ว สังคมทุกยุคทุกสมัย ล้วนมีประวัติศาสตร์เพื่อนิยามว่าเราคือใคร มาจากไหน และจะเป็นอย่างไรในอนาคต

เราปฏิเสธไม่ได้ว่าประวัติศาสตร์เป็นเครื่องมือหนึ่งในการสอนให้คนรุ่นหลังรู้จักสร้างความเชื่อ ในขณะที่เดียวกันก็ตั้งคำถามว่าเมื่อถึงยุคของคนรุ่นหลัง สังคมจะหลงเหลือหลักฐานอะไรไว้ให้แนวคิด History 2.0 จึงเกิดขึ้นภายใต้การจำลองแนวคิดเดียวกับ Web 2.0 จากเดิมที่ข้อมูลเป็นการสื่อสารทางเดียวหรือมีไว้แค่สำหรับอ่าน มาสู่กระบวนการการสื่อสารตอบกลับโดยผู้ใช้ History 2.0 คือการรับเอาชุดความรู้และข้อเท็จจริงทางประวัติศาสตร์ที่ถูกบันทึกไว้มาพิจารณา และตีความใหม่อีกครั้ง ซึ่งผู้ใช้สามารถเป็นส่วนหนึ่งของเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ รวมถึงนำเอาประวัติศาสตร์ที่ถูกค้นพบมาเป็นต้นทุนในการผลิตผลงานแห่งอนาคตหลากหลายรูปแบบ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทั้งเหล่านักวิทยาศาสตร์และนักออกแบบสมัยใหม่

แต่ความสามารถในการเข้าถึงประวัติศาสตร์ เพื่อนำมาใช้ นั่น ต้องผ่านกระบวนการสำคัญอย่าง การออกเดินทาง อย่างที่นักสังคมศาสตร์ Michel Maffesoli ได้ให้คำนิยามถึงคนเจเนอเรชันนี้ไว้ว่า “ถูกกระตุ้นให้ออกเดินทางอย่างง่ายดาย” พลเมืองของโลกนี้คุ้นเคยดีกับการอพยพหรือออกเดินทาง โลกกลายมาเป็นพื้นที่ผจญภัยสำหรับคนยุคใหม่ การออกเดินทางทำให้ได้ประสบการณ์ใหม่ที่ต่างออกไป รวากับเปิดประตูสู่ออนาคตเพื่อทำให้สิ่งที่ดูเป็นไปไม่ได้เป็นจริงขึ้นมาได้ สังคมค่อยๆ พัฒนาเข้าสู่ยุคฮิปปี้แบบใหม่ที่เต็มไปด้วยนักสัจจกร อาสาสมัคร และนักเดินทางมืออาชีพ ที่ค้นหาเส้นทางชีวิตของตนเองแบบไม่หลงหลัก ปักฐานระยะยาวในที่ไหนที่หนึ่ง ความท้าทายในดินแดนอื่นที่รอให้ค้นพบนั้น ทำให้พวกเขามุ่งมั่นในการปฏิบัติภารกิจ นั่นคือการเปลี่ยนทัศนคติ และตระหนักรู้ถึงทางเลือกในการใช้ชีวิต รู้จักเปิดใจรับหนทางใหม่ๆ โดยมีพื้นฐานมาจากเครือข่าย ครอบครัว หรือชุมชนในท้องถิ่นที่คุ้นเคย คนกลุ่มนี้ไม่กลัวที่จะสะสมทักษะความสามารถ และอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล ไม่ว่าจะใช้เวลาในการบ่มเพาะนานเท่าไรก็ตาม

งานศิลปะที่เกิดขึ้นระหว่างยุคปฏิวัติอุตสาหกรรม ช่วงศตวรรษที่ 19 เป็นตัวแทนในการหล่อหลอมเอกลักษณ์ของนักเดินทางยุคบุกเบิกจนถึงปัจจุบัน

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 02 : Nextplorer - ความท้าทายในดินแดนอื่น

What? Why? - ที่มา



การเดินทางไปมาระหว่างโลกแห่งแอนะล็อกและดิจิทัล งานศิลปะภายใต้แนวคิดเรื่องการเดินทางสู่สถานที่ใหม่ๆ นี้จึงกลายเป็นเรื่องของ Open Source ระบบที่มีความยืดหยุ่นเปลี่ยนแปลงได้เสมอ การสร้างสรรค์รูปทรงที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ก้าวข้ามทุกขีดจำกัดเก่า สร้างงานต้นแบบที่มีชีวิต ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นผลของการตกผลึกจากอิทธิพลและเรื่องราวในอดีต

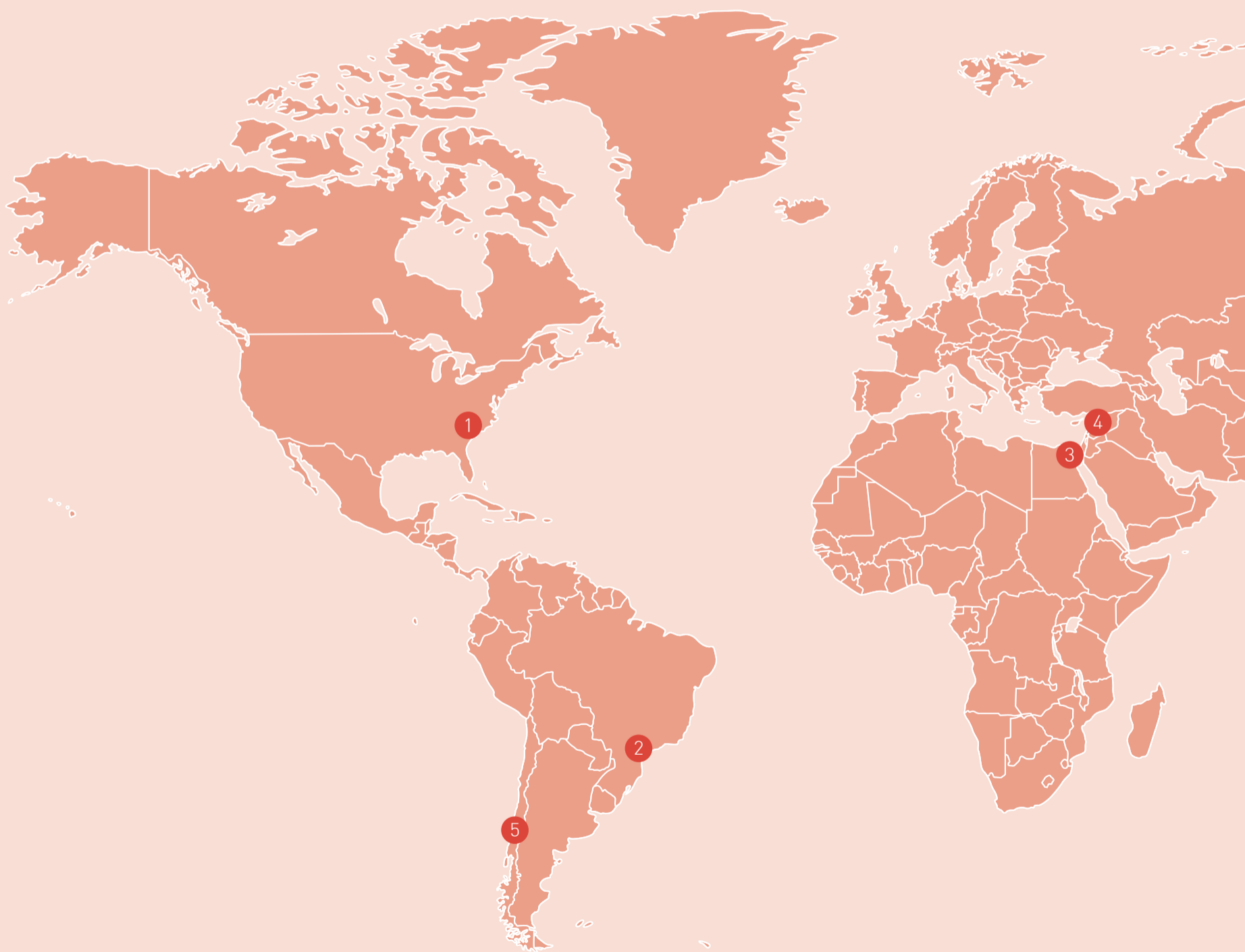
History 2.0 จึงยังคงเป็นต้นทางของการสะสมรายละเอียดของข้อเท็จจริง อย่างที่พิพิธภัณฑ์ศิลปะสมัยใหม่ MOMA จัดนิทรรศการ Forever Now ในช่วงเดือนธันวาคม 2014 - เดือนเมษายน 2015 รวบรวมผลงานศิลปะจาก 17 ศิลปินที่สะท้อนลักษณะพิเศษของความเคลื่อนไหวทางวัฒนธรรมที่เริ่มต้นขึ้นในยุคมิลเลนเนียมใหม่ ยุคแห่งปรากฏการณ์ทางวัฒนธรรมที่ถูกกล่าวถึงเป็นครั้งแรกในนิยายวิทยาศาสตร์โดยนักเขียน William Gibson ผู้เป็นคนกำหนดคำว่า "a-temporality" (ความชั่วคราวอันเป็นนิรันดร์) ซึ่งศิลปินทั้ง 17 คนนำแนวความคิดนี้มาต่อยอด โดยการประยุกต์และถ่ายทอดสไตล์ต่างๆ จากประวัติศาสตร์แต่ละยุค หรือสุมตัวอย่างจากเรื่องเล่าต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในศิลปะช่วงศตวรรษที่ 20 ออกมาในรูปแบบการใช้พื้นผิว รูปทรง แผนที่ และฉาก ผสมผสานเข้ากับเทคนิคคอมพิวเตอร์

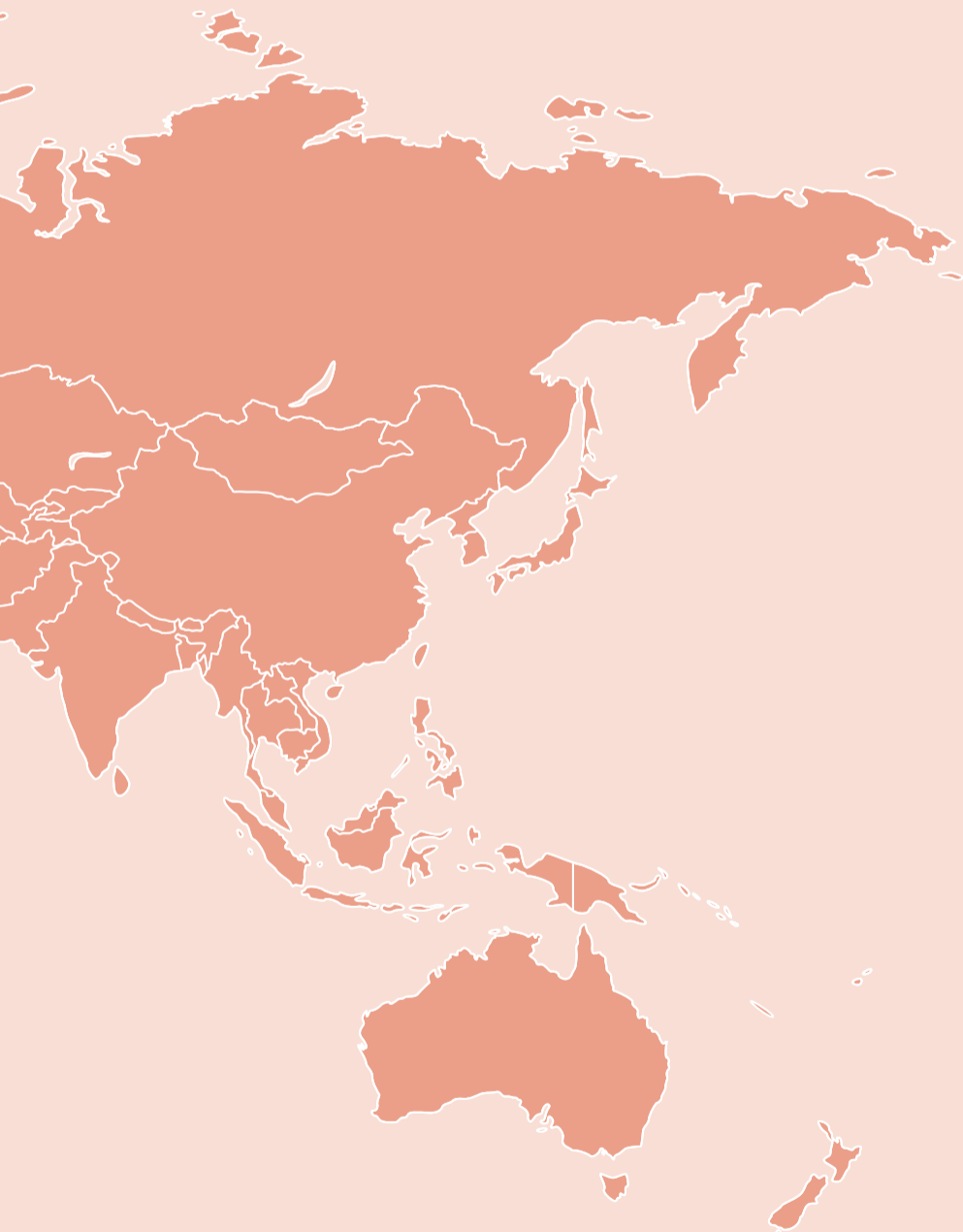
สะท้อนความรู้สึกที่ศิลปินแต่ละคนมีต่อแนวคิดดั้งเดิม การทดลองและการปรับวิธีการทางประวัติศาสตร์ในนิทรรศการนี้ จึงเหมือนกับการจัดระบบเชิงปรัชญาที่แสนจะซับซ้อน และเติมพันทิวด้วยความแปลกใหม่ รสนิยมส่วนบุคคล และการตีความตามความเข้าใจของผู้ชม

ในช่วงเวลาแห่งการมองหาความท้าทายนี้ ผู้คนนำเอาสไตล์ต้นฉบับมาบิด ปรับ ใช้ และหลอมรวมเข้ากับธรรมเนียมเดิม สิ่งที่ถูกทอดทิ้งจากคนรุ่นก่อนจะถูกขบขันให้โดดเด่น จากสิ่งที่เคยเข้าถึงได้ยาก ก็กลายเป็นวัฒนธรรมป๊อปที่ได้รับความนิยมในกระแสหลัก ไม่ว่าจะรสนิยมนั้นจะเป็นไปตามมาตรฐานสังคมหรือไม่ เรื่องราวต่างๆ เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในระหว่างทางที่ประวัติศาสตร์ยังคงทำหน้าที่ในการเป็นต้นทุนของเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับนักวิทยาศาสตร์ หรือเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมสำหรับนักออกแบบ ความเคลื่อนไหวเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญที่ไม่มีวันหมดอายุของประวัติศาสตร์ในทุกยุคทุกสมัย

WHERE? WHEN?

Map





1 นิทรรศการ Forever Home พิพิธภัณฑน์ MOMA ประเทศสหรัฐอเมริกา รวบรวมผลงานศิลปะจาก 17 ศิลปิน สะท้อนความเคลื่อนไหวทางวัฒนธรรม พร้อมต่อยอดพื้นที่สไตล์ที่ปรากฏในยุคประวัติศาสตร์ ออกมาเป็นรูปแบบผลงานและการตีความที่แปลกใหม่ โดยจัดแสดงระหว่างเดือนธันวาคม 2014 - เดือนเมษายน 2015

2 มหกรรมฟุตบอลโลก 2014 (FIFA World Cup) ครั้งที่ 20 ประเทศบราซิลรับหน้าที่เป็นเจ้าภาพ เพื่อสะท้อนความพร้อมของเมือง โอกาสใหม่ในการเติบโตทางธุรกิจ ทำให้สปอตไลท์ในเวทีโลกส่องตรงมายังประเทศและทวีปนี้อีกครั้งหนึ่ง

3 โรงภาพยนตร์กลางแจ้งใจกลางทะเลทรายในคาบสมุทรไซนาย ประเทศอียิปต์ จุดเริ่มต้นความคิดโดย Dynn Eadel ชาวฝรั่งเศสที่เดินทางท่องเที่ยวมาค้นพบพื้นที่นี้ และสร้างความรู้สึกลึกใหม่ให้ดินแดนร้อนระอุด้วยการกลับมาพร้อมเก้าอี้ไม้หนังร้อยและโปรเจกเตอร์เพื่อจัดฉายภาพยนตร์

4 งาน Beirut Designer's week ประจำปี 2014 จัดขึ้นบริเวณอ่าว Zaitunay ประเทศเลบานอน แสดงความพร้อมในฐานะศูนย์กลางแฟชั่นแห่งใหม่ต่อสายตาชาวโลก

5 สตูดิโอ Chilean design ร่วมมือกับนักออกแบบ Andes House จากประเทศสวีเดน สร้างสรรค์ผลงานร่วมสมัย ถ่ายทอดทักษะเฉพาะผ่านวัสดุอย่างหวาย จากอเมริกาใต้มาเป็นองค์ประกอบหลักในผลงาน

COLOR

แนวความคิดด้านสี

CHESTNUT

Pantone 19-1118 TPX

C54 M63 Y65 K44

NOUGAT

Pantone 16-1320 TPX

C29 M35 Y48 K1

HONEY

Pantone 16-0946

C26 M40 Y96 K4

CYBER YELLOW

Pantone 14-0760 TPX

C1 M15 Y100 K0

SUNNY LIME

Pantone 12-0741 TPX

C14 M0 Y61 K0

OASIS

Pantone 16-0540 TPX

C40 M26 Y90 K3

TOPAZ

Pantone 16-1150 TPX
C15 M55 Y88 K1

FIESTA

Pantone 17-1564 TPX
C8 M88 Y84 K1

RASPBERRY

Pantone 18-1754 TPX
C11 M96 Y51 K0

VERY BERRY

Pantone 18-2336 TPX
C27 M92 Y23 K0

BIKING RED

Pantone 19-1650 TPX
C35 M87 Y63 K33

DIVINE CRIMSON

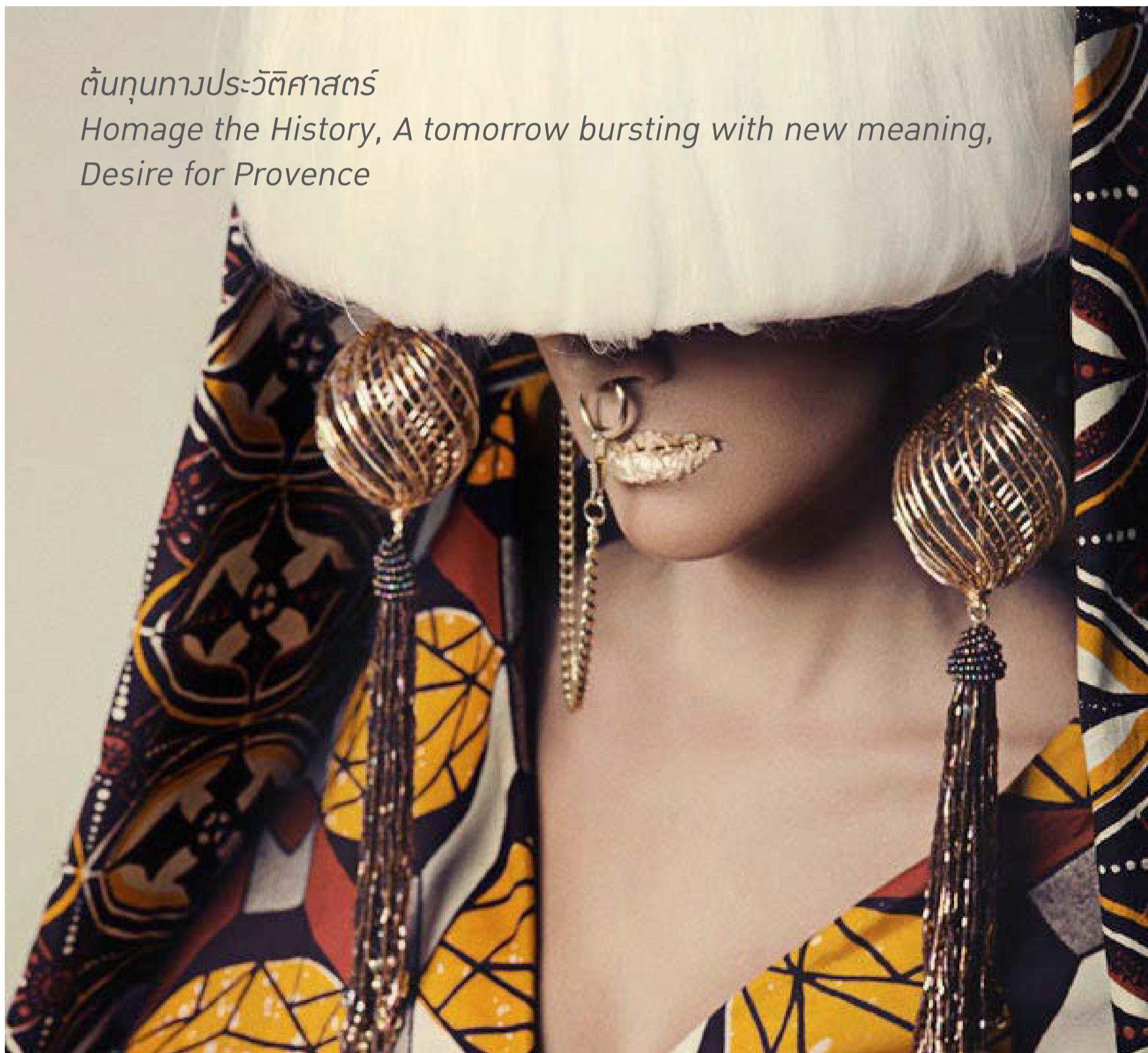
Pantone 16-5418 TPX
C57 M95 Y39 K29

MOOD & TONE

แนวความคิดด้านองค์ประกอบ

ต้นท่อนทางประวัติศาสตร์

*Homage the History, A tomorrow bursting with new meaning,
Desire for Provence*





MOOD & TONE

แนวความคิดด้านองค์ประกอบ

ผสมผสานเอกลักษณ์
หลอมรวมวัฒนธรรม
*Mix identities,
Blend the culture,
Blend tradition
into modernity*





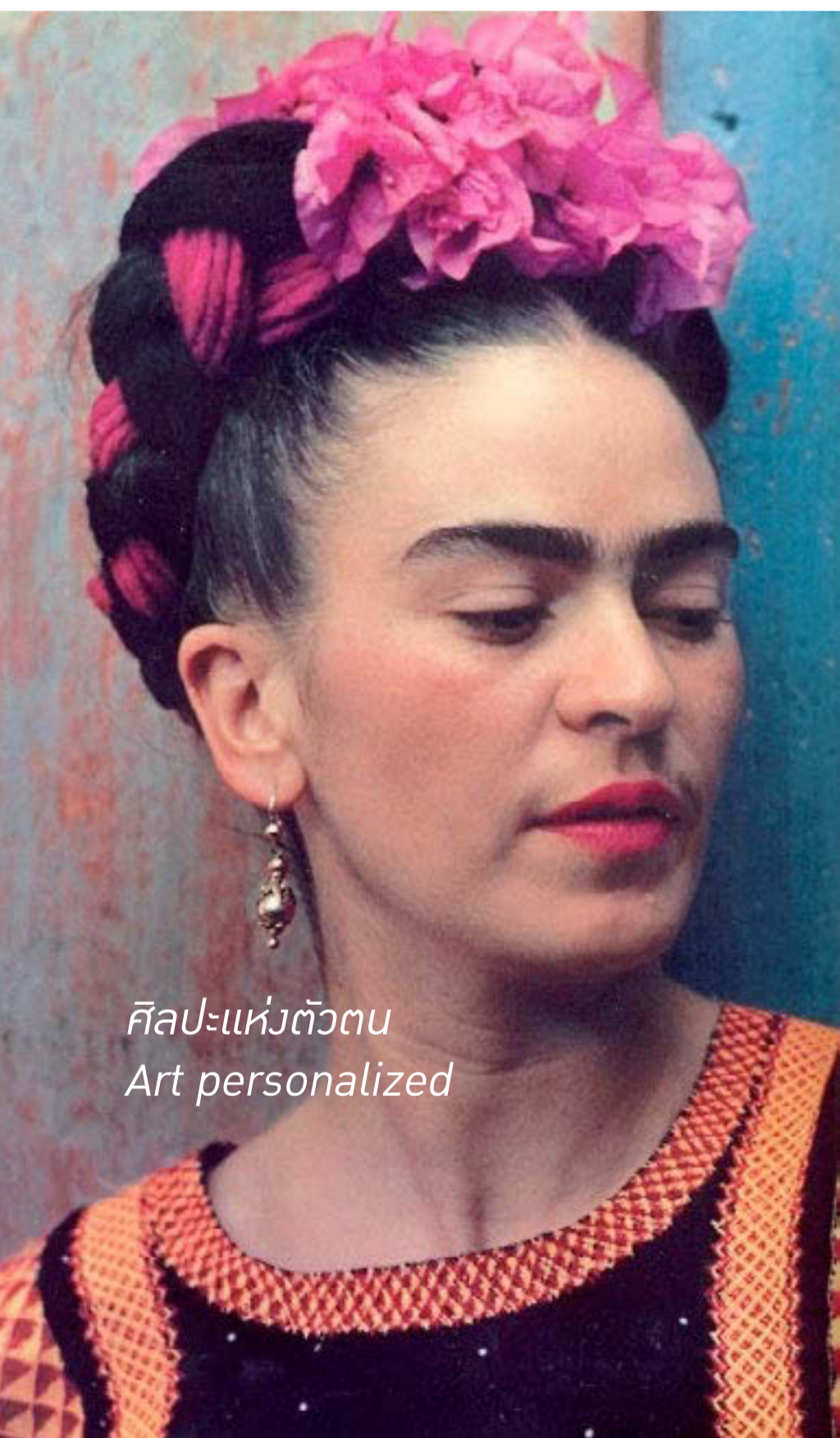
เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 02 : Nextplorer - ความท้าทายในดินแดนอื่น

Mood & Tone - แนวความคิดด้านองค์ประกอบ

MOOD & TONE

แนวความคิดด้านองค์ประกอบ



ศิลปะแห่งตัวตน
Art personalized





MOOD & TONE

แนวความคิดด้านองค์ประกอบ

ค้นพบพื้นที่ใหม่
New Creative Center



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC
Trend 02 : Nextplorer - ความท้าทายในดินแดนอื่น
Mood & Tone - แนวความคิดด้านองค์ประกอบ



MOOD & TONE

แนวความคิดด้านองค์ประกอบ

เรียนรู้ด้วยประสบการณ์ / ทักษะช่างเทคนิคขั้นสูง

*Experimental & Experiential,
Craft modern and high design,
Micro entrepreneur*





MOOD & TONE

แนวความคิดด้านองค์ประกอบ

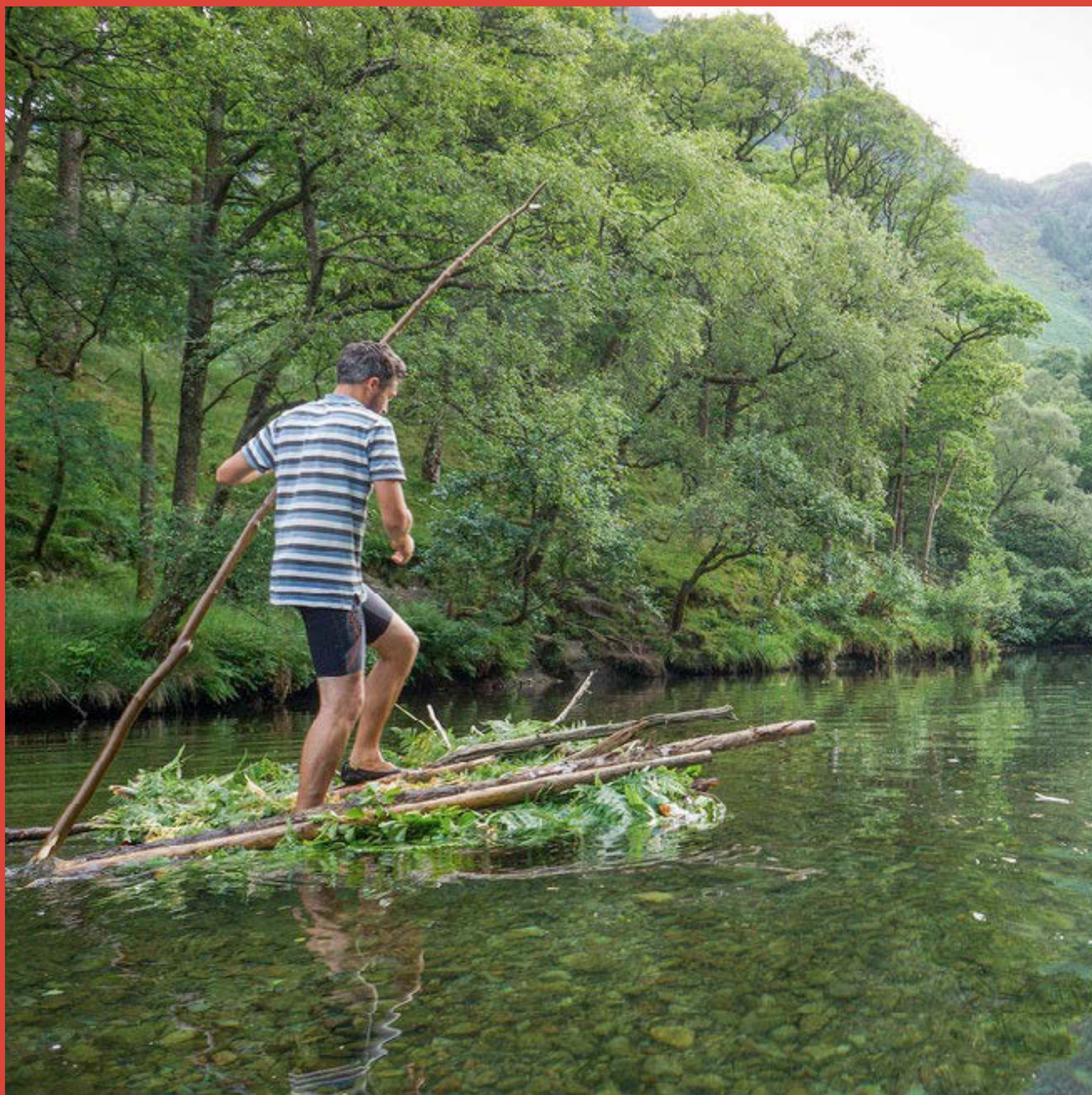
ความลงตัวของศาสตร์และศิลป์
Engesigner, Artscience





แนวความคิด

ความรู้สึกในที่นี้



ท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ นักสังคมวิทยาอย่าง Jean Viard ฝ่าสังเกตพฤติกรรมของเหล่านักเดินทางสมัยใหม่และกล่าวไว้ว่า “การเดินทางเป็นเรื่องที่แยกออกจากสังคมยุคใหม่ไม่ได้” และจากการศึกษาของ Viavoice/W & Cie พบว่า มากกว่า 12% ของนักเดินทางทั่วโลกมีอายุระหว่าง 15 - 24 ปี โดย 51% ของวัยรุ่นชาวฝรั่งเศสต้องการเติบโตและอาศัยอยู่ในต่างประเทศ การค้นหาชีวิตและไลฟ์สไตล์ใหม่ๆ เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของพลเมืองที่อาศัยอยู่บนโลก เกิดพื้นที่ใหม่ๆ เมืองใหม่ๆ จึงทำให้ “ที่อื่น” ดึงดูดชีวิตชีวามากขึ้น เรียกได้ว่าคนเจนเอเรชันนี้ขาดการเดินทางไม่ได้

ศูนย์กลางแห่งใหม่ของโลก

ประเทศที่ถูกมองด้านภูมิศาสตร์การเมืองยักษ์ใหญ่ของโลกอย่างยุโรปและอเมริกากำลังถูกตั้งคำถามถึงประเทศ “เกิดใหม่” ที่จะกลายมาเป็นผู้นำของโลกยุคหลัง ประเด็นนี้เป็นที่พูดถึงในเวที OECD: Organization for Economic Co-operation and Development ทั้งเรื่องของการพัฒนาเศรษฐกิจและการขยายขอบเขตการปกครอง โดยเฉพาะทวีปแอฟริกา ที่มีความพร้อมและศักยภาพในการก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำของโลกในปี 2016

อเมริกาได้ปรากฏตัวขึ้นในฐานะพื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยแหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติไม่ต่างจากประเทศที่ร่ำรวยน้ำมันและเหมืองแร่อย่างโปรตุเกสและไนจีเรีย อเมริกาได้สร้างความตื่นตัวให้กับชาวโลกมาแล้วอย่างการเป็นเจ้าภาพจัดฟุตบอลโลกในปี 2014 และการเข้ารับตำแหน่งของพระสันตะปาปาที่เป็นชาวอาร์เจนตินา ที่ทำให้สังคมโลกต้องจับตามองที่ทวีปนี้อีกครั้ง ด้วยศักยภาพที่สามารถพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางของซีกโลกใต้ (South-South axis) ดังที่นักภูมิรัฐศาสตร์ชาวฝรั่งเศส Dominique Moisi เคยเขียนไว้ในหนังสือ The Geopolitics of Emotion ว่า “ที่นี่คือดินแดนที่เต็มไปด้วยวัฒนธรรมแห่งความหวัง”

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 02 : Nextplorer - ความท้าทายในดินแดนอื่น
แนวความคิด - ความรู้สึกในที่นี้



จัดงาน Beirut Designer's Week 2014



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC
Trend 02 : Nextplorer - ความท้าทายในดินแดนอื่น
แนวความคิด - ความรู้สึกในที่นี้



ภายใต้แรงกดดันจากเจเนอเรชันวายและแซดที่กำลังเติบโตมาเป็นผู้นำในสังคม เมืองชั้นนำอย่างลอนดอน มิลาน ปารีส หรือนิวยอร์ก กลายเป็นความล้าหลัง กลุ่มสาวรุ่นใหม่ล้วนบรรจงคัดสรรจินตนาการส่วนบุคคลมาเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ และเปลี่ยนแปลงเมืองใหม่ๆ ให้กลายเป็นศูนย์กลางของความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างรวดเร็ว ตัวอย่างหนึ่งที่ชัดเจนคือประเทศจากฝั่งตะวันออกกลางอย่างเลบานอน กับปรากฏการณ์ความเคลื่อนไหวในเมืองหลวงอย่างเบรุต เมืองที่ได้รับสมญานามว่า “ปารีสแห่งโลกตะวันออก” ซึ่งกำลังจะกลายเป็น

มาเป็นศูนย์กลางแฟชั่นแห่งใหม่ของโลกที่ถูกจับตาจากอุตสาหกรรมแฟชั่นมาอย่างต่อเนื่อง แม้เลบานอนจะขึ้นชื่อเรื่องความขัดแย้งทางการเมือง แต่เลบานอนก็เป็นเมืองต้นกำเนิดนักออกแบบระดับโลกที่ฝากผลงานไว้มากมาย อาทิ Reem Acra และ Elie Saab ที่ฝากฝีมือไว้ในงานประกาศรางวัลออสการ์และลูกโลกทองคำ หรือในเดือนพฤษภาคม 2014 เบรุตจัดงาน Beirut Designer’s Week ที่บริเวณอ่าว Zaitunay โดยมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 45,000 คน นับเป็นการเปิดตัวและแสดงความพร้อมต่อสายตาโลก และดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ตลอดสัปดาห์

“วัฒนธรรมโลก” กำลังจะกลายมาเป็นภาษากลางของคนทั้งโลก จากมุมไบถึงนิวยอร์ก จากนิวยอร์ก

ถึงลอนดอน จากชัยปุระถึงปารีส การผสมผสานวัฒนธรรมเปรียบเสมือนการถักทอวิถีชีวิตของคนเจนเนอเรชันนี้ พรหมแดนระหว่างวัฒนธรรมค่อยๆ เลื่อนหาย และความกลมกลืนนี้จะเป็นเสมือนเชือกที่ผูกโยงความคิดสร้างสรรค์ ออกเดินทางท่องเที่ยวไปทั่วโลก และคัดเลือกเอาเอกลักษณ์ของสถานที่ต่างๆ มาปรับใช้ในงานของตัวเอง

SUNO เสื้อผ้าแบรนด์จากนิวยอร์กที่ออกแบบโดย Max Osterweis ดีไซน์เนอร์ผู้เลือกใช้เอกลักษณ์ท้องถิ่นจากหลากหลายเมือง ทั้งเคนยา นิวยอร์ก และอินเดีย เพื่อสร้างลวดลายพิมพ์ ผิวสัมผัส และวิธีการเย็บที่ไม่เหมือนใคร ผสมผสานผ้าแบบพื้นเมืองดั้งเดิมเข้ากับรูปทรงสไตล์โมเดิร์นได้ด้วยความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่ปรากฏอยู่ในแต่ละคอลเลกชัน ทำให้ SUNO ควารางวัลจาก Council of Fashion Designers of America ในปี 2013 และกลายมาเป็นคลื่นลูกใหม่ในวงการแฟชั่นไฮเอนด์

Ashish Gupta ดีไซน์เนอร์เชื้อชาติอินเดีย เปิดตัวคอลเลกชัน Spring 2014 Ready-to-wear ภายใต้คอนเซ็ปต์หญิงสาวผู้รักปาร์ตี้ สวมใส่ชุดสวยพร้อมท้องราตรี แต่หลังจากความสนุกสนานผ่านพ้น เธอก็แวะเข้ามินิมาร์ทหัวมุมถนนเพื่อดื่มโค้กแก้อาการเมา Coca-Cola จึงเป็นแรง

บันดาลใจและถูกใช้เป็นชื่อคอลเลกชัน ผลงานนี้สะท้อนการเดินทางของ Ashish ที่ชอบแวะเข้าร้านมินิมาร์ทในหลากหลายประเทศ ทั้งอินเดีย อาระเบีย และแอฟริกา เพื่อสำรวจวิธีการจัดสินค้าในร้าน เช่น จัดสินค้าท้องถิ่นไว้เคียงข้างของนำเข้า และชอบมองตัวหนังสือที่อยู่บนบรรจุภัณฑ์เหล่านั้น คอลเลกชันนี้จึงเต็มไปด้วยองค์ประกอบเรียบง่ายแต่มีพลังอย่าง โลโก้โคคา-โคล่า ตัวอักษรอารบิกที่มีความหมายว่า “ขอบคุณที่ซื้อสินค้า” และ จิลเวอรีเครื่องเงิน ใส่คู่กับกางเกงยีนส์ พร้อมถุงพลาสติกร้านค้า ภายใต้แนวคิดเรื่องการใช้ชีวิตอยู่ท่ามกลางสังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งป๊อป ใต้ดิน สตรีท และความสง่างามของชีวิตกลางคืน ทำให้ Ashish Gupta ได้รับฉายาว่าเป็นผู้คิดค้นสไตล์ “Cool Mix” ที่ฉีกทุกกฎของแฟชั่น

การบรรจบกันของวัฒนธรรมตะวันตกและตะวันออกกลายเป็นเรื่องชินตา แต่เหล่าผู้ประกอบการก็ยังนำเอกลักษณ์ที่แตกต่างนั้นมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจได้เสมอ Spiler Shanghai บริสโตและบาร์ในบูดาเปส ประเทศฮังการี ปรับพื้นที่สวน Gozsdu ที่มีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ ผสมผสานกลิ่นอายท้องถิ่นจากหลากหลายพื้นที่ และจำหน่ายเบียร์นำเข้าจากหลายประเทศในเอเชีย ทั้งไทย ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ ออกแบบพื้นที่ในครัวโดยได้

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC
Trend 02 : Nextplorer - ความท้าทายในดินแดนอื่น
แนวความคิด - ความรู้สึกในที่นี้



คอลเลกชัน Coca-Cola โดย Ashish Gupta

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 02 : Nextplorer - ความท้าทายในดินแดนอื่น
แนวความคิด - ความรู้สึกในที่นี้





แรงบันดาลใจจากการทำครัวในนิวยอร์กและ
ซานฟรานซิสโก ประชุมอาหารโดย Krisztián Rácz
ผู้ขึ้นชื่อด้านการปรุงอาหารจีน จนสามารถคว้า
รางวัลจากเวที The Hungarian Kitchen
ออกแบบตกแต่งภายในโดย Roy Zsidai ภายใต้ออกแบบ
คอนเซ็ปต์ที่ต่อยอดมาจากผลงาน Spiler ที่
ออกแบบไว้เมื่อปี 2012 ตกแต่งภายนอกด้วยการ
ปรับปรุงโครงสร้างอาคารเดิม เพิ่มเติมเฟอร์นิเจอร์
ที่จำลองบรรยากาศในไชน่าทาวน์ที่เมืองนิวยอร์ก
พร้อมคัดสรรผลงานจากนักออกแบบท้องถิ่น
ตลาดนัด และร้านขายของเก่า รวมถึงผลงาน
ภาพวาดที่ได้รับแรงบันดาลใจจาก Jean-Michel
Basquiat และ Andy Warhol ร้าน Spiler
Shanghai แห่งนี้จะนำพาทุกคนเข้าสู่บรรยากาศ
สไตล์เซียงไฮ้ในช่วง 1930



สัมผัสความรู้สึกจากดินแดนต่างๆ

การสัมผัสความรู้สึกเฉพาะในแต่ละถิ่นที่นั้นจะเกิดขึ้นไม่ได้เลย หากยังไม่เริ่มต้นออกเดินทาง นักเดินทาง นักเขียน และบล็อกเกอร์สัญชาติอังกฤษอย่าง Alastair Humphreys ใช้เวลาสี่ปีในการท่องเที่ยวทั่วโลกกว่า 60 ประเทศ ใน 5 ทวีป เป็นระยะทางกว่า 46,000 ไมล์ ด้วยรูปแบบการเดินทางที่หลากหลาย ทั้งปั่นจักรยาน เดินเท้าผ่านอินเดียใต้ พายเรือในมหาสมุทรแอตแลนติก วังมาราธอนผ่านทะเลทรายซาฮารา ไปสู่ไอซ์แลนด์ ประสบการณ์การผจญภัยทำให้ Alastair เป็นเจ้าของหนังสือกว่า 5 เล่ม ที่บอกเล่าเรื่องราวที่พบเจอจากสถานที่ต่างๆ ทั่วโลก ได้แก่ หนังสือ Ten Lessons From The Road, There Are Other Rivers, The Boy Who Biked The World, Moods Of Future Joys และ Microadventures นอกจากการท่องเที่ยวจะพิสูจน์ให้เห็นจิตวิญญาณนักเดินทางของเขาแล้ว นิตยสาร National Geographic ยังมอบรางวัลนักผจญภัยประจำปี 2012 ให้กับเขาอีกด้วย

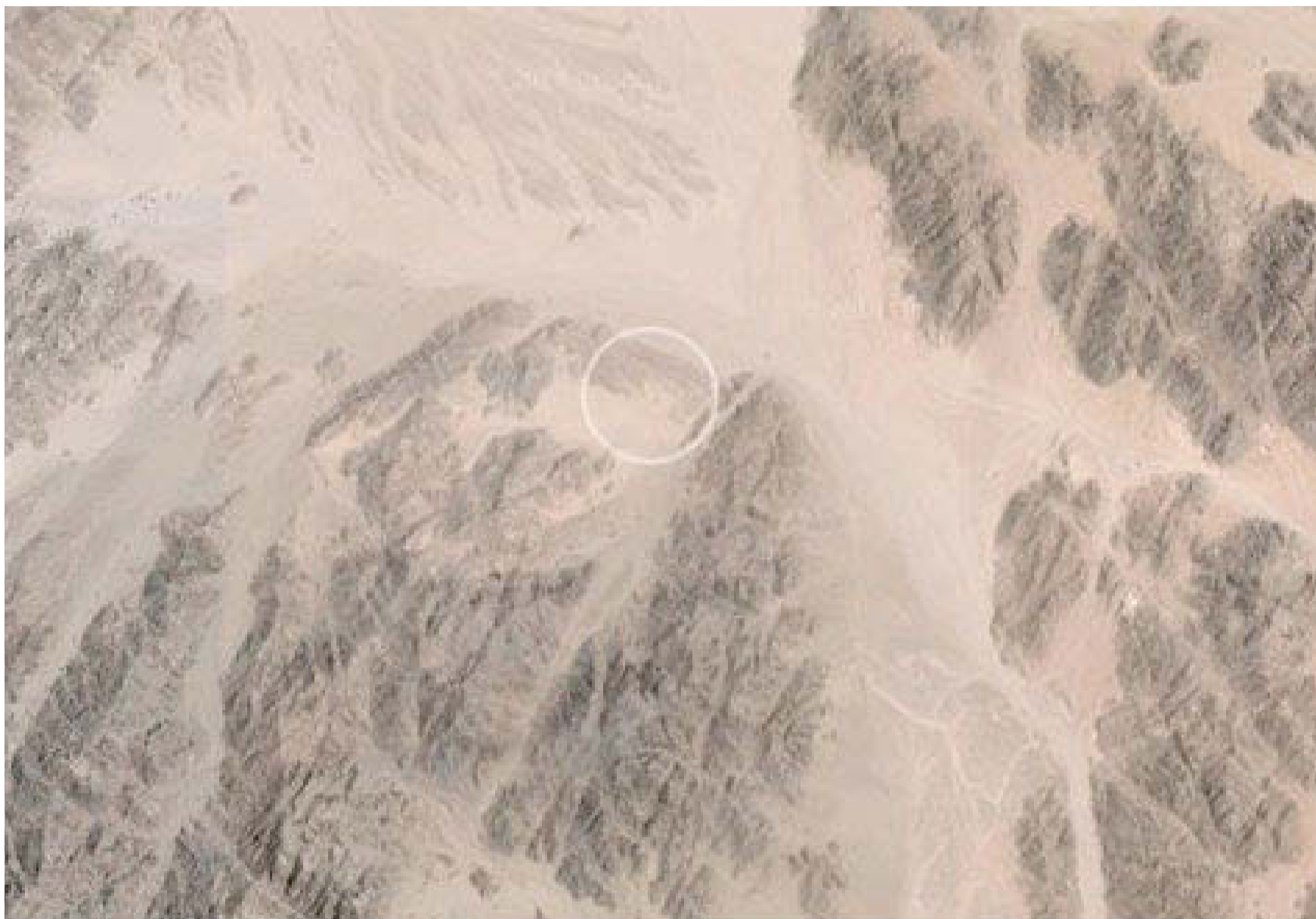
นอกเหนือจากการใช้เรื่องราวทางประวัติศาสตร์มาเป็นต้นทุนในการดำเนินธุรกิจแล้ว สถานที่ที่เต็มไปด้วยไอซ์ออนระอุ และความเว้งว่างสุดสยดสาอย่างทะเลทราย ก็เป็นสถานที่ที่มีผู้บุกเบิกเข้าไป



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 02 : Nextplorer - ความท้าทายในดินแดนอื่น

แนวความคิด - ความรู้สึกในที่นี้ที่





เพื่อต้องการสร้างประวัติศาสตร์ใหม่ให้พื้นที่นั้นด้วยตัวเอง

โรงภาพยนตร์กลางแจ้งที่ปรากฏขึ้นบน Google Map ระบุพื้นที่ใจกลางทะเลทรายบริเวณคาบสมุทรไซนาย ประเทศอียิปต์ ที่นั่งเก้าอี้ไม้ว่างเปล่า รอผู้ชมที่อาจไม่เคยเดินทางมาถึง ภาพถ่ายที่ถูกบันทึกไว้โดยช่างภาพ Kaupo Kikkas เรื่องที่ฟังดูเหนือจริงนี้ก็ได้รับคำอธิบายว่า นี่คือนสถานที่

ที่เป็นจุดเริ่มต้นแห่งยุคมิลเลนเนียม และไม่ใช่ผลงานที่ถูกสร้างโดยชาวอียิปต์ แต่เป็นความคิดของ Dynn Eadel ชายชาวฝรั่งเศสผู้ร่ำรวยเงินทองและมัวเมาอยู่ในควีนส์ชา วันหนึ่งเขาเดินทางท่องเที่ยวมายังทะเลทรายไซนาย และค้นพบว่าที่แห่งนี้ยังขาดอะไรไปสักอย่าง Dynn เดินทางกลับไปยังปารีสเพื่อปรึกษากับนักลงทุน และกลับมายังพื้นที่แห่งนี้เป็นครั้งที่สองพร้อมเก้าอี้ไม้หนังร้อยตัวและโปรเจกเตอร์สำหรับฉาย



ภาพยนตร์ เตรียมแผนงานเปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่ แต่ผลคือเขากลับได้รับการต่อต้านอย่างรุนแรง จากชาวอียิปต์ เนื่องจากความขัดแย้งทางด้าน เชื้อชาติที่สะสม ทำให้สถานที่แห่งความบันเทิง ท่ามกลางไอร้อนระอุแห่งนี้กลายเป็นเพียง อนุสรณ์สถานของการเดินทางจากชายหนุ่ม ผู้หนึ่งเท่านั้น

ย้อนกลับไปในอดีตกาล เหตุการณ์สำคัญใน ชีวิตประจำวันอย่างพิธีฝังศพหรือการบรวงสรวง เทพเจ้าก็จัดขึ้นบริเวณถ้ำ แต่ในปัจจุบัน ถ้ำ เหล่านั้นได้กลายเป็นทรัพยากรที่อยู่ในความ ดูแลของรัฐบาล และถูกทำให้กลายเป็นสถานที่ ท่องเที่ยวรองรับนักท่องเที่ยว การค้นพบความ ขัดแย้งระหว่างสิ่งที่ธรรมชาติสร้างกับสิ่งที่มนุษย์ สร้างอย่างไฟนีออน ทางเดินคอนกรีต ลิฟต์ หรือ ประตูเหล็ก เป็นแรงบันดาลใจให้ช่างภาพ Austin Irving ได้จัดทำภาพถ่ายสารคดีชุด Show Caves ผ่านการเก็บข้อมูลเป็นระยะเวลาหลายปี ด้วยการ ออกเดินทางทั่วยุโรป และอีกหลากหลายประเทศ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อสะท้อนการรุกราน ของมนุษย์และการหาผลประโยชน์จากธรรมชาติ

แต่ถ้าหากมองไปในอนาคต การสร้างถิ่นฐานใน พื้นที่ที่ท้าทายมนุษยชาติอย่างดาวอังคาร ทำให้ เรื่องราวที่เคยอยู่ในนิยายวิทยาศาสตร์ไม่ได้เป็น



แค่จินตนาการ โครงการไม่แสวงหาผลกำไร Mars One ก่อตั้งโดย Bas Lansdorp นักธุรกิจชาวดัตช์ ภายใต้เป้าหมายคือ สร้างอาณานิคมใหม่แบบถาวรของมนุษย์ลงบนพื้นผิวดาวอังคาร การสร้างประวัติศาสตร์ครั้งใหม่เป็นการระดมทุนเพื่อส่งคนขึ้นไปทดลองใช้ชีวิตบนดาวอังคาร โดยคัดเลือกอาสาสมัครที่ผ่านการฝึกหัดจากจำนวนผู้ลงทะเบียนกว่า 2 แสนคน โครงการนี้เริ่มต้นไปแล้วเมื่อเดือนเมษายน 2013 โดยตั้งเป้าหมายในระยะยาว คือมนุษย์สามารถใช้ชีวิตอยู่บนดาวอังคารได้อย่างสมบูรณ์ในปี 2025 ซึ่ง

ต้องการงบประมาณสำหรับพัฒนาองค์ความรู้เชิงเทคนิคอย่างการป้องกันรังสีจากพื้นผิวดาวอังคาร และการร่อนลงของยานอวกาศที่บรรจุสิ่งของจำนวนมาก ไปจนถึงการประชาสัมพันธ์โครงการที่ยังคงต้องการเงินทุนอีกราวๆ 6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ สำหรับการขายลิขสิทธิ์เพื่อออกฉายทางสถานีโทรทัศน์ หรือการทำข้อตกลงกับสปอนเซอร์ในอนาคต

แนวความคิด

ความงามเฉพาะบุคคล



ความงดงามหรือเอกลักษณ์ที่ชัดเจนสามารถพาเราไปสู่ดินแดนแห่งเสน่ห์อันไม่มีที่สิ้นสุด การบ่มเพาะรสนิยมผ่านกาลเวลาที่รู้จักใช้คู่กับการแสดงออกแบบพอเหมาะอย่างลงตัว ทำให้แต่ละช่วงยุคสมัยกลายเป็นต้นกุ่มสำคัญสำหรับคนรุ่นหลัง ที่จะหยิบจับ คัดสรร และนำองค์ประกอบเหล่านั้นกลับมาใช้อีกครั้ง และไม่ใช่แค่เพียงสไตล์หรือแฟชั่นเท่านั้น แต่ยังนำเอาวัฒนธรรมย่อยมาปรับให้เหมาะสมตามเมื่อนไซและองค์ประกอบด้านมิติสังคม เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม จนเกิดเป็นการสังสมเอกลักษณ์ใหม่ที่พร้อมส่งต่อให้คนรุ่นต่อไปในอนาคต

สไตล์ Gypset

ตัวอย่างจากวัฒนธรรมย่อยที่เรียกว่า ยิปเซต (Gypset) มีที่มาจากคำว่ายิปซี (Gypsy) และ เจ็ต เซ็ต (Jet Set) เริ่มต้นมาจากกลุ่มยิปซีหรือศิลปิน นักออกแบบ และกลุ่มบอน วิวาน (Bon Vivant) ที่กระจายตัวอยู่ทั่วโลก ไปจนถึงกลุ่มโบฮีเมียนที่รวมตัวกันเป็นคอมมูนิตี้ เช่นเดียวกับวัฒนธรรมของบรรพบุรุษที่สืบต่อกันมา ไม่ว่าจะเป็นยุคสมัยแห่งความไร้ความหวัง (Lost Generation) ยุคบุปผาชน (Beatnik) และยิปปี (Hippie)

ไม่แปลกใจที่ใครหลายคนหลงเสน่ห์ของความ เป็นยิปซี ทั้งในเชิงสไตล์และแฟชั่นการแต่งตัว อย่างกระโปรงที่ซ้อนกันหลายชั้น กับภาพของ รถคาราวานที่ออกเดินทางไปไม่หยุดนิ่ง กลุ่ม ยิปซีหรือโรมา (Roma) มีจุดเริ่มต้นจากอินเดีย ในช่วงศตวรรษที่ 9 พวกเขาเดินทางผ่านเปอร์เซีย ตุรกี และกรีซ จนในที่สุดก็เดินทางถึงยุโรปในอีก 500 ปีต่อมา สะสมความมั่งคั่งทางวัฒนธรรมย่อย และค่อยๆ ก่อสร้างเอกลักษณ์ของกลุ่มที่ชัดเจน ขึ้นตามกาลเวลา ในที่สุดกลุ่มยิปซีนี้อาจไปตั้งถิ่นฐานในสเปน ฝรั่งเศส ฟินแลนด์ และรัสเซีย และกลายเป็นกลุ่มคนที่มีจำนวนมากที่สุดใน บอลข่าน การเดินทางอย่างไม่มีจุดหมายนี้ทำให้ ยิปซีมีลักษณะเฉพาะอย่างความเป็นอิสระ ไม่มี พันธะ ไม่ยึดติดกับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ยิปซีผู้ชายมัก ประกอบอาชีพนักดนตรีหรือนักเต้น สำหรับยิปซี ผู้หญิงมักนิยมเป็นหมอดู มีความชำนาญด้าน โชคลาง รับทำนายอนาคตสำหรับผู้ที่สนใจ ส่วน ผสมทั้งความลึกลับ ความแปลกประหลาด ความ บันเทิง และการเดินทางมาจากต่างแดน เป็นแรงบันดาลใจสำคัญให้ศิลปินชาวอิตาลีเลียนอย่าง Caravaggio วาดภาพอันโด่งดังของเขา The Fortune Teller

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 02 : Nextplorer - ความท้าทายในดินแดนอื่น

แนวความคิด - ความงามเฉพาะบุคคล



WWW



ในเชิงความงามด้านแฟชั่น เหล่ายิปซีหนีห่างจากความล้าสมัยด้วยความน่าดึงดูดใจอันเป็นผลผลิตทางรสนิยมที่ตกทอดมาจากรุ่นสู่รุ่น การเดินทางตลอดเวลา นั้น ทำให้ยิปซีไม่ยึดติดกับแฟชั่นที่เกิดขึ้นในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง แต่เป็นแฟชั่นที่เกิดจากการผสมผสานในสิ่งที่พวกเขาสะสมจากการเดินทาง นำมารวมกันโดยไม่คำนึงถึงการตัดเย็บตามรูปแบบ คุณภาพ หรือกาลเทศะ ทั้งเลเยอร์ ลูกไม้บนเสื้อกั๊ก เสื้อรัดรูปของผู้หญิง เสื้อเกาะอก เสื้อครึ่งตัวแขนพอง ที่เต็มไปด้วยรอยตะเข็บไม้เป็นทาง สีสนับดูฉูดฉาดที่ปะปนกัน กลายเป็นสไตล์ที่เป็นแรงบันดาลใจให้ Carla Sozzani เจ้าของแบรนด์ Corso Como ผลิตเสื้อผ้าสไตล์บูติกหรูหรา หรือการออกแบบของ Yves Saint Laurent ในช่วงยุค 1970s ที่ได้รับอิทธิพลมาจากคนกลุ่มนี้อย่างชัดเจน

ในปี 1960 Igor Cassini คอลัมนิสต์ของหนังสือพิมพ์ New York Times ได้ให้นิยามใหม่ของคำว่า แจ๊ท เซ็ต จากเดิมที่ให้ความหมายว่ากลุ่มผู้ร่ำรวยที่เดินทางไปยังที่ต่างๆ โดยเครื่องบินแจ๊ทส่วนตัวเปลี่ยนมาเป็นกิจกรรมกีฬาที่ทำในเวลาว่าง กลุ่มแจ๊ท เซ็ต คือกลุ่มคนที่ใช้ชีวิตด้วยความรวดเร็วเปลี่ยนแปลงเร็ว รู้ว่าสิ่งทันสมัยล่าสุดคืออะไร และลงมือทำด้วยวิถีแบบนอกรีต แจ๊ท เซ็ตคือผู้บุกเบิกการอยู่อาศัยแบบไร้พรมแดนแบบไม่สนใจเส้นแบ่งเขต

ซึ่งกลุ่มคนแบบแจ๊ท เซ็ตนี้ยังคงมีอยู่ในปัจจุบัน แต่เป็นไปในลักษณะของกลุ่มคนที่มีความร่ำรวยในการใช้ชีวิต รับประทานอาหารในภัตตาคารระดับหรู ใช้เวลาพักผ่อนในรีสอร์ทระดับห้าดาวขึ้นไป การไหลมาปะทะกันระหว่างยิปซีและแจ๊ท เซ็ตนี้ ก่อให้เกิดกลุ่มใหม่ที่เรียกว่า ยิปเซ็ต ในช่วงปลายศตวรรษที่ 19 จนถึงต้นศตวรรษที่ 20

Flydeas for The City เป็นทั้งโปรเจกต์งานประกวดและนิทรรศการ ด้วยความร่วมมือกันระหว่างสองนวัตกรรมจากสตูดิโอ Giopato & Coombes และคณะนักออกแบบจาก Giulio Cappellini โดยได้รับการสนับสนุนจากบริษัทผลิตเฮลิคอปเตอร์สัญชาติอิตาลีอย่าง Agusta Westland กับการออกแบบเฮลิคอปเตอร์สำหรับนักเดินทางกระเป๋าหนัก สร้างประสบการณ์ใหม่ด้วยความสะดวกสบายสูงสุด โดยมีเครื่องอำนวยความสะดวกครบครัน ไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์ LED หน้าจอโค้งรับกับผนังเลียนแบบหน้าจอตลาดหุ้นที่ทุกสายตามองไปยังจุดเดียวกัน ผ้า幔ปรับตามระดับความเข้มข้นของแสง ไฟอ่านหนังสือแยกส่วนบุคคล แก้วน้ำออกแบบตามหลักสรีระศาสตร์ที่รองรับสรีระของผู้นั่งแต่ละคนอย่างเหมาะสม

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 02 : Nextplorer - ความท้าทายในดินแดนอื่น

แนวความคิด - ความงามเฉพาะบุคคล



คอลเลกชัน Spring/Summer 2014 โดย Valentino



สไตล์ยิปเซียดั้งเดิมเริ่มเป็นรูปธรรมในช่วงปี 1960 กับปรัชญาการใช้ชีวิตเดินทางอย่างพเนจร และเสาะหาดินแดนใหม่ตามรอยยิปเซีที่เก่าที่หลงเหลือไว้ การเดินทางอันยาวนานจากยุโรปถึงเอเชีย ยิปเซิตเปลี่ยนจากความหุหุรามาใช้พาหนะราคาถูกลง แต่เน้นการใช้งานที่สามารถใช้ขึ้นเหนือล่องใต้ เพื่อค้นหาดินแดนใหม่และแต่งตั้งเป็นเมืองหลวงของตนเอง ทั้งแถบอิสตันบูล เมืองคาบูล ในอัฟกานิสถาน กาฐมาณฑุในเนปาล เมืองเปศวาร์และลาฮอร์ในปากีสถาน

คอลเลกชัน Spring/Summer 2014 ของ Valentino เปิดตัวด้วยชุดเสื้อคลุมกับการเย็บปักถักร้อยที่พาไปค้นพบความแปลกใหม่ในฤดูกาลนี้ การผสมผสานสไตล์ที่หลากหลาย ทั้งพื้นถิ่นแถบอาหรับ ผู้อาศัยในทะเลทรายซาฮาราได้ หรือจะเป็นชนเผ่าอินคา ซึ่งราวกับ Valentino ได้พาเราเดินทางไปที่ท่องเที่ยวในดินแดนใหม่ผ่านเนื้อผ้าที่ประกอบด้วยโทนสีฟ้าเป็นสีหลัก ทางแบรนด์เลือกเสื้อเชิ้ตสีฟ้าที่ทำให้รู้สึกเหมือนได้สูดอากาศที่สดชื่น ออกแบบโดย Maria Grazia Chiuri และ Pierpaolo Piccioli ถือเป็นแรงบันดาลใจสำคัญและเติมเต็มปรัชญาแห่งยิปเซิตยุคใหม่ลงไปในเดรสโอเวอร์ไซส์ กรุยกรายตามความเคลื่อนไหวที่ไม่อาจละสายตา

ด้วยจิตวิญญาณแห่งนักเดินทางที่ผ่านดินแดนต่างๆ มาแล้วทั่วโลก การออกค้นหาความร่วมมือในดินแดนใหม่ จึงเป็นความท้าทายอยู่เสมอ หลักฐานจากการท่องเที่ยวคือการเก็บสะสมทั้งสีสันทันและลวดลายของแต่ละพื้นที่แล้วนำมาผสมผสานรวมกัน รวมไปถึงความสนุกสนานของการออกนอกขนบเก่า ความรู้สึกที่เป็นไปตามธรรมชาติและอยู่บนพื้นฐานของประวัติศาสตร์ดั้งเดิม

ผลงานการออกแบบจากสตูดิโอ Makkink & Bey เฟอร์นิเจอร์คอลเลกชันสำหรับผู้นั่งรถจักรยานยนต์ ในคอลเลกชันประกอบด้วยกระเป๋าสะพายหลังที่สามารถกลายเป็นเตียงโซฟา รถเข็นที่ปรับเป็นโต๊ะ และไม้เท้าที่กลายเป็นหน้าจอสำหรับฉายสไลด์ ผลิตภัณฑ์จากวัสดุที่มาจากธรรมชาติและขนสัตว์ที่สามารถนำไปปรับประยุกต์กับการใช้งานหลากหลายฟังก์ชัน WarmteWeefsels รถเข็นไม้ที่พลิกหุบกลับลงเป็นขาโต๊ะ มาพร้อมกับผ้าห่มขนสัตว์เนื้อหนา ที่สามารถเปลี่ยนเป็นพรมได้ VouwPlaats กระเป๋าสะพายหลังกับที่นอนผ้าขนสัตว์ถักที่ใช้ม้วน เพื่อเป็นเก้าอี้และคลี่ออกเพื่อเป็นถุงนอน สุดท้ายคือ VensterLicht การพักผ่อนแบบพกพา ด้วยไม้เท้าหนึ่งอันที่จะกลายเป็นหน้าจอสำหรับฉายสไลด์ ทั้งหมดนี้ออกแบบภายใต้แนวคิดที่รองรับพฤติกรรมผู้นั่งรถจักรยานยนต์

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 02 : Nextplorer - ความท้าทายในดินแดนอื่น

แนวความคิด - ความงามเฉพาะบุคคล





ไม่ยึดติดอยู่ที่ใดที่หนึ่ง แต่จะออกเดินทางร่อนเร่ไปตามที่ต่างๆ งานออกแบบนี้เป็นส่วนหนึ่งของนิทรรศการ Living Space จัดขึ้นที่พิพิธภัณฑ์ผ้าในเมืองทิลเบิร์ก เนเธอร์แลนด์ แสดงถึงแนวโน้มการเดินทางในอนาคตที่เป็นอิสระและสะดวกสบาย

พฤติกรรมในชีวิตประจำวัน ทั้งงานช่าง DIY ทั้งรีไซเคิลและรีไซของยิปเซียม นำชีวิตกลับสู่ภาวะ

“การมีทุกอย่างโดยไม่ยึดติด” เหล่ายิปเซียมสร้างสรรค์สร้างความงดงามด้วยการผสมผสานสิ่งของจากสถานที่ทุกหนแห่ง ด้วยกระบวนการที่เริ่มต้นจากความพยายาม การลงมือทำ และการแสดงออก ยิ่งนับวันยิ่งบ่มเพาะเสน่ห์จากประวัติศาสตร์ให้คนรุ่นใหม่ได้เดินทางตามรอย

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 02 : Nextplorer - ความท้าทายในดินแดนอื่น
แนวความคิด - ความงามเฉพาะบุคคล



George Bryan 'Beau' Brummell



Charles Baudelaire



Oscar Wilde

สไตล์ Classic Dandies

ในช่วงกลางยุค 1970 เรื่องของเสน่ห์ รสนิยม ความโอ้อวด ขาวคราวสารพัดจากชนชั้นสูง ความเหลื่อมล้ำถึงชนชั้นกลาง และวัฒนธรรมการกินดื่ม แน่แน่นอนว่ารวมไปถึงแฟชั่นในยุคที่เป็นที่จดจำ อย่าง The Regency Era (1811-1820) ชายหนุ่มผู้เข้ามาเปลี่ยนแปลงวงการแฟชั่นของโลก ไปตลอดกาลอย่าง George Bryan 'Beau' Brummell ได้นำรสนิยมใหม่สู่โลกของแฟชั่น เขาคือทหารคนสนิทของกษัตริย์อย่างพระเจ้าจอร์จที่ 4 แห่งอังกฤษ เขาปฏิเสธการแต่งกายแบบดั้งเดิมของบุรุษ แต่ให้ความสำคัญกับงานตัดเสื้อผ้าตามความต้องการของผู้ใส่ ทำให้เขากลายเป็น "ไอคอน" แห่งยุคนั้น ที่สะท้อนเรื่องราวของความประณีต ความฉูดฉาด ความระยิบระยับจากเครื่องประดับเพชร ทักษะฝีมือช่างชั้นสูงที่ปรากฏอยู่ในผ้าลูกไม้ หรือการใช้ผ้าหอม แต่ยังคงรูปแบบการแต่งกายของเพศชายไว้อย่างสมบูรณ์ ไม่ว่าจะเป็นแจ็กเก็ตสีฟ้า กระดุมทอง เหลืองกางเกงขายาว เสื้อเชิ้ตและผ้าพันคอจากผ้าฝ้าย แม้จะเป็นชนิดผ้าที่ไม่นิยมในขณะนั้น เขาเป็นผู้ชายที่ใช้เวลากว่า 5 ชั่วโมงต่อวันในการแต่งตัว ทั้งทำความสะอาด ตัดผม โกนหนวด พรมน้ำหอม George Bryan ยกกระดับมาตรฐานความรู้สึกที่สังคมมีต่อคำว่าความเรียบง่าย สู่ความสดใหม่ที่ได้รับจากผิวสัมผัสของผ้าลินิน

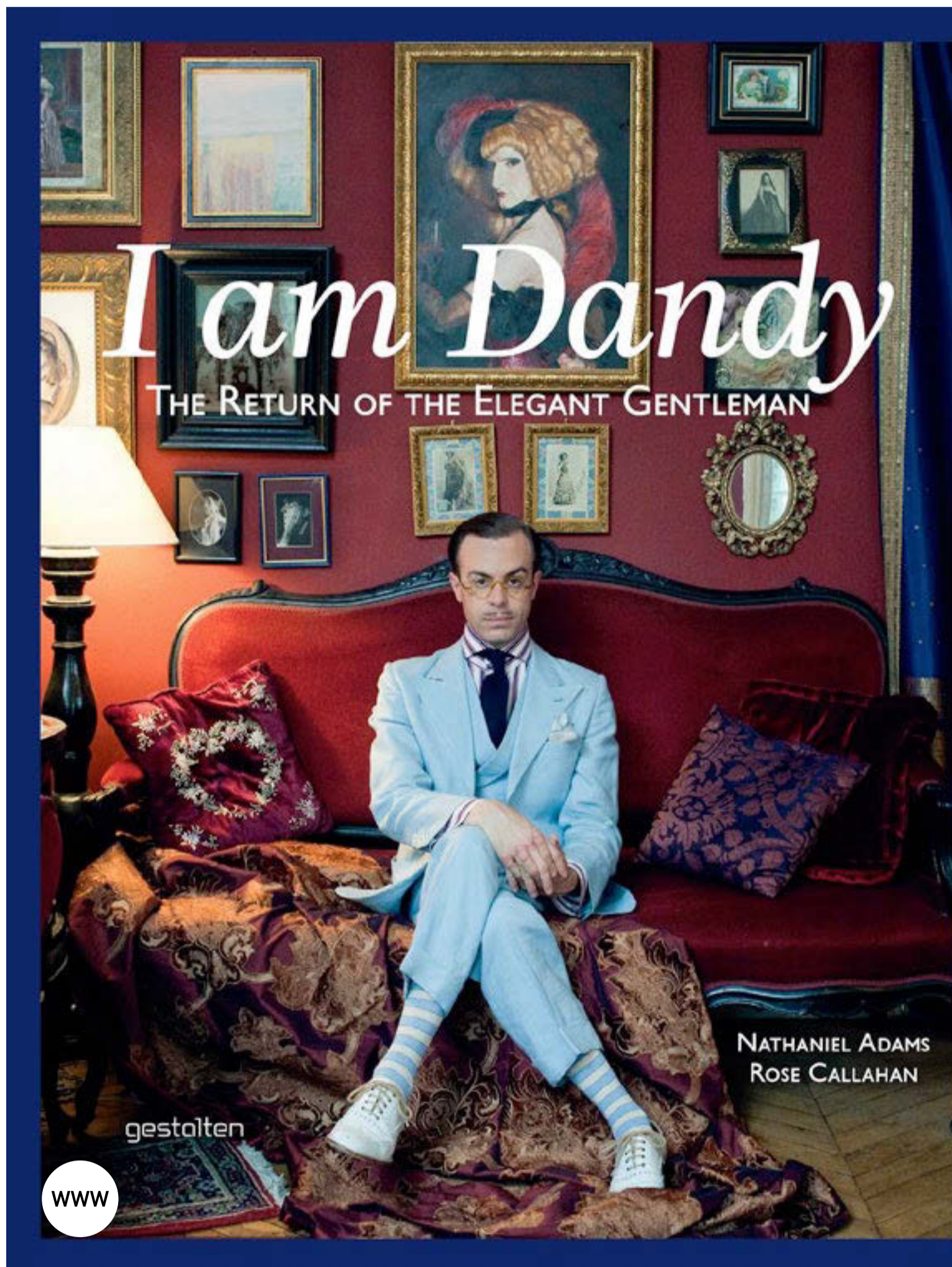
การเอาใจใส่ในรายละเอียดเล็ก ๆ น้อย ๆ ภายใต้แบบฉบับชายหนุ่มผู้แข็งแกร่งยังคงเป็นแนวทางหนึ่งในการแต่งตัวที่สืบทอดมาจนถึงปัจจุบัน ในสไตล์ที่เรียกว่าแดนดี (Dandy)

บุคคลที่ได้รับอิทธิพลจากแนวความคิดแบบแดนดีนั้นมีอยู่ในทุกยุคทุกสมัย ไม่ว่าจะเป็นนักเขียนและกวีชาวฝรั่งเศสชื่อดังอย่าง Charles Baudelaire ที่ได้รับอิทธิพลสไตล์แดนดีมาจากเหตุการณ์เมื่อ Napoléon Bonaparte พ่ายแพ้ในยุทธการที่วอเตอร์ลูเมื่อปี 1815 ซึ่งฝรั่งเศสก็นำ "ความเป็นแดนดี" จากอังกฤษไปปรับเป็นแนวทางของตนเอง และเผยแพร่ขยายตัวจนเป็นที่นิยมอย่างมาก โดย Charles กำหนดนิยามใหม่ของแดนดีขึ้นมาว่าเป็น "ผู้ต่อต้านความหยาบและมุ่งไปสู่ความสมบูรณ์แบบจากภายใน" หรือ Oscar Wilde นักคิดและกวีชาวไอริชผู้โด่งดังในช่วงยุคสมัยวิคตอเรียน ที่การเดินทางไปบรรยายตามสถานที่ต่างๆ ได้เป็นปัจจัยสำคัญในการนำสไตล์แดนดีไปเผยแพร่ทั่วมัธยมอเมริกาและกลับไปสู่เมืองต้นกำเนิดอย่างอังกฤษอีกครั้ง เป็นการเพิ่มเติมความงดงามจากทักษะฝีมือช่างเพื่อยกระดับการใช้ชีวิตสู่ความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 02 : Nextplorer - ความท้าทายในดินแดนอื่น

แนวความคิด - ความงามเฉพาะบุคคล





regain British influence into his style: "a solitary cut coat, an the great eight lapel pin, a rich ornamented Russian wool coat" in one of his custom favorite items, a "black Russian fabric textured with orange gold ribbing and fine fur."

The non-British items, including "a black velvet blazer with a black and red a really subtle trim and lined with one variety of fur with the textured lined at a shorter extreme edge that was going out of business," are his favorites, and Pater's husband is his struggle in national correspondence: "I married a man who goes on with other purchases longer, and all our other purchases seem to enjoy both the way we dress and dressing up with it. I think it would be an unreasonable difference of my partner was just all by me wanting to and taking pleasure in possessing myself well to them and the world."

Finally dressed as Pater's aesthetic, even in his original philosophy to not without success: "I try not to judge a book by its cover. He may not all too easily show that there have been plenty of perfectly elegant and extremely beautiful people without any depth or substance in their personalities, and just as many pretense in ours. However, I think it's nice to not be too much dissatisfied and casual world to see people present themselves well. It shows a conscientious and respect not only for others but for themselves, and I can only appreciate it of them to bring more beauty to the world. And it makes dressing a bit a labor that much more thrilling."

OCCUPATION: Designer
CURRENT LOCATION: New York, New York
PLACE OF BIRTH: Moscow, Russia



หนังสือภาพถ่าย I Am Dandy: The Return of The Elegant Gentleman ถ่ายภาพโดย Rose Callaghan ถ่ายทอดจิตวิญญาณของเหล่าแดนดี ทั้ง 57 คนที่มีความหลากหลายทางอาชีพ ทั้ง ศิลปิน ทนาย แพทย์ นักเขียน แฟชั่นสไตล์ลิสต์ หรือบล็อกเกอร์ กับการเก็บข้อมูล เพื่อสำรวจ ปรากฎการณ์การกลับมาของแดนดีในยุค ร่วมสมัยที่มีเงื่อนไขแตกต่างกันออกไป ทั้งเรื่อง ของภูมิประเทศ วัฒนธรรม และสภาพทางสังคม โดยพาไปสำรวจเสื้อผ้า เครื่องประดับ ความ

เป็นอยู่ และไลฟ์สไตล์ของแต่ละบุคคล เพื่อร่วม เรียนรู้วิถีการใช้ชีวิต ทักษะคติ ปรัชญา และเรื่องราว เล็ก ๆ น้อย ๆ ที่น่าสนใจ อย่างเคล็ดลับการ ตกแต่งเครา วิธีการสวมใส่เสื้อสูทสามชั้น ขั้นตอนการพับผ้าเช็ดหน้าเพื่อใส่ลงในกระเป๋า เสื้อกั๊กอย่างประณีต หรือแม้กระทั่งการแต่งหน้า

หลังจากยุค 1990s เข้าสู่ศตวรรษที่ 20 จาก แนวคิดแดนดีดั้งเดิมก็เข้าสู่ยุคโมเดิร์นแดนดี (Modern Dandy) จากการคัดเลือกกระดุมข้อมือ

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 02 : Nextplorer - ความท้าทายในดินแดนอื่น

แนวความคิด - ความงามเฉพาะบุคคล

เนคไท และผ้าเช็ดหน้าอย่างประณีต สู่ภาพลักษณ์สบายๆ เป็นกันเองมากขึ้น แต่ยังคงไว้ซึ่งความเป็นสุภาพบุรุษที่มาพร้อมกับความชาญฉลาดที่ไม่อาจจะสายตา ตัวอย่างจากศิลปินชื่อดังอย่าง Andy Warhol ที่แต่งตัวด้วยเสื้อเชิ้ตลายขวางเนคไท บางครั้งในวันสบายเขามักจะเลือกเสื้อคอเต่า แจ็กเก็ตหนัง และรองเท้าบูทคาวบอย แม้โดยรวมเสื้อผ้าของเขาจะมีรูปแบบพื้นฐานทั่วไป แต่จิตวิญญาณความเป็นแดนดีก็ทำให้เขาโดดเด่นบนความเรียบง่ายทุกครั้งที่ปรากฏตัว Andy รู้ดีว่าการผสมผสานกันระหว่างแฟชั่นกับจิตวิญญาณ คือกุญแจสำคัญที่ทำให้ตัวเองโดดเด่นท่ามกลางผู้คนที่ไม่ใส่เสื้อผ้าแนวเดียวกัน

เสื้อผ้าคอลเลกชันใหม่ของ Paul Smith Fall / Winter 2014/15 มาพร้อมลุคแบบเป็นกันเอง ผ่อนคลาย และเรียบง่าย เป็นเสื้อผ้าสตรีที่สะท้อนความเป็นชายในสไตล์แดนดีจากยุค 60s ได้อย่างดี ลายพิมพ์ได้รับแรงบันดาลใจมาจากฝีมือการปักผ้าและพรหมจากฝั่งเปอร์เซีย รวมถึงผ้าไหมเนื้อละเอียดขนสัมผัส เป็นความลงตัวของเอกลักษณ์ในสไตล์แดนดีที่ประสานเข้ากับฝีมือการตัดเย็บเสื้อผ้าสตรีระดับพรีเมียม



ร้านจัดจำหน่ายเสื้อผ้าชื่อดังอย่าง ASOS มีหมวดหมู่โมเดิร์น แดนดี โดยเฉพาะ เพื่อรองรับกลุ่มผู้บริโภคที่นิยมแบรนด์เสื้อผ้าจากอังกฤษอย่าง Savile Row หรือแบรนด์สูทตัดเย็บเก่าแก่อย่าง Richard James โดยโมเดิร์น แดนดีนี้ไม่ทิ้งเอกลักษณ์สำคัญที่ส่งต่อมาตั้งแต่ศตวรรษที่ 19 คือเรื่องของหมวดเคราที่เป็นเหมือนสัญลักษณ์ดั้งเดิมของความแข็งแรง ไม่ว่าจะป็นต้นฉบับจาก Salvador Dali กับหมวดเรียวยาวอันเป็นเอกลักษณ์ จอนยาวรับกับรูปหน้า หรือเคราแบบแพะที่ได้รับการแต่งทรงมาเป็นอย่างดี

เป็นเวลามากกว่าสองร้อยปี นับตั้งแต่ปี 1805 ที่ร้านตกแต่งหมวดเคราสำหรับผู้ชายอย่าง Truefitt & Hill นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการให้กับคนหนุ่มมาหลายยุคหลายสมัย ร้านทำผมชายที่มีอายุมากที่สุดในโลกแห่งนี้ เคยได้รับการไว้วางใจจากดยุคแห่งเอดินบะระ จนปัจจุบันความละเอียดในบริการยังคงเหมือนเดิมไม่เปลี่ยนแปลง ชุมความรู้และประสบการณ์ที่สั่งสมมาถูกส่งต่อมารุ่นสู่รุ่น สร้างลุคหล่อระดับหรูไม่ต่างจากราชวงศ์อังกฤษ เอกอัครราชทูต นักการเมือง และเหล่าผู้มีชื่อเสียง เมื่อเดือนพฤษภาคม 2014 ที่ผ่านมา Truefitt & Hill ได้มาเปิดให้บริการในประเทศไทยที่ Central Embassy เปิดโอกาสให้ชาวไทยได้เป็นส่วนหนึ่งกับบริการชั้นเลิศนี้ และได้สัมผัสกับผลิตภัณฑ์



สำหรับการตกแต่งหมวดเคราอย่างดี ไม่ว่าจะป็นน้ำมันหอมระเหย ครีมโกนหนวดที่ช่วยลดความรุนแรงจากใบมีด โคโลญจน์เพิ่มเสน่ห์อันเย้ายวนใจ นอกจากนี้ ยังมีในส่วนอุปกรณ์หายากอื่นๆ อาทิ แปรงโกนหนวดผลิตจากขนท้องตัวแบดเจอร์ที่อ่อนโยนกับผิว แทนวางแปรง ช่วยให้แปรงโกนหนวดแห้งเร็วขึ้นและยืดอายุการใช้งานได้

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 02 : Nextplorer - ความท้าทายในดินแดนอื่น
แนวความคิด - ความงามเฉพาะบุคคล

Patrick Grant ดีไซน์เนอร์หนุ่มชาวอังกฤษ ผู้ครองตำแหน่งครีเอทีฟไดเรกเตอร์แห่งแบรนด์ Norton & Sons พร้อมกับเป็นหนึ่งในคณะทำงานของ British Fashion Council ดีไซน์เนอร์ผู้ออกแบบตัดเย็บเสื้อผ้าด้วยวิธีการดั้งเดิมอยู่ในปัจจุบัน ทั้งการร่างภาพด้วยดินสอ กรรไกรตัดผ้า ปรลอกนิ้ว และชอล์ก สไตล์และรสนิยมแบบแดนดีของแท้ฉบับอังกฤษ ทำให้เขาเป็นตัวแทนของโมเดิร์นแดนดียุคนี้ได้อย่างชัดเจน ส่งผลให้เขาขึ้นแท่นเป็นชายหนุ่มที่แต่งตัวดีที่สุดในอันดับโดยนิตยสาร Esquire ฉบับอังกฤษ



สไทม์ Swagger

Swagger Attitude คือเรื่องราวของนักคิดผู้เป็นอิสระ ผู้ไม่ตั้งคำถามกับเรื่องของอายุ ชนชั้น หรือความแตกต่างทางวัฒนธรรม แต่ให้ความสำคัญกับเรื่องของระดับจิตใจ พร้อมกับการเปิดกว้างเพื่อเรียนรู้ถึงบุคลิกลักษณะเฉพาะที่ชัดเจนของแต่ละบุคคล และความมั่นใจในตัวเองที่แต่ละคนแสดงออกมา ไม่ใช่เรื่องน่าแปลกใจที่กลุ่มคนเหล่านี้เป็นได้ตั้งแต่ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จตั้งแต่ก่อนอายุ 15 ปี หนุ่มสาวหัวหาญที่ชอบตั้งคำถามกับสังคมในเรื่องของการเมือง วัฒนธรรม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และจิตวิญญาณ กลุ่มคนผู้เต็มไปด้วยเสน่ห์ของความชาญฉลาดนี้ได้รับความน่าเชื่อถือโดยไม่มีเงื่อนไขเรื่องอายุมาเป็นเกณฑ์ แต่เป็นไปเพราะความมุ่งมั่นของพวกเขา การอยู่บนพื้นฐานความจริง ไม่มีการอ่อนข้อต่ออุปสรรคต่างๆ มีวิสัยทัศน์ มีชีวิตอยู่บนไลฟ์สไตล์ที่ใช้ชีวิตอย่างเต็มที่ ทั้งในเรื่องความสนุกสนานสุดเหวี่ยงและความเป็นตัวของตัวเอง

หากจะกล่าวถึงบุคคลหนึ่งที่สามารถเป็นตัวแทนของ Swagger Attitude ได้อย่างชัดเจนคือนักร้องแนวฟังก์หรือคในตำนานอย่าง Iggy Pop หรือ James Newell Osterberg, Jr. ที่โด่งดังมานับตั้งแต่ยุค 1960s กับการเป็นนักร้องนำวง

The Stooges แทบจะทุกครั้งที่เขาปรากฏตัวบนเวทีด้วยการไม่ใส่เสื้อ ลำตัววิบวับด้วยกลิตเตอร์หรือน้ำมัน มาพร้อมกับกางเกงยีนส์ขาวาวที่มีลักษณะโปร่งแสง Iggy Pop มีชื่อเสียงในเรื่องการแสดงบนเวทีด้วยการนำตัวเองไปสัมผัสกับเครื่องดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหลาย ฝีมือการแสดงบนเวทีของเขาเป็นเหมือนการผสมผสานความลึกลับของบทกวีและการหลุดพ้นจากพระเจ้า

ผลงานภาพถ่ายชุด Construct จากฝีมือของ Laura Kicey จากฟิลาเดเฟีย ผลงานชุดที่เธอมองหาสิ่งที่ซ่อนอยู่ในความมืด หรือจุดอ่อนของอาคารสถาปัตยกรรมที่ได้มาจากการเดินทางและค้นพบตามสถานที่ต่างๆ ไปจนถึงโครงสร้างทางธรรมชาติและที่อยู่อาศัย Laura นำภาพเหล่านั้นมาผ่านกระบวนการจัดวางด้วยคอมพิวเตอร์เพื่อสร้างสถานที่แห่งใหม่ อันเกิดจากการรวบรวมรายละเอียดต่างๆ ทั้งประตู หน้าต่าง อิฐ และสีของกำแพงในโทนสีฉูดฉาดที่กลายเป็นสถานที่เฉพาะตัวที่ดูเหนือจริง เมื่อได้มองดูภาพนั้นจะรู้สึกได้ถึงสถานที่ที่ครั้งหนึ่งเคยไปเยือนหรือสถานที่ที่ควรจะไปสักครั้งในชีวิต

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 02 : Nextplorer - ความท้าทายในดินแดนอื่น

แนวความคิด - ความงามเฉพาะบุคคล



ผลงานภาพถ่ายชุด Construct โดย Laura Kicey





งานออกแบบเฟอร์นิเจอร์จากศิลปินอย่าง Bethan Laura Wood ที่นำทักษะช่างไม้มาผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์ไม้ประเภทต่างๆ ทั้งโต๊ะ เก้าอี้ และชั้นวางของ ด้วยความสามารถในการนำพลาสติกธรรมชาติและไม้ลามิเนตมาสร้างเป็นมิติและลวดลายใหม่ อาทิ ผลงานโซฟา เดย์เบด ชื่อ Guadalupe ได้รับการจัดแสดงอยู่ในนิทรรศการ Kvadrat ในงาน Salone del Mobile Milan ปี 2014 ด้วยความกล้าที่จะนำสีสันจุดฉาดมาผสมผสานกันผ่านเทคนิคศิลปะการปะติด เพื่อสร้างรูปแบบที่ดึงดูดสายตาได้อย่างอยู่หมัด ไม้ที่เธอเลือกใช้นั้นได้รับแรงบันดาลใจมาจากโบสถ์โรมันคาทอลิก Basilica of Our Lady of Guadalupe ในเม็กซิโก และลวดลายที่สร้างสรรค์ได้รับแรงบันดาลใจมาจากกราฟิกและการเลือกใช้สีของกระจกในโบสถ์ Bethan ออกแบบโซฟา เดย์เบดตัวนี้ขึ้นมา เพื่อใช้เป็นโซฟาสำหรับนั่งจินตนาการเพื่อฝัน คล้ายกับการสะกดจิตแบบฝันกลางวัน

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 02 : Nextplorer - ความท้าทายในดินแดนอื่น

แนวความคิด - ความงามเฉพาะบุคคล



คอลเล็กชัน Spring/Summer 2015 ของดีไซเนอร์หนุ่มชาวอังกฤษอย่าง James Long ได้รับแรงบันดาลใจมาจากทางเกงมวยไทย โดยนำความมันของเนื้อผ้าจับคู่กับแจ็กเก็ตเดนิมและกางเกงยีนส์ จึงได้ลุคแบบสปอร์ตสวมใส่สบายที่เน้นเสื้อสูด ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจากฝั่งอังกฤษตะวันออก โดยยังคงเน้นธีมหลักไปที่ลวดลายขวางแนวนอน รองเท้าได้แรงบันดาลใจจากรองเท้าหนังของพระเยซูซึ่งไม่ผ่านการพิมพ์ลายด้วยเทคโนโลยีแต่อย่างใด ส่วนใดที่เป็นตัวหนังสือจะถูกเขียนขึ้นด้วยลายมือทั้งสิ้น และยังคงไม่ทิ้งลายเซ็นในเรื่องของทักษะงานถักอันเป็นเอกลักษณ์ คอลเล็กชันนี้จึงดึงดูดความสนใจได้ทั้งในและนอกเวที



แนวความคิด

สุนทรียะแห่งกระบวนการ



ความเรียบง่ายและความงดงามจากงาน
ทำมือกลายมาเป็นความก้าวหน้าและ
กระบวนการสำคัญของเหล่านักเดินทาง
ยุคใหม่ ด้วยความเชื่อมั่นและความศรัทธา
ที่มีต่อคุณค่าของชุดความรู้ทักษะช่าง
ด้านต่างๆ โดยไม่สำคัญว่าที่มาที่ไปของ
ทักษะนั้นมาจากไหน ไม่มีการดูถูกหรือลด
คุณค่า แต่จะเป็นไปในทางตรงกันข้าม คือ
การให้ความสำคัญกับการแสดงออก
และความคิดสร้างสรรค์ ทำซ้ำด้วยตัวเอง
(Re-doing it yourself) ภายใต้บรรยากาศ
ที่สอดคล้องกันระหว่างความสงบเรียบง่าย
และปลอดภัย คุณภาพและความหมาย
จริยธรรมและเหตุผล ด้วยวิสัยทัศน์อัน
กว้างไกลคือความเป็นหนึ่งเดียวและความ
ดีงาม นิยมความเรียบง่ายและการเอาใจ
เอาใจกับวิถีทางธรรมชาติ เพื่อสร้าง
ลักษณะเฉพาะ

สุนทรียะแห่งกระบวนการนี้อยู่บนพื้นฐานเรื่องราว
ทางประวัติศาสตร์ ในยุคหลังโลกาภิวัตน์ ผู้คน
ล้วนปรารถนาที่จะเป็นส่วนหนึ่งของความภาค
ภูมิใจของเมืองหรือประเทศ ข้อมูลข่าวสารและ
สิ่งของต่างๆ จะถูกแชร์ระหว่างสังคมและทวีป
ด้วยความรวดเร็วและง่ายดาย เอกพจน์ทาง
ประวัติศาสตร์วัฒนธรรมจะมีความโดดเด่น

และดึงดูดใจผู้มาเยือนใหม่ได้ ไม่ต่างกับอาคาร
สถาปัตยกรรมที่เป็นแลนด์มาร์คของเมืองนั้นๆ
“เพราะหนุ่มสาวในวันนี้จะโตขึ้นมาท่ามกลาง
เพลงเกาหลีและซีรีส์จากอเมริกา ทำให้พวกเขา
คิดว่า จะต้องเอาอะไรจากในบ้านมาทำให้
พวกเขาดูคูลได้บ้าง” นักวิจารณ์วัฒนธรรมชาว
สิงคโปร์ Yu-Mei Balasingamchow กล่าวถึง
ความสัมพันธ์ระหว่างผู้คนยุคหลังโลกาภิวัตน์
กับวัฒนธรรมที่หล่อหลอมคนเหล่านี้

เครื่องทำอาหาร Cooking Machine สร้างขึ้น
จากการทำงานร่วมกันระหว่างพ่อครัวและ
วิศวกร โปรเจกต์นี้เริ่มต้นโดย Christian Isberg,
Petter Johansson Kukacka, Lasse Korsgaard
และ Carl Berglöf กับการก้าวข้ามขีดความ
สามารถในการปรุงอาหารแบบเดิม ด้วยผู้ช่วย
ดิจิทัลที่จะตัด ตวง ผสมวัตถุดิบสำหรับเมนูอาหาร
ที่ให้รสชาติไม่ผิดเพี้ยนไปจากค่าที่กำหนดไว้
โดยวิธีการป้อนข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ส่วนตัว
ของพ่อครัว 5 คนที่อยู่กันคนละสถานที่ ด้วย
เครื่องทำอาหารที่มีอินเตอร์เฟสผ่านโครงสร้าง
ที่จะเชื่อมโยงกับกลไกทำหน้าที่แปลรหัสดิจิทัล
เป็นที่สร้างข้อมูล หรือในที่นี้คือวัตถุดิบ และให้
ผลลัพธ์เป็นอาหารจานอร่อยได้ด้วยสัญญาณ
อินเทอร์เน็ต เป็นอีกหนึ่งนวัตกรรมกระบวนการ
ทำอาหารแห่งโลกอนาคต



สถาบันอาหารเพื่อสุขภาพแห่ง University of California, Davis (US David) ได้เปิดหลักสูตรที่ชื่อว่า The Design of Coffee ภายใต้ The Department of Chemical Engineering & Materials Science ในช่วงปลายปี 2014 เพื่อแสดงให้เห็นว่าวิศวกรมีวิธีการทำงานหรือแก้ไข ปัญหาอย่างไรในกระบวนการการชงกาแฟหนึ่งแก้ว เรื่องของศาสตร์และศิลป์ที่มาเชื่อมโยงและทำงานควบคู่กัน ทั้งเรื่องการเพิ่มคุณค่าให้กับ ขั้นตอนการชงกาแฟ ความปลอดภัยและคุณภาพของการคั่วกาแฟในเวทีโลก ให้ความรู้สู่นักวิทยาศาสตร์ด้านกาแฟรุ่นใหม่ ๆ โดยมีคณะวิจัยในเชิงพันธุวิศวกรรมมาบรรยายในประเด็นต่าง ๆ เกี่ยวกับการชงกาแฟ ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างทางพันธุวิศวกรรมที่อยู่ในเมล็ดกาแฟ การหมักเมล็ดกาแฟ วิเคราะห์โครงสร้างและการทำงานของกาแฟ วิศวกรรมกาแฟ หรือการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการ คุณค่าและความยั่งยืน โดยหลักสูตรการเรียนการสอนประจำสัปดาห์ใช้เวลา 50 นาทีต่อครั้ง โดยเริ่มต้นจากการบรรยายเกี่ยวกับความแตกต่างทางวิศวกรรม โดยมุ่งเน้นไปที่หลักการด้านการผลิตก่อนที่จะเรียนรู้จากห้องทดลองด้วยการชิมกาแฟ (สำหรับนักศึกษาที่ไม่นิยมกาแฟอื่น สามารถเลือกกาแฟแบบดีแคฟได้)

ผลิตภัณฑ์ที่รับประทานได้ เป็นผลจากโปรเจกต์การวิจัยที่ทำให้กับ UNIRSM Industrial Design การทดลองผ่านวัสดุและกระบวนการขึ้นรูปทรงผลงานโดยนักศึกษาและศิลปินชาวอิตาลี Gabriel Elucchitta พัฒนาโปรเจกต์ด้วยการผสมผสานวัสดุที่รับประทานได้ อย่างน้ำตาลมาหล่อเป็นรูปทรงต่างๆ โดยในช่วงแรกของการวิจัย เขาได้ตั้งสมมติฐานไว้กับการเปลี่ยนแปลงของอาหารที่ผู้คนรับประทานกันอยู่ในชีวิตประจำวัน การทดลองมุ่งเน้นไปที่วัตถุดิบอย่างน้ำตาลซูโครสเป็นส่วนผสมหลักเพื่อให้ผลลัพธ์ออกมาเป็นเนื้อเดียวกัน โดยทดลองผสมผสานกับวัตถุดิบอื่นที่มีความแตกต่างทั้งสี สัน ความโปร่งแสง การรวมตัว และความเหนียว Gabriel สร้าง Craft Machine ขึ้นจากซิลิโคนเพื่อทำหน้าที่เป็นโครงหมุนแม่พิมพ์ที่หล่อเป็นรูปทรงผลึก เพื่อให้ได้ผลลัพธ์เป็นผลึกโปร่งแสงที่แตกต่างกันออกไปสำหรับเป็นพื้นฐานทำการวิจัยต่อไปในอนาคต





เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 02 : Nextplorer - ความท้าทายในดินแดนอื่น

แนวความคิด - สุนทรีย์แห่งกระบวนการ



นอกเหนือจากงานด้านผลิตภัณฑ์แล้ว ยังมีบริการที่ทำหน้าที่ในการเสาะหาและได้มา เพื่อส่งต่อถึงมือคนที่ต้องการ Labour and Wait ร้านจัดจำหน่ายสินค้าในลอนดอนตะวันออก ย่าน Cheshire Street ด้วยความละเอียดลออในการคัดเลือกสินค้าประเภทของใช้ในบ้าน ทั้งห้องน้ำ ห้องครัว ห้องนอน ไปจนถึงเสื้อผ้า ที่ล้วนมีวิธีการผลิตแบบดั้งเดิม ด้วยธรรมเนียมอันแสนจะคลาสสิกของผู้ก่อตั้ง ที่นำเอาการใช้งานในยุคร่วมสมัยมาเป็นความโดดเด่นของร้าน พร้อมกับการสนับสนุนผู้ผลิตท้องถิ่นด้วยการคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีบรรจุกฎเกณฑ์สวยงาม การใช้งานดีเยี่ยม และผลิต

ขึ้นจากทักษะช่างฝีมือ อาทิ ครีมบำรุงหน้า Benamor ต้นกำเนิดจากเมืองลิสบอนในโปรตุเกส นับตั้งแต่ปี 1928 เป็นครีมที่เป็นตัวเลือกของบุคคลสำคัญจากประเทศโปรตุเกส ทั้งราชินีเอมิเลีย นายกรัฐมนตรีซาลาซาร์ หรือชุดมิดโกนหวด ต้นกำเนิดจากเมืองโซลิ่งเงิน เยอรมัน ด้วยการออกแบบอันไร้กาลเวลาแต่ยังคงใช้งานได้ดีไม่เปลี่ยนแปลง Labour and Wait เป็นตัวแทนการรวบรวมทักษะอันมีค่า และส่งออกไปสู่ผู้ที่ต้องการสัมผัสสุนทรีย์แห่งกระบวนการผลิต และการใช้งานเพื่อสร้างคุณค่าใหม่ รวมถึงเป็นการบ่งบอกความเป็นตัวตนสู่สายตาสังคม



กระบวนการจากช่างฝีมือที่น่าสนใจสำหรับนักเดินทางผู้ค้นหาความท้าทายจากดินแดนอื่นนั้น เหล่าช่างออกแบบต้องมองย้อนกลับไปยังอดีต เพื่อสร้างผลงานสำหรับอนาคต เทคนิคการผลิตแบบดั้งเดิมถูกนำมาตีความหมายใหม่ด้วยวัสดุสมัยใหม่ในปัจจุบัน เลือกใช้สีสันท่านำเอาอดีตและอนาคตมาอยู่ร่วมกัน ผลิตภัณฑ์เครื่องสานที่สื่อถึงประวัติศาสตร์มาใช้คู่กับกระบวนการผลิตด้วยคอมพิวเตอร์ อาทิ ผลงานจากช่างออกแบบเส้นใยผ้าอย่าง Kata Monus กับผลงานทดลองสร้างชั้นเก็บของที่ดูแปลกใหม่จากโครงไม้และเนื้อผ้าออร์แกนิกสองชิ้นส่วนเชื่อมต่อกันด้วยเส้นใยจากการถักทอ ผลงาน Bow Bins โดย Cordula Kehrer นำเอาถังขยะพลาสติกที่ไม่ใช้แล้วในฟิลิปปินส์มาให้คุณค่าและมูลค่าใหม่ด้วยการรีไซเคิลผ่านการจับคู่เข้ากับการทักถอดด้วยวัสดุอย่างต้นหวาย กล้วยขง และกก ภายใต้เป้าหมายคือการตั้งคำถามต่อสังคมในเรื่องธรรมชาติของการออกแบบ บทบาทและหน้าที่ของสิ่งของทำมือ โดยจุดหมายปลายทางของงานฝีมือที่อยู่บนพื้นฐานทางวัฒนธรรม ในบริบทของเศรษฐกิจในยุคโลกาภิวัตน์ หรือผลงานจากช่างออกแบบแฟชั่นชาวดัตช์ Femke Agema ที่นำเอาปะติมากรรมศิลปะมารวมเข้ากับงานออกแบบเสื้อผ้าในคอลเลกชัน Elders โดยมีลูกเล่นอยู่ที่การแสดงออกถึงช่วงเวลา

เชื่อมโยงจากฤดูกาลหนึ่งสู่อีกฤดูกาล นำเดรสมาคู่กับวัสดุจากธรรมชาติอย่างตรงไปตรงมาอย่างหญ้าหรือเนื้อไม้ สีสันท่านเลือกจากสีธรรมชาติสีฟ้าของท้องฟ้า และสีขาวจากเมฆ



ผลงาน Bow Bins โดย Cordula Kehrer



ผลงาน Hybrid Textile Furniture โดย Kata Monus



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 02 : Nextplorer - ความท้าทายในดินแดนอื่น
แนวความคิด - สุนทรียะแห่งกระบวนการ

Chilean Design Studio พื้นที่ชีวิตให้กับ
วัตถุดิบและทักษะท้องถิ่น สร้างสรรค์เป็นผลงาน
ทันสมัยอย่างโคมไฟ Made in Mimbres ถักทอ
ขึ้นจากหวาย และเส้นใยจากต้นหลิว โดยใช้
เทคนิคดั้งเดิมที่สืบทอดกันมาในแถบอเมริกาใต้





เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 02 : Nextplorer - ความท้าทายในดินแดนอื่น

แนวความคิด - สุนทรีย์แห่งกระบวนการ

นักศึกษาจาก Royal College of Art อย่าง Ejing Zhang ผู้นำเอกลักษณ์ความเป็นจีนและวัฒนธรรมอันแข็งแกร่งของญี่ปุ่นมาเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างกระเป๋าคอลเลกชัน Moonrise ด้วยการนำวัสดุทางธรรมชาติอย่าง ไม้ไผ่และไม้พืชมารวมเข้ากับเรซิน ผ่านเทคนิค 3D Printing เพื่อสร้างเป็นผลงานกระเป๋าถักที่ผสมผสานนวัตกรรมด้านวัสดุเข้ากับทักษะดั้งเดิม





นักออกแบบที่น่าจับตามองและเป็นตัวแทนของ
ผู้ที่หลงใหลในสุนทรียะแห่งกระบวนการได้เป็น
อย่างดีคือ Jelle Mastenbroek นิยามตัวเองว่า
เป็นนักเล่าเรื่องที่ไม่ปล่อยให้ข้อจำกัดของวัสดุ
มาเป็นอุปสรรค ผลงานของเขาจะต้องกระตุ้น
ให้ผู้ชมกลับไปคิดทบทวนถึงภาพจำเดิม ๆ ใหม่
อีกครั้ง Jelle เป็นทั้งศิลปินและนักออกแบบที่ทำ
การพิสูจน์ว่าผลงานแต่ละชิ้นของเขานั้นสามารถ
สะท้อนบริบททางสังคมได้ เขาพยายามที่จะให้
ความหมายใหม่กับภาพพจน์เดิม ด้วยการตั้ง
คำถามกับผู้ชม และมักจะให้ผู้ชมได้มีส่วนร่วม
กับผลงานในทุก ๆ ครั้ง เพื่อให้ร่วมเป็นส่วนหนึ่ง
ของความรู้สึกที่เปลี่ยนแปลงไปและสะท้อน

ความแตกต่างนั้นออกสู่สังคม ผลงาน Stirling
Plays A Tune And Serves Tea ได้รับแรงบันดาลใจ
มาจากสามพี่น้อง Banū Mūsā ผู้คิดค้นกลอง
ดนตรีเป็นครั้งแรก Jelle ออกแบบรถชาเคลื่อนที่
ด้วยการใช้ประโยชน์จากไอน้ำที่เกิดจากน้ำที่
เดือดจากฟู่ที่ผู้ชมช่วยกันเล่นและแบ่งปัน
เวลาร่วมกัน พร้อมกับหนีจากชั่วโมงชีวิตที่อัน
น่าเบื่อ วัตถุประสงค์ของ Stirling Plays A Tune
And Serves Tea เชิญชวนให้ผู้ชมได้เข้ามาทำ
ความรู้จัก แบ่งปันเวลาร่วมกัน โดยการเสิร์ฟชา
จะเป็นสื่อกลางที่ทำให้ผู้คนเชื่อมโยงและมีความ
สัมพันธ์ระหว่างกัน วัฒนธรรมการดื่มชาจะกลาย
มาเป็นศูนย์กลางในการรวมตัวกันของคนในสังคม

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 02 : Nextplorer - ความท้าทายในดินแดนอื่น

แนวความคิด - สุนทรียะแห่งกระบวนการ





Thread Wrapping Machine โดยศิลปิน Anton Alvarez เป็นอุปกรณ์ถักทอด้วยที่สามารถห่อหุ้มหรือเชื่อมโยงเฟอร์นิเจอร์สองชิ้นให้ติดกันโดยใช้เพียงกาวเคลือบ และเครื่องมือทำหน้าที่พันด้ายเป็นวงรอบ ไม่ต้องใช้อุปกรณ์ยึดอย่างน็อตหรือตะปู ใช้ได้กับทั้งเฟอร์นิเจอร์ไม้ เหล็ก หรือพลาสติก ซึ่งช่วยย่นระยะเวลาได้ดีกว่าการยึดติดด้วยวิธีปกติ ทั้งนี้ Anton ได้คิดค้นระบบที่สามารถนำเวลาส่วนต่างที่เหลือนั้นไปสร้างสรรค์ลวดลายสีสันทันและพื้นผิวใหม่ๆ จนได้เป็นเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้งานได้และเป็นทั้งผลงานศิลปะไปพร้อมกัน

ความท้าทายในดินแดนอื่น จึงเป็นเรื่องของทักษะและความสามารถที่ผสมเข้ากับวัฒนธรรมอันหลากหลาย องค์ประกอบ และสไตล์ต่างๆ จากแต่ละท้องถิ่น โดยไม่ยึดติดกับขนานชาติใดขนานชาติหนึ่งโดยเฉพาะผสมผสานเอกลักษณ์ ความแตกต่างสีสันทัน กระบวนการ ที่กลายมาเป็นแรงบันดาลใจสำคัญของคนเมือง เส้นแบ่งแห่งความดั้งเดิมและความทันสมัยจะเลือนหาย เหลือเพียงความจริงที่จะเปลี่ยนวิถีการใช้ชีวิตไปสู่เนื้อแท้ของสไตล์ที่ตกผลึกมาอย่างลงตัว



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

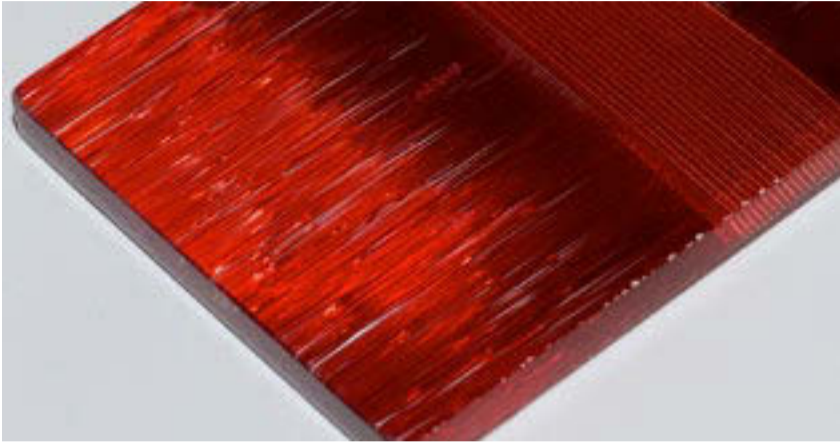
Trend 02 : Nextplorer - ความท้าทายในดินแดนอื่น

วัสดุเพื่อการออกแบบ โดย Material ConneXion® Bangkok

วัสดุเพื่อการออกแบบ

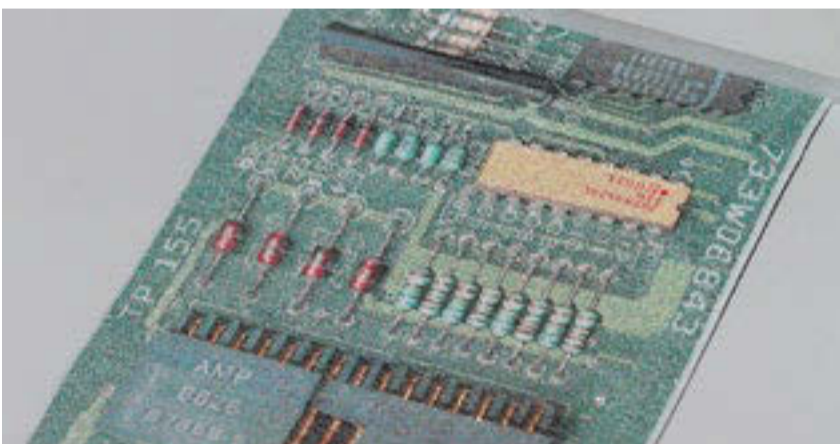
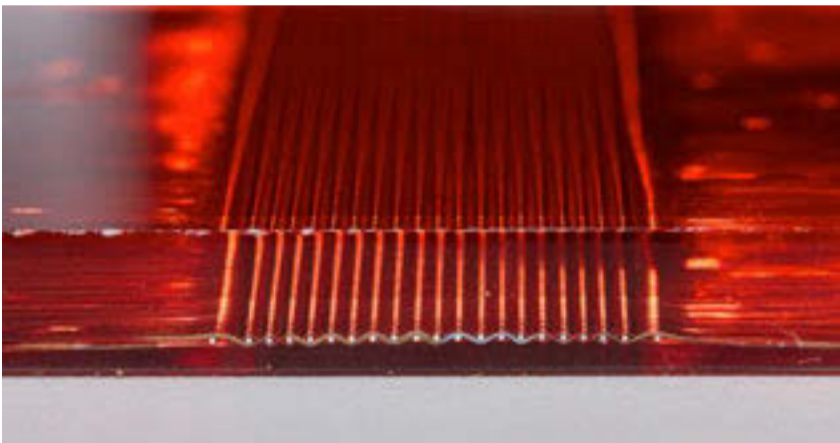
โดย Material ConneXion® Bangkok





MC# 7027-05

แผ่นอะคริลิกโปร่งแสง (PMMA) ที่ตกแต่งด้วยโลหะ
โปร่งคล้ายผ้าชายครุย เป็นลายคลื่นอยู่ภายใน
เนื้อวัสดุ มีความต้านทานรังสียูวีและทนทานต่อ
สภาพอากาศ วัสดุทุกแผ่นผลิตด้วยมือและนำไป
อบในหม้ออัดแรงดันภายใต้ความร้อนและแรงดัน
สูงเพื่อไล่ฟองอากาศออก เหมาะสำหรับทำผนัง
ในสถาปัตยกรรม เฟอร์นิเจอร์ และงานตกแต่ง
ร้านค้าปลีก



MC# 6258-01

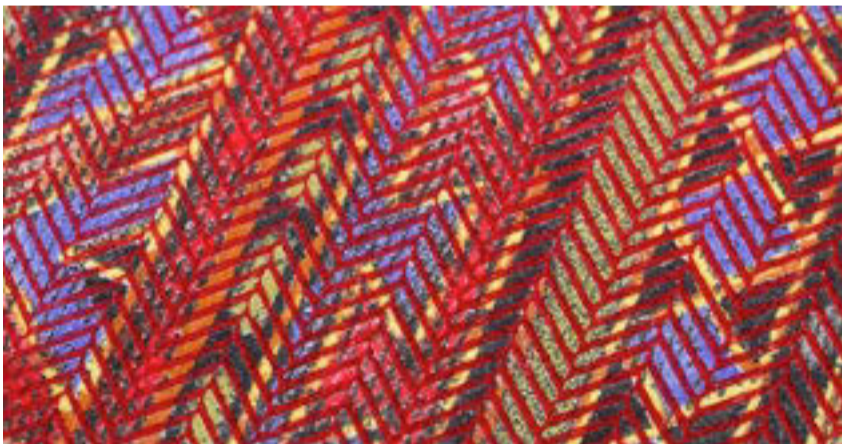
สิ่งทอวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตจากเส้นด้ายโลหะ
ด้วยเทคโนโลยีการทอที่ซับซ้อนซึ่งเป็นลักษณะ
เดียวกับการทอป้ายสินค้าที่ติดบนเสื้อผ้า
สามารถทอรหัสบาร์โค้ดหรือภาพถ่ายลงในพื้น
ผ้าได้ ใช้ทำเครื่องแต่งกายที่สามารถส่งสัญญาณ
ไปยังหลอดไดโอดหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
นามบัตรเรืองแสง ระบบรักษาความปลอดภัย
หรือทำป้ายสินค้าที่ทอโดยตรงลงบนเสื้อผ้าใน
งานแฟชั่น





MC# 5890-02

กระบวนการผลิตสิ่งทอที่ผสมเทคนิคการทอกับการปักลายเพื่อสร้างลวดลายทั่วผืนผ้า ผ้าจากกระบวนการนี้แตกต่างจากการทอผ้าแล้วปักลายแบบทั่วไปที่จะต้องมี “เส้นด้ายลอย” ทำให้ผ้ามีน้ำหนักมากขึ้น แต่คุณสมบัติของผ้านี้จะไม่เปลี่ยนจากเดิม สามารถตัดเย็บได้เหมือนผ้าทอปกติ เหมาะสำหรับนำไปบุเฟอร์นิเจอร์ ทำผ้าม่าน และเครื่องแต่งกาย



MC# 7087-03

แผ่นหนังกลับจากหนังสุกรพิมพ์ลายด้วยเทคนิครีดร้อน ลวดลายจะถูกพิมพ์ลงบนกระดาษก่อน จากนั้นจึงนำไปทาบบนหนังกลับและรีดทับด้วยความร้อนเพื่อให้ลวดลายเกาะติดกับพื้นผิวอย่างถาวร เหมาะสำหรับทำเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์ตกแต่ง รองเท้า ผ้าบุและงานตกแต่งภายใน



MC# 7114-01

แผ่นโมเสคจากไม้อัดที่ผลิตจากสเกตบอร์ดที่ไม่
ใช้งานแล้ว ชั้นโมเสคทำจากไม้อัดซ้อน 7 ชั้นที่
มีความโค้งเล็กน้อยและยังมีลวดลายพิมพ์ รูปเจาะ
และรอยขีดข่วนติดอยู่ ช่วยสร้างสีสันสดใสให้แผ่น
โมเสคที่นำมาเรียงกันเป็นพื้นใหญ่ได้เป็นอย่างดี
เหมาะสำหรับนำไปปูผนังหน้าเคาน์เตอร์ โต๊ะ
ประชุม ผนังเปียกในห้องน้ำห้องครัว หรือปูกำแพง
ในโรงพยาบาลเด็ก



MC# 6790-04

วัสดุแผ่นแข็งคล้ายหนังสัตว์จากกระเพาะวัวที่
เป็นผลพลอยได้ในอุตสาหกรรมเนื้อวัว วัสดุนี้ใช้
เวลาในการฟอกนานสองเดือนเนื่องจากเป็น
อวัยวะภายในของสัตว์ซึ่งมีโครงสร้างรูปร่างผิ่และ
มีครีบทที่เป็นรอยพับซึ่งบางเหมือนกระดาษ ทำให้
แผ่นหนังดูคล้ายขนสัตว์ มีคุณสมบัติยืดหยุ่น
และไม่ลามไฟ เหมาะสำหรับงานโคมไฟและทำ
เครื่องแต่งกาย



MC# 4282-03

ผ้าบุเฟอร์นิเจอร์นี้สานขึ้นจากเชือกที่ใช้ในการปีนเขา จึงมีความแข็งแรงทนทานสูง ล้างทำความสะอาดได้ง่าย ทนต่อเชื้อรา แบคทีเรีย และรังสียูวี ทั้งยังมีความทนทานสูง ปัจจุบันมักนำไปใช้ภายในอาคาร สำหรับเฟอร์นิเจอร์ในพื้นที่ส่วนกลางที่มีผู้ใช้งานจำนวนมาก



MC# 4399-01

ผ้าฝ้ายซึ่งนำมาชุบส่วนผสมของน้ำมันและแวกซ์มีความทนทานต่อสภาพอากาศ ทออย่างแน่นหนา กันน้ำ ยอมให้อากาศผ่านเข้าออกได้ และมีคุณลักษณะไม่นำไฟฟ้า ใช้ในการผลิตเครื่องแต่งกาย เช่น เสื้อกันฝน ชุดทำงาน หมวก กระเป๋า ชุดใส่ล่าสัตว์





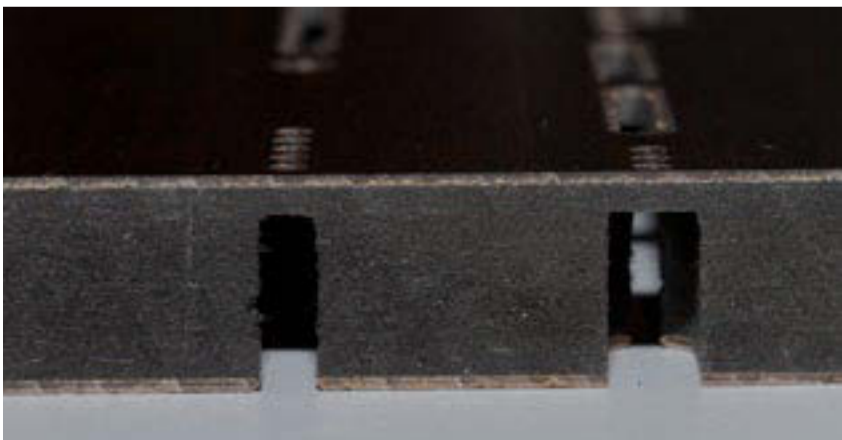
MC# 7179-01

ดินที่ประกอบด้วยเงิน 93 - 96% สารเติมแต่ง และน้ำ 4 - 7% เป็นวัสดุที่ง่ายต่อการขึ้นรูป ใช้เวลาผลิตน้อยลงเมื่อเทียบกับเทคนิคการหล่อโลหะปกติ หลังจากเผาแล้วชิ้นงานจะกลายเป็นเงินบริสุทธิ์ 100% และควรขัดผิวและขัดเงาเพื่อให้พื้นผิวเป็นมันวาว เหมาะสำหรับทำเครื่องประดับ ของที่ระลึก และของตกแต่ง



MC# 7195-02

แผ่นอะคูสติคปิดลามิเนตวีเนียร์ไม้ ขณะที่แผ่นวีเนียร์ปิดผิวหน้าของวัสดุนี้จะมีเทคนิคพิเศษในการเจาะรูให้เป็นลวดลายที่ได้รับความนิยมจากธรรมชาติหรือองค์ประกอบแบบลายผ้า วัสดุนี้มีคุณสมบัติต้านทานรอยเปื้อน ทนแรงกระแทก การขีดข่วนและการขัดถู ต้านรังสียูวีได้สูง เหมาะสำหรับปูผนังและฝ้าเพดาน

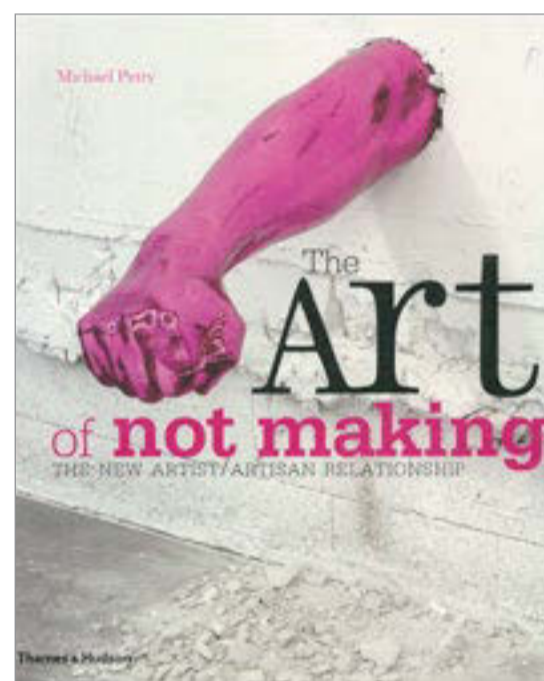


วัตถุดิบทางความคิด โดย TCDC Resource Center



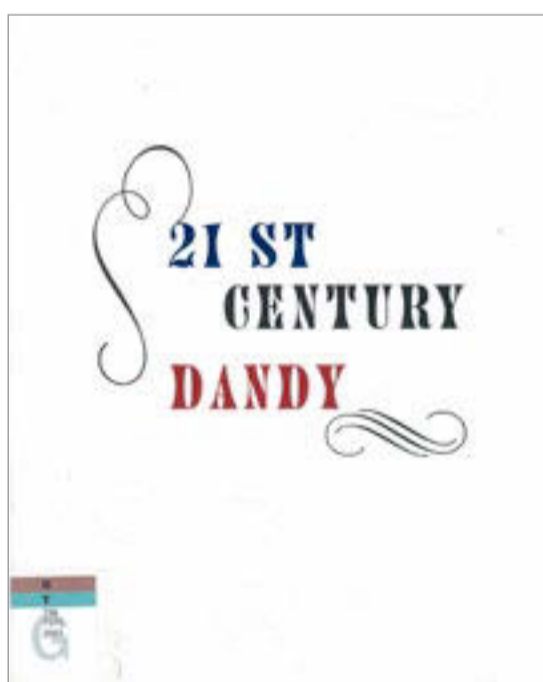
Between past and future: new photography and video from China / Wu Hung and Christopher Phillips.

TR 650 .C44 W959 2004



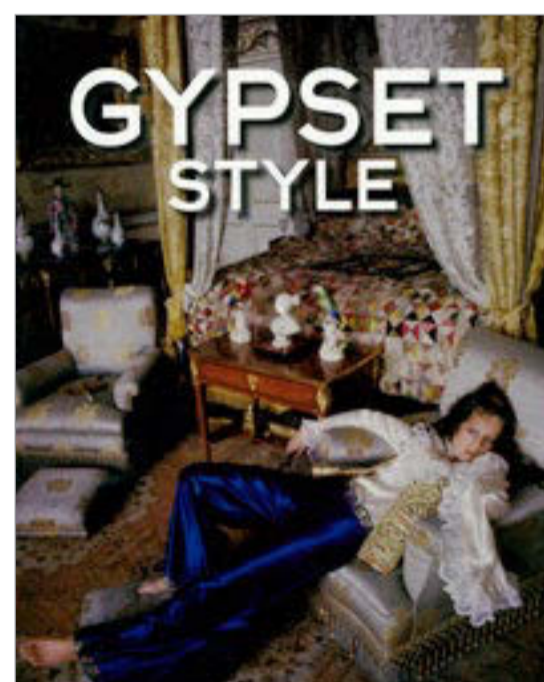
The art of not making : the new artist / artisan relationship / Michael Petry.

N 6498 .H36 P498 2012



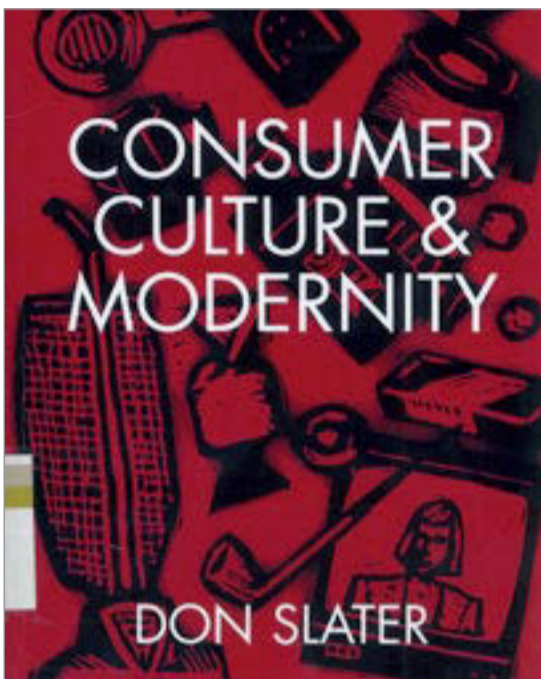
21st century dandy / (foreword by Alice Cicolini ; text by Christopher Beward).

GT 738 T971 2003

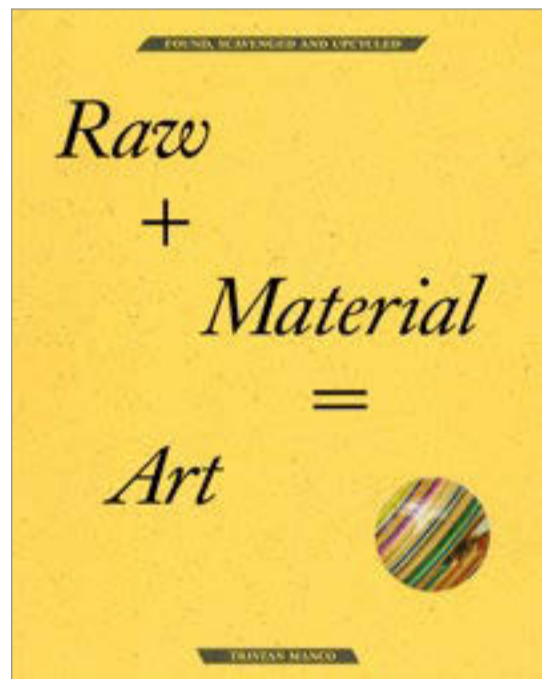


Gypset style / Julia Chaplin.

TT 507 C464 2009



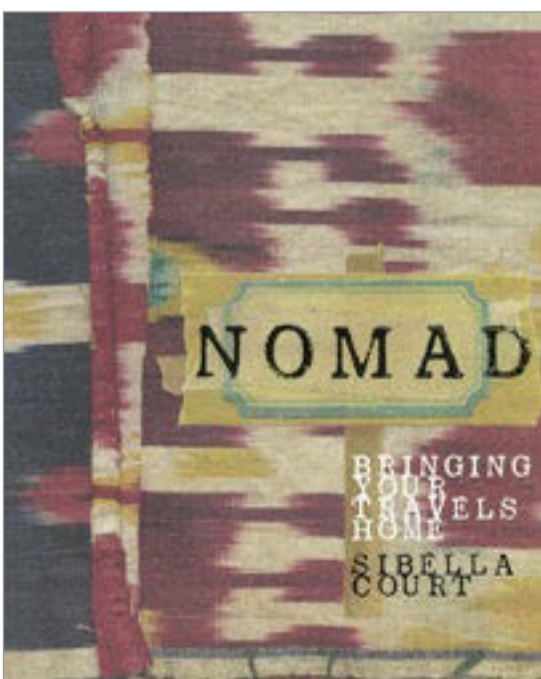
Consumer culture and modernity / Don Slater.
HC 79 .C6 S631 2004



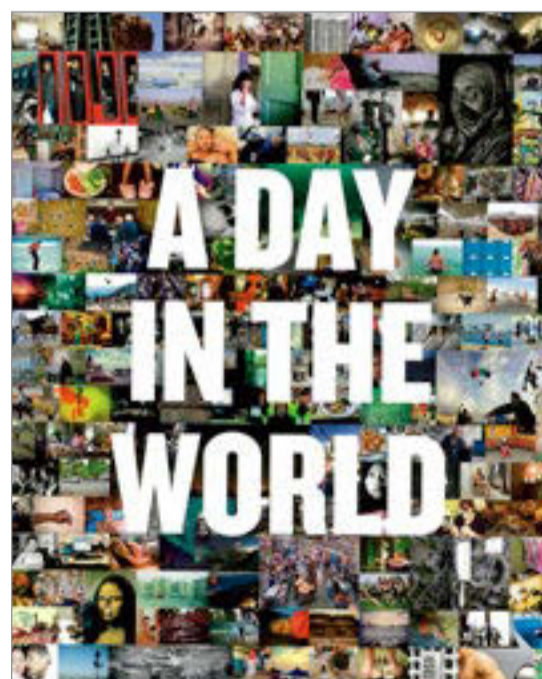
Raw + material = art : found, scavenged, and
upcycled / Tristan Manco.
N 6498 .E26 M269 2012



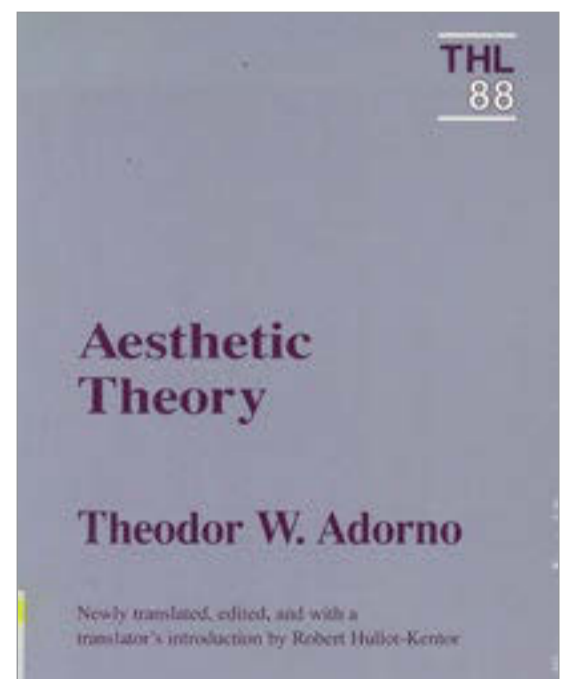
Sense of place : European landscape
photography.
TR 660.5 S478 2012



Nomad : bringing your travels home / Sibella
Court ; editor, Leta Keens.
NK 2115 C862 2011



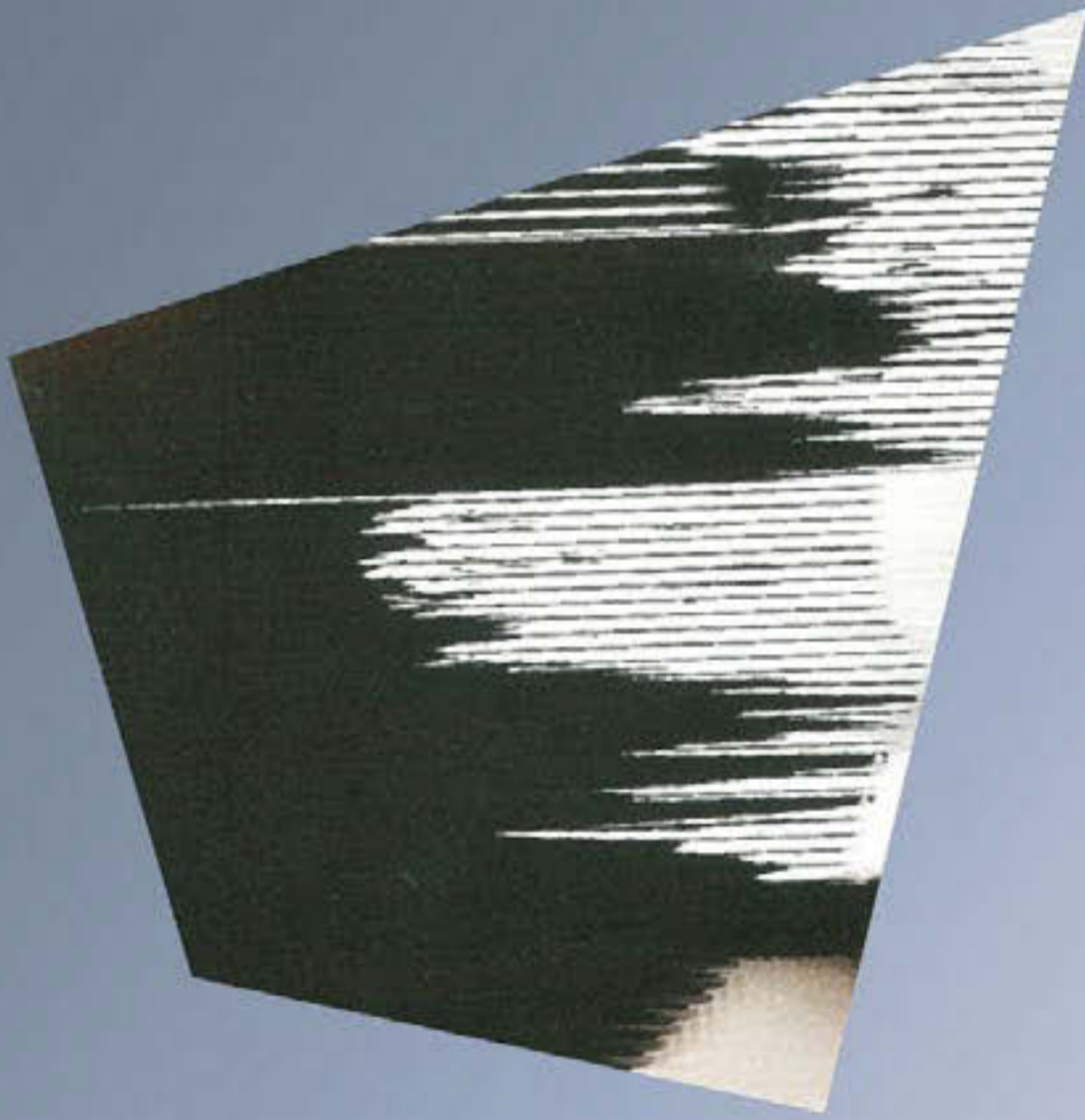
A day in the world : a thousand photographs /
selected by Daphne Angles... (et al.) ; foreword
by Richard Branson ; introduction by Desmond
Tutu ; editor, Christopher Westhorp.
TR 187 D273 2012



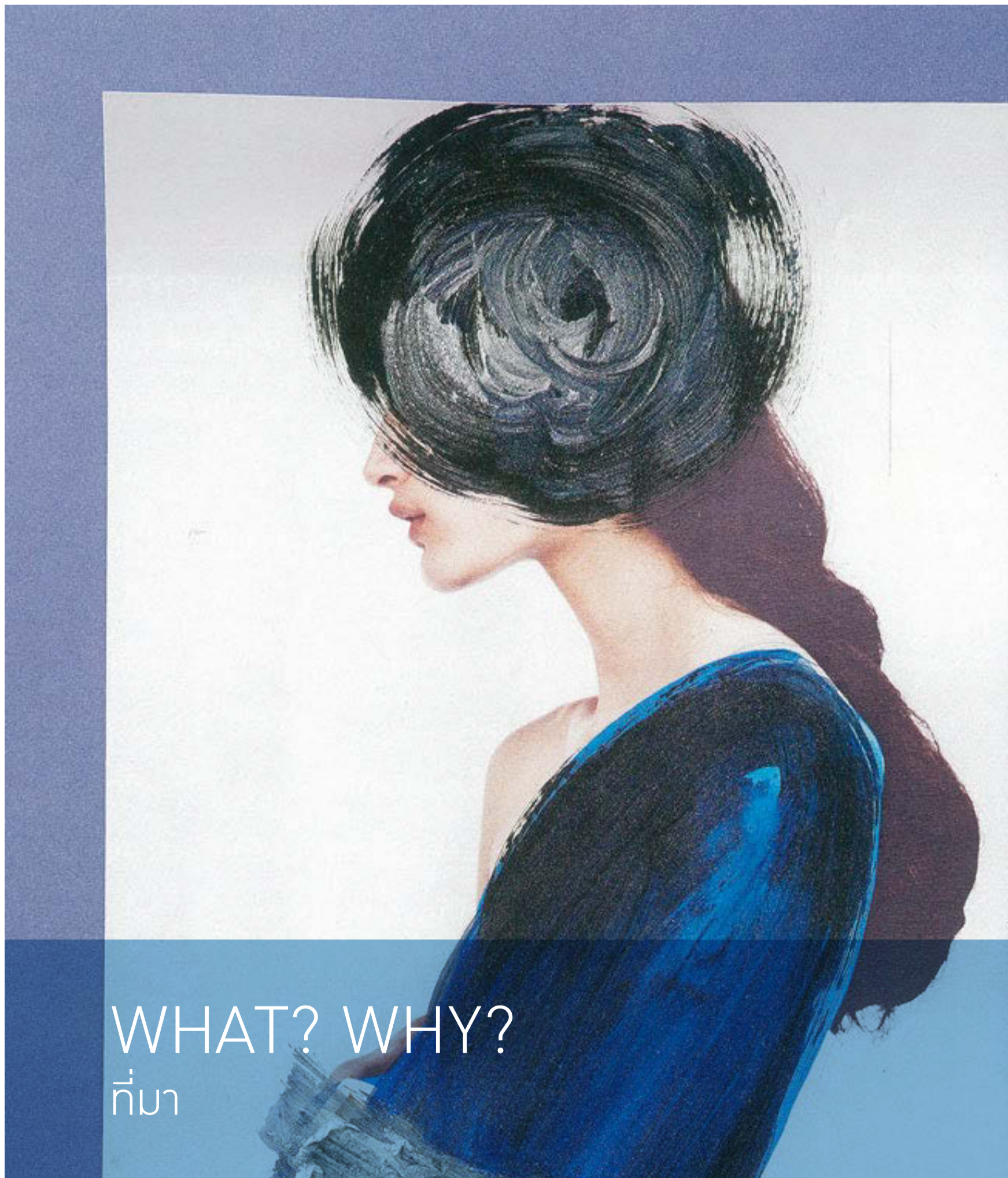
Aesthetic theory /Theodor W. Adorno ; Gretel
Adorno and Rolf Tiedemann, editors ; new-
ly translated, edited, and with a translator's
introduction by Robert Hullot-Kentor.
B 3199 .A33 A241 1997

AGE OF CONTEXT

ยุคแห่งการเข้าใจความหมาย







WHAT? WHY?
ที่มา

การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในยุคก่อนต้องอาศัยกระดาษ น้ำหมึก และเครื่องพิมพ์เป็นสำคัญ การเข้าถึงจึงจำกัดอยู่ในกลุ่มคนส่วนเล็ยวเดียวของประชากรทั้งหมด ผลสะท้อนแบบตักลับอย่างหนึ่งสำหรับการก้าวเข้าสู่ Information Age หรือยุคแห่งข้อมูลข่าวสาร ก็คือการเปลี่ยนข้อจำกัดของการเขียน พิมพ์ และเผยแพร่ให้กลายเป็นใครก็ได้ที่มีสายสัญญาณบรอดแบนด์ หรือ Wi-Fi เริ่มตั้งแต่ระบบย่อยสุดอย่างเครือข่ายภายในบ้าน ออฟฟิศขนาดเล็ก แบบอินทราเน็ต (Intranet) กระทั่งครอบคลุมทั่วโลกด้วยระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งไม่เพียงเปิดโอกาสในการสร้างข้อมูลเพื่อส่งต่อไปยังผู้รับจำนวนหลายล้านคนเท่านั้น เพราะนี่เป็นแค่จุดเริ่มต้น

คนส่วนใหญ่ต่างต้องการเป็นส่วนหนึ่งของโลกด้วยสังคมเครือข่าย และระบบอินเทอร์เน็ตก็มอบช่องทางที่ตอบสนองและรองรับการใช้งานในทุกบทบาทหน้าที่และสอดประสานไปกับผู้คนอย่างแยบยลตั้งแต่ตื่นจนกระทั่งเข้านอน โดยจากผลการสำรวจพบว่า ทุกวันนี้อินเทอร์เน็ตได้กลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของผู้คนกว่า 1,500 ล้านคนทั่วโลก ทั้งยังมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และยังคงคาดการณ์ต่อว่าผู้คนส่วนใหญ่จะใช้เวลา

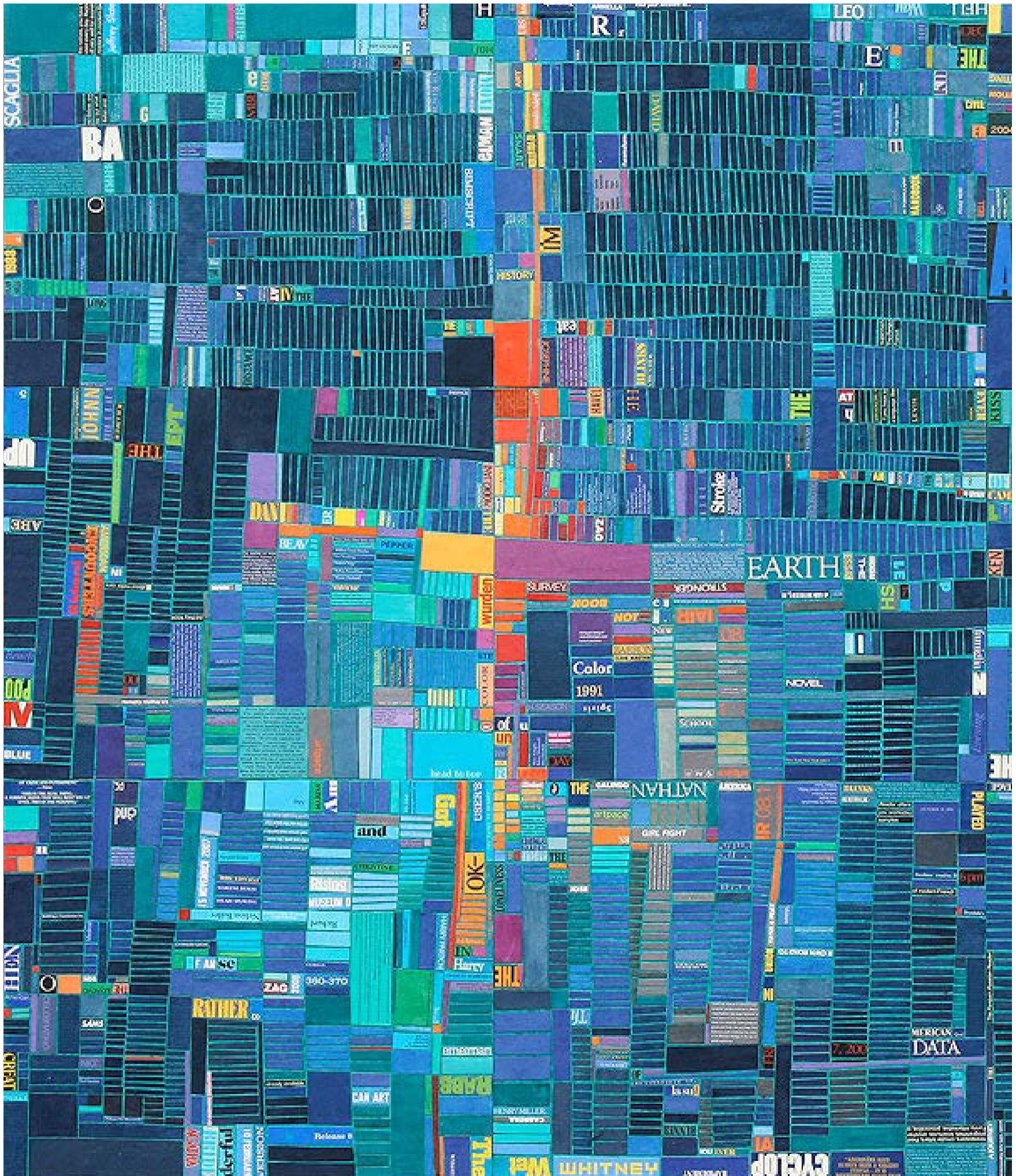
ติดต่อกับสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตมากกว่าระหว่างบุคคลด้วยกันเองถึง 30 เท่าภายในปี 2020 ซึ่งผลจากการเชื่อมต่อและส่งออกข้อมูลจำนวนมหาศาลเหล่านี้ ทำให้เกิด Big Data ขนาดใหญ่ที่จะมีประโยชน์ในการมองหาทิศทาง สถิติ ผลชี้วัดทางสังคม และความนิยมชมชอบในเรื่องต่างๆ ซึ่งชี้แนวทางสำหรับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงกับความต้องการมากยิ่งขึ้น หรือที่เรียกว่า Crowd Source ดังนั้น Data จึงเป็นต้นทุนที่มีมูลค่า เมื่อถึงเวลาของการใช้และต้องมีการจัดเก็บอย่างเป็นที่เป็นทางและมีมาตรฐาน ระบบ Cloud จึงเป็นธุรกิจสายพานสำหรับดึงข้อมูลขนาดใหญ่ ซึ่งนับวันจะเติบโตและมีความจำเป็นขึ้นเรื่อยๆ โดยในปี 2012 อุตสาหกรรมการเก็บข้อมูลหรือฮาร์ดแวร์ที่ใช้เก็บข้อมูลมีรายได้กว่า 1,830 ล้านดอลลาร์ และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 7,280 ล้านดอลลาร์ในปี 2017

ความก้าวหน้าในระบบอินเทอร์เน็ตได้สร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างมากในศตวรรษนี้ และกำลังก้าวสู่ขั้นขึ้นกับ Internet of Things (IoT) ซึ่งไม่เพียงรองรับการเชื่อมต่อที่เกิดจากคนสู่อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น แต่รวมถึงการเชื่อมต่อระหว่างอุปกรณ์เครื่องใช้ไม่สอยในชีวิตประจำวันกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วยกันเอง หรือที่เรียกสั้นๆ ว่า M2M (Machine to Machine)

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 03 : Age of Context - ยุคแห่งการเข้าใจความหมาย

What? Why? - ที่มา



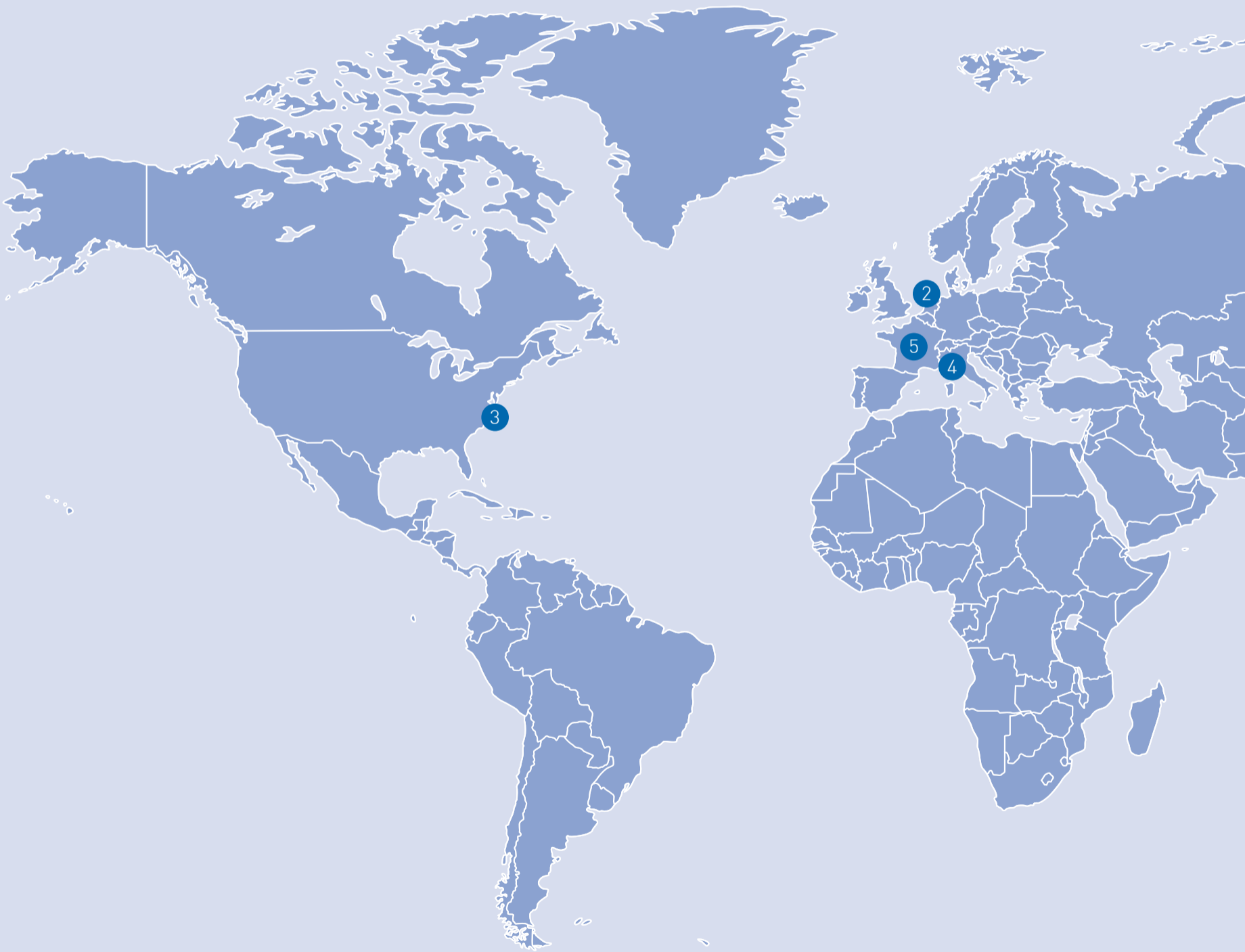
M2M ถือเป็น การเปิดประตูสู่โอกาสใหม่สำหรับการขยายฐานผู้ใช้บริการจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตแบบเดิมให้เข้าสู่ “หมู่บ้านโลก (Global Village)” ยกกระดับจาก E-society ให้กลายเป็นการเชื่อมต่อในทุกมิติอย่างแท้จริงแบบ “เมืองฉลาด (Smart City)” ซึ่งเท่ากับเป็นการประมวลผลข้อมูลที่เคยมากล้นในเชิงปริมาณและกระจายกระจาย หรือ Big Data สู่การใช้งานจริง ตัวอย่างเช่น Nike Fuelband เริ่มนำร่องด้วยการใส่ตัวเซนเซอร์ไว้ในตัวรองเท้า ดังนั้นเมื่อผู้ใช้เริ่มเดิน ออกวิ่ง หรือทำกิจกรรมต่างๆ เซนเซอร์จะทำการเก็บข้อมูลสถิติต่างๆ ทั้งระยะทาง ระดับการเต้นของหัวใจ เพื่อประมวลผลในสายรัดข้อมือ และส่งต่อไปในระบบ Cloud ก่อนที่จะรายงานผลสถิตินั้นในอุปกรณ์อื่นๆ อย่างสมาร์ตโฟนหรือคอมพิวเตอร์ เช่นเดียวกับ Google Glass แว่นอัจฉริยะที่สามารถประมวลผลข้อมูลในรูปแบบต่างๆ ผ่านจอร์รับภาพในระยะสายตา และไม่เพียงแค่นั้น Google ยังขยายธุรกิจเข้าไปยังอุตสาหกรรมสมาร์ตโฟน รถยนต์ไร้คนขับ ล่าสุดได้ทุ่มเงินมากกว่า 3,200 ล้านดอลลาร์เข้าซื้อกิจการ เนสต์ แล็บส์ (Nest Labs) ผู้นำด้านนวัตกรรมด้านเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิ เครื่องตรวจจับควันในอาคารบ้านเรือน รวมถึงการติดตามความเคลื่อนไหวของผู้อาศัยในอาคารเพื่อจัดเก็บไว้ในระบบ Cloud โดยถือเป็นผู้นำด้าน IoT ชั้นแนวหน้า นั่นเพราะ Google

มองเห็นโอกาสมากมายในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับชีวิตประจำวัน

การลงทุนดังกล่าวสอดคล้องกับการสำรวจของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์เครือข่ายซิสโก้ ที่ระบุว่าแม้ปัจจุบันจะอยู่ในช่วงเริ่มต้นที่อุปกรณ์จะรองรับระบบอินเทอร์เน็ต แต่มีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยปี 2015 จะมีอุปกรณ์เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตถึง 25 ล้านชิ้น และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเป็น 50 ล้านชิ้นในปี 2020 ซึ่งมีมูลค่ากว่า 14 ล้านดอลลาร์ เนื่องจากอุปกรณ์เซนเซอร์ที่ติดตั้งในอุปกรณ์ และเครื่องมือในการส่งสัญญาณผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะมีราคาลดลงถึง 80-90% จากราคาปัจจุบัน ซึ่งในอนาคตอันใกล้นี้ไม่เพียงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น แต่เครื่องใช้ไม่สอยในบ้านแสนธรรมดาอย่างหลอดไฟ จักรยาน รถยนต์ กระทั่งที่จอดรถหรือรถประจำทางจะผูกติดกับระบบเซนเซอร์ ก่อนส่งสัญญาณผ่านระบบเครือข่ายซึ่งล้วนแล้วเป็นหนึ่งในโลก IoT ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้กฎข้อใหม่สำหรับอุปกรณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ก็คือทุกสิ่งต้องสามารถเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตได้

WHERE? WHEN?

Map





1 คอนเสิร์ตโดย Hatsune Miku นักร้องฮอโลแกรม 3 มิติครั้งแรกของโลก ร่วมกับนักดนตรีแสดงสด ภายในงาน Animelo Summer Live 2009 ประเทศญี่ปุ่นก่อนจะสร้างกระแสไปทั่วโลก โดยล่าสุดมีการจัดงาน Hatsune Miku EXPO ที่ลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา (ปี 2014)

2 งาน Kantar Information is Beautiful Award ที่ก่อตั้งและจัดต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2012 โดยมีผู้จัดงานคนสำคัญ David McCandless สะท้อนบทบาทของ Big Data ที่มาพร้อมข้อมูลมหาศาลและความสวยงาม (ปี 2013)

3 งานชุมนุมทางความคิด Global future 2045 นิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา ผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรมของกูเกิล Ray Kurzweil คาดการณ์ไว้ว่าอีกไม่เกิน 30 ปี มนุษย์จะสามารถอัปโหลดความคิดทั้งหมดเข้าไปในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้และอีก 2 - 3 ศตวรรษหน้า (ปี 2013)

4 เครื่องมือ FOMobile ผลิตภัณฑ์สารในระบบเรียลไทม์ โดยดึงข้อมูลทุกอย่างที่เกิดขึ้นทั้งการพูดสด ข่าวสาร ภาพถ่าย และการปิดของทวีตเตอร์ภายในลาน Palazzo Clerici โดยนี้เป็นส่วนหนึ่งในนิทรรศการ Atelier Clerici ในงาน Milan design week ประเทศอิตาลี (ปี 2014)

5 Cybathon มหกรรมการแข่งขันระดับนานาชาติของหุ่นยนต์ เครื่องกล และเทคโนโลยีประดิษฐ์ เป็นครั้งแรกของโลก ที่เมืองซูริก ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ โดยมี NCCR Robotics เป็นเจ้าภาพผู้จัดการแข่งขันเพื่อประชาสัมพันธ์และจุดกระแสความตื่นตัวเกี่ยวกับเทคโนโลยีหุ่นยนต์เพื่อช่วยเหลือมนุษย์ (ปี 2016)

COLOR

แนวความคิดด้านสี

SMOKE

Pantone 14-4505 TPX

C26 M13 Y20 K0

CERULEAN

Pantone 15-4020 TPX

C40 M21 Y5 K0

DIRECTOIRE BLUE

Pantone 18-4244 TPX

C92 M60 Y3 K0

BLUE INDIGO

Pantone 19-3928 TPX

C78 M65 Y36 K18

DRESS BLUES

Pantone 19-4024 TPX

C86 M74 Y48 K45

LICORICE

Pantone 19-1102 TPX

C68 M65 Y62 K59

MINERAL GRAY

Pantone 15-5704 TPX

C32 M22 Y30 K0

WIND CHIME

Pantone 14-4002 TPX

C21 M17 Y18 K0

BRIGHT WHITE

Pantone 11-0601 TPX

C4 M2 Y3 K0

CRADLE PINK

Pantone 12-2905 TPX

C6 M19 Y3 K0

FUSION CORAL

Pantone 16-1543 TPX

C0 M62 Y49 K0

SULPHUR SPRING

Pantone 13-0650 TPX

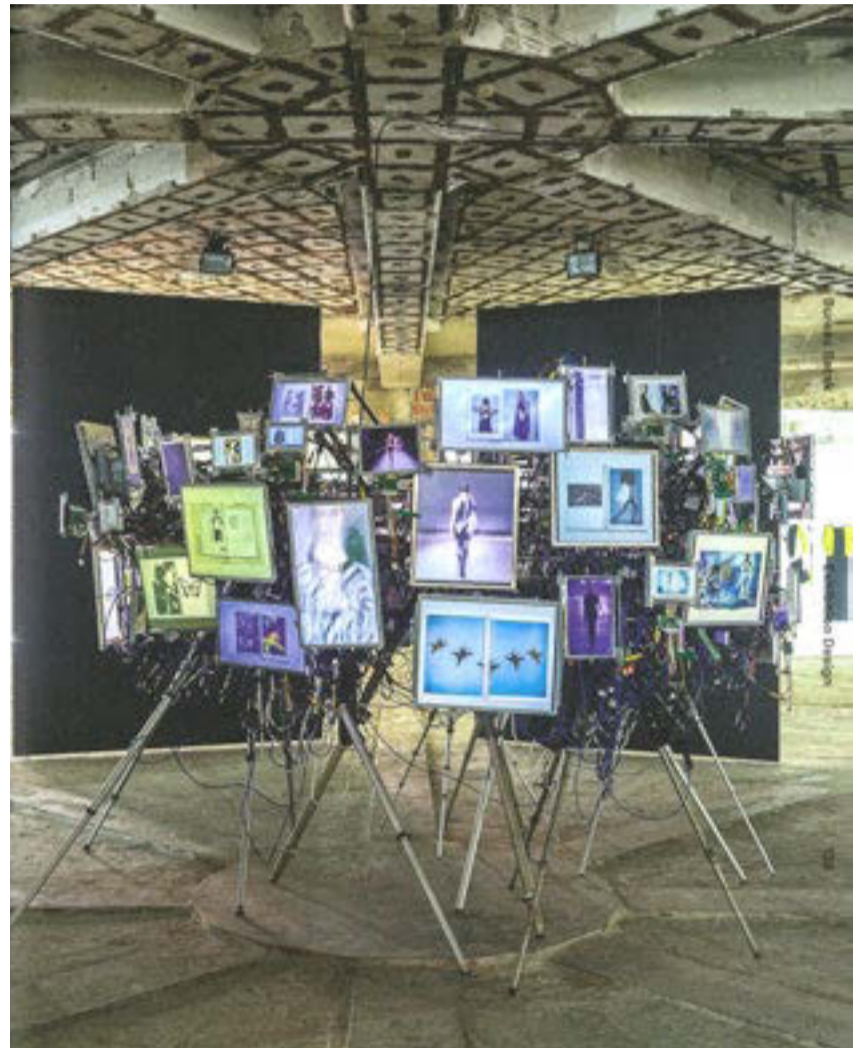
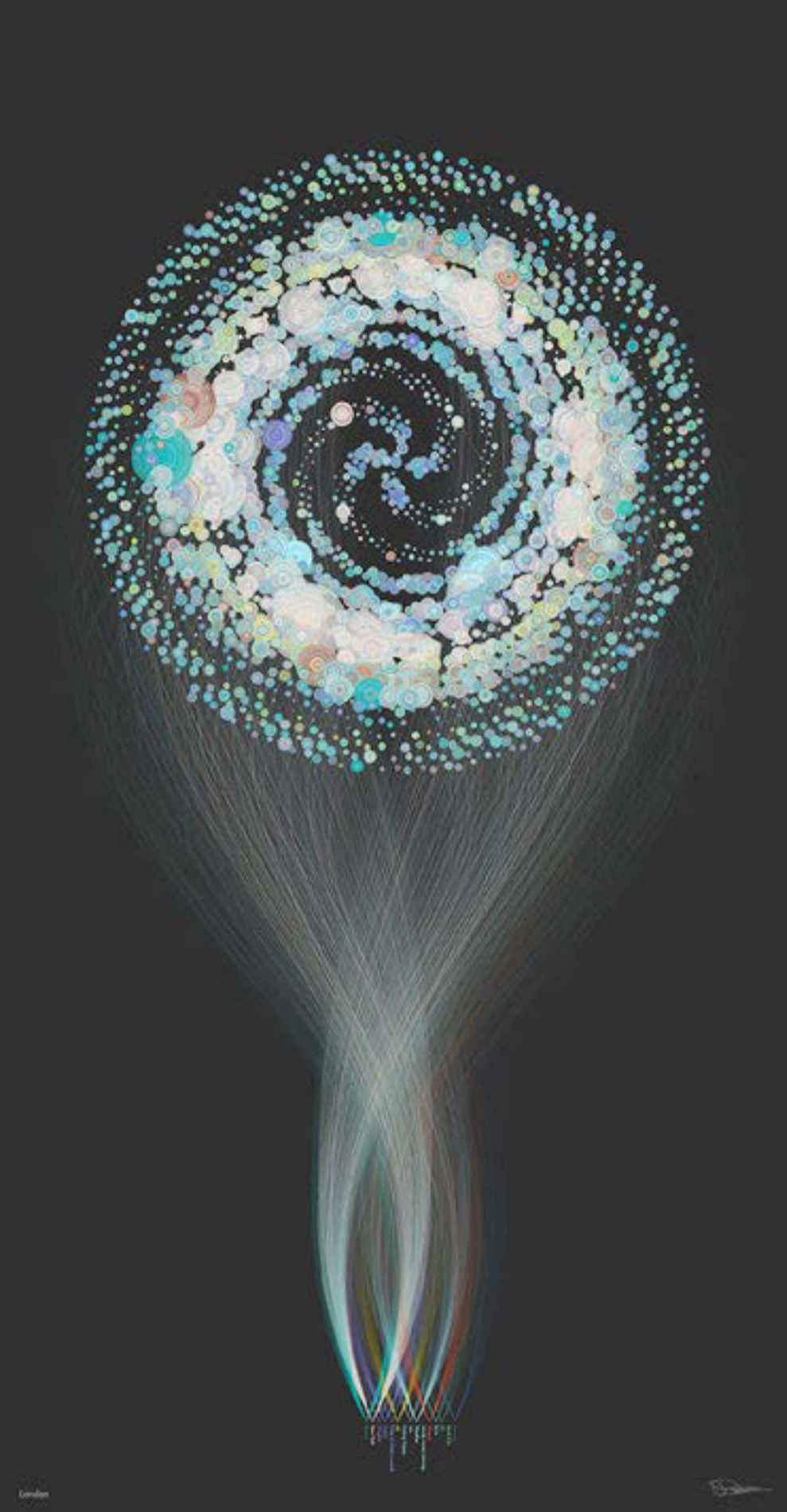
C21 M3 Y100 K0

MOOD & TONE

แนวความคิดด้านองค์ประกอบ



บริบทที่ลึกซึ้ง ข้อมูลคือความงาม
Context-rich, Data is beautiful



MOOD & TONE

แนวความคิดด้านองค์ประกอบ

ศิลปะ และการจัดวางจากสื่อสมัยใหม่
Cut and Paste, Pixellized motif



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

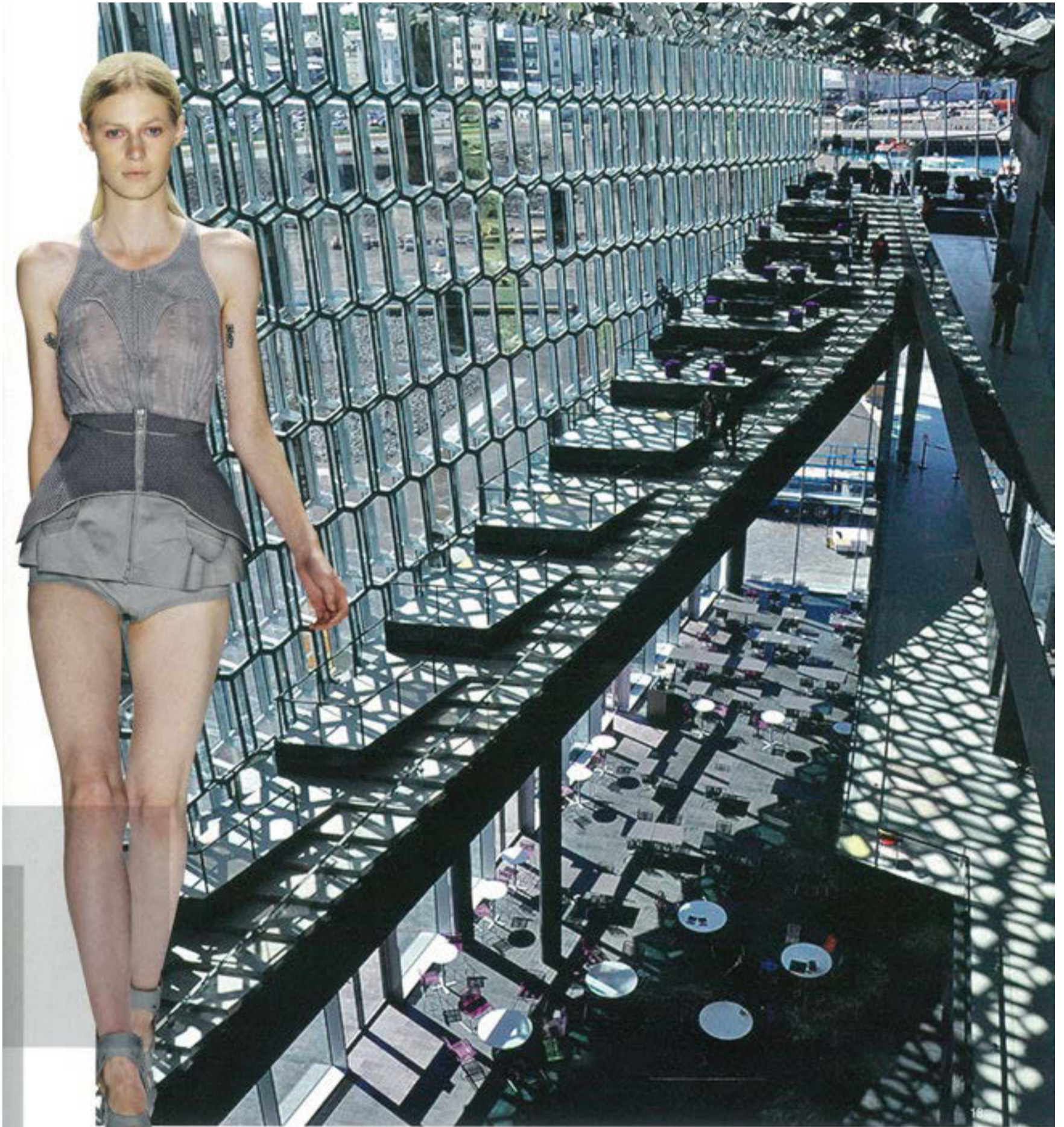
Trend 03 : Age of Context - ยุคแห่งการเข้าใจความหมาย
Mood & Tone - แนวความคิดด้านองค์ประกอบ



MOOD & TONE

แนวความคิดด้านองค์ประกอบ





Vera Wang

MOOD & TONE

แนวความคิดด้านองค์ประกอบ

*โลกคู่ขนาน ความฝันและจินตนาการ นิยายและความจริง
Parallel world, Make the invisible visible,
Blur the boundaries of time & space,
Dreamorphosis*



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 03 : Age of Context - ยุคแห่งการเข้าใจความหมาย
Mood & Tone - แนวความคิดด้านองค์ประกอบ



MOOD & TONE

แนวความคิดด้านองค์ประกอบ



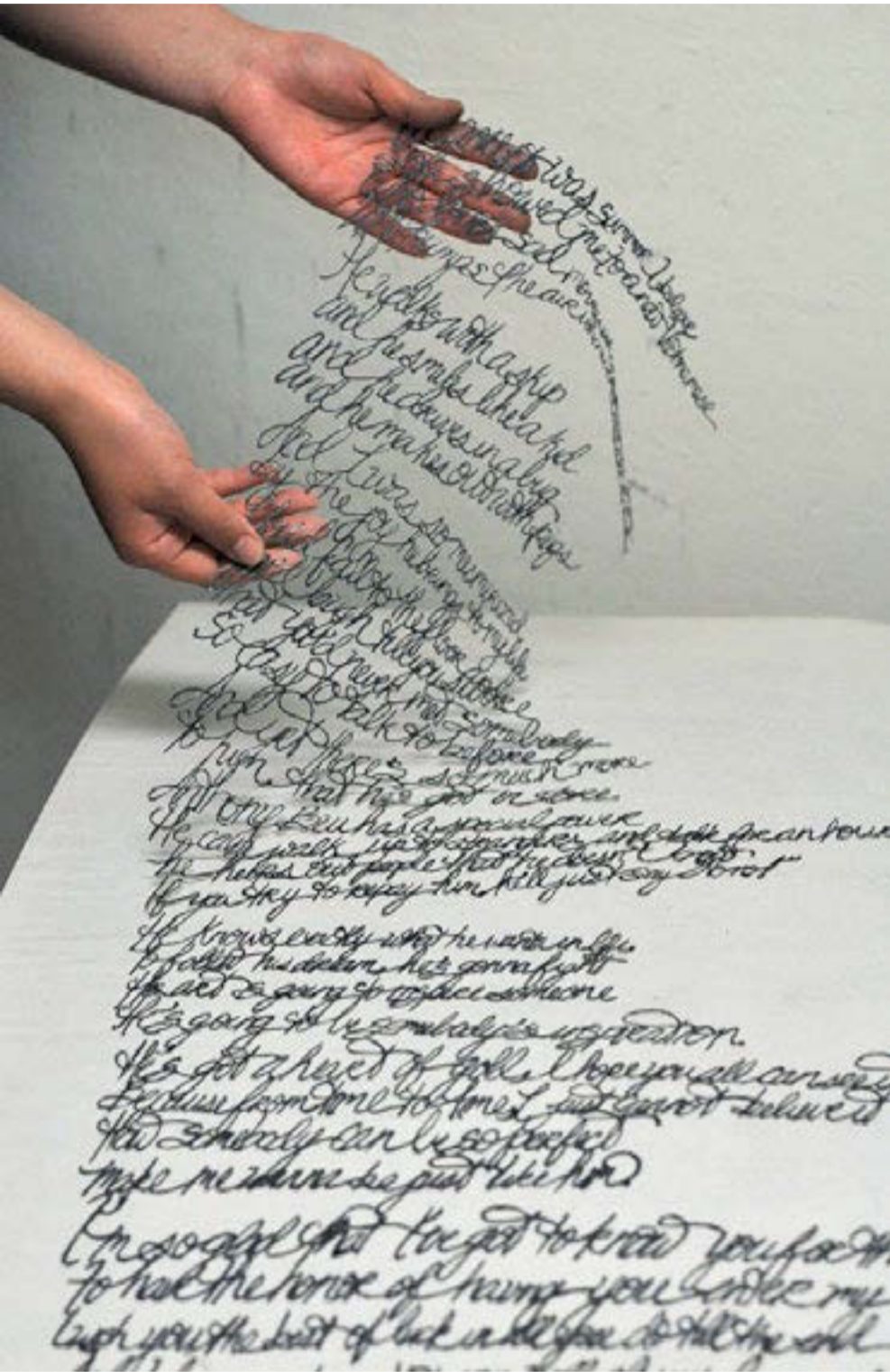


MOOD & TONE

แนวความคิดด้านองค์ประกอบ

การให้ความสำคัญกับประสาทสัมผัส อารมณ์ และความรู้สึกบนเครื่องมือดิจิทัล
*Poetic Technology, Digital Romanticism, Emotional Response,
Humanizing Data*

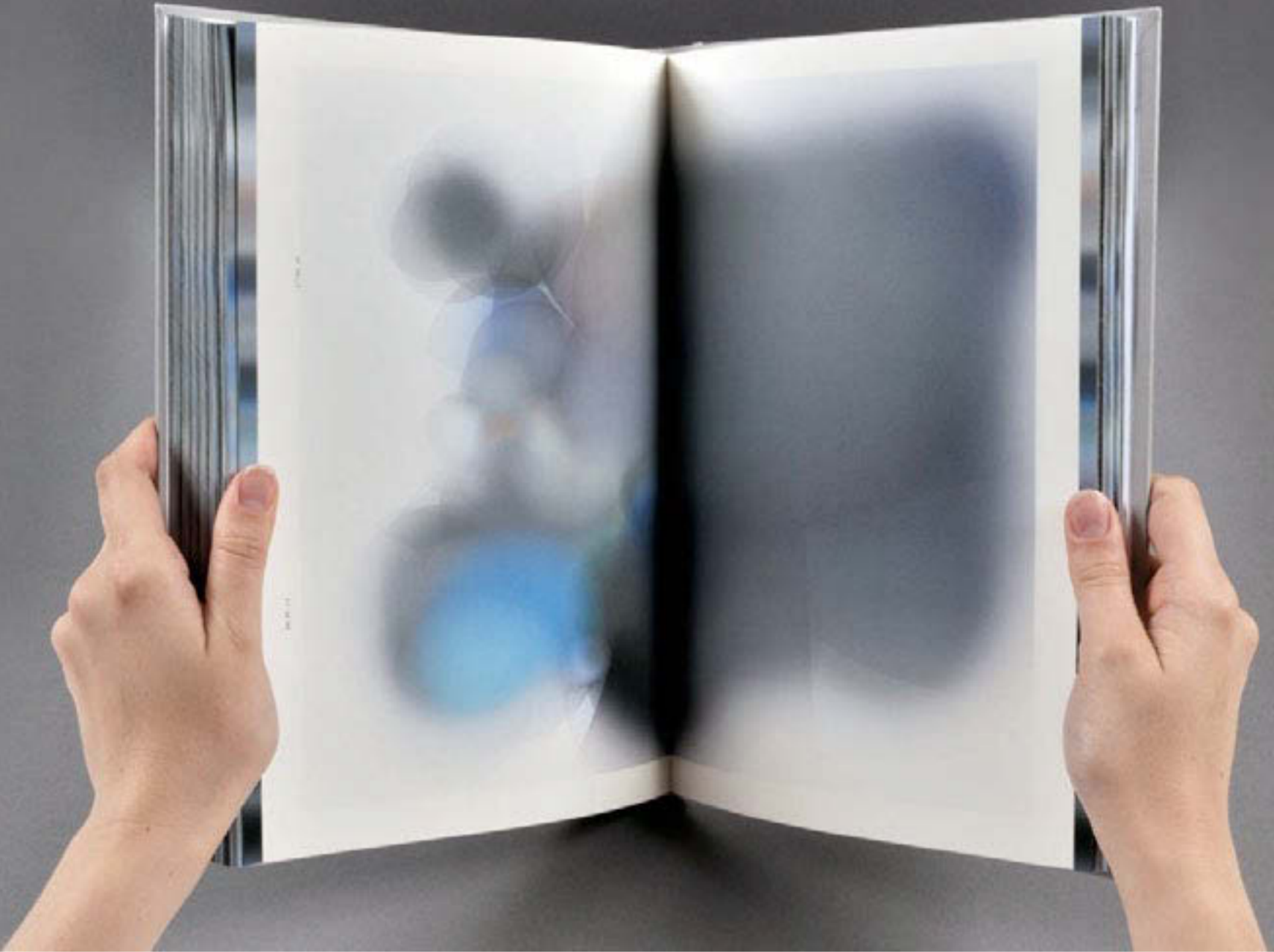




MOOD & TONE

แนวความคิดด้านองค์ประกอบ





แนวความคิด

แวดล้อมด้วยข้อมูล



แต่ละนาที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตหลายร้อยล้านคนผลิตและใช้ข้อมูลดิจิทัลจำนวนมหาศาล จนเกิดการไหลเวียนข้อมูลอย่างอิสระโดยแทบไม่มีกฎระเบียบตายตัวหรือผูกมัด ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ อีเมล สโกปี การโทรเข้า-ออก ซึ่งล้วนแล้วเป็นปฏิสัมพันธ์ผ่านจออุปกรณ์แทบทั้งสิ้น จากขนาดที่เคยใหญ่เท่าคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะได้ลดย่อเหลือเพียงฝ่ามือโดยที่ยังคงประสิทธิภาพเดิมอยู่ และดูเหมือนว่ายิ่งปริมาณการใช้เพิ่มมากขึ้นเท่าไร ระบบประมวลผลและประสิทธิภาพของอุปกรณ์ก็ถูกพัฒนาให้ดีขึ้นตามไปด้วยเท่านั้น

เปรียบเทียบได้กับโทรทัศน์เครื่องแรกที่เราสร้างปรากฏการณ์ความทันสมัยรูปแบบใหม่สำหรับการแพร่ภาพและกระจายข้อมูลไปทุกหนทุกแห่งก่อนจะเข้าสู่ยุคดิจิทัล แต่ยกระดับจากการสื่อสารด้วยภาพและเสียงแบบทางเดียว เป็นการโต้ตอบด้านข้อมูลผ่านการเชื่อมต่อในรูปแบบต่างๆ เช่น เฟสบุ๊ค สังคมเครือข่ายยอดนิยมที่ในปี 2014 มีสถิติผู้ใช้กว่า 1,184 ล้านคนจากทั่วโลก กูรูคู่หูอย่างกูเกิ้ลที่มีสถิติผู้ใช้กว่า 300 ล้านคน ทวิตเตอร์ที่มีผู้ใช้แต่ละระดับ 232 ล้านคนทั่วโลก และการสั่งซื้อของออนไลน์ผ่านแอมะซอน ที่เพิ่มความสะดวกสบายในการสั่งซื้อ จ่ายเงิน และส่งตรงถึง

ลูกค้า อีกตัวอย่างสำคัญคือการกระจายงานและจัดจ้างใครก็ตามที่สามารถเข้าใช้อินเทอร์เน็ตได้โดยจะได้รับผลตอบแทนตามที่ตกลงไว้

ทุกวันนี้แทบจะไม่มีอะไรที่สามารถแพร่กระจายข้อมูลได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพได้เท่าอินเทอร์เน็ต รวมถึงเกี่ยวโยงได้กับทุกภาคส่วนทั้งด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจ แม้กระทั่งเรื่องเล็กๆ น้อยๆ อย่างธุรกิจบันเทิง ที่ยูทูบกลายเป็นรายการถ่ายทอดสดชั้นดีในการเสนอผลงานของคนมีความสามารถและต้องการให้ผู้อื่นรับชม ตัวอย่างเช่น Psy นักร้องเกาหลีกับท่าเต้นควมบ้ากลายเป็นผู้มีชื่อเสียงระดับโลกหลังจากที่เขานำเพลง กังนัมสไตล์ ขึ้นยูทูบ และสร้างสถิติครั้งใหม่ โดยมีผู้ชมกว่า 2 พันล้านครั้ง ซึ่งเทียบเท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนประชากรโลกเลยทีเดียว หรือ Ryan Higa เด็กหนุ่มลูกครึ่งอเมริกัน—ญี่ปุ่น ที่ทำคลิปแบบกวนๆ และร้องเพลงโคฟเวอร์ แม้จะไม่ใช่ที่รู้จักของคนทั่วไปนัก แต่ถือว่าเป็นซูเปอร์สตาร์ในยูทูบ



เจเนอเรชัน C และ JPEG เจเนอเรชัน

ไม่ต่างจากโลกธุรกิจ โลกแห่งเทคโนโลยีก็มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การจับกระแสดูผู้บริโภค โดยการแบ่งแยกกลุ่มย่อยจึงไม่เพียงมีประโยชน์ในด้านการสร้างผลตอบแทนและผลกำไรที่ดีเท่านั้น แต่ยังเป็นส่วนสำคัญในการประเมินถึงพฤติกรรมการใช้ ณ ปัจจุบันรวมถึงอนาคต

เจเนอเรชันถือเป็นเครื่องมือหนึ่งในการแบ่งกลุ่มผู้ใช้ในแวดวงเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล โดยกลุ่มหลักในปัจจุบันได้แก่ กลุ่มเบบี้บูมเมอร์สซึ่งมีอายุตั้งแต่ 46 - 64 ปี นับเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ทั้งนี้เพราะอยู่ในวัยทำงานมานานหากเทียบกับเจเนอเรชันอื่น จึงมีความมั่นคงทั้งฐานะและการเงิน เมื่อเริ่มเกษียณอายุทำให้มีเวลาว่างและพร้อมที่จะหาความรู้ความสนใจใหม่ๆ ตลอดจนเล่าประสบการณ์ที่มีให้คนอื่น ๆ รับรู้ จากการสำรวจพบว่า สัดส่วนการใช้งานอินเทอร์เน็ตของกลุ่มเบบี้บูมเมอร์สเพิ่มขึ้นจากเดิมมากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา กลุ่มต่อมาคือกลุ่มเจเนอเรชันเอ็กซ์ซึ่งมีอายุระหว่าง 34 - 45 ปี จากรายงานของ Pew Internet ระบุว่ากลุ่มเจเนอเรชันเอ็กซ์ในอเมริกา ยังครองแชมป์ผู้ทำธุรกรรมทางการเงินผ่านออนไลน์แบงก์กิ้ง ซื้อสินค้าออนไลน์ และค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพออนไลน์สูงสุด ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจนคือ ประธานาธิบดี Barack Obama ที่แม้จะมีข่าวบางสำนักระบุว่าเขาเคยติดโทรศัพท์แบล็กเบอร์รี่อย่างมากในช่วงที่เข้าสู่ตลาดใหม่ๆ แต่อีกด้านหนึ่งเขาก็ยังพิสูจน์ให้เห็นถึงการใช้ออนไลน์มาร์เก็ตติ้งอย่างมีประสิทธิภาพในแคมเปญหาเสียง เจเนอเรชันเอ็กซ์แม้เป็นกลุ่มที่เติบโตในช่วงที่เทคโนโลยีเริ่มเข้ามา แต่ก็พร้อมเปิดรับเทคโนโลยีทันสมัยอยู่เสมอ

กลุ่มถัดมาคือเจเนอเรชันวายซึ่งอายุประมาณ 19 - 33 ปี บางทีถูกเรียกว่า Net Generation หรือ Digital Natives เนื่องจากเป็นกลุ่มคนที่เกิดและเติบโตมาพร้อมกับเทคโนโลยี ตั้งแต่ยุคเปลี่ยนผ่านจากระบบแอนะล็อกกระทั่งสู่ยุคดิจิทัลแบบครบครัน จึงสามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างคล่องแคล่ว โดยเฉพาะกลุ่มผู้หญิงที่มักชอบอัปเดตข้อมูลและไลฟ์สไตล์จากบล็อกหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ และมีความเชื่อมั่นในการสื่อสารบนออนไลน์ค่อนข้างสูง จึงถือว่าเป็นกระบอกเสียงสำคัญในธุรกิจแบบปากต่อปาก

แต่จากการสำรวจล่าสุดโดยบริษัทวิจัยข้อมูลด้านการตลาด Nielsen ระบุว่าประชากรกลุ่มใหม่อาจไม่ได้อ้างอิงตามปีเกิดอีกต่อไป แต่จะนิยมตามความกระตือรือร้นในการรับข้อมูลข่าวสารหรือเป็นกลุ่มคนยุคดิจิทัล อาทิ พวกเครื่องมือสื่อสารหลายประเภทติดตัว และใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ชอบที่จะพิมพ์ข้อความมากกว่าคุยโทรศัพท์ เป็นสมาชิกสังคมเครือข่ายออนไลน์ และคุ้นเคยสำหรับการทำงานในทุกรูปแบบ โดยเรียกว่ากลุ่ม “เจเนอเรชันซี (Generation C)” ซึ่งโดยความหมายหลักจะมาจากคำว่า Connected คือการเชื่อมต่อตลอดเวลา แต่จากบทความ The Rise of Generation C ได้ให้ความหมายกว้างกว่านั้น คือตั้งแต่ Communication

(การติดต่อสื่อสาร), Computerized (การประมวลผลด้วยระบบคอมพิวเตอร์), Community-oriented (การรวมกลุ่มที่มีความสนใจในรูปแบบเดียวกัน), Clicking (ลักษณะนิสัยการกดคลิกเพื่อตอบรับและเลือกสิ่งที่สนใจ) รวมถึง Content (ซึ่งหมายถึงทั้งการสร้างและบริโภคเนื้อหาในอินเทอร์เน็ต ซึ่งข้อมูลดังกล่าวทำให้คนกลุ่มนี้มีความรู้มีอำนาจในการตัดสินใจ และรู้จักเปรียบเทียบมากขึ้นเมื่อซื้อสินค้า)

แม้จะไม่ได้แบ่งตามปีเกิด แต่เจเนอเรชันซีส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มผู้ที่เกิดหลังปี 1990 โดยหากเป็นประเทศพัฒนาแล้วหรือประเทศในกลุ่ม BRICS จะจัดอยู่ในกลุ่มอายุระหว่างอายุ 18 - 34 ปี โดยคาดว่าในปี 2020 ผู้คนกว่า 40% ในอเมริกา ยุโรป และกลุ่มประเทศ BRICS จะจัดอยู่ในเจเนอเรชันซี และ 10% ในส่วนอื่นๆ ที่เหลือของโลก ทั้งยังคำนวณต่ออีกว่า คนกลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มที่กระตุ้นให้ภาวะเศรษฐกิจดีขึ้น ส่งผลให้ระบบเทคโนโลยีการสื่อสารรวดเร็วและทั่วถึงกว่าที่เป็นอยู่จนกลายเป็นโครงสร้างจำเป็น

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 03 : Age of Context - ยุคแห่งการเข้าใจความหมาย
แนวความคิด - แวดล้อมด้วยข้อมูล



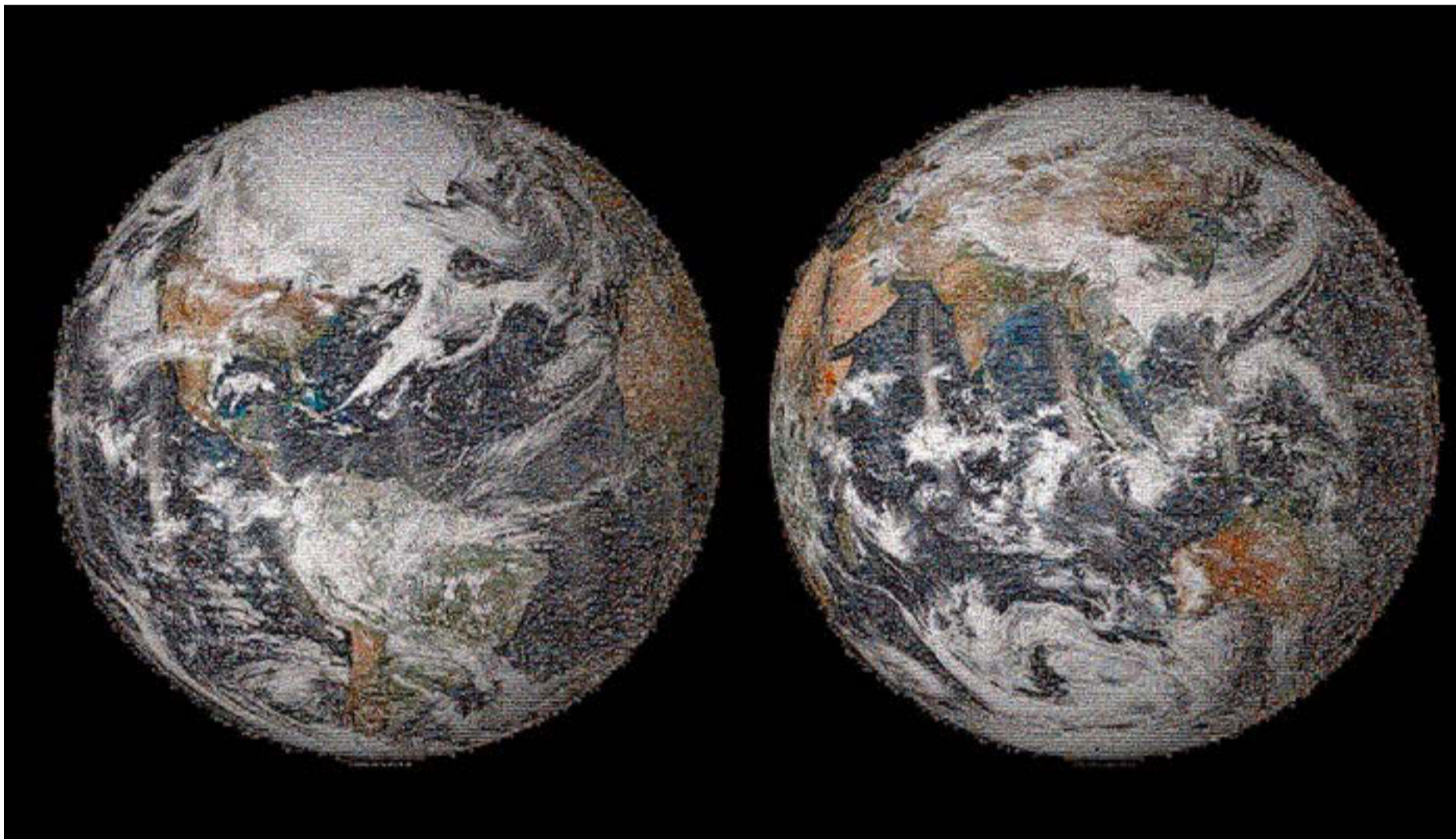
กระแส iEverywhere ไม่ได้หมายถึงเพียงตัวอุปกรณ์อย่าง iPhone, iPod, iPad ที่คาดการณ์ว่าจะเติบโตไปอีกหลายปีเท่านั้น แต่ยังรวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลในทุกรูปแบบตั้งแต่การบ่งบอกถึงตัวบุคคล รายละเอียดทางการเงิน การซื้อของ ความสนใจ การเป็นสมาชิกในสังคมออนไลน์ต่างๆ จะขยายตัวมากขึ้น เสมือนเป็นประตูเข้าสู่ชีวิตแบบดิจิทัล โดยแทรกซึมอยู่ในทุกมิติการใช้ชีวิต

ค่ายยักษ์ใหญ่อย่างแอปเปิ้ลก็มีโปรแกรมยอดเยี่ยมทั้ง iPhoto ที่สามารถออกแบบ ตกแต่ง และแชร์รูปภาพ, iMovie ที่ให้ผู้ใช้สามารถถ่ายทำภาพยนตร์ในฉบับตัวเองได้อย่างง่ายดาย, iLife ที่มีทั้ง Garageband คอลเลกชันแอมป์และเอฟเฟกต์ Stompbox รวมถึง Sound Library ที่เก็บรวบรวมเสียงเครื่องดนตรีและจังหวะรูปแบบใหม่ โดยเข้าสู่ตลาดในช่วง 2 - 3 ปีก่อน รวมถึงโปรแกรมด้านเอกสารและการนำเสนอให้ผู้ใช้สามารถสะท้อนตัวตนได้อย่างไร้ข้อจำกัด

เครื่องมือเหล่านี้ต่างตอกย้ำทัศนคติของการลงมือทำ รวมถึงสะท้อนบทบาทใหม่ว่าทุกคนสามารถเป็นศิลปินและช่างภาพได้ ไม่ใช่เรื่องยากเย็นอีกต่อไป โดยไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการปรับแต่งรูปหรือชิ้นงานต่างๆ บนสมาร์ตโฟน

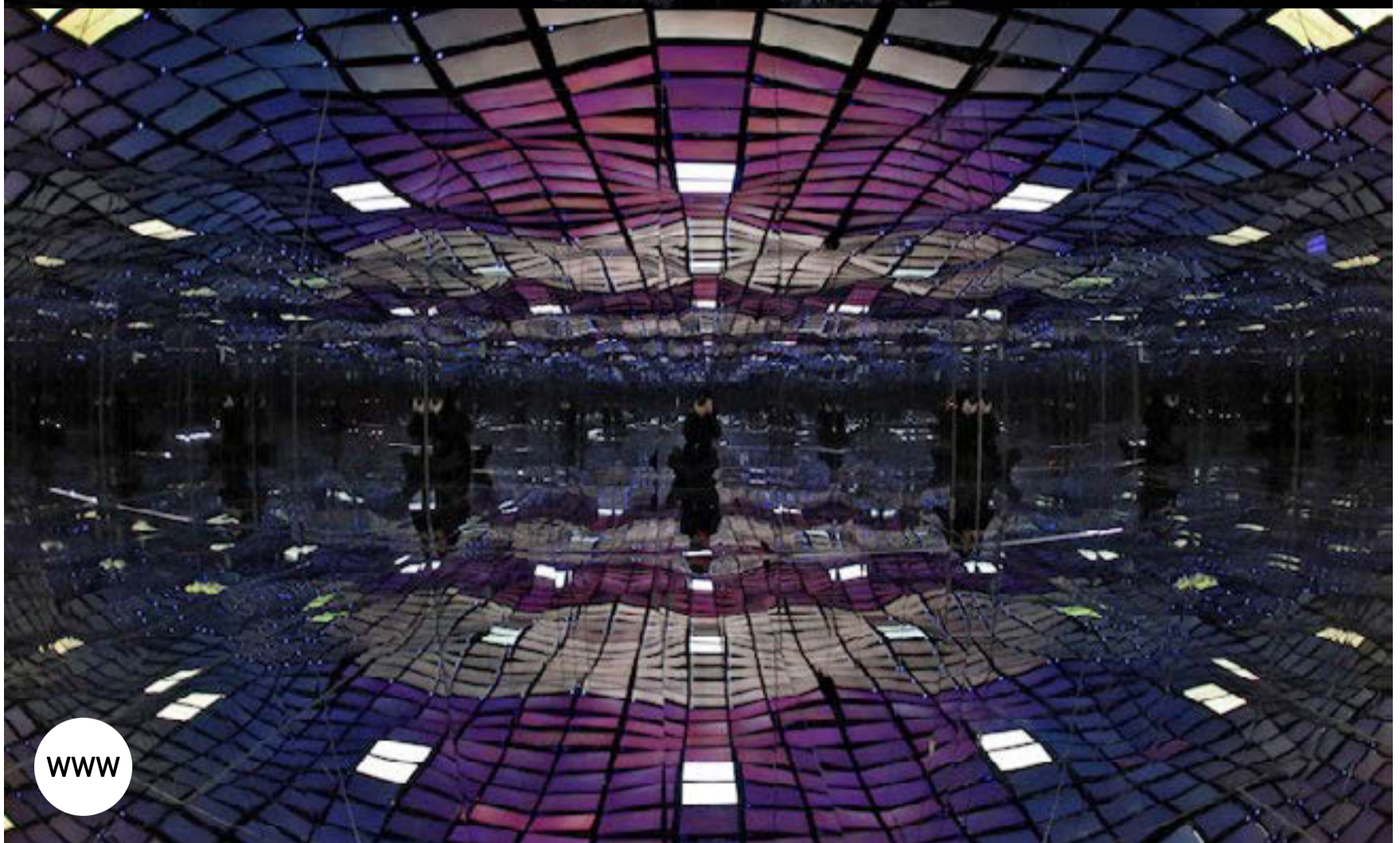
เท่านั้น แต่ยังเกี่ยวโยงไปถึงฟังก์ชันการใช้งานใหม่ๆ ของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในระบบดิจิทัลอื่นๆ อาทิ โทรทัศน์ หรือกล้องถ่ายภาพ ที่แน่นอนว่าต้องมอบความสะดวกสบายแก่ผู้ใช้แต่สิ่งสำคัญที่พุ่งมาด้วยอีกอย่างคือความมั่นใจ ตัวอย่างเช่น Canon ที่มีสโลแกนสำหรับ EOS Digital 300D ว่า Professional digital photography. No longer just for the professionals ซึ่งเป็นการสร้างแรงบันดาลใจต่อผู้ใช้ว่าความเป็นมืออาชีพนั้นเป็นเรื่องไม่ยาก โดยต้นปี 2014 ที่ผ่านมาทางบริษัท Canon ได้ประกาศฉลองความสำเร็จด้วยการเปิดเผยว่ายอดการผลิตกล้องดิจิทัลคอมแพ็คและกล้องดิจิทัลเปลี่ยนเลนส์ได้ทำสถิติทะลุ 250 ล้านเครื่องทั่วโลก

ตัวอย่างที่ยกมาต่างสะท้อนบทบาทใหม่ของข้อมูลในยุคดิจิทัล แค่ด้านภาพถ่ายอย่างเดียวก็มีคำศัพท์หรือพฤติกรรมต่างๆ เกิดขึ้นจนนับไม่ถ้วน เมื่อปี 2013 ที่ผ่านมา Oxford Dictionary ก็ประกาศให้ Selfie เป็น Word of the Year และยังมีกระแสจากงานประกาศผลรางวัลออสการ์ปี 2014 เมื่อ Ellen DeGeneres ถ่าย Selfie กับเพื่อนดาราล้วนนำไปลงทวิตเตอร์กว่างานจะจบก็ปรากฏว่ามีคนรีทวีตไปแล้วกว่า 2 ล้านครั้ง จนกลายเป็นรูปที่ถูกรีทวีตมากที่สุดทั่วโลก



กระแสนี้ยังส่งต่อไปยังแวดวงอื่นๆ ด้วยเช่นกัน ตัวอย่างเช่น ในวัน Earth Day ปี 2014 NASA ได้เปิดตัว Global Selfie ที่รวบรวมรูปถ่าย Selfie กว่า 36,000 ภาพ และยังมีอีก 50,000 ภาพที่ติดแท็ก #Globalselfie จากทั่วโลกกว่า 113 ประเทศ มาจัดเรียงแบบโมเสคตามภาพจริงจากดาวเทียมให้เห็นถึงมุมมองต่างๆ ของโลกเกิดเป็นฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่จะช่วยให้นักวิทยาศาสตร์สำรวจสภาพความเป็นไปของโลกในวันที่ธรรมชาติและเครื่องมือเทคโนโลยีผสมผสานเข้าด้วยกัน





WWW

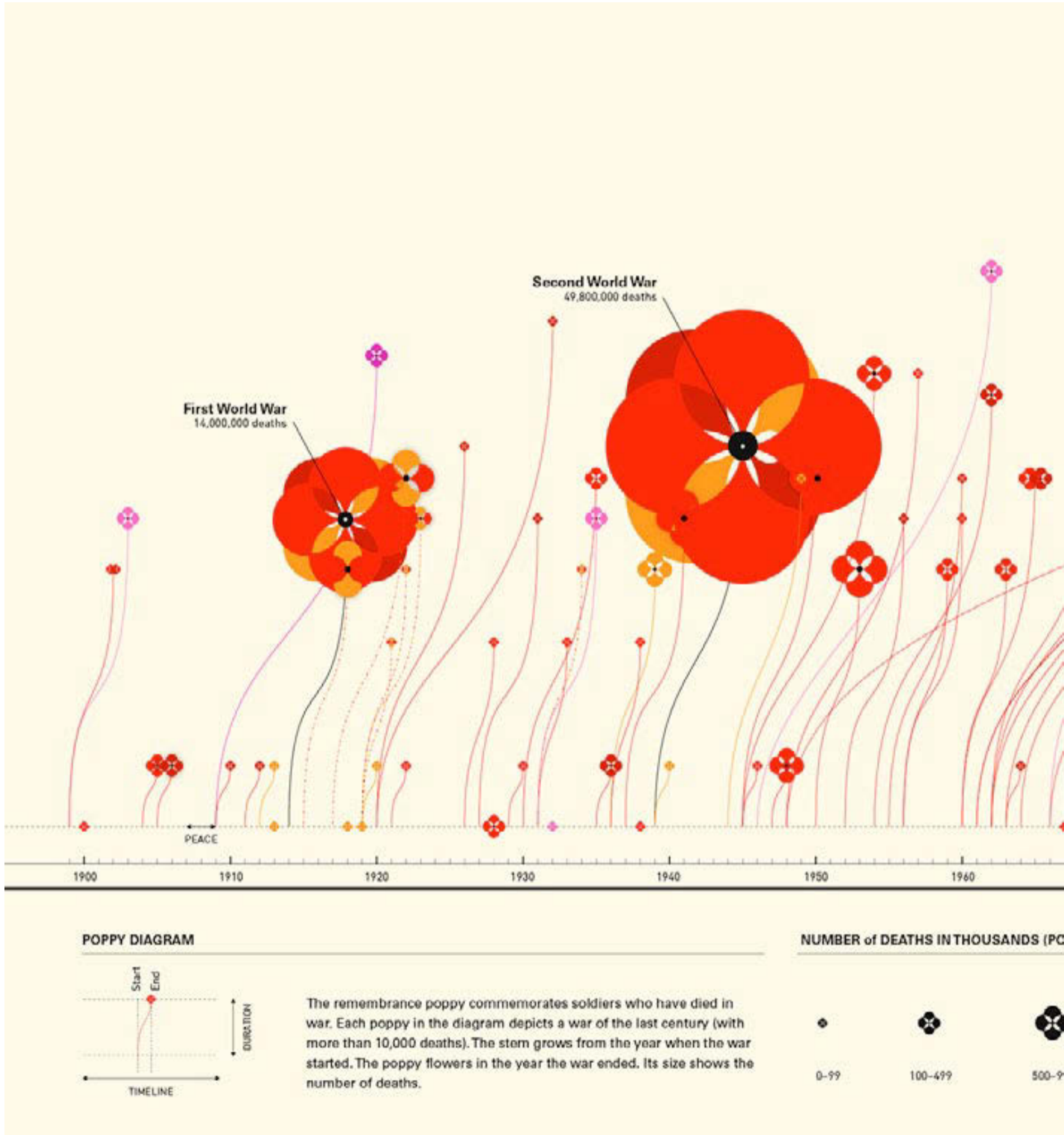
เช่นเดียวกับการสะท้อนมุมมองที่ลึกซึ้งขึ้น ด้วยการสำรวจความรู้สึกและสร้างปฏิสัมพันธ์ของผู้ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในนิทรรศการ Social Soul ซึ่ง Delta Airline จัดร่วมกับสองศิลปิน Lauren Mccarthy และ Kyle Mcdonald สำหรับงาน TED 2014 นิทรรศการนี้ออกแบบพื้นที่เป็นกล่องสี่เหลี่ยม เมื่อผู้ชมเข้าไปภายในจะตื่นตาด้วยจอมอนิเตอร์แบบ 360 องศา ที่หมุนวนโปรไฟล์การใช้โซเชียลเน็ตเวิร์กของผู้คนจำนวนมาก คล้ายกำลังอยู่ภายในกล่องคาไลโดสโคป พร้อมเสียงแบบรอบทิศทาง ประสบการณ์การชมนิทรรศการจะเริ่มเมื่อผู้ชมนำสมาร์ทโฟนไปฝากไว้บริเวณทางเข้า เพื่อให้ระบบในงานเชื่อมต่อกับทวีตเตอร์ของผู้ชม และเริ่มทำการค้นหาในเฟีดของผู้ชมแต่ละคนว่าเข้าคู่กับใครในงานบ้าง จากนั้นทั้งคู่จะได้รับข้อความเพื่อให้สามารถติดต่อและสนทนากันต่อไปได้ โดยระบบสามารถรองรับได้ถึง 7 ภาษา

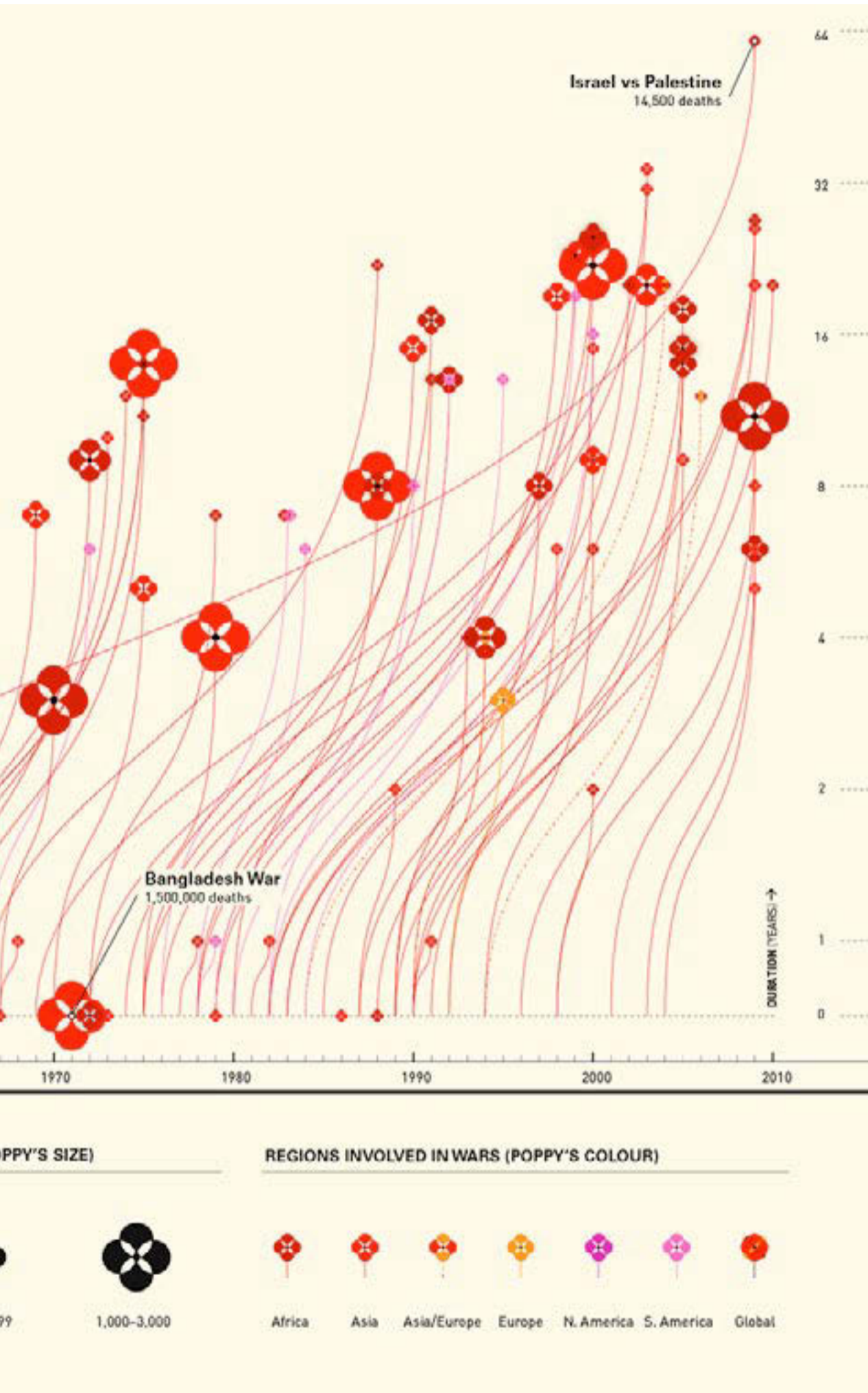
วิธีการตีความและเล่นกับการเชื่อมต่อในสังคมออนไลน์นี้ ทำขึ้นเพื่อสร้างบทสนทนาต่อไปในชีวิตจริง แต่สำหรับอีกด้านหนึ่งถือเป็นการนำข้อมูลมากมายในโลกมาประมวลผลเสียใหม่แบบองค์รวมพร้อมผูกโยงไปกับความงามทางศิลปะและการออกแบบ จนเกิดความงามที่ตกผลึกจากข้อมูล

แม้คนส่วนใหญ่จะอยากรู้ข้อมูลในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเชิงข้อเท็จจริง สถิติ รายงานผลเปรียบเทียบจากหลายสิบปีหรือหลายร้อยบริษัท แต่ถ้าเป็นไปได้หลายคนก็อยากได้ข้อมูลที่ผ่านการย่อยประมวลผล หรือในรูปแบบภาพที่พร้อมสรรพทั้งด้านข้อมูลและการทำความเข้าใจ David McCandless ถือเป็นผู้นำในแวดวง Data Visualization ซึ่งเขาเรียกตัวเองว่าเป็น Data journalist หรือ Information designer ซึ่งเป็นการผนวกข้อมูลและการออกแบบที่ไปไกลกว่าแผนภูมิแบบวงกลมหรือแบบแท่ง เพราะใส่เรื่องราวและใช้เทคโนโลยีแบบดิจิทัลมาแปรเปลี่ยนข้อมูลจำนวนมากให้มีความหมายมากขึ้น เขายังเขียนหนังสือเรื่อง Information is Beautiful เพื่อถ่ายทอดวิธีคิดของเขาไปในวงกว้าง ตลอดจนเป็นคณะกรรมการจัดงาน Information is Beautiful Awards เพื่อให้ผู้คนได้มองเห็นข้อมูลในมิติที่งดงามเกินคาด รวมถึงการเคลื่อนย้ายความงามของข้อมูลจากหน้าจอสี่เหลี่ยมไปสู่การปฏิสัมพันธ์แบบเรียลไทม์ในชีวิตจริงซึ่งผู้ใช้มีบทบาทสำคัญ

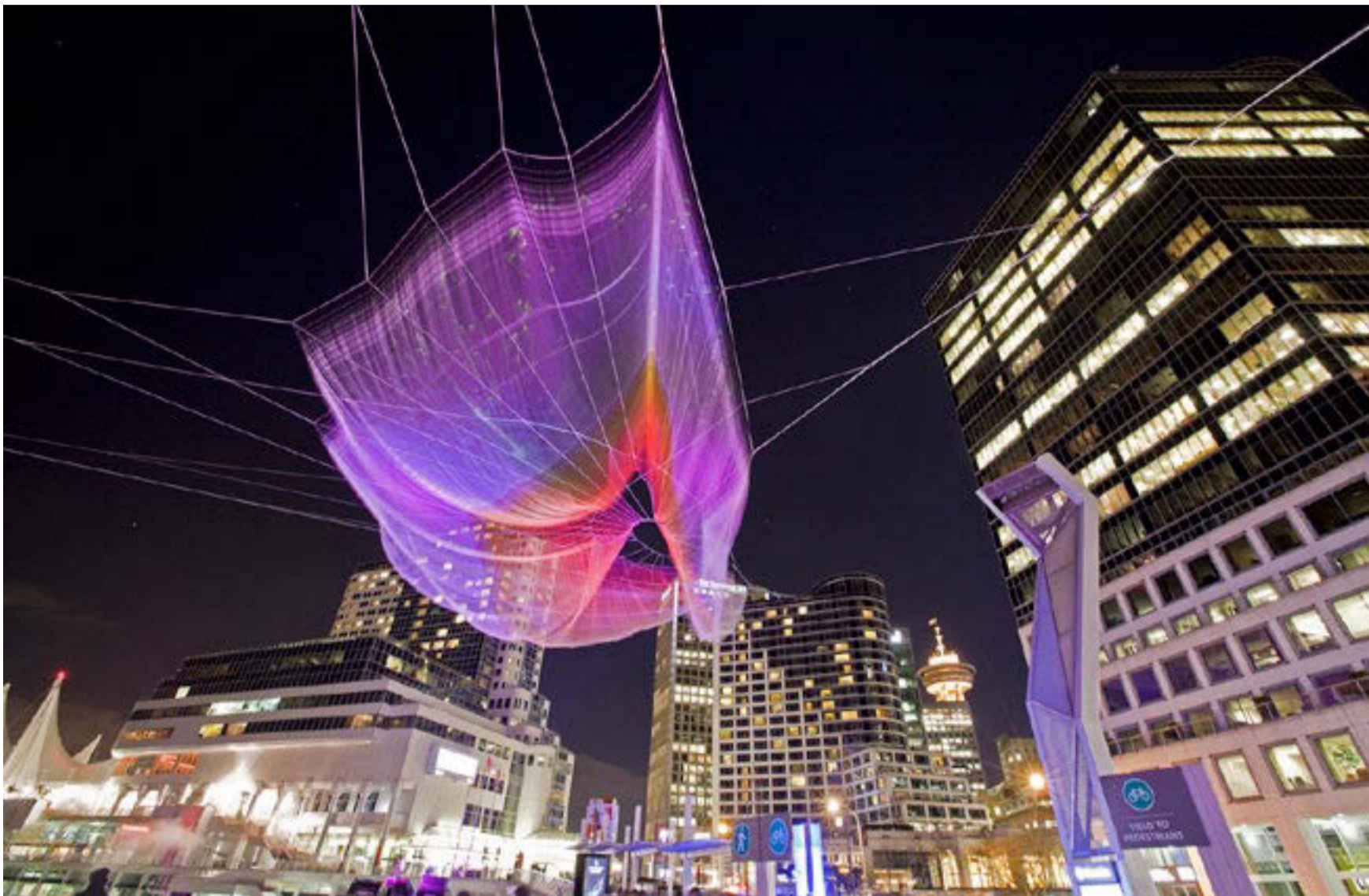
เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 03 : Age of Context - ยุคแห่งการเข้าใจความหมาย
แนวความคิด - แวดล้อมด้วยข้อมูล





ผลงานบางส่วนจากผู้คว้ารางวัลในงาน
 Information is Beautiful Awards 2013



ประติมากรรมกลางอากาศ Unnumbered Sparks ออกแบบโดย Janet Echelman และ Aaron Koblin ครีเอทีฟไดเรกเตอร์ของ Google Creative Lab โดยซึ่งถ่ายแบบพิเศษไว้ระหว่างตึก 2 ตึก หากมองในระยะไกลเสมือนมีวัตถุเรืองแสงลอยอยู่บนฟ้า นั้นเกิดจากปฏิกิริยาดิจิทัลแบบไดนามิกที่ฝังอยู่ในตัวถ่ายซึ่งเชื่อมโยงกับสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตโดยตรง หากผู้ชมส่องแสงจากอุปกรณ์ไปยังตัวถ่ายก็จะเกิดปฏิกิริยาขึ้น โดยถ้าเป็นสมาร์ทโฟนจะส่องแสงไปได้ไกลราว 100 ฟุต

จนถึงผิวของตาข่าย ทีมนักออกแบบอธิบายว่า ไฟบนประติมากรรมที่เห็นนั้น จริงๆ แล้วคือหน้าเว็บไซต์ของ Google Chrome ในขนาดเต็มจอ กว่า 10 ล้านพิกเซล แต่เป็นการออกแบบผ่านสมาร์ตโฟนของผู้ชมในเวลาจริง (Crowd-controlled Visual) ขณะนี้จัดแสดงอยู่ที่ประเทศแคนาดา ก่อนที่จะเดินทางไปแสดงในประเทศอื่นๆ ทั่วโลก

ถ้าคุณเคยสงสัยว่าระบบการติดต่อแบบไร้สายอยู่รอบตัวเราในลักษณะใด ศิลปิน Nickolay Lamm ก็เช่นกัน เขาจินตนาการว่าจะเป็นอย่างไร หากเราสามารถมองเห็นภาพแสงและรังสีใน

คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าต่างๆ จากสัญญาณโทรศัพท์ และตั้งสมมติฐานด้วยการใช้ภูมิทัศน์ของเมืองต่างๆ ในอเมริกา อาทิ นิวยอร์ก ชิคาโก ในตารางความเข้มของแสงสีแบบหกเหลี่ยม โดยแสงแต่ละรูปแบบนั้นถ่ายทอดมาจากสายสัญญาณความถี่ในการใช้งาน รวมถึงความซับซ้อนของระบบเครือข่ายในคลื่นสัญญาณ ในโครงการนี้ Lamm ได้รับความช่วยเหลือพิเศษจากคณาจารย์ด้านอิเล็กทรอนิกส์และวิศวกรรมจากมหาวิทยาลัยอิลลินอยส์เพื่อที่จะได้สามารถบรรยายภาพได้อย่างถูกต้องจากระบบเครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 03 : Age of Context - ยุคแห่งการเข้าใจความหมาย
แนวความคิด - แวดล้อมด้วยข้อมูล

เจนเนอเรชันซี ซึ่งสะท้อนความกระตือรือร้นในการสร้างและรับข้อมูลข่าวสารหรือเป็นกลุ่มคนแบบยุคดิจิทัลในทุกมิติเวลา ส่งผลต่อพฤติกรรม การสร้างสรรค์ผลงานของคนรุ่นใหม่ซึ่งเรียกว่า JPEG Generation คนรุ่นนี้ถูกรายล้อมด้วยข้อมูลจำนวนมากในยุคดิจิทัล ข้อมูลส่วนใหญ่จึงเป็นเนื้อหาสั้นๆ แบบมาเร็วและรับรู้ได้ในไม่กี่วินาที ซึ่งรวมถึงรูปภาพจำนวนมากที่ถูกโพสและส่งต่อ กลุ่ม JPEG Generation มักหยิบยกสิ่งที่พบเห็นและถูกใจ ไม่ว่าจะ เป็นข้อความที่แสดงความคิด ข้อความตลก หรือสิ่งที่คนส่วนใหญ่คาดไม่ถึง มาผสมผสานปะติดปะต่อในแนวทางของตัวเองซึ่งอาจจะไม่สอดคล้องกันเลยก็ได้ อาทิ ความคลาสสิกกับความโมเดิร์นแบบสุดโต่ง ความเรียบง่ายกับรายละเอียดจำนวนมาก โดยใช้คอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือหลัก แล้วส่งต่อผลงานผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น บล็อกหรือโซเชียลมีเดียอื่นๆ โดยสามารถวัดผลความชื่นชอบผ่านทัศนคติแบบ I Like ตัวอย่างเช่น ผลงาน Selleck Waterfall Sandwich ซึ่งเป็นภาพตัดต่อนักแสดง Tom Selleck กับน้ำตกและแซนด์วิชขนาดใหญ่ พฤติกรรมดังกล่าวยังส่งต่อไปยังธุรกิจแฟชั่น โดยตรงในรูปแบบ Cut & Paste หรือเทคนิคการตัดปะ ผสมผสานวัสดุที่แตกต่างทั้งสีสันและพื้นผิวในผลงาน



แบรนด์หรูจากฝรั่งเศสอย่าง Dior ฤดูกาล Spring/Summer 2014 ภายใต้การคุมบังเหียนของ Raf Simon ซึ่งโด่งดังมาจากการเป็นครีเอทีฟไดเรกเตอร์ของแบรนด์ Jil Sander มาครั้งนี้ Simon ได้ตีความบุคลิกคลาสสิกของ Dior เสียใหม่ด้วยการเพิ่มความอ่อนเยาว์สดใสในคอนเซปต์ Alice Garden ที่เต็มไปด้วยความสนุกและช่อนเร้น ด้วยการหยิบจับเทคนิคขั้นสูงมาผสมผสานกับจินตนาการอย่างไร้ขีดจำกัด ตัวอย่างเช่นการนำชุดราตรีลวดลายดอกไม้และกระโปรงทรงดินสอ มาผสมผสานกับลายตัดสีเข้มและสด พร้อมกับใส่คำสั้นๆ เป็นแถบพาดบนตัวชุด เพื่อสะท้อนความคิดอันสดสะพรั่งของ Dior ในแนวทางใหม่

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC
Trend 03 : Age of Context - ยุคแห่งการเข้าใจความหมาย
แนวความคิด - แวดล้อมด้วยข้อมูล



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 03 : Age of Context - ยุคแห่งการเข้าใจความหมาย
แนวความคิด - แวดล้อมด้วยข้อมูล



เช่นเดียวกับนิตยสาร Dazed & Confused ในโปรเจกต์ภาพ Cut & Paste ถ่ายโดย Damien Blottiere พร้อมสไตล์สต์ชื่อดัง Robbie Spencer สำหรับคอลเลกชันเสื้อผ้า Calvin Klein โดยโปรเจกต์นี้ต้องการจะบอกเล่าถึงเบื้องหลังการทำงาน ซึ่งนอกจากจะสะท้อนถึงอารมณ์ความรู้สึกของนางแบบและนายแบบตลอดการถ่ายทำผ่านเทคนิคภาพเคลื่อนไหวซ้อนสลับไปมา การปะติดปะต่อภาพคล้ายกับคอลลาจ การสร้างเส้นกระทั่งรูปทรงต่างๆ ใหม่บนรูปหน้านางแบบและนางแบบแล้ว ยังต้องการให้ผู้ชมตีความภาพที่เห็นในมิติต่างๆ คล้ายการชมภาพศิลปะแบบเหนือจริงอีกด้วย



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC
Trend 03 : Age of Context - ยุคแห่งการเข้าใจความหมาย
แนวความคิด - แวดล้อมด้วยข้อมูล



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 03 : Age of Context - ยุคแห่งการเข้าใจความหมาย
แนวความคิด - แวดล้อมด้วยข้อมูล





เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 03 : Age of Context - ยุคแห่งการเข้าใจความหมาย

แนวความคิด - แวดล้อมด้วยข้อมูล

และอีกคอลเลกชันกับผลงานจบการศึกษาในชื่อ Cut & Paste ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจากกระแสไหลหลากของข้อมูลจำนวนมากในแต่ละวัน Anat Martkovich ดีไซเนอร์จึงตั้งคำถามว่าเราจะสะท้อนบทบาทความเป็นตัวเองได้อย่างไรในบรรยากาศเหล่านี้ เธอจึงเลือกกระบวนการในการคัดสรรคำและภาพเพื่อสะท้อนในสิ่งที่เธอเชื่อและคิด ผ่านการตัดแปะ ไฮไลท์ด้วยสี และวางสิ่งเหล่านั้นลงบนแพทเทิร์นและโครงร่างของเสื้อผ้าในคอลเลกชันของเธอ



การควบคุมการรับข่าวสาร

เมื่ออุปกรณ์ดิจิทัลกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของคนส่วนใหญ่ พฤติกรรมการกลัวหรือวิตกกังวลที่จะพลาดข่าวคราวความเคลื่อนไหวของกลุ่มคนที่ติดตาม กระทั่งกลัวถูกลืมหากไม่ได้โพสต์ข้อความหรือปฏิสัมพันธ์อย่างใดอย่างหนึ่งผ่านเครือข่ายออนไลน์จึงเกิดขึ้น Dr. Andrew Przybylski จากมหาวิทยาลัยเอสเซ็กซ์ ได้เผยงานวิจัยในชื่อ Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out และเรียกพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์จนขาดไม่ได้นี้ว่า FOMO (Fear Of Missing Out) โดยงานวิจัยชิ้นนี้เป็นไปในทิศทางเดียวกับการสำรวจของเว็บไซต์ MyLife.com ที่ได้สอบถามสมาชิกสังคมออนไลน์ 2,000 คน พบว่ากว่า 56% กลัวว่าตัวเองจะพลาดหรือตกข่าวสำคัญจึงเช็คข้อมูลอยู่ตลอดเวลา และกว่า 27% บอกว่าเช็คเครือข่ายออนไลน์ทันทีที่ตื่นนอน พฤติกรรมเหล่านี้เกิดขึ้นอย่างแพร่หลาย รวมถึงประเทศที่ขึ้นชื่อเรื่องการทุ่มทุนและให้ความสำคัญอย่างมากด้านไอทีอย่างเกาหลีใต้ ที่ระบบอินเทอร์เน็ตมีความรวดเร็วและครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ ด้วยประสิทธิภาพที่พร้อมสรรพเช่นนี้ทำให้อินเทอร์เน็ตถือเป็นเพื่อนคู่หูของผู้คนในทุกที่ทุกเวลา ชาวแดนกิมจิใช้สมาร์ทโฟนประมาณ 70% ของประชากรทั้งประเทศและใช้กว่าวันละ

8 ชั่วโมง ด้วยเหตุนี้จึงมีชาวเกาหลีที่เข้าข่ายพฤติกรรมแบบ FOMO ถึง 2 ล้าน 5 แสนคน จากประชากร 50 ล้านคน ทั้งๆ ที่สมาร์ทโฟนเพิ่งจะแพร่หลายในช่วง 4 - 5 ปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ จากการทำวิจัยของ Priya Parker จาก Harvard Innovation Lab ยังพบอีกว่า พฤติกรรมแบบ FOMO เป็นเพียงส่วนหนึ่ง เพราะคนบางกลุ่ม โดยเฉพาะเจเนอเรชั่นวาย ยังกลัวที่จะพลาดตัวเลือกหรือข้อมูลที่ดีกว่าหากไม่ได้เช็คข้อมูลในเครือข่ายออนไลน์ ซึ่งความกลัวแบบนี้เรียกว่า FOBO ย่อมาจากคำว่า Fear of Better Options

เพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจนขึ้น ในงาน Milan Design Week 2014 ที่ผ่านมา Joseph Grima และ Tamar Shafir ร่วมมือกับ Space Caviar ออกแบบเครื่องมือ FOMObile จากแนวคิดดังกล่าว โดยสร้างนิตยสารในระบบเรียลไทม์ขึ้นมา และเพื่อไม่ให้ผู้อ่านพลาดข่าวสารใดๆ ข้อมูลในนิตยสารจึงถูกดึงมาทั้งจากทวิตเตอร์ ข้อมูลในงาน และข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระแสสังคม ณ เวลานั้น เมื่อเครื่องประมวลผลเสร็จแล้ว จะพิมพ์ออกมาในรูปแบบนิตยสารและวางแจก ซึ่งผลงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของนิทรรศการ Atelier Clerici ในช่วงงาน Milan Design Week 2014 ทาง

F: You just said that being fragile and having a shorter but temporary doesn't matter and has a reality, because being doesn't mean any human being, in a



being with
with
size-
640 x 640
scale-13%
copyr-@Nodatafromlink@

M: How do you feel about visiting cities like Rome, an old city-,

M: This is an obsession

In We
big pl
it's al
how I
move
it's th
well.



ed with
age,
it,
size-
640 x 640
scale-13%
copyr-@Nodatafromlink@

esquis 2014-04-09
16:22:04 #OnTheFlyMilan
#domusacademy http://t.
co/bRTaD5AHsc

architecture based on how large the unit is in total.

M: People get excited by these huge-, I feel very excited-, when I walk into Florence (ph) I get an incredible sense of





ที่มันักออกแบบได้ใช้เวลาจำนวนมากในการคิด ทบทวนเกี่ยวกับอดีตที่ผ่านมาและนิตยสารในอนาคต ซึ่งโปรเจกต์นี้เสมือนเป็นการบรรจบกัน ระหว่างการออกแบบเทคโนโลยีและวิธีการที่ เทคโนโลยีสามารถประมวลผลข้อมูลจำนวนมาก อย่างไม่น่าเชื่อ คล้ายเป็นวิธีการดึงทุกเนื้อหาที่ เกิดขึ้นในลาน Palazzo Clerici ทั้งการพูดสด ข้อมูลข่าวสาร ภาพถ่าย การทวิตตลอดทั้งงาน โดยเครื่องจะจัดเรียงข้อมูลเป็นลำดับขั้น ทั้งการ

จัดวางภาพ ข้อมูลที่โพสต์ในทวิตเตอร์การแสดง ความคิดเห็นเพื่อเป็นเนื้อหาต้นฉบับและจาก นั้นก็จะพิมพ์ออกมา เห็นได้ชัดว่าการจัดพิมพ์ ทั้งหมดนี้โดดเด่นด้านความเร็ว แต่สิ่งที่ที่มันักออกแบบมองหาหลังจากนี้คือ ความงามและ โครงสร้างที่แตกต่างอย่างสิ้นเชิงจากนิตยสาร ทั่วไป FOMobile ขับเคลื่อนด้วยพลังงานจาก เครื่องกำเนิดไฟฟ้าขนาดเล็กและแผงโซลาร์ เซลล์แบบพับเก็บและมีล้อเลื่อนให้เคลื่อนย้ายได้

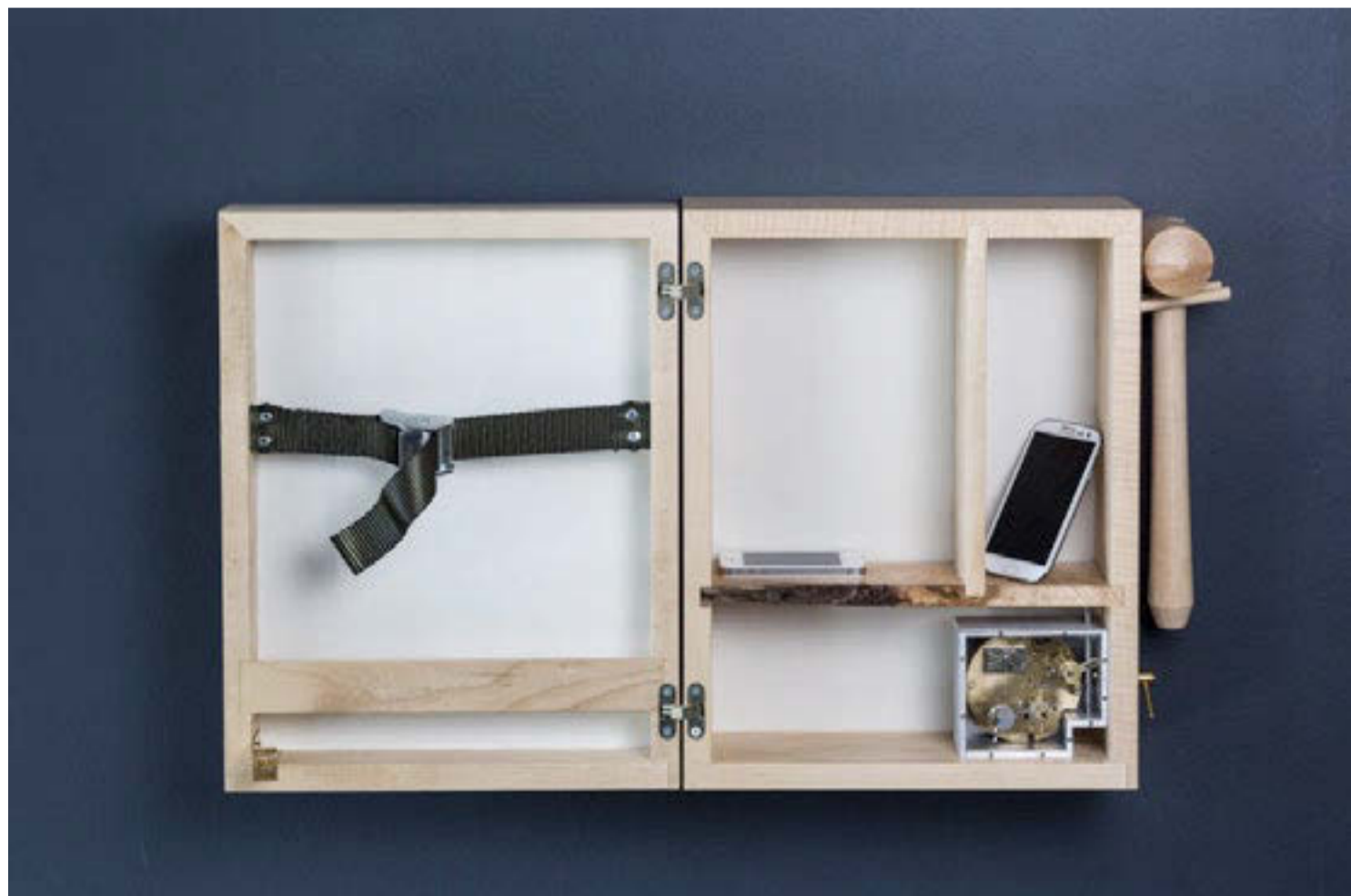


ตัวอย่างข้างต้นสะท้อนบทบาทของข้อมูลจำนวนมากมหาศาลแบบเรียลไทม์ พร้อมวิธีการจัดสรรอย่างเหมาะสมแบบรวดเร็วทันด่วน และตอบรับกับพฤติกรรมและการเสพข้อมูลแบบไม่พลาดในรายละเอียดแม้ในวินาทีเดียว แต่อีกมุมหนึ่ง ข้อมูลจำนวนมากที่มากเกินไปจนขีดจำกัดกำลังทำให้คนยุคใหม่บางกลุ่มเสียศูนย์ จึงมีกลุ่มชมรมและกลุ่มกิจกรรมเกิดขึ้น เพื่อปรับและสร้างสมดุลให้กับชีวิตยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการลดปริมาณการรับข้อมูลข่าวสาร การใช้อินเทอร์เน็ตต่อวันให้น้อยลงไม่ให้เกินพอดี ด้วยมุ่งเน้นการสร้างสรรคกิจกรรมต่างๆ ทดแทน

กิจกรรมเด่น เวิร์กช็อปศิลปะ เป็นหนึ่งในหลายกิจกรรมที่กลุ่ม Digital Detox นำเสนอเพื่อสร้างพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม โดยผู้สนใจสามารถสมัครเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จะหมุนเวียนไปแต่ละครั้ง จุดมุ่งหมายหลักคือการกลับไปสู่พื้นฐานของความเป็นมนุษย์ซึ่งมิได้เป็นการต่อต้านการใช้เทคโนโลยีแต่เป็นการใช้อย่างมีสติ อาทิ การออกแคมป์ในที่เงียบสงบและปราศจากการรบกวนจากเสียงเรียกของข้อมูลจำนวนมาก การพูดคุยเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน กิจกรรมเพื่อสุขภาพ เช่น โยคะ เพื่อสร้างสมาธิ กำหนดลมหายใจเข้า-ออก สร้างความสมดุลระหว่างร่างกายและจิตใจ

กิจกรรมทั้งหมดต่างต้องการให้ผู้คนเว้นระยะจากอินเทอร์เน็ต โดยไม่มีกำหนดเวลา ไม่มีภาพจากจอสัมผัส ไม่มีสัญญาณเครือข่าย มีเพียงความจำเป็นจากสิ่งพื้นฐานเท่านั้น

เช่นเดียวกับตู้ระบบลิคขนาดเล็กในชื่อ Sabbatical Cabinet ออกแบบโดย Mathew Little & Elliot Gorham จากการสังเกตพฤติกรรมการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่นับวันจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่ตัวเลขนั้นสวนทางกับความเรียบง่ายสมดุลในการใช้ชีวิต รวมถึงสุขภาพที่ถดถอยลงวิธีแก้ไขปัญหาที่ง่ายที่สุดที่นักออกแบบนำเสนอคือ นำอุปกรณ์เหล่านี้เก็บเข้าตู้แล้วล็อกกุญแจซึ่งผู้ใช้สามารถนำโทรศัพท์ แล็ปท็อป เม้าส์ คีย์บอร์ด หรือแท็บเล็ต จากนั้นตั้งระบบกำหนดเวลา ตู้นี้ทำหน้าที่ไม่ต่างไปจากตู้นิรภัย โดยไม่อนุญาตให้ผู้ใช้เปิดใช้อุปกรณ์ต่างๆ ได้ จนกว่าจะถึงเวลาที่ระบุไว้ ยกเว้นกรณีฉุกเฉินจริงๆ ผู้ใช้สามารถใช้ค้อนซึ่งอยู่ด้านข้าง ทบตู้เพื่อนำของออกมา วิธีการนี้แม้จะเรียบง่ายธรรมดา แต่อย่างน้อยทำให้ผู้ใช้สามารถเว้นระยะหรือบังคับตัวเองให้ห่างจากอุปกรณ์ที่ใช้จนเคยชิน และปลีกเวลาไปทำกิจกรรมอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการพบปะครอบครัว เพื่อนสนิท หรืออ่านหนังสือ



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 03 : Age of Context - ยุคแห่งการเข้าใจความหมาย
แนวความคิด - แวดล้อมด้วยข้อมูล

แม้แต่ธุรกิจบริการอย่างโรงแรมก็มีการนำเสนอแพคเกจพิเศษสำหรับนักเดินทางที่ต้องการอยู่ห่างจากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทุกชิ้นขณะอยู่ในช่วงพักผ่อน

โรงแรมหรู The Westin Dublin ในประเทศไอร์แลนด์ เปิดแพคเกจพิเศษในชื่อ Digital Detox โดยนำเสนอรูปแบบบริการพักผ่อนอย่างแท้จริงสำหรับลูกค้า คล้ายการปิดสวิตช์อุปกรณ์ทุกชนิด โดยลูกค้าจะต้องนำอุปกรณ์ต่างๆ ที่นำมาฝากไว้กับทางโรงแรมก่อนจะรับกลับในวันสุดท้ายที่เข้าพัก เพื่อเตรียมเข้าสู่แพคเกจที่นำเสนอกิจกรรมสร้างความผ่อนคลายมากมาย ตั้งแต่อาหารเลิศรสที่จะเสิร์ฟให้ถึงห้อง การทำสปาจากผู้เชี่ยวชาญ พิเศษ กิจกรรมสำรวจเมือง เกมต่างๆ คล้ายเป็นการชวนกลับไปอยู่ในช่วงเวลาก่อนที่เทคโนโลยีจะมีอิทธิพลต่อผู้ใช้เช่นทุกวันนี้

แม้กระทั่งในแวดวงเทคโนโลยีด้วยกัน ก็ยังมีโปรแกรมและแอปพลิเคชันสำหรับควบคุมการใช้งานอินเทอร์เน็ตด้วยแอปพลิเคชันใหม่จาก RescueTime นอกจากนี้จะช่วยจัดสรรเวลาของผู้ใช้ในกิจวัตรตลอดทั้งวันแล้ว ยังสามารถกำหนดเวลาการทำงาน และแบ่งสรรเวลาว่างสำหรับการพูดคุยผ่านชุมชนเครือข่ายต่างๆ เพื่อช่วยให้ใช้เวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้

ผู้ใช้ยังสามารถจำกัดระยะเวลา อาทิ 20 นาที หรือ 30 นาที สำหรับการใช้เว็บไซต์หรือเครือข่ายออนไลน์ หรือสั่งให้ระบบบล็อกไม่ให้เข้าใช้ได้ หากใช้เกินระยะเวลาที่กำหนด อาทิ 6 หรือ 8 ชั่วโมงต่อวัน



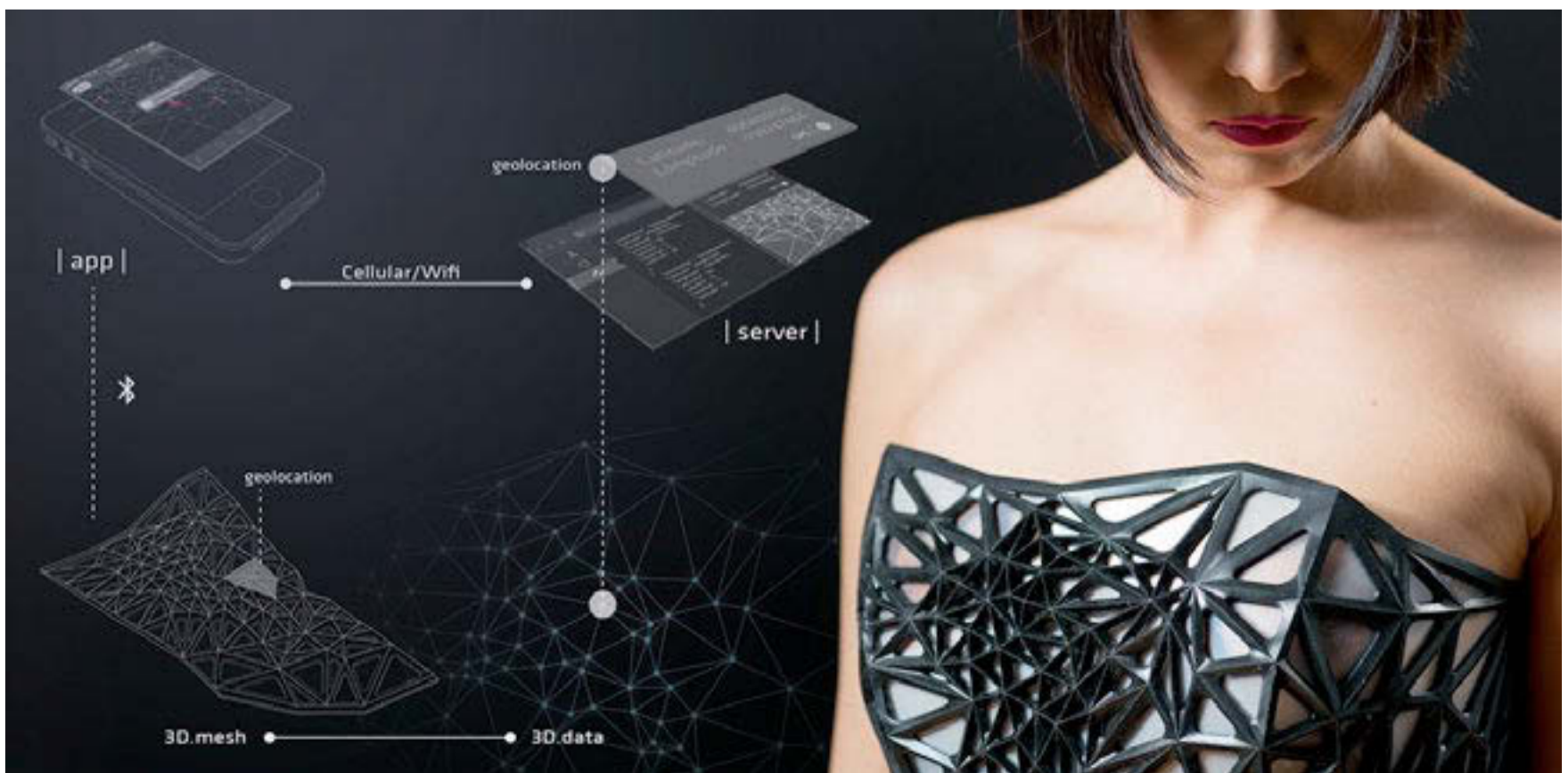
How are your most productive days different from your least productive days?



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 03 : Age of Context - ยุคแห่งการเข้าใจความหมาย
แนวความคิด - แวดล้อมด้วยข้อมูล

ดีไซเนอร์ Xuedi Chen และ Pedro G.C. Oliveira ร่วมกันออกแบบ X.Pose ชุดคอร์เซ็ทที่จะค่อยๆ โปร่งแสงเมื่อผู้ใช้เริ่มเชื่อมต่อและส่งข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โปรเจกต์นี้เกิดขึ้นเพื่อสำรวจกระแสการใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่นับวันจะสูงขึ้นเรื่อยๆ ตั้งแต่การแชท การแชร์ การสืบค้นข้อมูล การโพสต์ข้อมูลต่างๆ โดยไม่ตระหนักคิด X.pose จึงออกแบบให้เซิร์ฟเวอร์และแอปพลิเคชันในมือถือเชื่อมต่อกับชุดคอร์เซ็ทแบบตาข่ายที่มีความยืดหยุ่นและทึบแสง เมื่อผู้ใช้เริ่มใช้อินเทอร์เน็ตเปิดเว็บไซต์ หรือส่งข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเท่ากับเป็นการเปิดเผยข้อมูลตัวเองสู่พื้นที่สาธารณะ ชุดที่ทึบแสงก็จะค่อยๆ โปร่งใสขึ้นและเผยให้เห็นผิวของผู้ใช้ จนกระทั่งเปลือยเปล่า





ภาพ Joining a group



ภาพ Only some friends see you

ความฮิตจนขาดไม่ได้ของชีวิตออนไลน์ยังส่งผลต่อผลงานซีรีส์ภาพถ่ายในเชิงขบขันและประชดประชันในชื่อ The Social Network โดย Nicolas Ritter ซึ่งเกี่ยวข้องกับการนำคำศัพท์ต่างๆ ซึ่งปรากฏในสังคมเครือข่ายออนไลน์อย่างเฟซบุ๊ก มาสร้างสรรค์ภาพและสไตล์สิ่งด้วยนางแบบนางแบบจริงๆ ตัวอย่างเช่น ภาพ Only some friends see you ภาพ Joining a group โดยใช้สัญลักษณ์สีฟ้าป้ายไวบนศีรษะของผู้คนในบุคลิกต่างๆ หากแต่มารวมกลุ่มด้วยความสนใจด้านเดียวกัน

แนวความคิด

เทคโนโลยีมีชีวิต



ภาพเมืองใหม่ในปี 2025 จากภาพยนตร์เรื่อง Her โดยผู้กำกับ Spike Jonze ที่ออกฉายในปี 2014 ไม่ได้เพียงสะท้อนภาพบรรยากาศสังคมแบบโมเดิร์นซิตี้ที่ศิวิไลซ์ โดยมีตัวละครหลักอย่าง Theodore ที่เปลี่ยวเหงา โดดเดี่ยว และเคื่องกว้างท่ามกลางความพร้อมสรรพของเทคโนโลยีเท่านั้น แต่ยังสร้างภาพความสัมพันธ์ในรูปแบบที่ก้าวล้ำกว่านิยายวิทยาศาสตร์หรือภาพยนตร์ Sci-fi ทั่วไป

แม้ว่าหุ่นยนต์หรือการเลียนลักษณะของมนุษย์จะปรากฏในบทประพันธ์ตั้งแต่ช่วงปี 1921 ตัวอย่างเช่น บทละครของ Karel Capek เรื่อง Rossum's Universal Robots หรือ R.U.R. ที่เขียนขึ้นเพื่อสะท้อนชีวิตในสังคมอุตสาหกรรม โดยมีคำว่า "Robot" หรือ "Robota" ซึ่งหมายถึงสิ่งประดิษฐ์ที่มีลักษณะเป็นมนุษย์เทียม มีแขนขา สามารถทำงานได้มากกว่ามนุษย์ธรรมดาถึง 2 เท่า แต่จุดประสงค์หลักในการสร้าง Robot ในยุคนั้นก็เพื่อรับใช้มนุษย์ หรือภาพยนตร์คลาสสิก 2001: A Space Odyssey ของผู้กำกับชื่อดัง Stanley Kubrick ที่มาจากงานเขียนของปรมาจารย์ในวงการนิยายวิทยาศาสตร์อย่าง Arthur C. Clarke พูดถึงระบบคอมพิวเตอร์ หรือปัญญาประดิษฐ์ ที่เรียกว่า HAL 9000 ที่ทำหน้าที่ควบคุม

สั่งการในยานอวกาศ กระทั่งสนทนาสื่อสารกับนักบินได้ตลอดเวลา แต่ทั้ง Robot และปัญญาประดิษฐ์ข้างต้นล้วนสะท้อนบทบาทของเทคโนโลยีที่พยายามเลียนแบบการทำงานของมนุษย์ หรือพยายามก้าวล้ำและคุกคามความเป็นมนุษย์ แต่ระบบ OS หรือ ปัญญาประดิษฐ์ในชื่อ Samantha นอกจากจะทำหน้าที่จัดระบบข้อมูลไม่ต่างจากเลขาคณิตที่ชาญฉลาด สามารถโต้ตอบและปฏิสัมพันธ์ผ่านการพูดและฟังอย่างเข้าใจอย่างลึกซึ้ง ยังพยายามสร้างความรู้สึกและอารมณ์เพื่อสะท้อนความเป็นมนุษย์ผ่านเสียงนุ่มละมุนหากแต่ว่างเปล่าและไร้ตัวตนนั้นอีกด้วย ซึ่งเท่ากับว่าเทคโนโลยีกำลังก้าวล้ำไปอีกขั้น ไปสู่การปฏิสัมพันธ์ที่ไม่ได้เพียงช่วยจัดการและจดจำข้อมูล แต่กำลังทำความเข้าใจผู้คนเพื่อส่งผลด้านความคิดจิตใจให้ผู้ใช้รู้สึกอบอุ่นเพื่อทำหน้าที่แทนเพื่อนหรือแม้กระทั่งคนรักในยามไม่เหลือใคร

Samantha ไม่ใช่เรื่องไกลตัวในโลกยุคดิจิทัล เพราะระบบปฏิบัติการ Siri ที่ออกสู่ตลาดในช่วงไม่กี่ปีก่อน ได้สร้างปรากฏการณ์ใหม่เพราะสามารถโต้ตอบและสร้างความรู้สึกเข้าใจในบริบทของผู้ใช้ โดย Apple ได้เลือกใช้ฐานข้อมูลหลักจาก Wolfram Alpha ซึ่งเน้นผลการค้นหาในเชิงวิชาการ สถิติ และการคำนวณในเชิงคณิตศาสตร์

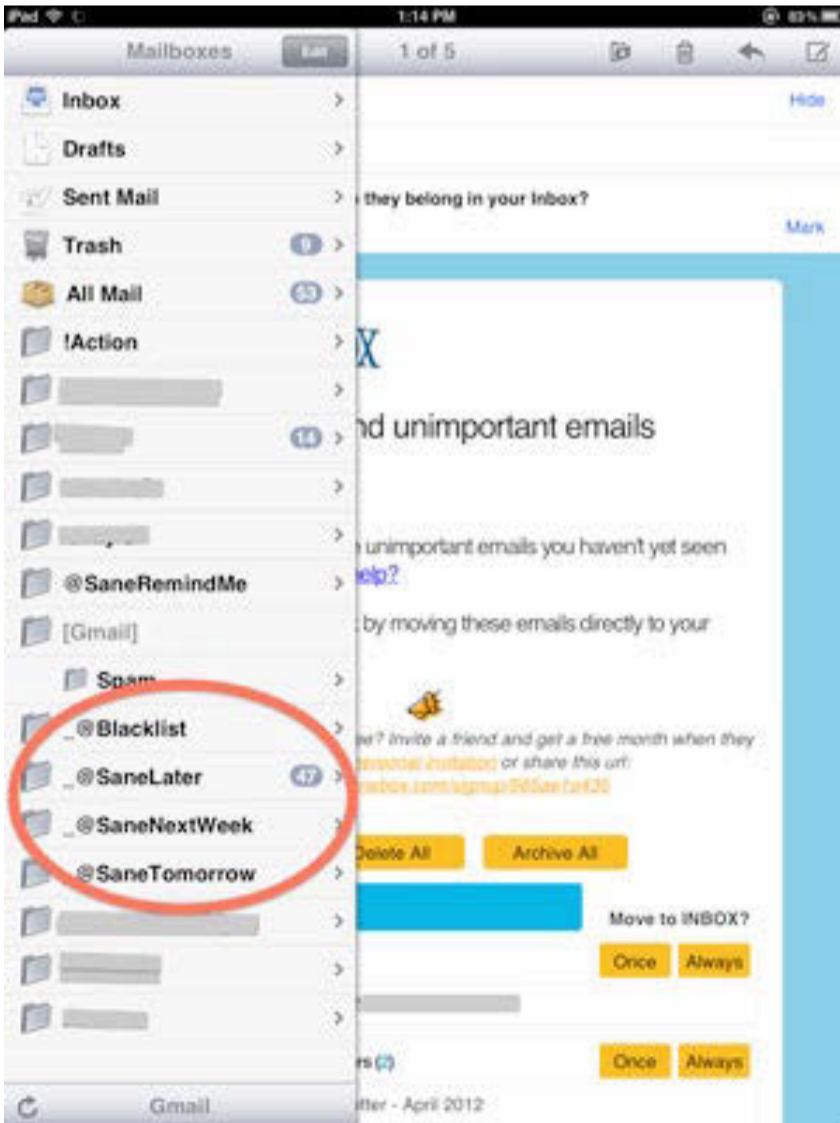
เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 03 : Age of Context - ยุคแห่งการเข้าใจความหมาย
แนวความคิด - เทคโนโลยีมีชีวิต

ผู้ผลิตโปรแกรมคือ Mathematica คาดหวังที่จะเสนอแนวทางใหม่ๆ ในการค้นหาข้อมูลนอกเหนือไปจากการค้นจากกูเกิ้ลที่เรานิยมกันอยู่ในปัจจุบัน ซึ่ง Wolfram Alpha นั้นสนับสนุนโดยคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพอย่างมากในการประมวลผล สร้างขึ้นด้วยฮาร์ดแวร์พิเศษจากเดลล์โดยบริษัท R System ซึ่งในระบบทั้งหมดที่วางไว้กว่า 5 ที่นั้นมีโปรเซสเซอร์จำนวนรวมกันถึงกว่า 10,000 คอร์ รวมทั้งใช้ Red Hat Enterprise และ Windows HPC Server เป็นระบบปฏิบัติการหลัก ทำให้ข้อมูลที่ปรากฏใน Siri พัฒนาไปได้ไกลและสร้างความหมายใหม่ให้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เคยขาดชีวิตชีวา

นอกเหนือไปจากระบบปฏิบัติการโต้ตอบแบบเรียลไทม์อย่าง Siri การได้รับข้อมูลจำนวนมากที่ไหลบ่ามาในแต่ละวัน การจัดการข้อมูลเสมือนมีเลขาส่วนตัวคู่ใจคอยช่วยเหลือในการอ่านคัดกรองอีเมลต่างๆ ก็เป็นอีกระบบที่จะสามารถสร้างความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้ได้





SaneBox ระบบปฏิบัติการที่จะช่วยจัดสรรอีเมลจำนวนมากที่เข้าสู่ถังข้อมูลของผู้ใช้จากค่ายต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Gmail, iCloud, Yahoo! Mail, AOL Mail และ Exchange โดยผ่านระบบการช่วยตัดสินใจและคัดแยกอีเมลไว้เป็นหมวดหมู่ว่าอีเมลใดเป็นข้อมูลชุดสำคัญ และส่วนที่เหลือก็จะถูกเก็บในโฟลเดอร์ SaneLater เพื่ออ่านทีหลัง

ระบบเหล่านี้ยังรวมไปถึงระบบปฏิบัติการที่นำ Big Data มาสร้างความเข้าใจและให้คำแนะนำที่ดีสู่ผู้ใช้ อาทิ บริษัทผู้ให้บริการวิดีโอสตรีมมิ่งอันดับต้นของอเมริกาอย่าง Netflix ที่ผันตัวเอง

จากธุรกิจให้เช่าแผ่นดีวีดีภาพยนตร์ทางไปรษณีย์สู่การให้บริการดูวิดีโอแบบสตรีมมิ่งผ่านอินเทอร์เน็ตแบบถูกกฎหมายในระบบรายเดือน โดยผู้ใช้สามารถดูภาพยนตร์ได้ทุกที่ที่มีอินเทอร์เน็ต ผ่านอุปกรณ์ต่างๆ ทั้งสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต สมาร์ททีวี แอปเปิ้ลทีวี กล่อง Set-top-box เครื่องเล่นเกม โดยไม่ต้องดูตามตารางการฉายที่กำหนดแบบตายตัว แต่ที่สำคัญคือมีระบบการสร้างถึงข้อมูลของแต่ละผู้ใช้ ทั้งการสร้าง Playlist การแยกประเภทภาพยนตร์ตามความชื่นชอบ การให้เรทติ้ง การเขียนรีวิว ทำให้บริษัท Netflix สามารถดึงข้อมูลเหล่านั้นมาสร้างจุดแข็งในระบบบริการ Personal Recommendation System รวมถึงซอฟต์แวร์ CineMatch เพื่อค้นหารายการภาพยนตร์และความชื่นชอบของผู้ชมได้แม่นยำมากที่สุด ความสามารถในการแนะนำภาพยนตร์นี้ไม่ต่างจากระบบที่สามารถรู้ใจผู้ใช้ด้วยการคิดคำนวณ และคิดแทนผู้ใช้อะไรคือสิ่งใหม่ๆ ในเวลานั้นๆ พร้อมเสนอตัวเลือกอื่นๆ เพิ่มเติม คล้ายกับบริการแนะนำรายการสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ในแอมะซอน หรือการแนะนำกลุ่มเพื่อนที่คุณอาจรู้จักในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งล้วนเอาความรู้สึกของผู้ใช้เป็นที่ตั้ง

ไม่เว้นแม้แต่การเล่นกับประสาทสัมผัส มนุษย์เราสามารถจำแนกประสาทสัมผัสได้ทั้งหมด 5 ส่วนหลัก คือ การมองเห็นด้วยตา ได้ยินด้วยหู ได้กลิ่นด้วยจมูก ลิ้มรสด้วยลิ้น และสัมผัสด้วยผิวหนัง ซึ่งนักออกแบบส่วนใหญ่ต่างก็พยายามสร้างเทคโนโลยีให้มีความอ่อนโยนเป็นมนุษย์มากยิ่งขึ้นผ่านประสาทสัมผัสด้านต่างๆ เช่น การส่งผ่านข้อมูลพร้อมกลิ่น

David Edwards ศาสตราจารย์จากมหาวิทยาลัยฮาร์เวิร์ดและ CEO ของ Vapor Communication และ Rachel Field ร่วมกันออกแบบ Scent-messaging ช่องทางใหม่ที่ผู้ใช้จะสามารถสัมผัสประสบการณ์รับรู้ด้านกลิ่นจากการส่งข้อความผ่านมือถือ ซึ่งกลิ่นที่เราสัมผัสอาจมาไกลจากอีกซีกโลกได้แบบทันทีทันใด ต่อไปนี้คงไม่ใช่เรื่องยากที่คนในปารีสจะได้เห็นรูปพิซซ่าพร้อมกลิ่นหอมรัญจวนจากร้านในนิวยอร์ก หรือคนในนิวยอร์กจะได้กลิ่นขนมมาการองจากร้านดังในปารีส อย่าง Laduree รูปแบบการส่งความพร้อมกลิ่นนี้เรียกว่า oNotes ซึ่งต้องใช้ร่วมกับแอปพลิเคชัน oSnap ใน iPhone ผู้ใช้สามารถเลือกภาพพร้อมกลิ่นซึ่งมี 32 กลิ่นตั้งต้น และสามารถผสมกลิ่นต่างๆ ได้จนอาจได้กลิ่นไม่ซ้ำกันเลยถึง 300,000 กลิ่น จากนั้นข้อมูลเหล่านี้จะส่งผ่านอีเมลหรือเครือข่ายออนไลน์ไปสู่ผู้รับซึ่งต้องใช้



อุปกรณ์ oPhone ที่มีช่องรับคลื่นและมี 32 กลิ่นหอมตั้งต้น (oChips) ติดตั้งไว้ในเครื่อง โดยทำหน้าที่ไม่ต่างจากหมึกสีในเครื่องพิมพ์ เมื่อได้รับข้อความ กลิ่นก็จะถูกระบุและแท็กให้สอดคล้องกับภาพตามที่คุณส่งข้อมูลเลือกไว้

ประสาทสัมผัสทั้ง 5 นั้นแม้จะเป็นองค์ประกอบหลัก แต่ยังมีประสาทสัมผัสด้านสุดท้าย คือความรู้สึกด้วยหัวใจ ที่จะเติมเต็มความเป็นมนุษย์มากยิ่งขึ้นไป ซึ่งเทคโนโลยียุคดิจิทัลนี้กำลังจะก้าวไปถึง

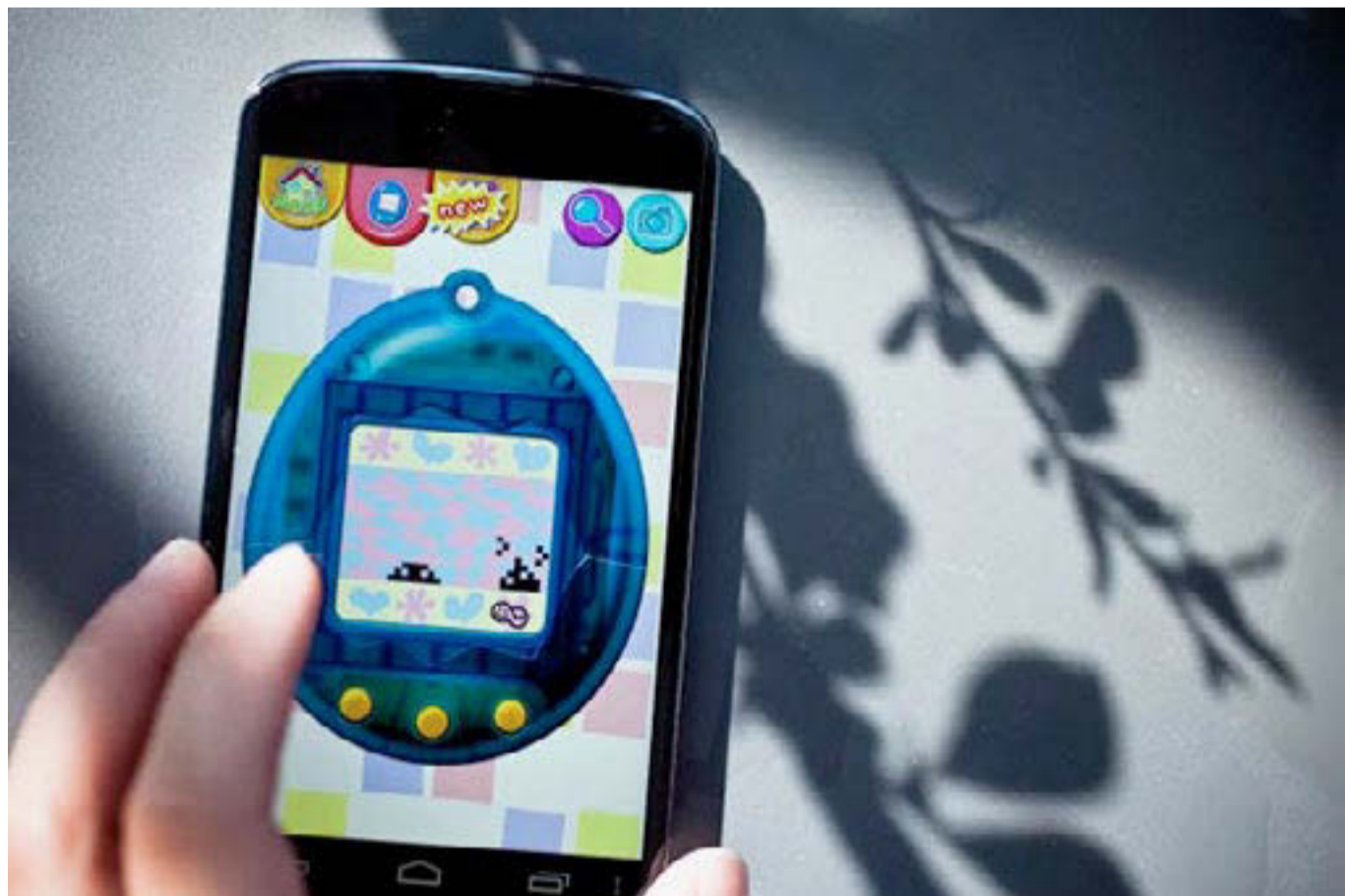
การสร้างความผูกพันระหว่างผู้ใช้และอุปกรณ์เทคโนโลยีนั้นเคยเกิดขึ้นมาแล้วตั้งแต่ปี 1996 นั่นคือ สัตว์เลี้ยงอิเล็กทรอนิกส์ ทามากอตจิ Aki Maeda จากบริษัท Bandai พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์นี้เพราะความต้องการมีสัตว์เลี้ยงคู่ใจ แต่ด้วยข้อจำกัดด้านพื้นที่และกฎระเบียบของที่พัก จึงไม่สามารถเลี้ยงสัตว์จริงๆ ได้ ทามากอตจิจึงกลายเป็นตัวเลือกสำหรับสังคมยุคใหม่ การตอบรับที่ดีทำให้ได้รับพัฒนาต่อไปอีกขั้น Tamagotchi Connexion ถูกสร้างขึ้นมาให้มีวงจรชีวิตที่คล้ายคลึงกับสิ่งมีชีวิตมากยิ่งขึ้น ด้วยระบบสั่งงานเพื่อตอบสนองทางความรู้สึก สามารถเชื่อมโยงด้วยระบบอินฟราเรด มีระบบจดจำรายชื่อสูงสุดถึง 50 รายชื่อ กระทั่งพัฒนาสู่

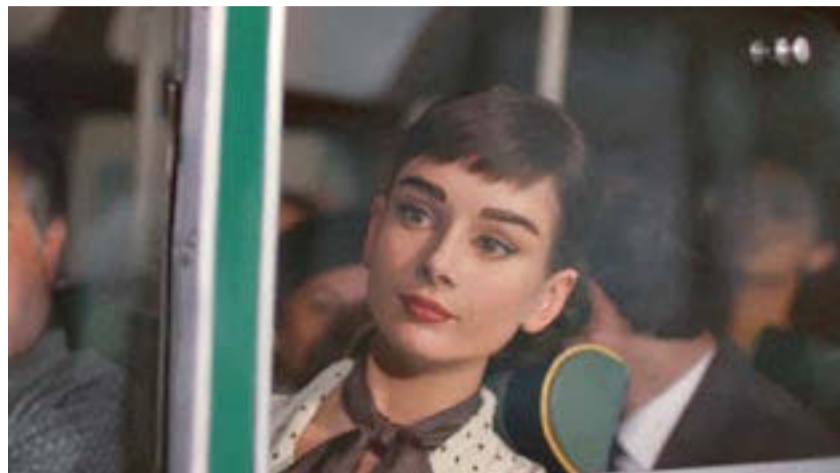
แอปพลิเคชัน Tamagotchi L.i.f.e ในปีที่ผ่านมา แม้สัตว์เลี้ยงอิเล็กทรอนิกส์จะผ่านการปรับเปลี่ยนพัฒนามาโดยตลอด แต่มีสิ่งหนึ่งที่ไม่เคยเปลี่ยนคือ การทำหน้าที่เติมเต็มความห่างเหินกันระหว่างคนในสังคม และสร้างความผูกพันทางใจ

นอกจากสัตว์เลี้ยงอิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างความผูกพันจากการเลี้ยงดูทางจอภาพแล้ว ตุ๊กตาแมวหน้า Paro (มาจากคำว่า Personal Robot) ซึ่งพัฒนาและออกแบบโดยทีมงานจากสถาบัน National Institute of Advanced Industrial Science and Technology (AIST) ของประเทศญี่ปุ่น ยังมีความพิเศษที่เหนือกว่า ด้วยรูปลักษณะที่ใกล้เคียงของจริงทั้งขนาด ขนสังเคราะห์ที่มีคุณสมบัติต่อต้านแบคทีเรีย ใช้หน่วยประมวลผล CPU ขนาด 32 bit RISC chip และมีเซ็นเซอร์ 5 ชนิดฝังอยู่ตามจุดต่างๆ คือ ผิวสัมผัส หน่วยเซ็นเซอร์ Stereoscopic Optical Microphone (ฟังก้องรับคำสั่งเสียง และหาแหล่งกำเนิดเสียงแบบ 3 มิติ) เซ็นเซอร์ตรวจจับความร้อน (เพื่อควบคุมอุณหภูมิของหุ่นยนต์) และเซ็นเซอร์ควบคุมการทรงตัว นอกจากนี้ยังมีระบบควบคุมการเคลื่อนไหวบริเวณเปลือกตา ลำตัว ขาหน้า และบริเวณหาง ทางด้านพฤติกรรมและการแสดงออก ยังสนองตอบต่อพฤติกรรมมนุษย์จริงๆ อาทิ มีการสนองตอบทางอารมณ์ ทั้งตื่นเต้น ดีใจ เสียใจ



การตื่นและหลับในช่วงกลางคืน มีระบบจดจำชื่อเจ้าของและเสียงเรียก โดยเจ้าของต้องเอาใจใส่ดูแลและพูดคุยด้วยอย่างสม่ำเสมอ Paro จัดเป็น Mental Commitment Robots หรือหุ่นยนต์ที่ทำให้มนุษย์มีความรู้สึกผูกพันทางใจ เพราะสามารถส่งผ่านความรู้สึก ให้ความอบอุ่นทางใจจากผู้เลี้ยงดู และที่สำคัญยังลบความรู้สึกอคติที่คนส่วนใหญ่มีต่อหุ่นยนต์ในภาพกลไกแข็งทื่อ ให้เป็นการส่งผ่านทางความรู้สึกที่ดีและการมีปฏิสัมพันธ์ได้อย่างมีชีวิต ส่วนใหญ่ Paro ถูกนำมาใช้ดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วยที่มีปัญหาทางจิตใจ





Audrey Hepburn ดาราสาวยอดนิยมในช่วงยุค 60 และเป็นที่รู้จักจากภาพยนตร์เรื่อง Breakfast at Tiffany's กลับมาเสมือนมีชีวิตอีกครั้ง ในภาพยนตร์โฆษณาช็อกโกแลตฮิตของอังกฤษอย่าง Galaxy โดยทีมงานได้ศึกษาบุคลิกท่าทางของ Audrey ในทุกมิติอย่างละเอียด ทั้งรูปหน้า ท่าทางการเคลื่อนไหวร่างกาย การขยับกล้ามเนื้อส่วนต่างๆ ในการเดิน การวิ่ง สีมิว รวมถึงลักษณะพิเศษของเธอที่แฟนภาพยนตร์ต่างจดจำได้นั้น คือ ดวงตาและรอยยิ้ม โฆษณาชิ้นนี้ถ่ายทำท่ามกลางนักแสดงคนอื่นที่เป็นมนุษย์จริงๆ ก่อนที่จะใช้เทคนิค CGI และแอนิเมชันในการสร้างให้ดาราสาวกลับมามีชีวิตอีกครั้ง และจบด้วยการใส่เพลงประกอบ Moon River ที่เธอเคยร้องใน Breakfast at Tiffany's



Hatsune Miku นักร้องฮอโลแกรม 3 มิติ ได้เปิดคอนเสิร์ตเต็มรูปแบบครั้งแรกของโลก เมื่อเธอปรากฏตัวบนเวที แฟนๆ นับพันต่างปรบมือและให้การต้อนรับอย่างอบอุ่น พร้อมกับร้องและเต้นไปกับเธอและวงดนตรีแบ็คอัฟ Hatsune Miku เป็นผลงานของบริษัท Yamaha ที่ได้ริเริ่มโครงการที่มีชื่อว่า Vocaloid ซึ่งเป็นโปรแกรมเสียงสังเคราะห์ แต่ในระยะแรก Vocaloid ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก ในปี 2007 โปรแกรม Vocaloid 2 ซึ่งเป็นการพัฒนาต่อเนื่องโดยบริษัท Crypton Future Media จึงเกิดขึ้น และถือเป็นการเปิดตัวอย่าง

เป็นทางการครั้งแรกของ Hatsune Miku ในภาพลักษณ์สาวสวยใสผมสีฟ้าวัย 16 ที่ออกแบบโดย Kei Garo ซึ่งมีต้นแบบเสียงมาจาก Saki Fujita นักพากย์ชาวญี่ปุ่น จากการเปิดตัวครั้งนั้น โปรแกรม Vocaloid 2 ได้รับความนิยมอย่างสูงและมีคนนำไปใช้ออกแบบผลงานมากมาย ตั้งแต่บทเพลงวิดีโอประกอบงานภาพ 2 และ 3 มิติ จากเสียงตอบรับเป็นอย่างดี Hatsune Miku จึงปรากฏโฉมแสดงสดครั้งแรกในคอนเสิร์ต Animelo Summer Live 2009 ที่ Saitama Super Arena สร้างความฮือฮาไปทั่วโลก

แนวความคิด

พันธุกรรมประดิษฐ์



แม้มนุษย์จะมีอายุเฉลี่ยเพิ่มขึ้นหลายสิบปีเมื่อเทียบกับในศตวรรษก่อน แต่เรามีเป้าหมายใหญ่กว่านั้น คือการดำรงอยู่อย่างนิรันดร์และควบคุมกฎธรรมชาติแห่งการแก่ เจ็บ ตายได้ ความปรารถนาที่กระตุ้นให้เราศึกษา เรียนรู้ คิดค้น และสร้างวิทยาการต่างๆ เพื่อบรรเทาความอ่อนแอของร่างกาย ในยุคเรืองปัญญา (Age of Enlightenment) เมื่อศตวรรษที่ 15 มีนักคิดในแนวทางตรรกะเหตุผลพร้อมนำเสนอทฤษฎีตามหลักการวิทยาศาสตร์มากมาย ตัวอย่างเด่นๆ เช่น Isaac Newton ซึ่งช่วยคลายความไม่รู้ด้วยข้อเท็จจริงที่ทรงอิทธิพล วิทยาการเหล่านั้นคือรากฐานและนำมาซึ่งยุคปฏิวัติอุตสาหกรรมในศตวรรษที่ 19

ทฤษฎีแห่งวิวัฒนาการของ Charles Darwin พุดถึงแนวคิดหลักเกี่ยวกับการวิวัฒนาการของสิ่งมีชีวิตและการคัดสรรโดยธรรมชาติ โดยมองว่าสิ่งมีชีวิตที่สามารถปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมได้ดีที่สุดจะเป็นผู้มีชัยและขยายเผ่าพันธุ์ต่อไปได้ ตลอดจนอธิบายว่า เผ่าพันธุ์มนุษย์และลิงไม่มีทางมีวิวัฒนาการมาจากบรรพบุรุษร่วมกัน ทฤษฎีข้างต้นก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในทุกด้าน ตั้งแต่ชีววิทยา วิทยาศาสตร์ จิตวิทยา

ไปจนถึงวิศวกรรมหุ่นยนต์ แน่แน่นอนว่าประเด็นเหล่านี้ไม่เคยตกหล่นไปจากความสนใจของนักคิดจึงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เหตุการณ์สำคัญอย่างหนึ่งคือ การกำเนิดของลูกแกะดอลลีในปี 1996 ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่นักวิทยาศาสตร์สามารถโคลนนิ่ง หรือทำสำเนาพันธุกรรมของสิ่งมีชีวิตที่เลี้ยงลูกด้วยนมได้สำเร็จ ปรัชญาการณนี้ได้สร้างความหวังแก่ผู้คนทั้งการช่วยบำบัดรักษาโรคหรือแก้ไขความผิดปกติทางพันธุกรรมบางชนิด กระทั่งช่วยเหลือพ่อแม่ที่มีบุตรได้ยากด้วยวิธีการตามธรรมชาติ แต่สำหรับการโคลนนิ่งมนุษย์นั้น ยังคงได้รับการวิพากษ์และเป็นกระแสด้านลบในวงกว้างถึงเรื่องมนุษยธรรม

การค้นคว้าและพัฒนาการเก็บรักษาเนื้อเยื่อด้วยวิธี Cryonics ก็เป็นอีกประเด็นที่มีการพูดถึง Robert C.W. Ettinger คือผู้เขียนหนังสือ The Prospect of Immortality ที่เปิดประตูบานใหม่สำหรับโอกาสการกลับมามีชีวิตอีกครั้งหลังสิ้นลมหายใจเมื่อวิทยาการก้าวหน้า และเป็นผู้ก่อตั้งสถาบัน Cryonics Institute

Cryonics เป็นศาสตร์ว่าด้วยเรื่องคุณสมบัติของวัตถุในอุณหภูมิต่ำ เพื่อเก็บรักษาเนื้อเยื่อ โดยภายหลังที่ร่างนั้นพึงเสียชีวิตจะมีชุดอุปกรณ์ที่ทำหน้าที่กำจัดเลือดออกจากร่างกายแล้วแทนที่

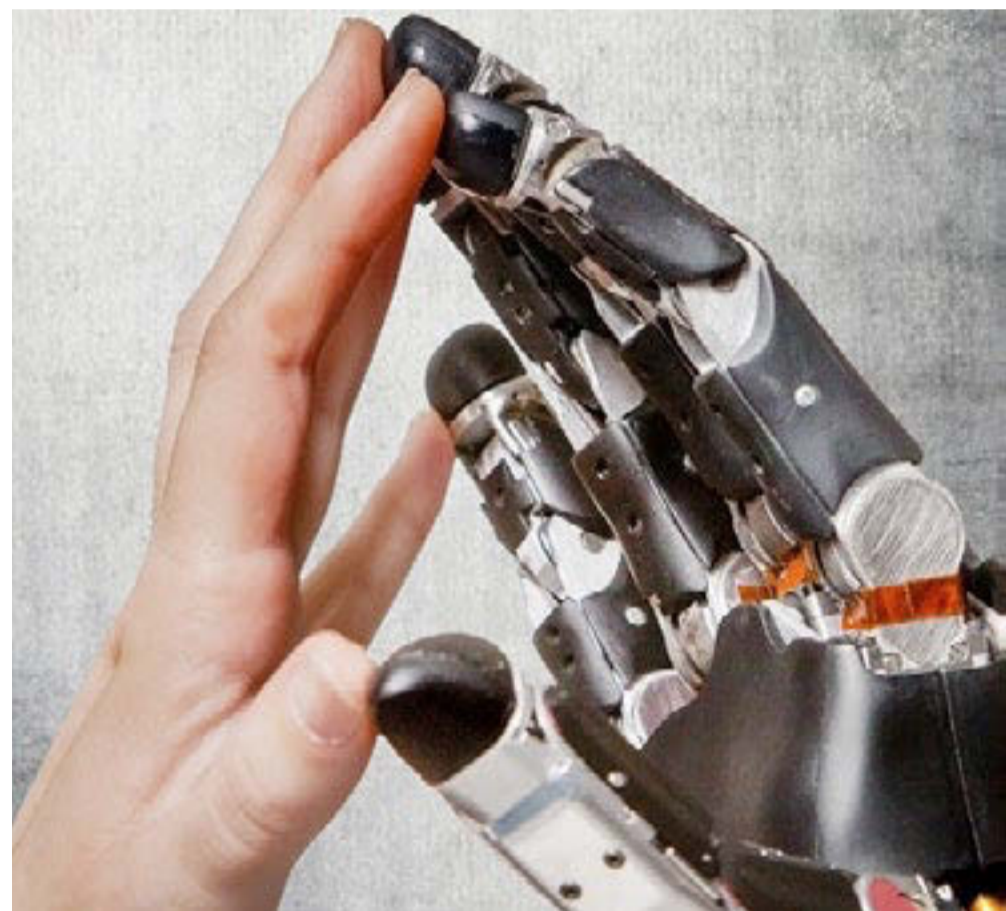
ด้วยของเหลวที่ทำให้อุณหภูมิของร่างกายเย็นลงอย่างรวดเร็ว เพื่อให้การเสื่อมของเซลล์เกิดขึ้นน้อยที่สุด คล้ายเป็นการฝากไว้กับธนาคารจนกว่าจะมีวิทยาการใหม่ในการพัฒนาเซลล์เดิมให้กลับมามีชีวิตอีกครั้ง โดยเซลล์จะถูกแช่ในกระบวนการแช่แข็ง (Cryopreservation) ในถังที่บรรจุไว้ด้วยไนโตรเจนเหลว ที่อุณหภูมิประมาณ -196 องศาเซลเซียส แนวคิดของ Cryonics พัฒนาจากพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ 3 ประการคือ ชีวิตสามารถหยุดและเริ่มใหม่ได้อีกครั้งหากโครงสร้างเซลล์ได้รับการเก็บดูแลรักษาอย่างดี, เทคนิค Vitrification สามารถทำให้เนื้อเยื่อแข็งเสมือนแก้วโดยที่เซลล์ไม่เสียหายใดๆ ต่างกับการแช่แข็งตามปกติ, และในกระบวนการดังกล่าวมีความเป็นไปได้ที่เซลล์ในระดับโมเลกุลจะได้รับการซ่อมแซมโครงสร้างแม้ในจุดเล็กๆ ในปัจจุบันองค์กรที่ทำการศึกษาค้นคว้าและให้บริการนี้ นอกจาก Cryonics Institute แล้ว ยังมี Alcor Life Extension Foundation ที่ก่อตั้งโดย Linda และ Fred Chamberlain วิศวกรด้านอวกาศขององค์กรนาซ่า American Cryonics Society และ Cryonics Society เป็นต้น ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยไม่ใช่เพียงในเฉพาะส่วนเนื้อเยื่อร่างกายมนุษย์เท่านั้น เพราะยังรวมถึงสัตว์เลี้ยงที่รักอีกด้วย

ท่ามกลางการพัฒนาทางด้านพันธุกรรมศาสตร์ อีกด้านหนึ่งการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี ตั้งแต่การนำเสนอแนวคิด Technological Singularity ของนักคณิตศาสตร์ John von Neumann เมื่อปี 1958 ที่ว่าปัญญาประดิษฐ์จะเป็นตัวเปลี่ยนแปลงชีวิตมนุษย์ และท้ายที่สุดจะนำไปสู่ความเป็นเอกภาวะซึ่งคาดการณ์ได้ยาก ต่อเนื่องมาถึงผลงานของนักวิทยาศาสตร์และนักเขียนนวนิยายวิทยาศาสตร์ Vernor Vinge ผู้นำเสนอแนวคิดว่าในอีกไม่ช้า ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องจะทำให้มนุษย์สามารถประดิษฐ์เครื่องจักรที่ฉลาดเหนือมนุษย์จนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิต และผลส่วนหนึ่งที่ตามมาคือ ในปี 1998 ได้มีการจัดตั้งสมาคม World Transhumanist Association ขึ้น โดยมี Nick Bostrom เป็นผู้นำคนสำคัญ คำว่า Transhumanist แปลความมาจากศัพท์ 2 คำคือ Posthumanism และ Transhumanism ทั้ง 2 คำนี้มีความหมายต่างกันเล็กน้อย โดยคำว่า Posthumanism เน้นในทางปรัชญา จริยธรรม และวัฒนธรรม ส่วนคำว่า Transhumanism นั้นเน้นในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการสร้างมนุษย์รูปแบบใหม่โดยผ่านเทคโนโลยีที่ รุดหน้า ไม่ว่าจะ เป็นเทคโนโลยีชีวภาพ ปัญญาประดิษฐ์ ไปจนถึงนาโนเทคโนโลยี สมาคมนี้มีกิจกรรมและกระบวนการคิดหลักๆ อาทิ พยายาม



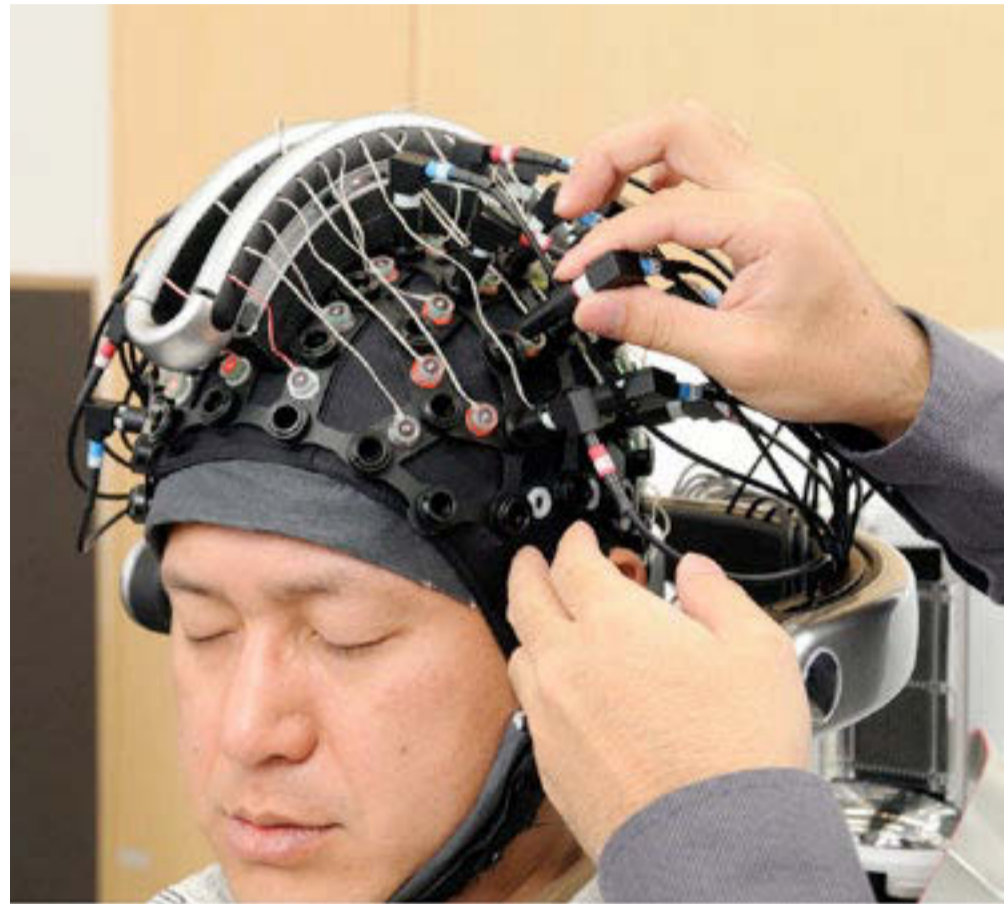
หาหนทางในการแก้ไขข้อบกพร่องของการมีชีวิต ทั้งความป่วยไข้และความตายโดยอาศัยวิถีทางการแพทย์และเทคโนโลยี

Cyathlon จะเป็นอีกปรากฏการณ์หนึ่งที่สำคัญ เพราะถือเป็นมหกรรมการแข่งขันระดับนานาชาติของหุ่นยนต์ เครื่องกล และเทคโนโลยีประดิษฐ์ เป็นครั้งแรกของโลกในปี 2016 ที่เมืองซูริก ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ โดยมี NCCR Robotics (Swiss National Competence Center of Research in Robotics) หน่วยงานด้านการวิจัยหุ่นยนต์ของสวิตเซอร์แลนด์เป็นเจ้าภาพผู้จัดการแข่งขัน เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และจุดกระแสดความตื่นตัวเกี่ยวกับเทคโนโลยีหุ่นยนต์เพื่อช่วยเหลือมนุษย์ การแข่งขันแบ่งออกเป็น 6 ประเภท ได้แก่ การแข่งขันของผู้พิการสูญเสียขาที่ใช้ขาจักรกล ผู้ที่มีปัญหาในการเคลื่อนไหวร่างกายซึ่งสวมใส่ชุดเสริมที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า ผู้พิการ



สูญเสียแขนที่ใช้แขนกล ผู้ใช้รถวีลแชร์ที่มีระบบบังคับขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์ ผู้มีปัญหจาของระบบเส้นประสาทไขสันหลังที่อาศัยอุปกรณ์ส่งคลื่นสัญญาณไฟฟ้าเพื่อควบคุมการขับเคลื่อน การแข่งขันโดยอาศัยเพียงคลื่นสมองในการเล่น เกมคอมพิวเตอร์

การแข่งขันนี้เป็นเสมือนการลบบกพร่องและสะท้อนศักยภาพใหม่จากเทคโนโลยีที่รุดหน้า โดยเฉพาะการเชื่อมต่อคลื่นสมองมนุษย์เข้ากับคอมพิวเตอร์ (Brain-computer interface หรือ Brain Machine Interface) ที่เป็นคำตอบสำคัญในการแก้ไขข้อบกพร่องและความเสียหายในระบบสมอง และเอื้อผลทางการแพทย์สำหรับผู้เจ็บป่วยที่เคลื่อนไหวตัวเองไม่ได้ เพราะระบบนี้เป็นการป้อนโปรแกรมที่แปรค่าและประมวลผลสัญญาณไฟฟ้าจากสมอง เพื่อส่งชุดคำสั่งผ่านคลื่นวิทยุไปยังเครื่องรับสัญญาณที่ฝังอยู่ในอวัยวะเพื่อแปลงเป็นสัญญาณไฟฟ้าไปสั่งการอวัยวะ โดยผสมผสานศาสตร์ต่างๆ ตั้งแต่ระบบคอมพิวเตอร์อิเล็กทรอนิกส์ ไฟฟ้าเคมี ไปจนถึงระบบประสาทและสรีระวิทยาเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อให้มนุษย์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เชื่อมประสานและสื่อสารกันได้ ตัวอย่างเช่นปี 2012 ทีมวิจัยหุ่นยนต์ในญี่ปุ่นสาธิตโดยให้ชายผู้หนึ่งนอนอยู่ในเครื่อง fMRI และบังคับหุ่นยนต์ที่อยู่ห่างออกไปหลายร้อยไมล์ให้เคลื่อนไหว โดยแค่นึกภาพตัวเองเคลื่อนไหวอวัยวะส่วนต่างๆ ในร่างกาย หุ่นยนต์ก็จะขยับตามเกือบทันทีทันใด โดยทีมผู้ทดลองสามารถมองเห็นภาพอากัปกริยาของหุ่นยนต์ผ่านกล้องที่ติดอยู่ด้านบนศีรษะ



เช่นเดียวกับการพัฒนาหุ่นยนต์ Asimo โดยบริษัท Honda Motor ซึ่งได้นำระบบ Brain Machine Interface เชื่อมโยงระหว่างมนุษย์และหุ่นยนต์ โดยหุ่นยนต์จะถูกควบคุมผ่านคลื่นกระแสไฟฟ้าที่ส่งผ่านอุปกรณ์ซึ่งครอบงำบนศีรษะของมนุษย์ ก่อนส่งค่าและประมวลผลดังกล่าวไปยังคอมพิวเตอร์ที่ควบคุมการเคลื่อนไหวของหุ่นยนต์ ดังนั้นหุ่นยนต์จะขยับทุกท่าทางตามการนึกคิดของผู้ควบคุม Asimo นับเป็นหุ่นยนต์ตัวแรกที่ใช้ระบบการควบคุมผ่านคลื่นสมอง



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

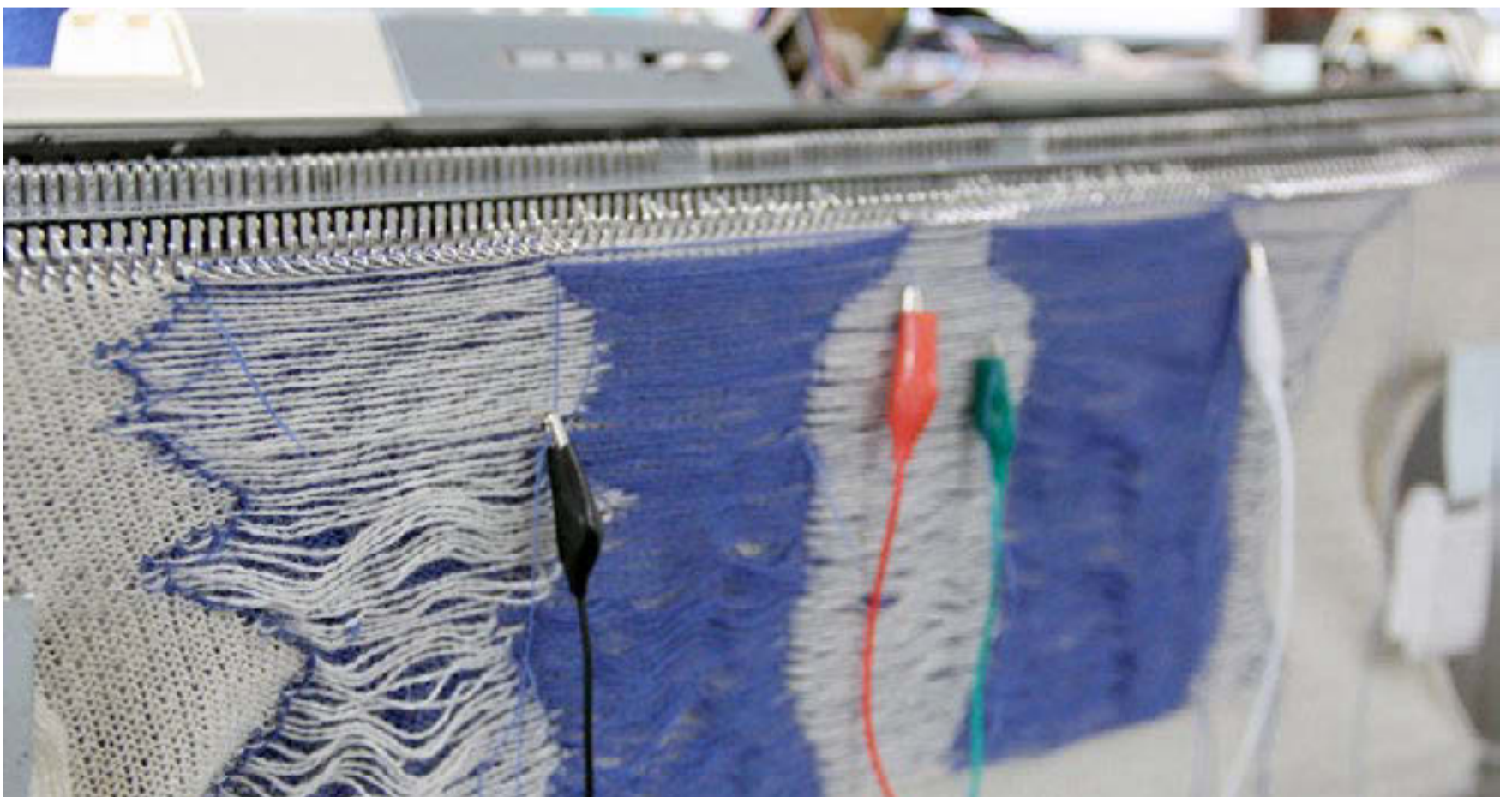
Trend 03 : Age of Context - ยุคแห่งการเข้าใจความหมาย
แนวความคิด - พันธุกรรมประดิษฐ์

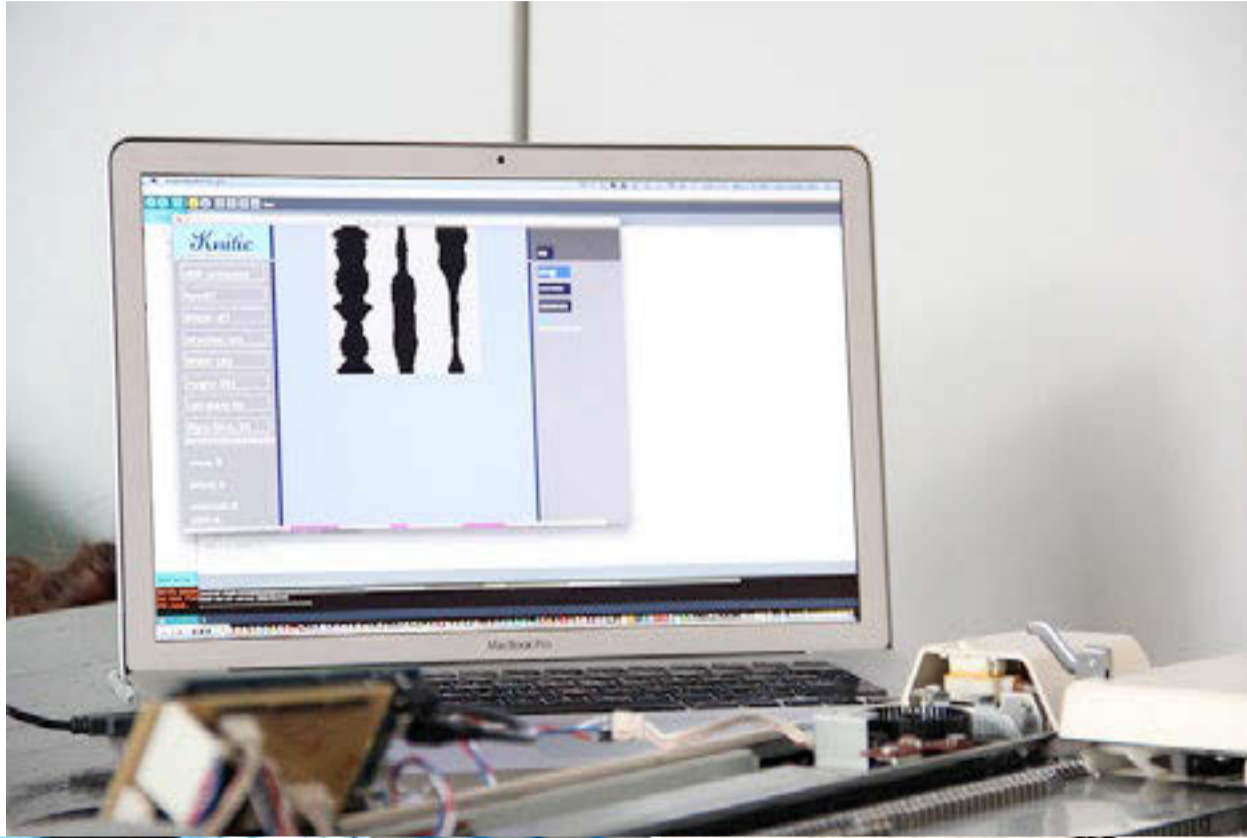
ในวงการศิลปะและการออกแบบก็นำคลื่นสมองมาเป็นองค์ประกอบสำคัญ Lisa Park จัดแสดงดนตรีสดในชื่อ Eunoia ซึ่งแปลว่าความคิดที่งดงามในภาษากรีก และสอดคล้องกับวิธีการที่เธอใช้ NeuroSky EEG แบบแฮดเซ็ท ซึ่งเป็นอุปกรณ์ตรวจวัดคลื่นสมองไม่ว่าจะเป็นเบต้า (Beta) อัลฟา (Alpha) ธีต้า (Theta) และเดลต้า (Delta) รวมถึงการเคลื่อนไหวของดวงตาเป็นข้อมูลสำคัญที่บ่งบอกอารมณ์ความรู้สึกต่างๆ ก่อนจะแปลงเป็นเสียงดนตรีผ่านลำโพง 5 ตัวที่รายล้อมตัวเธออยู่ โดยคลื่นสมองจะทำปฏิกิริยาและกระทบกับผิวน้ำบนลำโพง ลำโพงทั้ง 5 ต่างสะท้อนภาวะอารมณ์ที่ต่างกันไป 5 แบบ เธอใช้ตัวเองเป็นจุดศูนย์กลางซึ่งสะท้อนสัญลักษณ์ของความเป็นหนึ่งเดียวกัน





ศิลปิน Varvara Guljajeva และ Mar Canet ร่วมกับนักวิจัยจาก MITG พัฒนาการเป็นไปได้นในการใช้คลื่นสมองและปฏิกิริยาทางร่างกายก่อนจะแปลงเป็นสัญญาณเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลลัพธ์คือผ้าพันคอในคอลเลกชัน Neuroknitting โดยให้ผู้ทดลองฟังเสียงดนตรีแล้วบันทึกข้อมูลและคลื่นสมองจาก EEG แบบแฮดเซ็ท ก่อนจะแปลงผลข้อมูลผ่านซอฟต์แวร์ที่คิดค้นขึ้นให้เชื่อมต่อโดยตรงกับเครื่องถักสัญญาณและปฏิกิริยาที่เกิดขึ้นนั้นสามารถแปลงเป็นคลื่นสั้นยาวและสร้างรูปแบบไม่ซ้ำกันในผืนผ้าทอ







กระทั่งในอุตสาหกรรมรถยนต์ Nissan ก็ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชื่อดังในการพัฒนาคลื่นสมองและการเคลื่อนไหวของดวงตาเพื่อควบคุมทิศทางและการวิ่งของรถยนต์ โดยคนขับต้องสวมอุปกรณ์ที่ติดตั้งเซ็นเซอร์จำนวน 16 ตัว เพื่อรับสัญญาณแม่เหล็กจากสมอง ก่อนจะส่งผ่านเป็นคลื่นในการควบคุมทิศทางการขับเคลื่อนของรถยนต์

แต่ทั้งหมดนี้อาจเป็นเพียงจุดเริ่มต้น เพราะอัตราเร่งของเทคโนโลยีและศักยภาพในตัวมนุษย์จะพาเราไปยังจุดที่แทบจะคาดเดาไม่ได้

จากการประชุม Global future 2045 International Congress ภายใต้ทุนสนับสนุนจาก Google เพื่อร่วมสร้างสรรค์โลกแห่งอนาคตภายในปี 2045 นักคิดในแนวทางฟิวเจอริสต์ Ray Kurzweil ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรมของ Google ได้คาดการณ์ไว้ว่า อีกไม่เกิน 30 ปี มนุษย์จะสามารถอัปโหลดความคิดทั้งหมดเข้าไปในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้ และในอีก 2 - 3 ศตวรรษหน้า ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) จะทะยานไปไกลเกินกว่าสติปัญญาของมนุษย์จะคาดคิดได้ ผสมกับเทคโนโลยี เช่น พันธุวิศวกรรม นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยี

คอมพิวเตอร์จะมีส่วนสำคัญในการเปลี่ยนชีวิตมนุษย์ ทำให้ร่างกาย จิตใจ และเครื่องจักร กลายเป็นส่วนหนึ่งส่วนเดียวกัน Ray Kurzweil เป็นหนึ่งในผู้บุกเบิกด้าน Transhumanism เขาจึงมองต่อไปว่า เทคโนโลยีจะมาแทนที่ร่างกายอันเปราะบางของมนุษย์และกำจัดจุดอ่อนต่างๆ ทางชีววิทยา ทั้งโรคภัย ความชรา และความตาย ความเป็นไปได้เหล่านี้สร้างความหวังใหม่ที่งดงาม แต่อีกด้านหนึ่ง สุนทรียะและภาพของมนุษย์ที่หม่นวนในวัฏจักรแห่งชีวิต จะกลายเป็นเพียงความทรงจำในแผงวงจรข้อมูลสำหรับจักรวาลที่กว้างใหญ่นี้หรือไม่



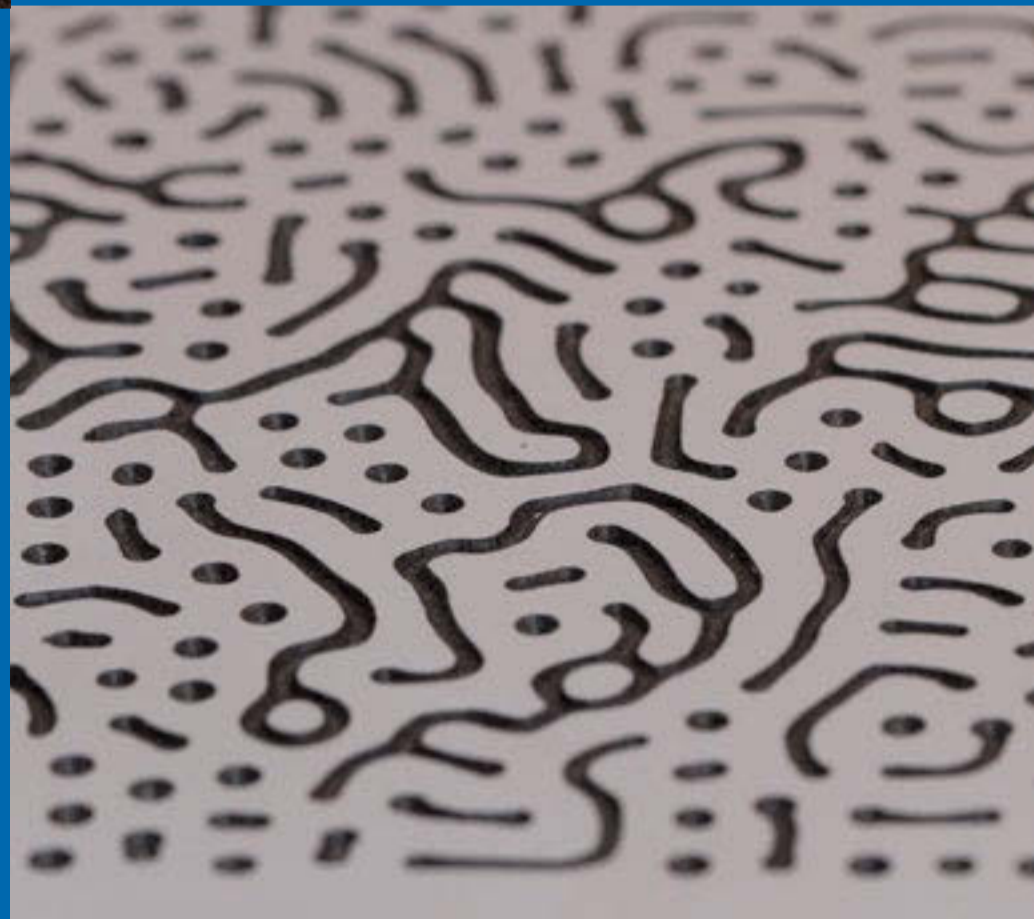
Global Future 2045
International Congress

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 03 : Age of Context - ยุคแห่งการเข้าใจความหมาย
วัสดุเพื่อการออกแบบ โดย Material ConneXion® Bangkok

วัสดุเพื่อการออกแบบ

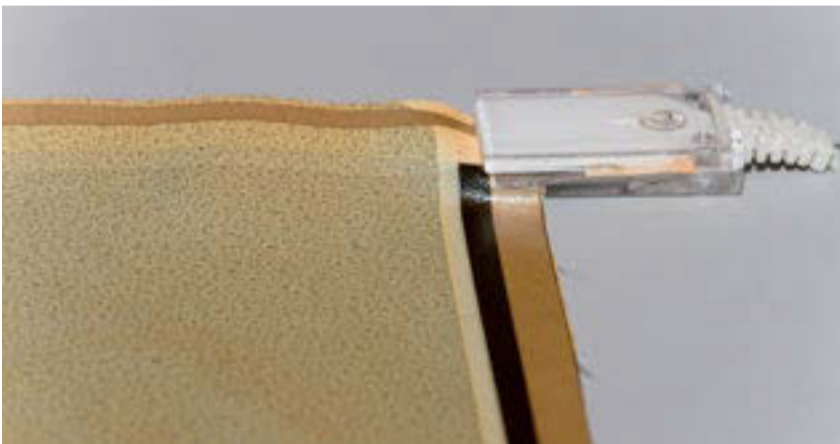
โดย Material ConneXion® Bangkok





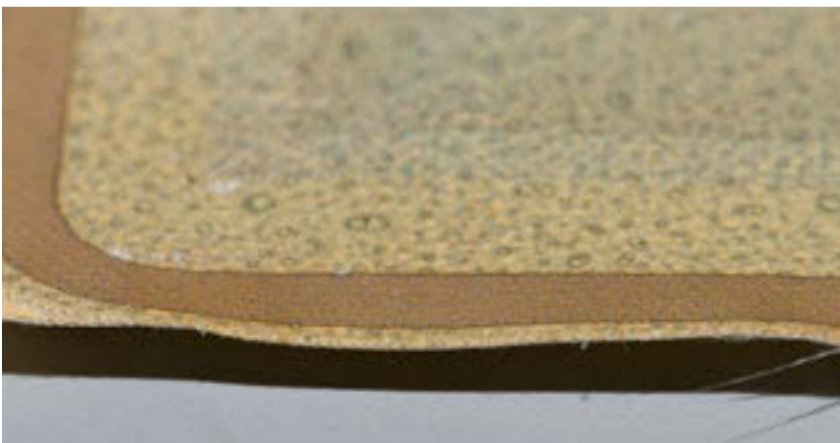
MC# 5086-13

แผ่นเจลซิลิโคนที่ออกแบบมาให้หน้าและกระจายความร้อนได้ดี เป็นฉนวนไฟฟ้าและไม่ลามไฟ นำไปติดบนพื้นผิวหยาบได้ กัดอัดได้ง่าย และสามารถรีดไล่ฟองอากาศเพื่อการนำความร้อนอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสำหรับทำชิ้นส่วนภายในเครื่องคอมพิวเตอร์ (ส่วน CPU และแผงวงจรหลัก) ทรานซิสเตอร์ อุปกรณ์จ่ายไฟฟ้า



MC# 6568-01

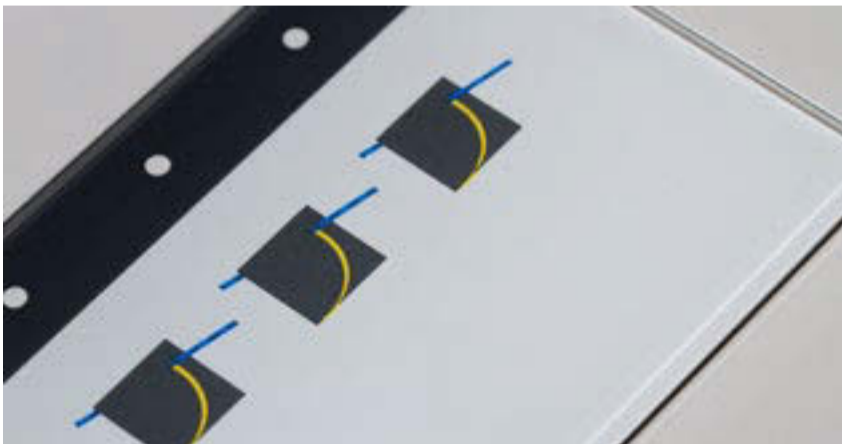
หมึกเรืองแสงนำหนักเบาที่มีความคงทนและอ่อนตัวเป็นเยี่ยม สามารถผลิตได้ตามสั่ง ทำจากโพลีเมอร์นำไฟฟ้า ซึ่งสามารถใช้ร่วมกับวัสดุต่างๆ ได้ ตั้งแต่สิ่งทอ วัสดุคอมโพสิต ไปจนถึงพลาสติกและโลหะ ให้แสงขาวนวลสม่ำเสมอและสว่างพอสำหรับใช้งานในพื้นที่ต่างๆ ได้ เช่น เฟิงพัก เต็นท์บังแดด ไปจนถึงใช้ตกแต่งภายในยานยนต์ เครื่องบิน หรือในห้องนั่งเล่น





MC# 5889-01

เส้นใยโพลีเอไมด์หุ้มเงินบริสุทธิ์ (มากกว่า 99%) เป็นตัวนำที่ดีเยี่ยม ใช้เพื่อเพิ่มคุณสมบัติการนำไฟฟ้าหรือการส่งผ่านข้อมูลให้กับสิ่งทอแทนเส้นใยโลหะที่ใช้กันอยู่ สามารถขึ้นรูปและโค้งงอได้โดยไม่แตกหัก ชักทำความสะอาดได้และมีน้ำหนักเบา วัสดุนี้สามารถนำไปใช้สำหรับทำเครื่องตรวจจับหรือทำผ้าเรืองแสง ปัจจุบันมีการนำไปใช้เป็นถุงมือสำหรับการสื่อสารซึ่งติดอุปกรณ์บลูทูธ ผ้าที่มีระบบตอบสนอง ลำโพงและไมโครโฟน



MC# 6213-01

อุปกรณ์ไฟฟ้าพร้อมกลไกบังคับการทำงานผ่านแผ่นกระจก ผลิตด้วยกระบวนการที่เป็นกรรมสิทธิ์เฉพาะในการทำแผ่นกระจกให้เป็นแผงหรือปุ่มควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ต่างๆ โดยผสานเทคโนโลยีการผลิตกระจก อุปกรณ์เซนเซอร์ และวงจรรีเลย์อิเล็กทรอนิกส์เข้าไว้ด้วยกัน เหมาะสำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์ ซึ่งต้องการสุขอนามัยสูง สามารถผลิตให้มีสี สัน รูปร่าง การใช้งาน และขนาดได้ตามต้องการ



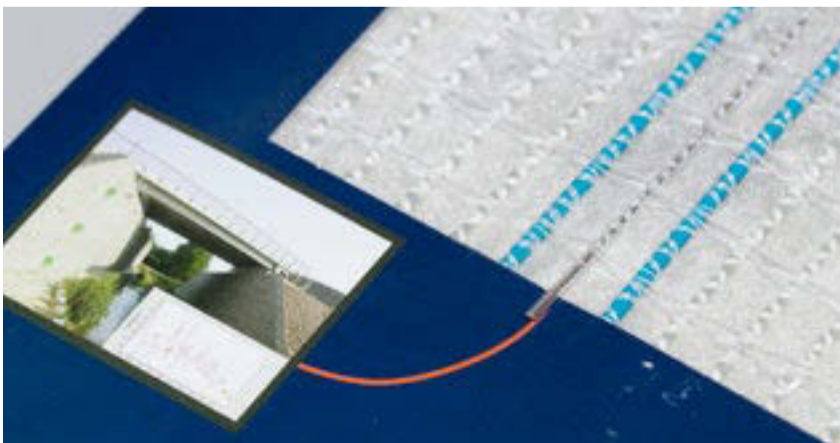
MC# 6408-02

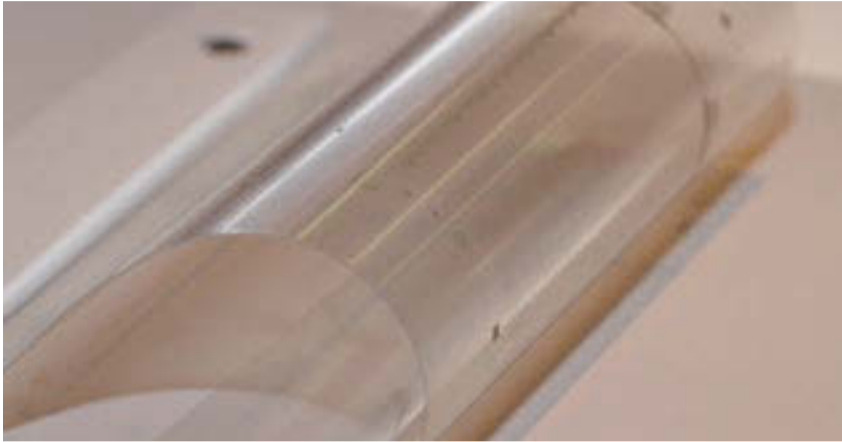
ผ้านี้ประกอบด้วยเส้นใยโพลีเอสเตอร์ (PET) และทองแดงที่ใช้เป็นเส้นยืนและเส้นพุ่ง เส้นลวดโลหะมีการเคลือบผิวบางด้วยแล็กเกอร์ เพื่อเป็นฉนวน ผ้านี้มีน้ำหนักเบา ยืดหยุ่นได้ดี และยอมให้อากาศผ่านได้ สามารถใช้เป็นวัสดุฐานสำหรับวงจรไฟฟ้า นอกจากนี้ ยังลอกฉนวนออกได้เป็นบางจุดเพื่อการจัดระบบวงจรไฟฟ้าได้อย่างยืดหยุ่น นอกจากการผลิตผ้าและการติดตั้งวงจรไฟฟ้าแล้ว ผู้ผลิตยังสามารถประกอบชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้ากับวงจรได้ โดยใช้ฮีทซิงค์เรซิน เหมาะใช้เป็นวัสดุฐานสำหรับแผงวงจรไฟฟ้าที่มีน้ำหนักเบาและยืดหยุ่นได้มาก



MC# 6674-03

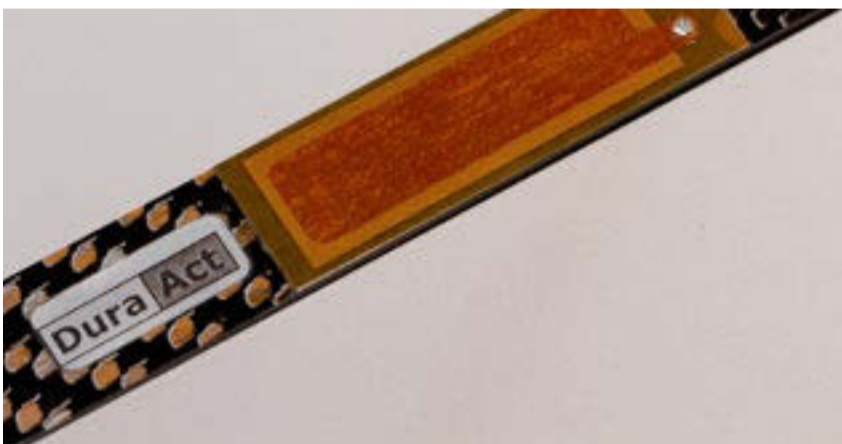
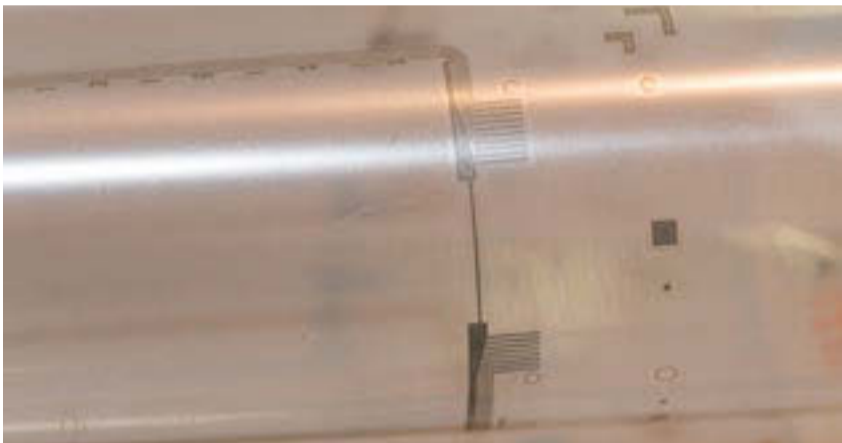
แผ่นสิ่งทอปกป้องหน้าดิน (Geotextile) ที่มีเซนเซอร์ทำหน้าที่ทั้งเสริมความแข็งแรงของโครงสร้างดิน และตรวจจับความเครียดทางกายภาพของชั้นดิน รวมทั้งอุณหภูมิใต้ผิวดินเพื่อส่งสัญญาณเตือนเกี่ยวกับความไม่มั่นคง การกัดเซาะ และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างใต้ผิวดินในงานโครงการก่อสร้างคันดิน เหมาะสำหรับการใช้ในการเฝ้าระวังโครงสร้างชั้นดินในงานก่อสร้างกำแพงดิน เขื่อน คันดิน คันกั้นน้ำ ถนน ทางรถไฟ การวางท่อ การสร้างฝายและขุดคลอง





MC# 7207-01

ฟิล์มอ่อนตัวโปร่งใสที่นำไฟฟ้าได้ สำหรับใช้ใน ระบบจอแสดงผลและอุปกรณ์ที่ใช้ระบบสัมผัส ซึ่ง สามารถขึ้นรูปได้ เป็นการผสมผสานลักษณะเรขาคณิตของท่อขนาดนาโนกับอนุภาคคาร์บอน ฟูลเลอร์รีน กลายเป็น Carbon Nanobuds® (ปุ่ม นาโน) ซึ่งนำไฟฟ้าได้ดีขึ้น เหมาะสำหรับทำจอ ระบบสัมผัสบนโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต เครื่องอ่าน หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์นำทางอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับ สวมใส่



MC# 6247-01

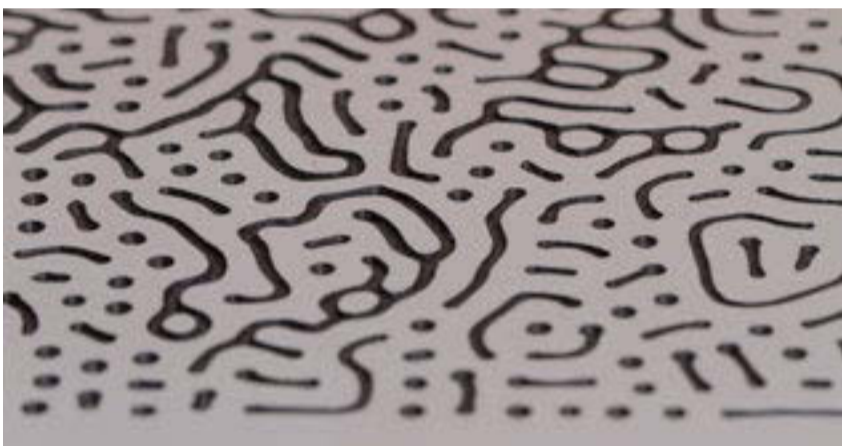
อุปกรณ์ที่ใช้เปลี่ยนพลังงานไฟฟ้าให้เป็น พลังงานกล (Piezoelectric Transducer) ชนิด แบนสำหรับใช้ในงานอุตสาหกรรม มักนำไปใช้ ในงานที่ต้องมีการเสียรูปของวัสดุและต้องการ การบันทึกอย่างแม่นยำ มีความแม่นยำสูงในการ สร้างรูปทรงและการคงรูปของชิ้นงาน รวมทั้ง การควบคุมความเสียหาย (ตรวจวัดสุขภาพ) ใน เทคโนโลยีเซ็นเซอร์ และการผลิตและเก็บเกี่ยว พลังงาน (Energy Harvesting) ด้วยคุณสมบัติ ความคงทนและขนาดที่กะทัดรัด





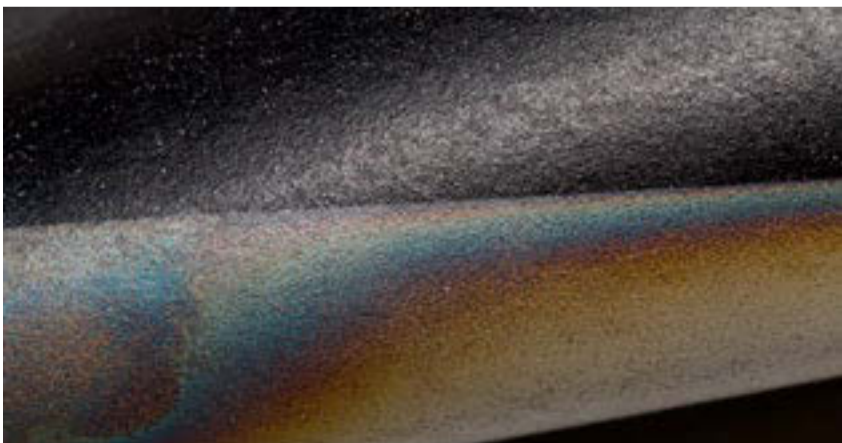
MC# 4891-04

กระบวนการสร้างลวดลายแกะสลักบนแผ่นไฟเบอร์บอร์ดและวีเนียร์ด้วยเครื่อง CNC (การกำหนดพิกัดด้วยคอมพิวเตอร์) ต้นแบบกราฟิกทุกประเภทไม่ว่าจะเป็นภาพถ่ายหรือตราสัญลักษณ์ใดๆ จะถูกแปลงให้เป็นภาพลายจุดและเส้นโค้ง เมื่อมองในระยะใกล้จะดูเป็นภาพนามธรรม แต่จะเห็นเป็นภาพถ่ายที่มีรายละเอียดเมื่อมองจากระยะไกล เหมาะสำหรับงานติดตั้งเพื่อการตกแต่งและปูผนัง

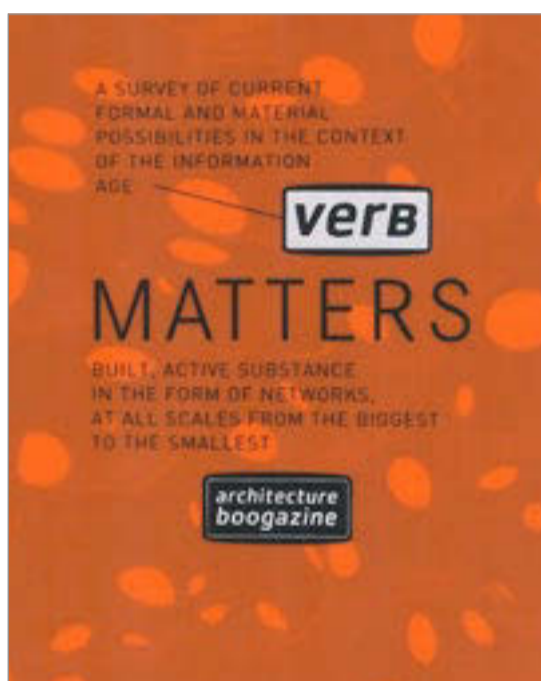


MC# 6477-04

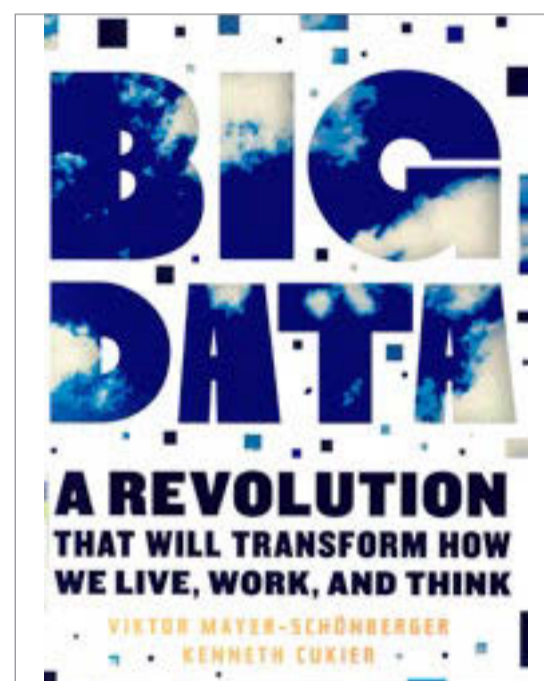
วัสดุปูผนัง Non-woven ติดหลอดไฟแอลอีดีที่เชื่อมต่อกระแสไฟฟ้าด้วยหมึกสีเงิน ผู้ใช้งานสามารถนำหลอดไฟแอลอีดีไปติดตั้งบนกระดาษในตำแหน่งต่างๆ เพื่อสร้างรูปแบบพิเศษได้ตามต้องการ กระดาษปิดผนังนี้มีความเสถียรด้านขนาดและสามารถปูบนผิวคอนกรีต ปูฉาบชิปบอร์ดหรือบล็อกบอร์ดได้ เหมาะสำหรับปูผนังและฝ้าเพดาน



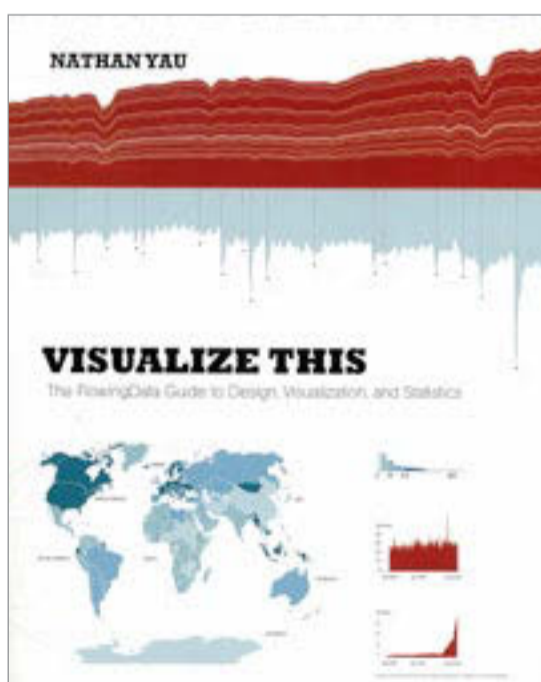
วัตถุดิบทางความคิด โดย TCDC Resource Center



Verb matters : a survey of current formal and material possibilities in the context of the information age.
NA 2750 V477 2004



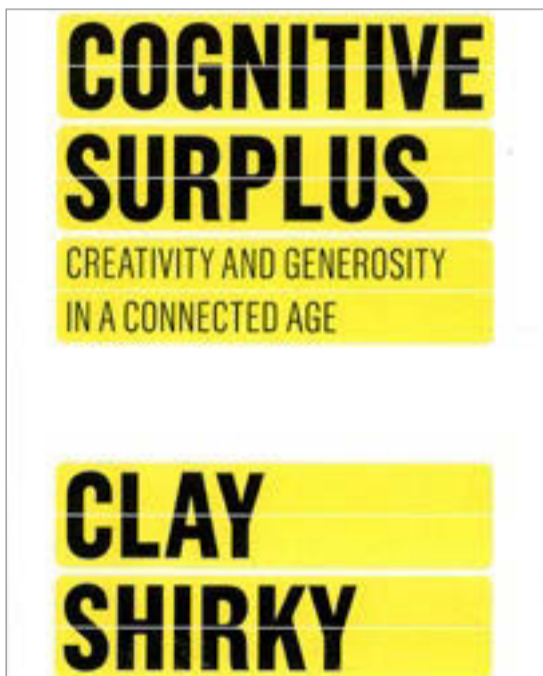
Big data : a revolution that will transform how we live, work, and think / Viktor Mayer-Schonberger and Kenneth Cukier.
QA 76.9 .D343 M468 2013



Visualize this : the FlowingData guide to design, visualization, and statistics / Nathan Yau.
QA 276.3 Y35 2011



Human futures : art in an age of uncertainty / edited by Andy Mich.
N 72 .T4 H918 2008



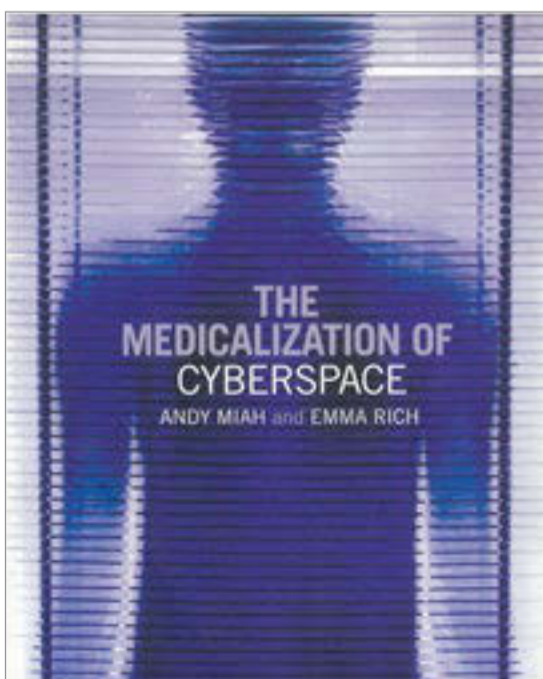
Cognitive surplus : creativity and generosity in a connected age /by Clay Shirky.
HM 851 S558 2010



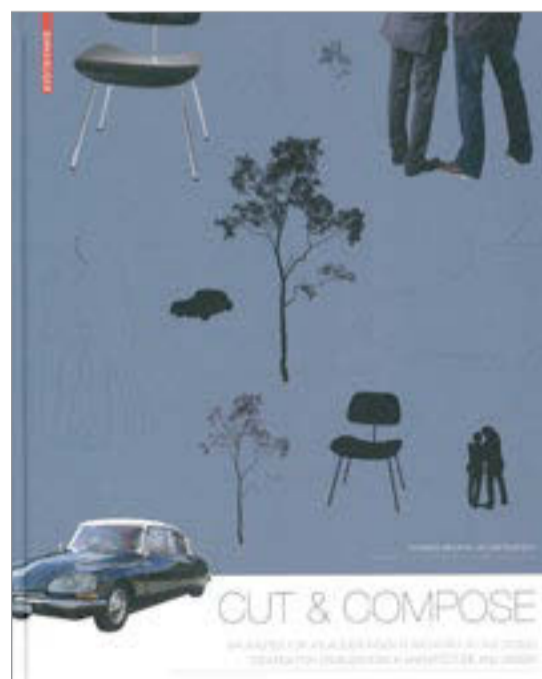
The new digital age : reshaping the future of people, nations and business / Eric Schmidt and Jared Cohen.
CB 161 S349 2013



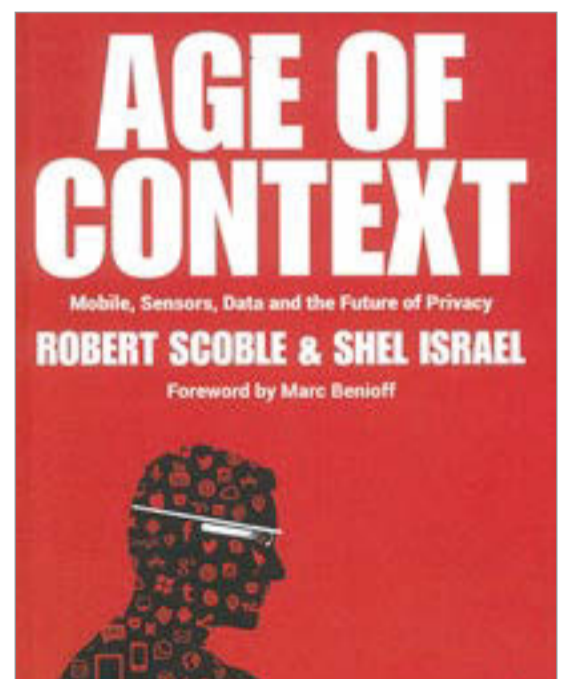
Design for information : an introduction to the histories, theories, and best practices behind effective information visualizations / Isabel Meirelles.
QA 76.9 .I52 M514 2013



The medicalization of cyberspace / Andy Miah and Emma Rich.
R 119.95 M618 2008



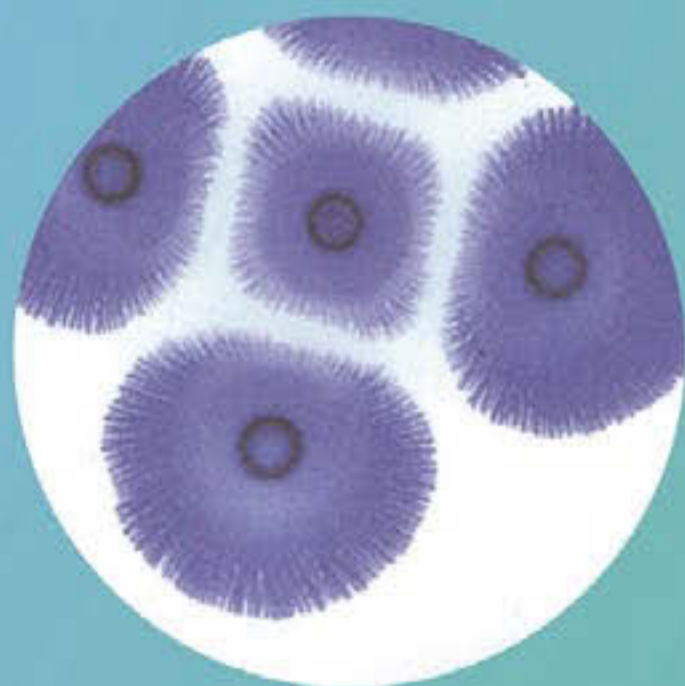
Cut & compose : toolbox for visualizations in architecture and design / Thomas Kruppa, Achim Bursch.
NA 2728 K946 2013



Age of Context : Mobile, Sensors, Data and the Future of Privacy / Robert Scoble and Shel Israel.
T173.8 S421 2014

SUPER- NATUREAL

ธรรมชาติเห็นจริง





WHAT? WHY?

ที่มา



ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์คือเบื้องหลังของ “การต่อต้านการสูญพันธุ์” หรือความพยายามที่จะนำธรรมชาติที่สูญพันธุ์ไปแล้วให้กลับมามีชีวิตใหม่อีกครั้ง นักวิทยาศาสตร์อย่าง Carl Friedrich เรียกประวัติศาสตร์ทางธรรมชาตินี้ว่า “การค้นพบครั้งสำคัญที่สุดในโลกวิทยาศาสตร์ยุคใหม่”

การใช้ดีเอ็นเอจากตัวอย่างในพิพิธภัณฑ์หรือจากฟอสซิลที่มีอายุมากกว่าสองแสนปี มาผ่านเครื่องจักรที่เรียกว่า MAGE: Multiplex Automated Genome Engineering machine คิดค้นโดย George Church เพื่อคืนชีพสัตว์ที่สูญพันธุ์ไปแล้วให้กลับมาใช้ชีวิต ด้วยกระบวนการปฏิวัติการออกแบบยีนของสิ่งมีชีวิต และช่วยลดเวลาในการฟื้นคืนชีพได้โดยไม่ต้องรอให้ถึงคนรุ่นหลังยีนที่แตกต่างกันนับพันล้านแบบจะถูกผลิตขึ้นได้แบบวันต่อวัน โดยยังคงคุณสมบัติเดิมของยีนไว้ แต่ทั้งนี้ MAGE ก็ยังสร้างทางเลือกใหม่ในกรณีที่ต้องการเปลี่ยนแปลงยีนด้อย หรือสามารถเปลี่ยนคุณสมบัติของยีนเดิมให้มีความหลากหลายทางชีวภาพมากขึ้นได้ โดย MAGE ยังสามารถวิเคราะห์ประเภทและลักษณะที่แสดงออกของยีนได้ด้วยเช่นกัน เทคโนโลยีนี้จึงไม่ใช่แค่เพียงการกลับมาของสายพันธุ์

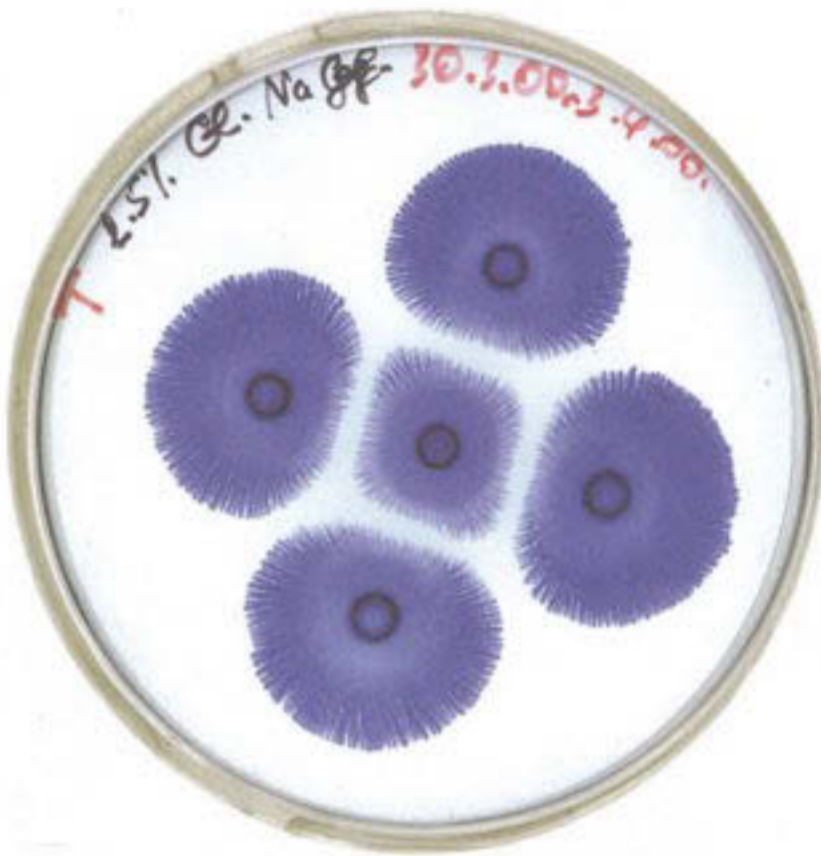
ดั้งเดิมเท่านั้น แต่ยังหมายถึงระบบนิเวศใหม่ที่ท้าทายมนุษย์อีกด้วย

องค์ประกอบทางธรรมชาติที่สำคัญและมีอัตราส่วนบนพื้นที่โลกมากที่สุดอย่าง “น้ำ” ก็เป็นอนาคตใหม่แห่งมนุษยชาติเช่นกัน ปრაการณกรรมความเคลื่อนไหวทางวิทยาศาสตร์ชีวภาพ การลอกเลียนแบบชีวมิติ กลายเป็นแรงผลักดันสำคัญสู่เส้นทางในการสร้างระบบนิเวศใหม่ไม่ต่างจากเรื่องราวบนบก นักชีววิทยาชาวอเมริกันอย่าง Jannie Benay ผู้ศึกษางานวิจัยในช่วงปี 1990 ผสมผสานความเป็นวิทยาศาสตร์เข้ากับระบบนิเวศที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ พร้อมกับโน้มน้าวกลุ่มนักลงทุนให้หันมาสนใจความเป็นไปและประโยชน์จากความมั่งคั่งเหล่านี้ เพื่อให้ได้มาซึ่งพลังงานสะอาด การปฏิวัติวงการเกษตรกรรม และอาคารที่ใช้พลังงานเป็นศูนย์ อาทิ คิดค้นน้ำมันจากสาหร่ายเซลล์เดียวได้ทะเลล็กแทนการขุดเจาะบ่อน้ำมัน เสื้อผ้าที่สามารถทำความสะอาดตัวเองได้ คุณสมบัติคล้ายกลีบดอกบัว หรือคุณสมบัติในการต่อต้านแบคทีเรียของฟิล์มโพลีเมอร์ Sharklet Safetouch™ ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากฉิวปลาฉลาม ตัวอย่างเหล่านี้กำลังบอกถึงการเปลี่ยนแปลงความเป็นอยู่โดยมีต้นทุนจากทรัพยากรใต้น้ำ ซึ่งยังมีวัตถุดิบที่ยังไม่ถูกนำมาใช้ประโยชน์อีกมหาศาล

นอกจากนี้ มิติด้านรูปทรงรูปร่างที่ดงามเหนือจินตนาการก็เป็นต้นทุนทางธรรมชาติที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้มากมายไม่แพ้กัน ผลงานโคมไฟปลาหมึก โต๊ะม้าน้ำ จากคอลเลกชัน A' L'eau Dali โดยศิลปินสไตล์จัดจ้านชาวฝรั่งเศส อย่าง Vincent Darre ก็ถ่ายทอดรูปทรงจากใต้ท้องทะเลไว้อย่างเป็นรูปธรรม

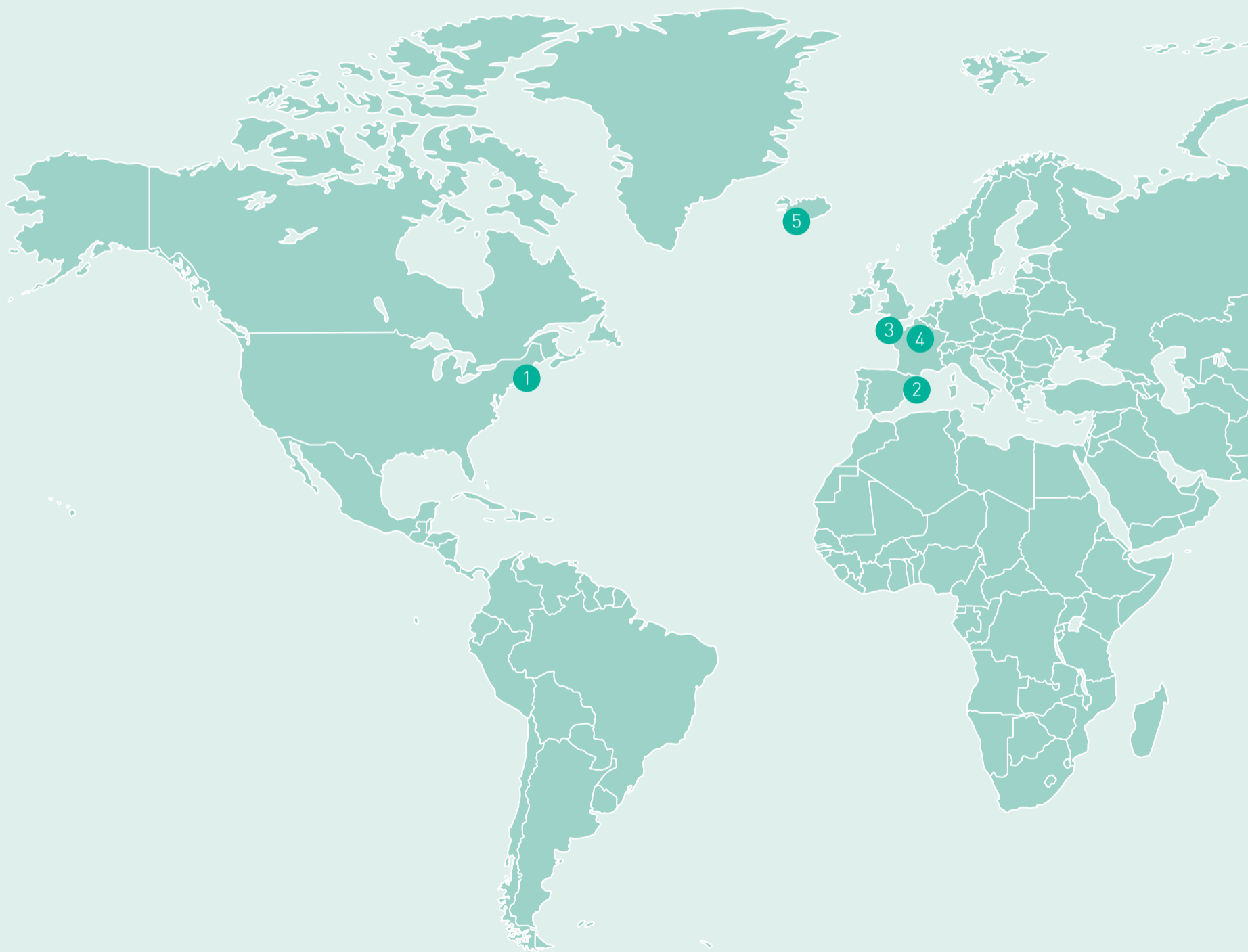
ในฐานะมนุษย์ที่เข้าใจและเรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกับธรรมชาติ รู้เท่าทันกระบวนการการเกิดซ้ำ การลอกเลียนแบบในเชิงรูปทรงรูปร่าง ประหนึ่งเป็นวัฏจักรที่หมุนวนไม่จบสิ้น เหมือนอย่าง Dr. Eric Karsenti หัวหน้าคณะวิจัยจาก European Molecular Biology Laboratories (EMBL) เจ้าของหนังสือ A Forgotten World: The Living Ocean ผู้มุ่งมั่นในการค้นพบโลกใหม่ในศตวรรษที่ 21 ด้วยการออกเดินทางไปยังมหาสมุทรอาร์กติกเป็นระยะเวลา 2 ปีครึ่ง กับโปรเจกต์ที่ชื่อว่า Tara Oceans Expedition เพื่อพิสูจน์ให้เห็นว่าโลกใหม่ที่จะเป็นทางรอดของมนุษย์ในอนาคตนั้นอยู่ในพื้นน้ำ ด้วยการแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของสิ่งมีชีวิตในน้ำอย่างแพลงก์ตอนที่มีจำนวนมากถึง 40% ของสิ่งมีชีวิตทั้งหมดในมหาสมุทร และมากกว่า 20% ของแพลงก์ตอนเหล่านี้สามารถผลิตออกซิเจนให้ชั้นบรรยากาศได้ หรือการค้นพบความหลากหลายทางชีวภาพ

ได้มหาสมุทรจำนวนมหาศาลกว่าที่มนุษย์เคยค้นพบมาก่อน ทั้งในฐานะที่เป็นจุดเริ่มต้นของสิ่งมีชีวิตเซลล์เดียวอันเป็นต้นกำเนิดของสิ่งมีชีวิตบนโลก หรือมีถิ่นที่ไม่เคยค้นพบมาก่อนในฐานะข้อมูล โดย Dr. Eric ได้ใช้ยีนของมนุษย์เป็นแหล่งข้อมูลในการศึกษาการทำงานและค้นพบยีนใหม่ๆ ที่มีคุณสมบัติน่าสนใจ นอกจากนี้จะสามารถแสดงให้เห็นว่า ระบบนิเวศของโลกมีวิธีการทำงานอย่างไร มนุษย์มีวิวัฒนาการก้าวผ่านแต่ละยุคสมัยมาได้อย่างไร ผลการวิจัยจากโครงการนี้ยังให้ความรู้ที่สามารถนำไปพัฒนาในแต่ละสาขา ไม่ว่าจะเป็นงานวิจัยเชิงชีววิทยา การพัฒนาการเกษตร หรือการรักษาโรคแนวทางใหม่ ซึ่งทั้งหมดนี้จะเกิดขึ้นจากการค้นพบความลับใหม่ที่ค่อยๆ เผยตัวออกมาจากวิวัฒนาการนับล้านปีใต้ท้องทะเล



WHERE? WHEN?

Map





- 1 George Church ศาสตราจารย์จาก Harvard Medical School บอสตัน สหรัฐอเมริกา คิดค้นเครื่อง MAGE (Multiplex Automated Genome Engineering machine) เพื่อฟื้นคืนดีเอ็นเอของสัตว์ที่สูญพันธุ์ไปแล้วให้กลับมามีชีวิตใหม่ อย่างแมมมอธ และออกแบบดีเอ็นเอให้มีชีวิตในรูปแบบที่หลากหลายและท้าทายระบบนิเวศ (ปี 2013)
- 2 ผลงานภาพถ่ายของ Rachel Sussman ในหนังสือ The Oldest Living Thing in the World บอกเล่าวิวัฒนาการการดำรงอยู่ของพืชพรรณผ่านการถ่ายภาพตั้งแต่ยุคอดีตถึงปัจจุบันตั้งแต่พืชขนาดเล็ก ต้นไม้โบราณไปจนถึงพืชน้ำอย่างสาหร่าย Posidonia Oceanica ที่มีอายุมานานถึง 10,000 ปี ในหมู่เกาะแบลีแอริก ประเทศสเปน (ปี 2014)
- 3 โปรเจกต์งานออกแบบที่อยู่อาศัยในอนาคต Bloom Aquatic Farm ออกแบบโดยบริษัท Sitbon สัญชาติฝรั่งเศส งานออกแบบที่ก้าวข้ามการดำรงชีวิตบนผืนดินลงสู่ท้องทะเลโดยอาศัยหลักการพึ่งพาระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม มีฟาร์มสาหร่ายและแพลงก์ตอนที่ช่วยเพิ่มออกซิเจนให้กับชีวิตมนุษย์ (ปี 2013)
- 4 งานจัดแสดงสวนชีวภาพโดย Ecologic Studio ประเทศฝรั่งเศส ภายใต้ชื่อ HORTUS.PARIS นำเสนอต้นทุนทางพลังงานใหม่อย่างแพลงก์ตอนและแบคทีเรีย โดยใช้ไอเดียการเรืองแสงของหิ่งห้อย ออกมาเป็นพลังงานบริสุทธิ์ที่ไหลเวียนได้เหมือนกระแสไฟฟ้า (ปี 2013)
- 5 เครื่องเพาะแมลง Fly Factory ออกแบบโดยนักศึกษาจาก Icelandic Academy of the Art เมืองเรคจาวิค ประเทศไอซ์แลนด์ ซึ่งสามารถพัฒนาอาหารทางเลือกใหม่จากแมลงในอนาคต ให้ดูน่ารับประทานยิ่งขึ้น (ปี 2013)

COLOR

แนวความคิดด้านสี

POOL GREEN

Pantone 16-5425 TPX

C77 M3 Y50 K0

ELECTRIC GREEN

Pantone 14-5721 TPX

C68 M0 Y46 K0

AMAZON

Pantone 18-6024 TPX

C86 M74 Y48 K45

MEADOW GREEN

Pantone 16-0233 TPX

C62 M23 Y84 K5

DULL GOLD

Pantone 17-0935 TPX

C42 M48 Y85 K21

SAND

Pantone 15-1225 TPX

C20 M32 Y54 K0

ABYSS

Pantone 16-4404 TPX
C49 M31 Y36 K1

BONNIE BLUE

Pantone 16-4134 TPX
C64 M22 Y2 K0

LAKE BLUE

Pantone 17-4928 TPX
C84 M27 Y39 K2

TURKISH SEA

Pantone 19-4053 TPX
C94 M74 Y10 K1

GRAPE

Pantone 19-3728 TPX
C76 M80 Y38 K28

VINEYARD WINE

Pantone 19-1623 TPX
C54 M72 Y55 K41

MOOD & TONE

แนวความคิดด้านองค์ประกอบ



น้ำ และสถานะเยือกแข็ง
H2O, Ice Age



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 04 : Supernatural - ธรรมชาติเหนือจริง

Mood & Tone - แนวความคิดด้านองค์ประกอบ





MOOD & TONE

แนวความคิดด้านองค์ประกอบ

ดำดิ่งสู่มหาสมุทร

*Deep Dive, Watery Inventiveness,
Atlanteans, Submergence,
A Beneficial Story of Water*



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 04 : Supernatural - ธรรมชาติเหนือจริง

Mood & Tone - แนวความคิดด้านองค์ประกอบ



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 04 : Supernatural - ธรรมชาติเหนือจริง

Mood & Tone - แนวความคิดด้านองค์ประกอบ

MOOD & TONE

แนวความคิดด้านองค์ประกอบ



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC
Trend 04 : Supernatural - ธรรมชาติเหนือจริง
Mood & Tone - แนวความคิดด้านองค์ประกอบ



MOOD & TONE

แนวความคิดด้านองค์ประกอบ

วิวัฒนาการ และการปรับตัว
*Transgenic and Modified,
Nature in Perpetual
Transformation,
Constant Evolution*



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 04 : Supernatural - ธรรมชาติเหนือจริง

Mood & Tone - แนวความคิดด้านองค์ประกอบ



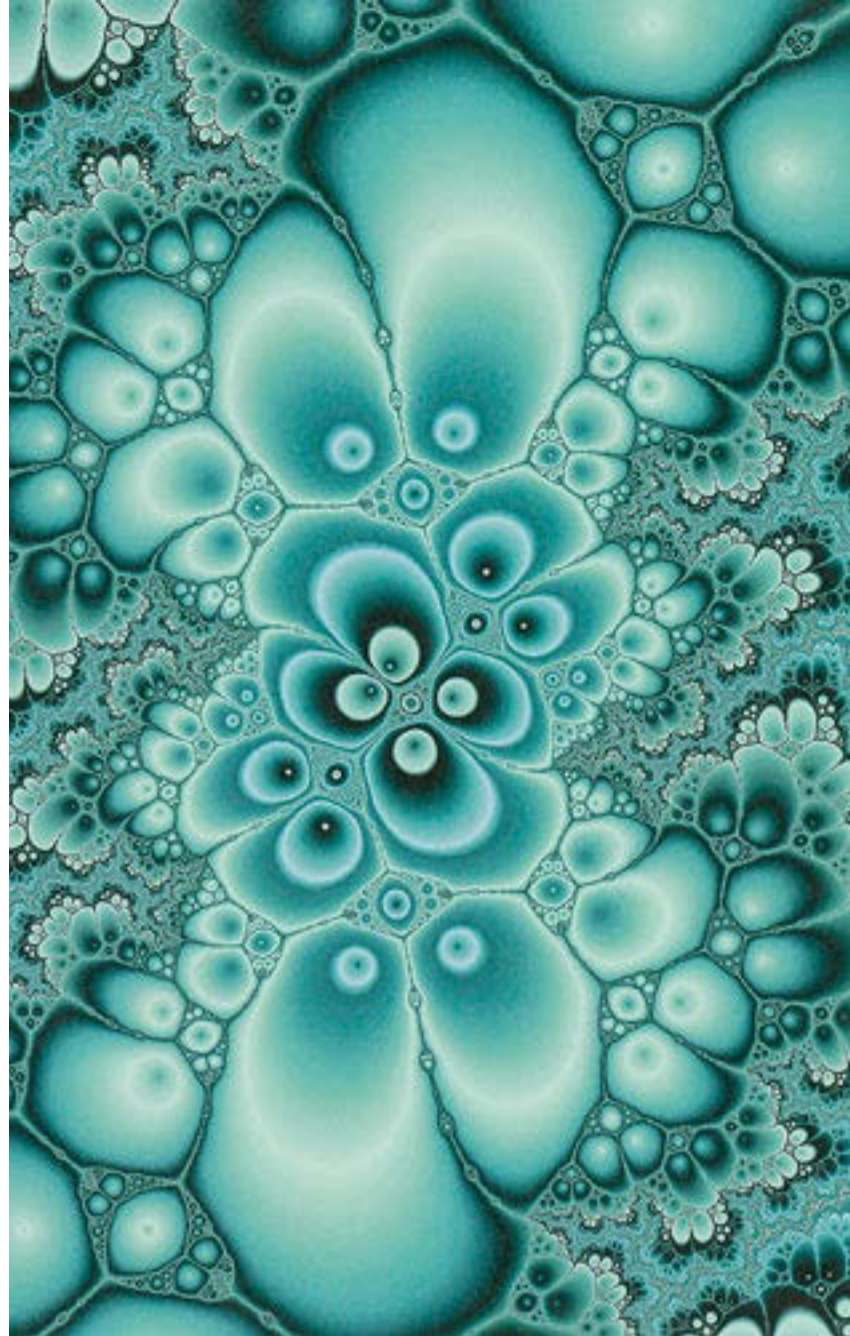
MOOD & TONE

แนวความคิดด้านองค์ประกอบ

ปรับเปลี่ยนรูปทรง และเคลื่อนไหวอย่างอิสระ

Shape Mutation, Free Former, Dynamic Style, Bio Dynamic Shape





เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC
Trend 04 : Supernatural - ธรรมชาติเหนือจริง
Mood & Tone - แนวความคิดด้านองค์ประกอบ



MOOD & TONE

แนวความคิดด้านองค์ประกอบ

เลเยอร์ที่ทับซ้อนและแพทเทิร์นที่หลากหลาย

Layer of Skin and Strata,

Complexity of Pattern





เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC
Trend 04 : Supernatural - ธรรมชาติเหนือจริง
Mood & Tone - แนวความคิดด้านองค์ประกอบ

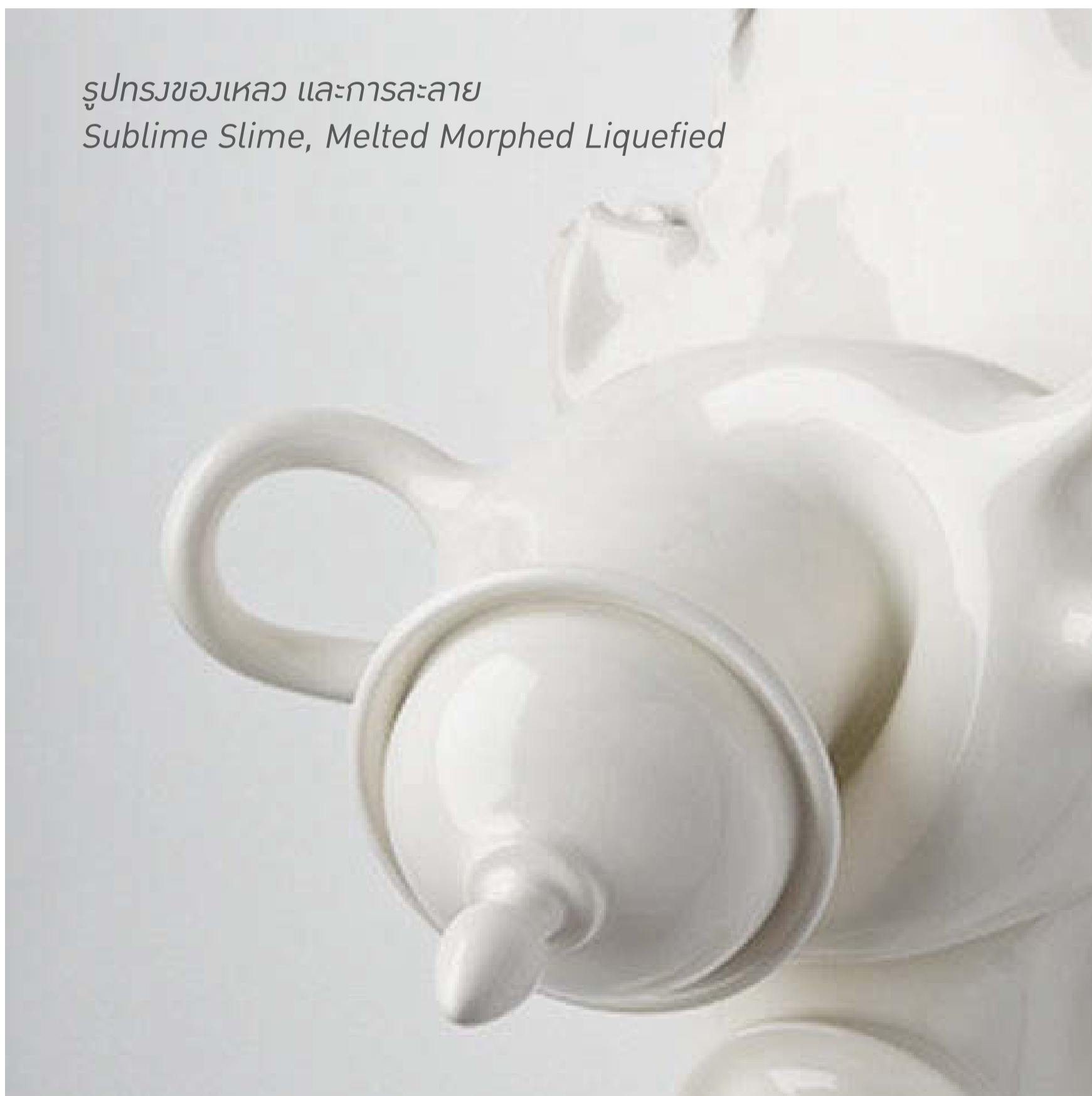


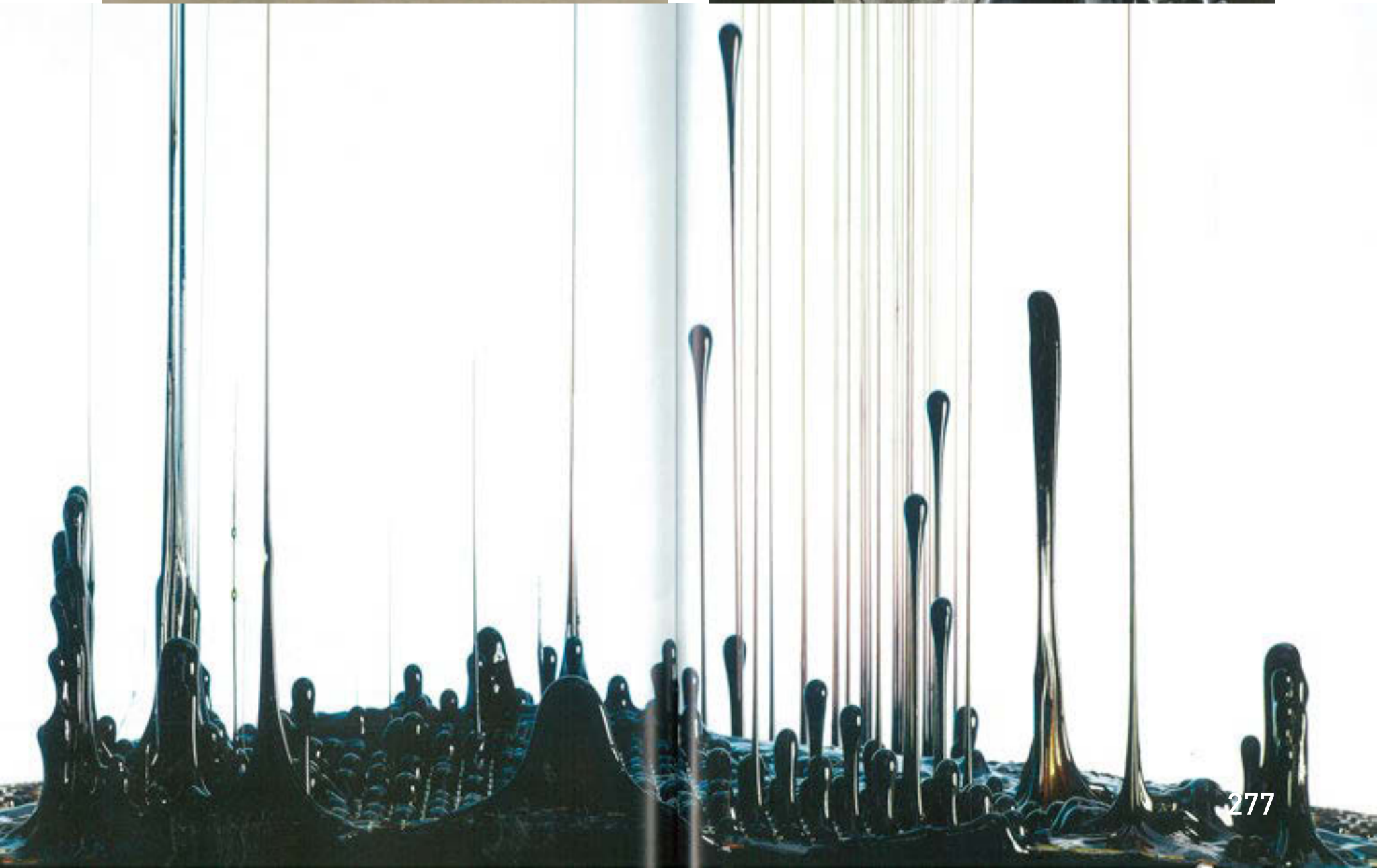
MOOD & TONE

แนวความคิดด้านองค์ประกอบ

รูปทรงของเหลว และการละลาย

Sublime Slime, Melted Morphed Liquefied





แนวความคิด

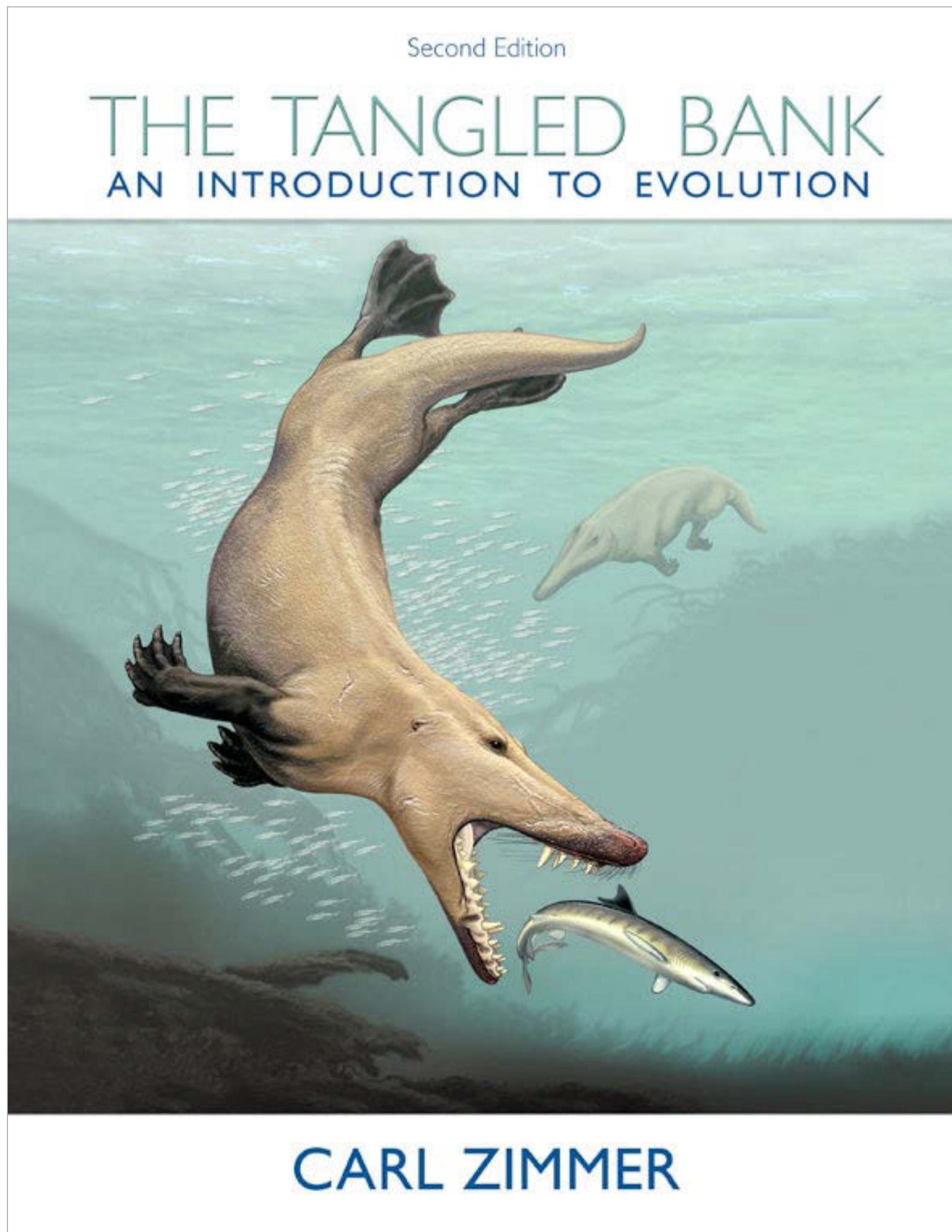
มรดกจากบรรพกาล



จากการศึกษาพบว่า เมื่อราว 225 ล้านปีก่อน โลกมีเพียงผืนแผ่นดินเดียวที่ทอดตัวยาวบนมหาสมุทร เรียกว่า แพนเจีย (Pangaea) แต่เนื่องด้วยอุณหภูมิและความดันภายในโลกจำนวนมหาศาล ทำให้แยกมาในชั้นฐานธรณีเคลื่อนที่ จนส่งผลให้ส่วนที่เป็นเปลือกโลกตอนบนที่เป็นของแข็งเกิดการแตกร้าและเคลื่อนที่ตามไปด้วย Dr. Alfred Wegener ตั้งสมมุติฐานว่า เมื่อราว 200-135 ล้านปี แพนเจียได้แยกออกเป็น 2 ทวีปใหญ่ คือ ลอเรเชียทางตอนเหนือ และกอนด์วานาทางตอนใต้ และเมื่อ 135 - 65 ล้านปี ลอเรเชียจึงเริ่มแยกออกเป็นอเมริกาเหนือและแผ่นยูเรเชีย ส่วนกอนด์วานาแยกเป็นอเมริกาใต้ แอฟริกา ออสเตรเลีย แอนตาร์กติกา และอินเดียตามลำดับ

ซึ่งเพื่อพิสูจน์สมมุติฐานข้างต้น นักธรณีวิทยาจึงสำรวจซากดึกดำบรรพ์ของพืชและสัตว์ในทวีปต่างๆ เพื่อนำมาเทียบเคียง เพราะหากสมมุติฐานดังกล่าวเป็นจริง ซากดึกดำบรรพ์และชั้นหินของแต่ละทวีปย่อมมีลักษณะที่เหมือนกัน และผลการสำรวจบางส่วนก็ค้นพบซากดึกดำบรรพ์ของเฟิร์นชนิดกลอสซอปเทอริส (Glossopteris) ในที่ต่างๆ ทั้งทวีปอินเดีย อเมริกาใต้แอฟริกา

ออสเตรเลีย และทวีปแอนตาร์กติกา ซึ่งอยู่ห่างไกลกันมากรวมถึงยังมีลักษณะภูมิอากาศแตกต่างกัน นอกจากนี้ยังพบซากดึกดำบรรพ์ของสัตว์เลื้อยคลานชื่อ มีโซซอรัส (Mesosaurus) ซึ่งปกติจะดำรงชีวิตอยู่ตามกลุ่มน้ำจืด โดยพบอยู่ในส่วนล่างของทวีปแอฟริกาและอเมริกาใต้ ซึ่งเป็นบริเวณที่อยู่ห่างไกลกัน และอยู่ติดทะเล ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ถือเป็นการข้อมูลชั้นดีสำหรับวิวัฒนาการในช่วงเวลาต่างๆ ของโลก โดยพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์และธรรมชาติวิทยา (National History Museum) ประเทศอังกฤษถือเป็นหนึ่งในพิพิธภัณฑ์ที่เก็บสะสมเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ทางธรรมชาติสมบูรณ์ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก โดยแบ่งออกเป็นด้านพฤกษศาสตร์ แร่ธาตุ ธรณีวิทยา ฟอสซิล สัตววิทยา และแมลงต่างๆ ตั้งแต่สมัยดึกดำบรรพ์จนถึงปัจจุบัน มีชิ้นงานกว่า 70 ล้านชิ้น แต่มนุษย์ไม่ได้หยุดการค้นคว้าอยู่เพียงเท่านั้น ยังคงมุ่งหน้าศึกษาหากระบวนการทางวิทยาศาสตร์ ธรณีวิทยา ชีววิทยา ทั้งเพื่อสำรวจวิวัฒนาการ การสืบสายพันธุ์ รวมถึงการดำรงอยู่ของพันธุ์พืชและสิ่งมีชีวิตอย่างต่อเนื่อง



ภูมิทัศน์แห่งอดีต

การผันแปรของเปลือกโลกและสัณฐานต่าง ๆ ล้วนส่งผลต่อการดำรงอยู่ของสิ่งมีชีวิต โดยนำมาซึ่งขั้นตอนแห่งวิวัฒนาการและการปรับตัวในรูปแบบต่างๆ ทั้งเพื่อดำรงสายพันธุ์ดั้งเดิม กระทั่งปรับเปลี่ยนรูปร่างลักษณะไปตามความเหมาะสมของภูมิประเทศ ภูมิอากาศที่เอื้อต่อการมีชีวิตรอดในแต่ละยุค

Carl Zimmer นักเขียนแนววิทยาศาสตร์จากคอลัมน์ Matter ในนิตยสาร New York Times เป็นผู้มีบทบาททั้งทางด้านธรรมชาติวิทยาและชีววิทยา ในปี 2009 เขาเขียนหนังสือชื่อ The Tangled Bank: An Introduction to Evolution ซึ่งเป็นตำราเกี่ยวกับวิวัฒนาการของสิ่งมีชีวิตเล่มแรกๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้อ่านได้ทุกกลุ่ม ผ่านเส้นทางการเดินทางตั้งแต่กลุ่มเกาะขนาดใหญ่ในมหาสมุทรอาร์กติกทางตอนเหนือของแผ่นดินแคนาดา รวมถึงการศึกษาประวัติวิวัฒนาการโดยนักบรรพชีวินวิทยา จากฟอสซิลไปสู่หลักฐานจากบรรพบุรุษ จากผืนน้ำสู่ผืนดิน การถอดรหัสสายพันธุ์และโมเลกุลของพิษงูจากออสเตรเลียที่มีวิวัฒนาการมากกว่า 100 ล้านปี และการค้นหาดีเอ็นเอโดยนักพันธุวิทยาในแอฟริกาเพื่อหารากเหง้าของมนุษย์ โดยเขาไม่ได้ใช้ภาษาเทคนิคที่ยุ่งยากซับซ้อน แต่อธิบายตามแนวคิดเป็นลำดับ

ขั้นตอน รวมทั้งเชื่อมโยงวิวัฒนาการการคัดเลือกสายพันธุ์โดยธรรมชาติ ยีน และเพศ ซึ่งทั้งหมดล้วนเป็นแนวทางของชีววิทยาสสมัยใหม่ นอกจากนี้ Carl Zimmer ยังเป็นนักจัดรายการวิทยุ Radiolab และ This American Life เป็นอาจารย์พิเศษ มีงานบทความ งานเขียน เขาเริ่มเขียนบล็อกเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และชีววิทยามาตั้งแต่ปี 2003 ในชื่อ The Loom ซึ่งปัจจุบันอยู่ภายใต้การดูแลของผู้ผลิตสารคดีชื่อดังอย่างเนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก โดยบทความและบล็อกที่น่าสนใจของเขาได้รับรางวัลมากมาย ไม่ว่าจะเป็น The Best American Science Writing series, The Best American Science and Nature Writing และ American Association for the Advancement of Science's Journalism Award



เป็นเวลากว่า 10 ปีที่ช่างภาพสาว Rachel Sussman เดินทางทั่วโลกเพื่อสำรวจว่าสิ่งมีชีวิตชนิดใดอยู่ในโลกมายาวนานที่สุด? จากทะเลทรายโมฮาวีในสหรัฐอเมริกาสู่ออสเตรเลีย จากพื้นที่ชนบทสู่กรีนแลนด์ดินแดนบนแผ่นน้ำแข็งที่กำลังกร่อนละลาย เธอจับภาพรูปแบบสิ่งมีชีวิตที่พยายามปรับตัวให้เข้ากับวิวัฒนาการต่างๆ ของโลก ไม่ว่าจะเริ่มต้นแอสเพินอายุ 80,000 ปีในยูทาห์ หรือต้นไม้พุ่มเตี้ยที่ขยายพันธุ์ด้วยตัวเองในแทสมาเนียที่มีอายุราว 43,600 ปี ซึ่งภาพถ่ายทั้งหมดทำหน้าที่ไม่ต่างจากคอลเลกชันที่รวบรวมสิ่งมีชีวิตยุคเก่าเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงการดำรงมีชีวิตรอดที่ทรหด การทำงานครั้งนี้ นับเป็นการประสานกันระหว่างศิลปะและวิทยาศาสตร์ที่ไม่เพียงเป็นการเฉลิมฉลองให้กับยุคอดีต แต่ยังเป็นการย้ำเตือนถึงอนาคตที่ซ่อนอยู่ในภาวะโลกร้อน และการคุกคามของมนุษย์ไว้ ซึ่งนั่นจะเป็นตัวแปรสำคัญสำหรับการดำรงอยู่ของสิ่งมีชีวิตที่อยู่รอดมากกว่าพันปีว่าจะดำรงอยู่ต่อไปจากนี้ได้หรือไม่ Sussman ทำงานร่วมกับนักชีววิทยาเพื่อทำการวิจัยข้อมูลต่างๆ และออกเดินทางอย่างไม่รู้จักเหน็ดเหนื่อยเพื่อสร้างความตระหนักถึงธรรมชาติที่เปราะบาง อาทิ Stromatolite จำพวกสาหร่ายน้ำตื้นตามโขดหิน ในงาน TED Talk ปี 2010 เธอยังพูดถึงเกี่ยวกับการศึกษาปะการังสมองอายุกว่า 2,000 ปี โดยผลงานจากซีรีส์ภาพถ่ายของเธอ



ในชื่อ The Oldest Living Things in the World ประกอบไปด้วยพืชพรรณที่น่าสนใจที่มีอายุนับพันปีมากมาย เช่น ต้นไม้พุ่มเตี้ยขนาดเล็ก (La Llaretta) อายุกว่า 2,000 ปี ที่มีกิ่งก้านใบหนาแน่นและแข็งแรงทนทานต่อสภาพภูมิอากาศในทะเลทรายอะทาคาม่าที่ประเทศชิลี ต้นเบาบับ (Pafuri Baobab) ขนาดใหญ่อายุกว่า 2,000 ปี ในอุทยานแห่งชาติครูเกอร์ ประเทศแอฟริกาใต้ Antarctic Moss อายุ 5,500 ปี จากเกาะในทวีปแอนตาร์กติกา ไปจนถึงสาหร่าย Posidonia oceanica ในหมู่เกาะแบลีแอริก ประเทศสเปน ที่มีอายุกว่า 10,000 ปี





แม้ไอซ์แลนด์จะถือเป็นแผ่นดินใหม่ ตั้งอยู่บนจุดร้อนและสันเขากลางมหาสมุทรแอตแลนติก ซึ่งเป็นแนวแผ่นเปลือกโลกที่แยกตัวระหว่างแผ่นทวีปอเมริกาเหนือและแผ่นทวีปยูเรเชีย โดยไม่เพียงเป็นประเทศที่มีภูเขาไฟ น้ำพุร้อน และแหล่งพลังงานใต้พิภพชั้นยอดเท่านั้น แต่ไอซ์แลนด์ยังมีภูมิประเทศแบบที่ราบสูง หุบเขาและโบริดหินที่งดงามเพื่อเก็บข้อมูลระหว่างการท่องเที่ยวเกี่ยวกับภูมิทัศน์ที่พิเศษนี้ ช่างภาพ Michael Bodiam จึงทำซีรีส์ภาพ Rock of Iceland เพื่อบันทึกความงดงาม ลักษณะของสี พื้นผิว และเนื้อหินที่มีลักษณะเฉพาะตัว



แนวคิดเรื่องการชุบชีวิตสัตว์ที่สูญพันธุ์ไปแล้ว หรือ De-extinction ซึ่งเคยอยู่ในผลงานนวนิยายวิทยาศาสตร์ของ Michael Caton และมาทำเป็นภาพยนตร์ในชื่อเดียวกันคือ จูแรสซิก พาร์ค (Jurassic Park) กำลังเป็นความท้าทายใหม่ที่ไม่ใช่เรื่องไกลความจริงอีกต่อไป

ทีมเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติออร์เดซาและมอนเตเปร์ดีโด นำโดยของสัตวแพทย์ Alberto Fernández-Arias ได้จับแพะป่าบูคาร์โดหรือไอเบกซ์ พันธุ์พิเรนีส ตัวเมีย ชื่อว่าซีเลีย ซึ่งนับเป็นแพะป่าบูคาร์โดตัวสุดท้ายของโลกมาใส่ปลอกคอ และเก็บเซลล์บางส่วนไว้ ก่อนที่ซีเลีย



จะเสียชีวิตลงในปี 2000 แต่ 3 ปีต่อมานักวิจัยพยายามโคลนซีเลียให้กลับฟื้นคืนชีพอีกครั้ง โดยสัตวแพทย์ Alberto มองว่าทุกวันนี้มีสัตว์ที่ใกล้สูญพันธุ์มากมาย การโคลนนิ่งจะช่วยพลิกสถานการณ์ต่างๆ ให้ดีขึ้น จากการประชุมวิทยาศาสตร์ที่จัดขึ้น ณ สำนักงานใหญ่ของสมาคมเนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก ในกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. เป็นครั้งแรกที่เชอมนักพันธุศาสตร์ นักชีววิทยานักอนุรักษ์ และนักจริยศาสตร์เพื่อมองหาความเป็นไปได้ในการโคลนสัตว์ที่สูญพันธุ์ให้กลับคืนชีวิตอีกครั้ง มีนักวิทยาศาสตร์หลายคนเห็นพ้องว่า การทำเช่นนี้จะส่งผลเป็นรูปธรรม เพราะไม่เพียงแค่สัตว์ แต่ยังเป็นประโยชน์ในการผลิตยาบางชนิดที่ใช้สารตั้งต้นสกัดพืชธรรมชาติที่ใกล้จะสูญพันธุ์ด้วย โดยจากวิทยาการที่ก้าวล้ำในช่วงสิบปีมานี้ ทั้งวิทยาศาสตร์ ชีววิทยาในการโคลนสัตว์ประสบความสำเร็จมากขึ้น ซึ่งมีความเป็นไปได้อย่างมากที่จะสามารถชุบชีวิตสัตว์บางสายพันธุ์ให้ฟื้นคืน ไม่เว้นแม้แต่แมมมอธ เพราะไม่นานมานี้มีการค้นพบซากแมมมอธสภาพดีในเขตทุนดราของไซบีเรีย ซึ่งปัจจุบันนักวิจัยที่

มูลนิธิเพื่อการวิจัยเทคโนโลยีชีวภาพซุอัม (Sooam Biotech Research Foundation) ประเทศเกาหลีใต้ ได้จับมือกับผู้เชี่ยวชาญด้านแมมมอธจากมหาวิทยาลัยนอร์ท-อีสเทิร์นเพนซิลเวเนียของไซบีเรีย ทีมนักวิจัยคาดหวังว่าจะพบเซลล์ที่ใช้การได้ ซึ่งยังต้องทดลองและพิสูจน์ แต่ทว่าไม่นานมานี้ นักวิทยาศาสตร์ชาวออสเตรเลีย นำทีมโดย Michael Archer ในโปรเจกต์ลาซารัส (Lazarus Project) กำลังฟื้นคืนชีพให้กบออสเตรเลีย 2 ชนิดที่สูญพันธุ์ไปราวปี 1980 โดยเหตุผลทั้งหมดคือเพื่อป้องกันการสูญพันธุ์ครั้งใหญ่ของสิ่งมีชีวิตเหมือนที่เคยเกิดขึ้นแล้วในอดีตกาล ผนวกกับกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ทั้งโคลนนิ่ง การตัดต่อพันธุกรรมในปัจจุบันพัฒนาก้าวหน้าไปมาก ทำให้เห็นความเป็นไปได้ในการอนุรักษ์และชะลอการคุกคามต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งจากตัวมนุษย์และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

แม้การชุบชีวิตสัตว์สายพันธุ์ต่างๆ ยังต้องศึกษาวิจัยอย่างต่อเนื่อง แต่ในการจำลองบรรยากาศและการออกแบบด้านอื่นๆ เริ่มปรากฏให้เห็นเป็นรูปธรรมแล้ว

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 04 : Supernatural - ธรรมชาติเหนือจริง

แนวความคิด - มรดกจากบรรพกาล



Proposal for Resuscitating Prehistoric Creatures เป็นโครงการออกแบบวิจัย โดย Marguerite Humeau มีจุดประสงค์เพื่อฟื้นคืนเสียงของสัตว์ที่สูญพันธุ์ไปแล้วโดยเลียนแบบโครงสร้างในระบบเสียงผ่านประติมากรรม 3 รูปแบบ ได้แก่ สัตว์ที่มีลักษณะคล้ายหมู (Entelodont) ช้างแมมมอธ (Mammoth) และปลาวาฬมีขา (Ambulocetus) โดยทดลองด้วยท่อขนาดยาวที่มีโครงสร้างพิเศษที่สามารถทำเสียงซ้ำๆ ได้คล้ายกล่องเสียงเวลา มีแรงอัดอากาศ ซึ่งออกแบบให้มีมาตรฐานความดันที่เหมาะสมจนกระตุ้นเส้นเสียงให้เกิดการสั่นไหวให้ก้องกังวานคล้ายโพรงจมูกและปากของสัตว์ โดยโครงการนี้ยังร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญอีก 12 สาขา อาทิ บรรพชีวินวิทยา นักสัตวศาสตร์ สัตวแพทย์ วิศวกร นักสำรวจ ศัลยแพทย์ และนักออกแบบเสียง Julien Bloit เพื่อร่วมกันพัฒนาระบบคล้ายปัญญาประดิษฐ์ที่ช่วยจำลองเสียงของสัตว์เหล่านี้ เป็นผลของกระบวนการวิวัฒนาการซึ่งทำให้ผู้ชมนิทรรศการย้อนกลับไปยังยุคอดีตได้อีกครั้ง

กลับสู่วิวัฒนาการดั้งเดิม

ภายหลังการสูญพันธุ์ครั้งใหญ่ (Mass Extinction) ซึ่งสันนิษฐานว่ามีอยู่หลายครั้งในช่วงก่อนและระหว่างยุคครีเตเชียส (Cretaceous) เมื่อราว 65 ล้านปีที่แล้ว ทำให้ผู้ครองแผ่นดินเดิมอย่างไดโนเสาร์และสัตว์ขนาดใหญ่ต้องสูญพันธุ์ ผู้มีบทบาทลำดับถัดมาคือ มนุษย์ ซึ่งนักชีววิทยาสันนิษฐานว่า มนุษย์ก็ไม่ต่างจากสิ่งมีชีวิตอื่นๆ ที่อยู่ภายใต้การคัดเลือกโดยธรรมชาติ ที่ผ่านวิวัฒนาการเรื่อยมาตั้งแต่สปีชีส์ออสตาโลพิเทคัส ออฟฟาเรนซิส (Australopithecus afarensis) จนเป็นสายจีนีสโฮโม (Homo) กระทั่งเข้าสู่โฮโมเซเปียนส์ ซาเปียนส์ (Homo sapiens sapiens) ซึ่งมีการพัฒนาทางด้านร่างกาย รวมถึงขนาดสมองที่ใหญ่ขึ้นอันเป็นส่วนสำคัญสู่การเกิดวิวัฒนาการทางด้านวัฒนธรรม (Cultural Evolution) ที่ไม่เพียงช่วยถ่ายทอดพฤติกรรมจากรุ่นหนึ่งไปอีกรุ่นหนึ่ง แต่ยังสามารถสั่งสม ปรับตัว และนำเอาสิ่งรอบตัวมาดัดแปลงให้เป็นประโยชน์ต่อตนเอง จนมีความสามารถในการอยู่รอดสูงและต่างจากสายพันธุ์อื่น

จากหลักฐานภาพเขียนสีบนผนังถ้ำ ทั้งภาพเขียนผนังถ้ำกรอตเตอเวต์ (Grotte Chauvet-Pont d'Arc) ที่เก่าแก่ที่สุดภาพหนึ่งในโลกอายุราว 36,000 ปี ในแคว้นอาร์เด็ซ ทางตอนใต้ของ

ฝรั่งเศส ที่ส่วนใหญ่เป็นภาพสัตว์กว่า 100 ชนิด 13 สายพันธุ์ เช่น วัว ม้า แมมมอธ สิงโต เสือ หมู ไฮยีน่า และภาพฝ่ามือมนุษย์ หรือถ้ำอัลตามิรา (Altamira) ประเทศสเปน พบภาพเขียนวัวไบซัน แมมมอธ กวางเรนเดียร์ ซึ่งสัตว์ทุกชนิดแสดง การเคลื่อนไหวอย่างมีชีวิตชีวา และภาพเขียน บนผนังถ้ำลาสโกส์ (Lascaux) ประเทศฝรั่งเศส โดยภาพเขียนทั้งหมดต่างสะท้อนวิถีชีวิตที่เน้น พึ่งพาธรรมชาติในช่วงยุคก่อนประวัติศาสตร์ อย่างยุคหิน และยุคโลหะได้เป็นอย่างดี มีการ ผลิตอาวุธง่าย ๆ สำหรับล่าสัตว์ มีการตั้งถิ่นฐาน เป็นชุมชนเล็ก ๆ ก่อนจะพัฒนาเป็นสังคมเกษตร ที่มีการตั้งถิ่นฐานชัดเจน รวมถึงการพัฒนา เครื่องมือเครื่องใช้ให้แข็งแรงทนทานมากขึ้น ตามลำดับ

ความเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นในช่วง หลายปีนี้เป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้มนุษย์ตระหนัก ว่าไม่สามารถควบคุมธรรมชาติได้ หนทางที่ดี ที่สุดคือการเรียนรู้วิธีการอยู่ร่วมกับธรรมชาติ มีนักออกแบบหลายคนพยายามถอดรหัสเพื่อ เข้าใจวิธีการอยู่ร่วมกันโดยมีตัวอย่างสำคัญคือ มนุษย์ยุคก่อนประวัติศาสตร์ที่ต่างพึ่งพาและไม่ รุกล้ำธรรมชาติ เทคโนโลยีและนวัตกรรมถูกใช้ เป็นเครื่องมือสำคัญในการหาคำตอบจากวัตถุ โบราณ ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการศึกษาทำความเข้าใจ

เข้าใจ ขั้นตอนการคัดสรรวัสดุตามอายุเก่า ใหม่ว่าจะเป็นหนังสือ หินไฟ เนื้อดิน กระจกสัตว์ และผลิตวัสดุบางชนิดขึ้นใหม่ด้วยการเลียนแบบ ของเดิมโดยนวัตกรรมสมัยใหม่จากฝ่ามือมนุษย์

จากงาน Budapest Design Week นักออกแบบ Ami Drach และ Dov Ganchrow จากสตูดิโอ Tel Aviv ร่วมฟื้นคืนจิตวิญญาณของเครื่องมือและ อุปกรณ์ในยุคโบราณผ่านบริบทที่ทันสมัย ในชื่อ BC-AD Project โดยพยายามเรียนรู้วิธีการ รวมถึง แรงผลักดันในวิวัฒนาการและการปรับเปลี่ยน เครื่องมือผ่านยุคสมัย ซึ่งผลจากการสำรวจและ ทดลองเครื่องมือจากหินและหินไฟที่ช่วยในการ ตัดเลื่อยดำในอดีตกาลนั้น พบว่านอกจากจะช่วย อำนวยความสะดวกแล้ว ยังทำให้มนุษย์อยู่รอด มานานกว่าล้านปี โดยวิธีการผลิตของโปรเจกต์นี้ ใช้เทคนิคการพิมพ์แบบสามมิติ ส่วนพื้นผิวที่มี ลักษณะขรุขระแบบผิวหินนั้นสแกนและออกแบบ ด้วยคอมพิวเตอร์ รวมถึงด้ามจับที่ออกแบบมาเป็น พิเศษ เครื่องมือนี้จึงเป็นการผสมผสานระหว่าง อุปกรณ์โบราณและการออกแบบยุคดิจิทัล ซึ่ง นับเป็นจุดตัดระหว่างยุคที่ลงตัว



BC-AD Project



Triangulum Fire Pit

เช่นเดียวกับการกลับไปใช้ชีวิตอยู่บนพื้นฐานกับ
วัฒนธรรมดั้งเดิมอีกครั้ง Triangulum Fire Pit
แคมป์ไฟแบบถาวร โดย Brandon Gore เป็นการ
ออกแบบเพื่อแสดงให้เห็นถึงการรวมกลุ่ม
การล้อมวง ชิงงานจึงมีลักษณะแบบสามเหลี่ยม
เพื่อกระตุ้นให้ผู้ใช้เกิดการพูดคุย แลกเปลี่ยน
เรื่องราว สร้างบรรยากาศไม่ต่างจากชุมชนเล็กๆ
ในยุคอดีต

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 04 : Supernatural - สรรพชาติเหนือจริง

แนวความคิด - มรดกจากบสสพกาล

บ้านขนาดเล็กแบบครอบครัวยุคเดียวที่ถูกสร้างให้กลมกลืนและเป็นส่วนหนึ่งของสภาพภูมิทัศน์ เช่นเดียวกับที่พักอาศัยในยุคชุมชนแรกเริ่ม โดยใช้วัสดุธรรมชาติและวัสดุรีไซเคิลเป็นองค์ประกอบหลัก Hönshus-1 ออกแบบโดย Torsten Ottesjö จัดสรรพื้นที่ในขนาด 25 ตารางเมตรที่ตั้งอยู่อย่างอิสระ โครงสร้างของบ้านทำจากไม้แอส และตัดโค้งให้สอดคล้องกับสิ่งแวดล้อมโดยรอบ ซึ่งดูภาพรวมแล้วไม่ต่างจากที่อยู่ของนักเดินทางในอดีตที่มีเพียงเครื่องมือเท่าที่จำเป็นและพร้อมเคลื่อนย้ายตลอดเวลา





ภาพถ่ายแฟชั่นสำหรับนิตยสาร Flair โดยช่างภาพ Jean-François Campos ไม่เพียงเป็นแฟชั่นต้อนรับฤดูหนาวตามชื่อซีรีส์ภาพว่า Inverno ซึ่งหมายถึงฤดูหนาว โดยให้นางแบบสาว Bregje Heinen สวมใส่ชุดขนสัตว์สุดหรู ผ้าถัก จากแบรนด์ Maison Martin Margiela และ Chanel แต่ยังต้องการสะท้อนภาพในภูมิทัศน์ และความรู้สึกแบบยุคน้ำแข็งตามพื้นที่จริงที่งดงามและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 04 : Supernatural - ธรรมชาติเหนือจริง

แนวความคิด - มรดกจากบรรพกาล





แนวความคิด

ความงามแห่งชีวภาพ



สุนทรียะแห่งวิทยาศาสตร์เป็นเรื่องที่อยู่ในความสนใจอีกครั้ง โดยเฉพาะวิทยาศาสตร์ชีวภาพ ทั้งความลึกลับจากท้องทะเล การสร้างสรรค์จากธรรมชาติที่งดงามเกินบรรยาย และรูปทรงทางกายภาพที่ยากจะลอกเลียนแบบ หรือสิ่งมีชีวิตเล็กๆ ในมหาสมุทร อย่างแพลงก์ตอน สาหร่าย หรือจุลินทรีย์ แร่บันดาลใจจากพลวัตทางชีวภาพเหล่านี้ สามารถนำมาปรับใช้คู่กับเทคโนโลยี และวัสดุ อย่างวัสดุจากสิ่งมีชีวิตต่างๆ การเกิดซ้ำของโครงสร้าง ทิศทางความเคลื่อนไหว หรือแพทเทิร์นทางธรรมชาติ ที่ให้ความรู้สึกเหมือนผ้ามัดย้อมสีสดใส ที่สร้างความรู้สึกถึงความลึกลับซับซ้อนและยากจะหยั่งถึง

“พวกเราพยายามสร้างสื่อกลางระหว่างความสวยงามตามธรรมชาติและความสวยงามที่มนุษย์ประดิษฐ์” สองพี่น้อง Campana กล่าวถึงผลงานในชุด Ocean กับการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ไม่ทิ้งลายเซ็นจากผลงานชุดก่อน กรอบกระจกที่แขวนผนัง โคมไฟ และโต๊ะที่มีลวดลายซ้อนกันเป็นชั้นเลียนแบบการทับกันของปะการังและเปลือกหอยในท้องทะเล ศิลปินเลือกใช้สีเขียวอมฟ้าของน้ำทะเล โดยเน้นไปที่ผลงานประเภทกระจกแขวน เพราะเป็นความตั้งใจที่ศิลปินต้องการใช้เป็นสื่อกลางที่จะเชื่อมโยงความจริงกับความเหมือนจากมิติอื่น การติดตั้งงานแสดงโชว์ชุดนี้ที่ Carpenters Workshop Gallery นั้น จึงมีกระจกแขวนไว้กลางห้องจัดแสดงเพื่อให้ผู้ชมสัมผัสเรื่องราวและสัมผัสประสบการณ์ใหม่ในการเข้าชม

ผลงานการถักทอไหมพรมที่ล้นเกินออกมาจนสะดึงปักผ้านี้เป็นฝีมือการสร้างสรรค์จากศิลปินสาวชาวเปรู Ana Teresa Barboza เป็นภาพทิวทัศน์ธรรมชาติ จากป่าเขาถึงท้องทะเลที่ถูกถักทอขึ้นมาจากไหมพรม เพื่อสร้างให้คนดูระลึกถึงความแน่วแน่ไม่เปลี่ยนแปลงของธรรมชาตินับตั้งแต่ยุคโบราณ แต่ในปัจจุบันที่มนุษย์เข้าไปแทรกแซงธรรมชาติด้วยการคิดค้นนวัตกรรมต่างๆ เพิ่มเติมเข้าไป การที่เส้นด้าย

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 04 : Supernatural - ธรรมชาติเหนืออารี

แนวความคิด - ความงามแห่งชีวภาพ

ไหมพรมที่มีสีสันทันและขนาดแตกต่างกันเหล่านี้ ล้นออกมาจากกรอบจึงเป็นสัญลักษณ์หนึ่งที่ ศิลปินต้องการสื่อสารถึงการบุกรุกของมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรของโลก ผลงานชุด Suspensión พาไปค้นพบความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นมนุษย์ กับความเป็นธรรมชาติ Ana เลือกใช้เทคนิค โครเชต์ซึ่งต้องใช้เวลาและความประณีตเพื่อ แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างทักษะฝีมือ มนุษย์กับกระบวนการธรรมชาติ โครงสร้างของ ด้ายนั้นมีความคล้ายคลึงกับโครงสร้างการ เติบโตของต้นไม้หรือการซ้อนทับกันของผืนดิน และการขยายขอบเขตการถักออกมาจนสะดึง นั้นก็ให้ความหมายสะท้อนถึงเรื่องความสามารถ ของธรรมชาติที่สามารถเติบโตโดยไม่ติดอยู่กับ ข้อจำกัดใดๆ



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC
Trend 04 : Supernatural - ธรรมชาติเหนือจริง
แนวความคิด - ความงามแห่งชีวภาพ

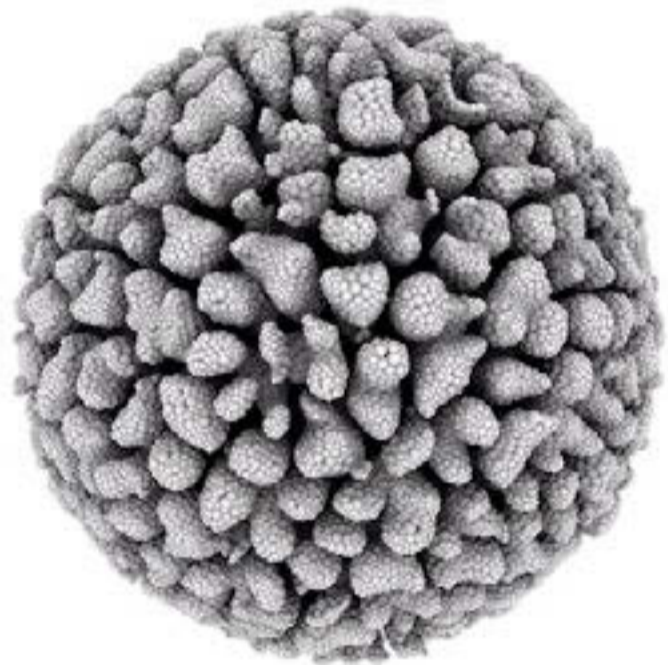
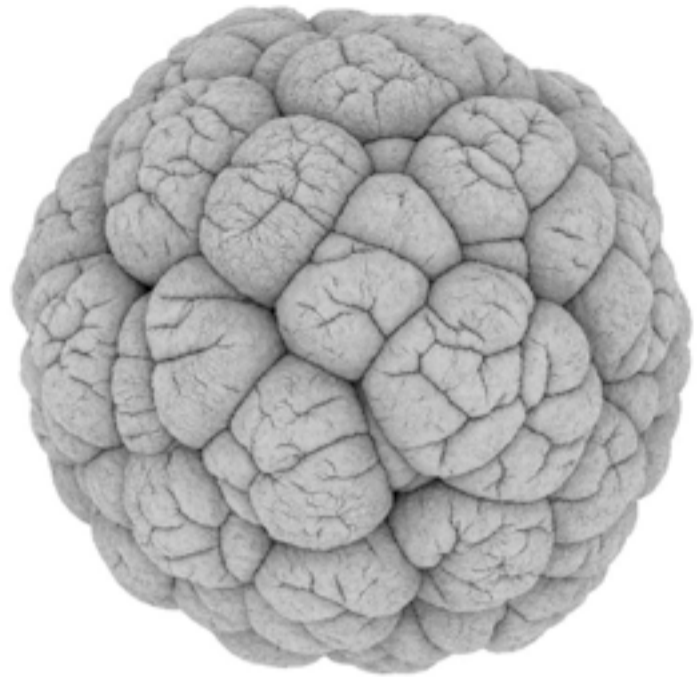


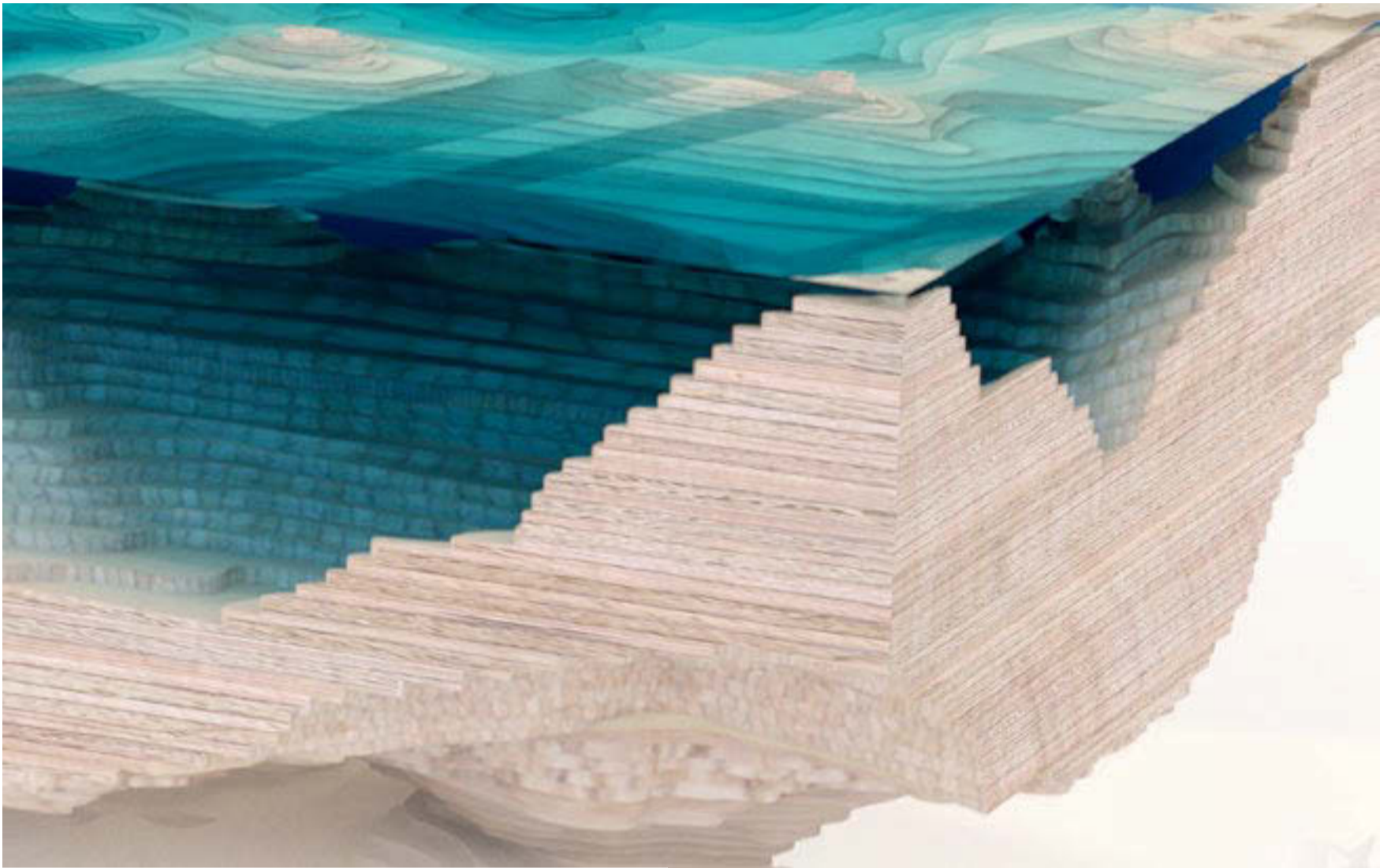
ผลงานการออกแบบที่ได้แรงบันดาลใจมาจากภาพถ่ายของ European Space Agency เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ที่มนุษย์มีต่อโลกที่กำลังอาศัยอยู่ และให้ตระหนักถึงวิธีการรักษาโลกในฐานะพลเมืองที่ดี ผลงานชุด We are Gaia ภายใต้แนวคิดตำนานของชาวกรีก ว่าเทพไกอา (Gaia) เป็นเทพีองค์แรกของโลก มีร่างกายเป็นผืนดิน เป็นต้นกำเนิดของสรรพสิ่งทั้งปวง สตูดิโอเจ้าของผลงานอย่าง Aka Studio กล่าวว่า ถ้าหากเราทำลายโลก นั่นเท่ากับทำลายความเป็นตัวเราไปด้วย ผลงานนี้จึงสร้างขึ้นในรูปแบบของ Diptych หรือรูปทรงแบบบานพับที่เป็นที่นิยมในยุคโบราณ ผลิตขึ้นจากฉีฉิ่ง โดยภาพทางซ้ายและขวาสะท้อนซึ่งกันและกัน ใช้สำหรับจัดบันทึก บอกเวลา หรือทิศทาง ผลงานชุด We are Gaia จึงเป็นการสะท้อนภาพถ่ายของพื้นผิวโลกลงบนตัวหญิงสาวที่เป็นสัญลักษณ์แทนเทพีไกอาด้านหนึ่ง และภาพของพื้นผิวโลกในอีกด้านหนึ่ง





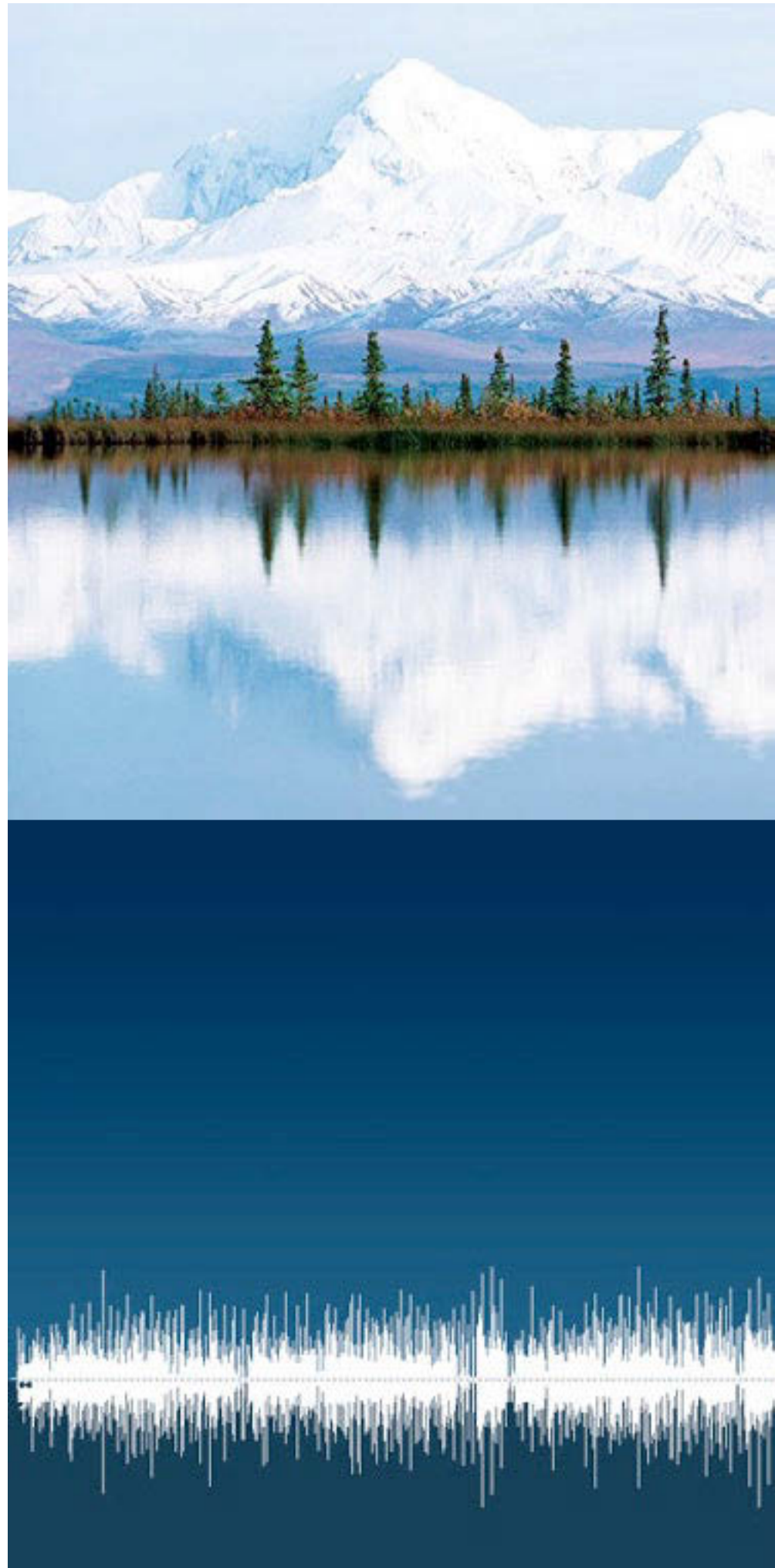
โปรดิวเซอร์เพลงชาวอังกฤษอย่าง Max Cooper ตัดสินใจทำงานร่วมกับศิลปินแนวดิจิทัลอย่าง Andy Lomas เพื่อร่วมกันทำมิวสิควิดีโอเพลง Seething ด้วยภาพการเลียนแบบการเติบโตของเซลล์ ด้วยรูปแบบการเกิดซ้ำที่วิวัฒนาการไปไม่สิ้นสุด เกิดเป็นภาพทรงกลมพื้นฐานกับพื้นผิวที่เปลี่ยนแปลงไปเรื่อยๆ Andy ออกแบบซอฟต์แวร์ที่จำลองการเติบโตของเซลล์ และเพิ่มตัวแปรเรื่องระบบการเกิดซ้ำลงไป อาทิ แรงผลักดันที่เกิดขึ้นระหว่างเซลล์ จำนวนของเส้นประสาท และรูปแบบที่แตกต่างกัน จนถึงนาทีสุดท้ายของเพลง ที่การเปลี่ยนแปลงของเซลล์นั้นไปสิ้นสุดที่รูปทรงคล้ายกับดอกไม้หรือต้นไม้





ความลึกลับน่าค้นหาจากระดับความลึกของมหาสมุทร ถูกถ่ายทอดผ่านเฟอร์นิเจอร์อย่างโต๊ะที่ผลิตขึ้นจำนวนจำกัดเพียง 25 ชิ้นในโลก ไม้ที่ถูกตัดเรียงขึ้นกับแผ่นแก้วสีฟ้าอมเขียวถูกนำมาวางสลับจนเกิดเป็นชั้นที่มีความเหลี่ยมล้ำทางสีล้วน ในชื่อว่า The Abyss (หุบเขาลึก) งานออกแบบชิ้นนี้อ้างอิงจากภูมิศาสตร์ทางทะเล โดยใช้ต้นแบบจากแผนที่ตั้งสามมิติ กว้าง ยาว และลึก กับการตัดตามแนวขวางเพื่อเน้นย้ำถึงมิติที่น่าค้นหาของมหาสมุทรอันไม่มีที่สิ้นสุด

Anna Marinenko เลือกที่จะแสดงสัญลักษณ์ และภาพที่เชื่อมโยงระหว่างเสียงเข้ากับธรรมชาติ ผ่านการศึกษาทิวทัศน์ตามสถานที่ทางธรรมชาติ ต่างๆ Anna หมั่นเฝ้าสังเกตถึงความงดงามที่ คล้ายคลึงกันระหว่างความมั่นคงของภูเขา ต้นไม้ เส้นขอบฟ้า กับรูปร่างของคลื่นเสียงดนตรี เธอจึง ริเริ่มโปรเจกต์โดยนำสองสิ่งนี้มาจับคู่กันอยู่ใน ภาพเดียว ได้แรงบันดาลใจจากที่ต่างๆ ทั้งป่าเขา แม่น้ำ เมือง ไปจนถึงเงาที่สะท้อนในน้ำที่กระเพื่อม มาเชื่อมโยงกับเส้นความสูง-ต่ำของคลื่นเสียง





เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 04 : Supernatural - ธรรมชาติเหนือจริง

แนวความคิด - ความงามแห่งชีวภาพ



Geodes โดย Elyse Graham

จากประสบการณ์ในวัยเด็กที่ครอบครัวพาไปเที่ยวช่วงฤดูร้อนที่ Red Rock ในแคลิฟอร์เนีย ทำให้ Elyse Graham ประทับใจไม่รู้ลืมถึงความมหัศจรรย์ที่ปรากฏอยู่ตรงหน้า ชั้นหินทรายที่ซ้อนทับกันเป็นสีส้ม ทำให้เธออยากรู้ว่าภายในชั้นหินเหล่านั้นเป็นอย่างไร เมื่อโตมาเธอจึงนำความทรงจำนั้นมาสร้างสรรค์เป็นผลงาน Geodes โดยการเป่าลูกโป่งเพื่อสร้างโพรงภายในและราดทับด้วยสีพลาสติกยูรีเทนเป็นชั้นๆ ด้วยสีที่แตกต่างกันไป ทั้งโทนสีเข้มอย่างดำหรือน้ำเงินหรือสีสะท้อนแสงอย่างเหลืองและชมพู ก่อนจะรู้สึกประหลาดใจทุกครั้งที่ได้แบ่งผลงานออกเป็นครึ่งหนึ่ง โดยความรู้สึกเบื้องหลังของผลงานชิ้นนี้คือการค้นหาหนทางระงับความกลัวและความวิตกกังวลต่ออนาคตของตัวเอง Elyse จึงหาวิธีทำสมาธิด้วยการสร้างสรรค์งานศิลปะมุ่งไปที่ลมหายใจอันเป็นสิ่งสามัญที่สุดของมนุษย์ การเป่าลูกโป่งและเฝ้ามองการเปลี่ยนแปลงทีละน้อยจึงเป็นเหมือนหนทางหนึ่งในการสร้างความรู้สึกสงบให้เกิดขึ้นภายในจิตใจ ผลงานชุด Geodes จึงเป็นประติมากรรมชั่วคราวที่สะท้อนถึงเรื่องปรัชญาอันลึกซึ้งของการใช้ชีวิต

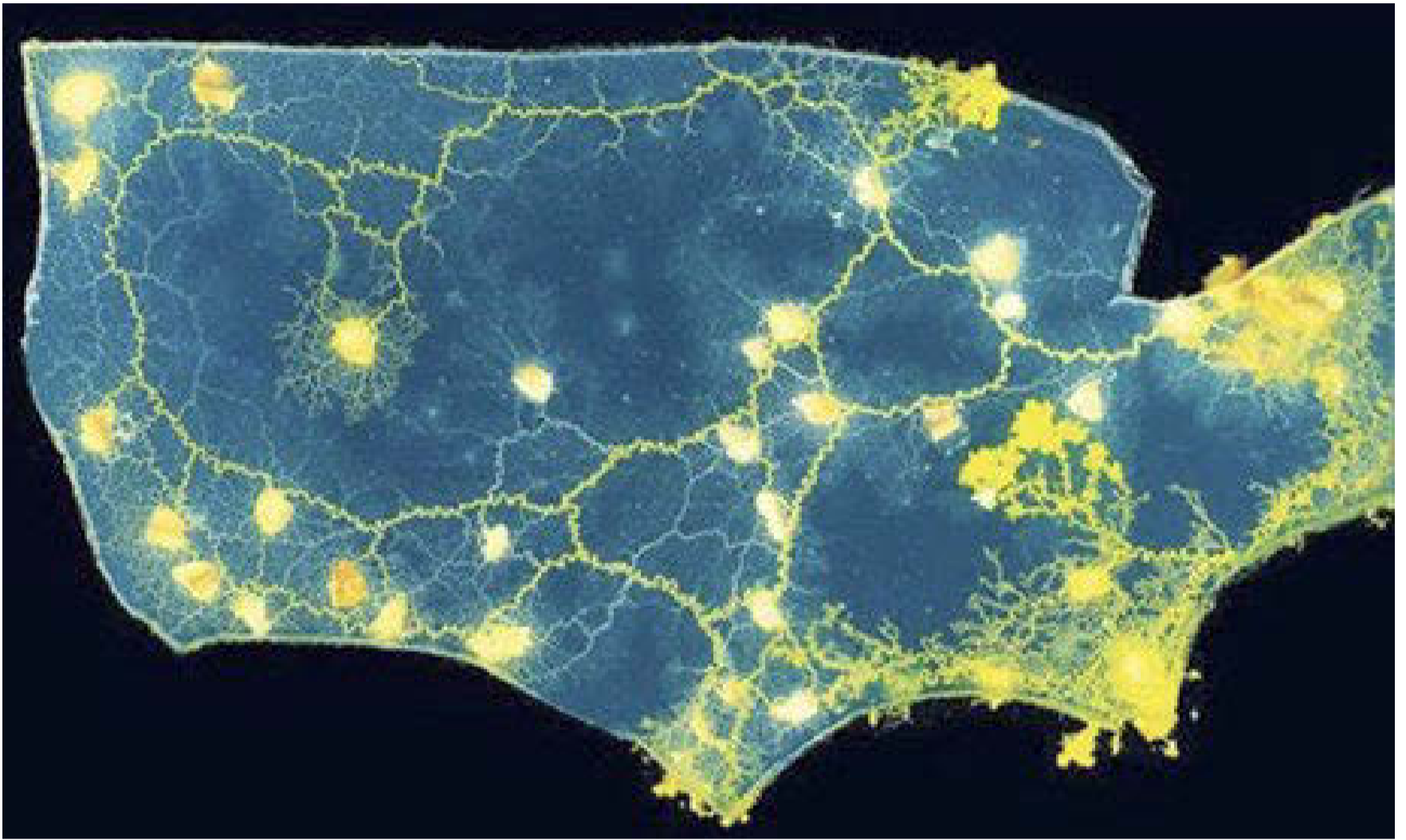




โปรเจกต์ของนักศึกษาอย่าง Johanna Schmeer กับการสร้างสรรค์อาหารสังเคราะห์โดยการใช้ นาโนเทคโนโลยี ภายใต้เป้าหมายในการสร้าง อาหารเพื่อรองรับประชากรโลกที่ทวีจำนวนเพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่อง จากแถลงการณ์ของสหประชาชาติ ที่ประเมินไว้ว่า ในปี 2050 โลกจะต้องผลิตอาหาร เพิ่มขึ้นจากปัจจุบันถึง 70% ดังนั้น แทนที่จะหา ข้อตกลงหรือการเพาะปลูกวัตถุดิบอาหารที่มากขึ้น Johanna มองว่า สิ่งที่ต้องทำคือการปรับวิถีคิด เรื่องอาหารใหม่

จากการศึกษาเรื่อง Bioplastic Fantastic หรือ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ผลิตขึ้นจากเอนไซม์ของไบโอ พลาสติกที่ย่อยสลายได้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถ ให้สารอาหารและพลังงานพื้นฐานที่มนุษย์ต้องการ ไม่ว่าจะเป็นน้ำ วิตามิน ไฟเบอร์ น้ำตาล ไขมัน โปรตีน และแร่ธาตุอื่นๆ กระบวนการออกแบบ ผลิตภัณฑ์นี้มีพื้นฐานจากการแบคทีเรียที่ใน ธรรมชาติ โดยใช้ฟังก์ชันของการย่อยสลายด้วย เอนไซม์และสิ่งสังเคราะห์อย่างไบโอพลาสติก ตัวอย่างจากท่อสีเขียวที่ปล่อยน้ำเชื่อมออกมาได้ หรือเครื่องจักรที่สามารถจับความชื้นจาก อากาศเข้ามาในโพรงสีขาว เพื่อกลายเป็นน้ำที่ สามารถดื่มได้





เมื่อแม่พิมพ์การเติบโตของราสามารถแก้ไข
ปัญหาทางรถไฟและเส้นทางถนนที่ติดขัดใน
เมืองได้ ทีมวิจัยที่นำโดยศาสตราจารย์ Andrew
Adamayzky แห่งมหาวิทยาลัย West of England
ที่เป็นผู้นำในการใช้ผลึกและราในการแสดงให้เห็นว่า
ผังเมืองในเบลเยียม แคนาดา และจีน
นั้นมีเครือข่ายในการคมนาคมที่มีความคล้ายคลึง
กันอย่างไร Andrew เริ่มต้นปักหมุดแผนที่ทางด่วน
ในอังกฤษ ระหว่างเมืองบริสตอลและลอนดอน
โดยเขาใช้การเติบโตของราม่าเป็นเครื่องมือในการ
สร้างเส้นทางใหม่ที่มีประสิทธิภาพตามพื้นที่



แออัดเพื่อสร้างเส้นทางในการกระจาย
ยานพาหนะสู่พื้นที่อื่นๆ โดยคณะผู้วิจัยเลือกใช้
Polycephalum เป็นพลาสติกโมเดียม หรือสิ่งมีชีวิต
เซลล์เดียวที่เติบโตจากจุดเดียวเพื่อค้นหา
แหล่งที่มาของอาหาร เมื่อนำเซลล์นี้ไปวางไว้
เซลล์จะค้นหาช่องทางที่มีประสิทธิภาพมาก
ที่สุดในการได้มาซึ่งอาหาร ซึ่งนับว่าเป็นวิธีการ
ที่มีประโยชน์อย่างมาก ในสภาวะที่เหมาะสม
มากที่สุดเชื้อราสามารถเติบโตขึ้น 1 เซนติเมตร
ใน 1 ชั่วโมง เกิดเป็นแม่พิมพ์ที่จำลองได้แบบ
ไดนามิก หรือในกรณีที่มีเงื่อนไขพิเศษอย่าง

เรื่องพื้นที่ปิดปรับปรุงถนนหรือพื้นที่น้ำท่วม
สัญจรไม่ได้ก็สามารถจำลองได้โดยการวาง
เกล็ดที่เป็นพืชต่อราลงบนจุดในแผนที่ เงื่อนไข
นี้จะทำให้ Polycephalum ถอยห่างและออก
ค้นหาเส้นทางใหม่ในเครือข่ายที่ทำให้ได้อาหาร
เกิดผลลัพธ์เป็นเส้นทางที่สามารถใช้เป็นข้อมูล
สำหรับการวางแผนการจราจรและวางผังเมือง
ในอนาคต

แนวความคิด

นวัตกรรม



การเรียนรู้และการปรับตัวให้เข้ากับธรรมชาติเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้มนุษย์สามารถก้าวผ่านช่วงวิวัฒนาการร่วมกับสิ่งมีชีวิตอื่นๆ บนโลกได้ จากการรู้จักตัวเอง ต่อเนื่องสู่การทำความรู้จักรอบข้าง การศึกษาส่วนประกอบของต้นไม้ ตั้งแต่ราก ลำต้น ใบ ดอก และผล สึกซึ่งสู่เซลล์ต่างๆ จนทำให้รู้ถึงความแตกต่างระหว่างเซลล์พืชและเซลล์สัตว์ ล้วนเป็นการหาคำตอบของสิ่งมีชีวิตต่างๆ รวมกลไกในระบบนิเวศ เพื่อนำพาไปสู่ความเข้าใจในความหลากหลายของธรรมชาติ

โดยระหว่างที่มนุษย์กำลังค้นหาทรัพยากรธรรมชาติเพื่อนำไปใช้ประโยชน์นั้น สิ่งมีชีวิตอื่นๆ ก็ต่างกำลังหาหนทางเพื่อเอาชีวิตรอด และบางส่วนของกระบวนการไหลล่าเหล่านั้น ก็นำมาซึ่งสถานะแวดล้อมโลกที่เปลี่ยนแปลง หลายครั้งธรรมชาติได้ส่งสัญญาณผ่านภัยพิบัติครั้งใหญ่ เช่น น้ำท่วม พายุ หรือสึนามิ ซึ่งปรากฏการณ์เหล่านี้ได้เริ่มเปลี่ยนความเคยชินเป็นความตระหนักรู้ จนกระทั่งกลายเป็นการยอมรับและเผชิญหน้าด้วยรูปแบบและวิธีการสุดท้าทาย

รูปแบบในการรับความเปลี่ยนแปลง จึงไม่ได้ขึ้นอยู่กับบทเรียนครั้งเก่าเพียงอย่างเดียว แต่หมายถึง

การเรียนรู้รูปแบบการดำรงชีวิตแนวใหม่อันเกิดจากประสบการณ์ธรรมชาติในปัจจุบัน เช่น ปรากฏการณ์น้ำเปลี่ยนสีในประเทศออสเตรเลียและทะเลสาหร่ายในประเทศจีน ทั้งสองปรากฏการณ์เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในระบบนิเวศยุคนี้ สาเหตุมาจากการปล่อยสารพิษลงในทะเลติดต่อกันเป็นระยะเวลานาน จนเกิดแบคทีเรียในน้ำเป็นจำนวนมาก ซึ่งมีผลต่อการเติบโตของสาหร่ายบางประเภทที่มากเกินไปจนควบคุมหรือที่เรียกว่า ภาวะสาธักสารพิษ จนนำไปสู่การเปลี่ยนสีของน้ำทะเล

จากสภาวะโลกร้อน เป็นสิ่งที่หลายประเทศได้เรียนรู้และปรับตัว โดยเฉพาะการและเตรียมตัวสำหรับวิกฤตการณ์น้ำทะเลสูงขึ้นทุกปี ซึ่งจากการคาดการณ์ของผู้เชี่ยวชาญระบุว่าภาวะโลกร้อนทำให้ธารน้ำแข็งละลาย ส่งผลให้ระดับน้ำทะเลเพิ่มขึ้นประมาณ 3 ฟุตภายในปี 2100 และจะส่งผลต่อพื้นที่ขนาดใหญ่บริเวณชายฝั่ง รวมทั้งเมืองใหญ่ๆ ของโลก เช่น ลอนดอนในอังกฤษ นิวยอร์กในสหรัฐฯ และกรุงโตเกียวในญี่ปุ่น Vincent Callebaut ดีไซน์เนอร์ชาวเบลเยียมผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเพื่ออนาคต ใช้แรงบันดาลใจจากรูปทรงของใบบัวขนาดใหญ่สายพันธุ์อะมาไซเนีย วิคตอเรีย เรเจีย และลิลีแพด มาออกแบบเมืองลอยน้ำแห่งอนาคตที่สามารถรองรับประชากรได้ถึง 50,000 คนโดยประมาณ มีการจัดสรร

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 04 : Supernatural - ธรรมชาติเหนือจริง

แนวความคิด - นวัตกรรม

พื้นที่อย่างเป็นระบบ โดยมีทะเลสาบอยู่ตรงกลาง เพื่อกักเก็บน้ำฝน รวมถึงภูมิทัศน์แบบเทือกเขา โดยรอบเพื่อสร้างความรู้สึกลึกลับต่อผู้อาศัย นอกจากนี้ยังผลิตพลังงานสะอาดเพื่อหมุนเวียนใช้ภายในเมือง เช่น พลังงานจากแสงอาทิตย์ พลังงานจากคลื่น พลังงานลม ส่วนขยะจะถูกนำมารีไซเคิลเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับเมือง

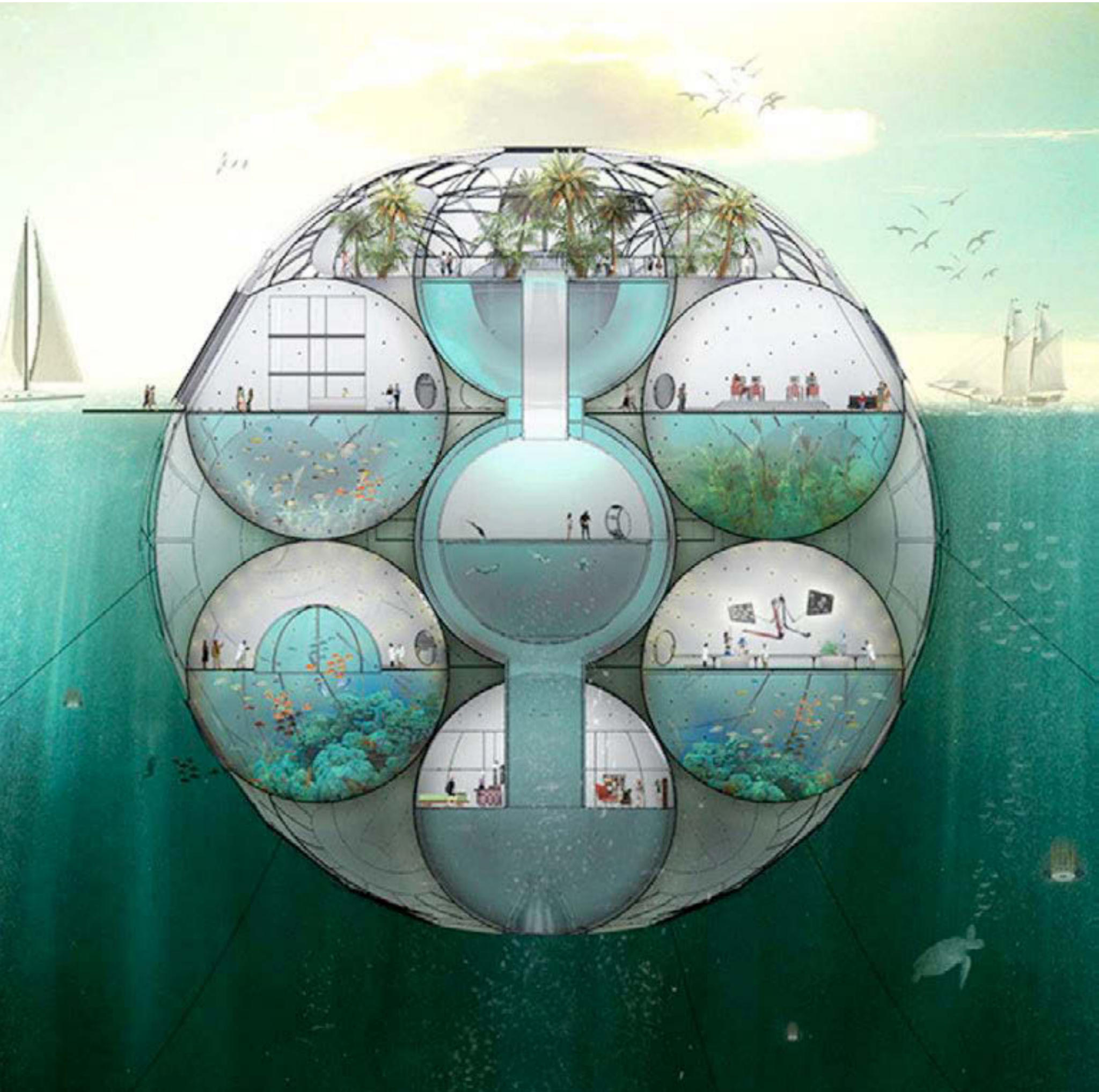






ด้วยสิ่งแวดล้อมทางทะเลที่เปลี่ยนแปลงไป มนุษย์จึงเริ่มตระหนักและมองเห็นความสำคัญ ของพื้นที่ 3 ใน 4 ของโลก มหาสมุทรจึงกลายเป็นจุดหมายใหม่ที่จะรองรับชีวิตสำหรับอนาคต บนผืนน้ำที่อุดมสมบูรณ์ด้วยสาหร่ายและ แพลงก์ตอนเป็นลำดับความคิดขั้นต่อไปในการปรับตัวและพึ่งพากันระหว่างมนุษย์และ สิ่งแวดล้อม การสานต่อแนวความคิดนี้จึงยิ่งดำดิ่ง ลงสู่ใต้ท้องทะเลอย่างไร้ขอบเขต

Bloom Aquatic Farm ฟาร์มพืชน้ำที่ออกแบบโดย บริษัท Sitbon ของฝรั่งเศส เป็นงานออกแบบ ชุมชนยุคใหม่ ที่ใช้อยู่อาศัยทั้งบนผิวน้ำและ ใต้ผืนน้ำ พลังงานที่หมุนเวียนภายในล้วนมาจาก นวัตกรรมพืชน้ำสาหร่าย และแพลงก์ตอนที่เปลี่ยน ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นออกซิเจน นอกจากนี้ โครงสร้างแบบทรงกลมยังเหมาะกับผืนน้ำ สร้างความกลมกลืนทางธรรมชาติและพึ่งพากัน ในระบบนิเวศอย่างแท้จริง



Aquaculture หรือวัฒนธรรม Aqua farm เป็นวัฒนธรรมการสร้างสิ่งแวดลอมบนผืนน้ำ ที่พัฒนามาเป็น Algaculture วัฒนธรรมที่นำพืชตระกูลน้ำอย่างสาหร่ายมาเป็นต้นทุนการผลิตใหม่ เพื่อการใช้ชีวิต จนท้ายที่สุดกลายเป็นวัตถุดิบสำคัญและฐานนวัตกรรมการผลิตขนาดใหญ่ที่ใช้กันทั่วโลก โดยสามารถแทรกตัวอยู่ในทุกรูปแบบการใช้ชีวิต ไม่ว่าจะเป็นอาหาร ของใช้ หรือแม้แต่ที่อยู่อาศัย

สาหร่ายนิยมใช้เป็นส่วนหนึ่งในมื้ออาหารมานานกว่า 20 ปี แต่ภายหลังจากวัฒนธรรม Slow Food เข้ามามีบทบาท วัตถุดิบทางธรรมชาติในท้องถิ่นต่างๆ จึงเป็นสิ่งที่ได้รับความสนใจขึ้นมาอีกครั้ง จากต้นทางของวัฒนธรรมการรับประทานในหลายประเทศทั้งจีน ญี่ปุ่น เกาหลี อเมริกา อังกฤษ และอิตาลี เริ่มขยายวงกว้างไปสู่ธุรกิจต่างๆ ทั้งเชื้อเพลิง ยารักษาโรค และอาหารเสริม รวมถึงผลิตภัณฑ์ความงาม อย่างผลิตภัณฑ์จากแบรนด์ La Mer ที่เป็นการบุกเบิกนวัตกรรมความงามจากสาหร่ายทะเลเพราะสามารถดึงสรรพคุณทางยามาใช้เป็นผลสำเร็จ นั่นคือการรักษาแผลจากอุบัติเหตุระหว่างการทดลอง จนนำไปสู่เวชสำอางระดับพรีเมียมที่หลายคนยอมรับในปัจจุบัน



และเพื่อความเป็นเลิศของผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิตบางรายเชื่อว่าการยากที่จะเข้าถึงเป็นการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้ และยังสามารถสกัดและปรับใช้ได้แตกต่างจากผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในท้องตลาดยิ่งจะเพิ่มความพิเศษ Ishga บริษัทสัญชาติสกอตแลนด์ ผู้มีต้นทุนทางธุรกิจจากการนำสาหร่ายทะเลมาแปลงเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ตั้งแต่ครีมบำรุงผิว สปา และคอร์สปรณินบำบัดผิว เต็มรูปแบบผ่านกระบวนการทดลองทางวิทยาศาสตร์ ด้วยการเข้าถึงและเข้าใจธรรมชาติของสาหร่าย จึงทำให้บริษัทสามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และการบริการจากสาหร่ายได้เหนือระดับและครบวงจร จนได้รางวัล The Scottish Hotel Awards 2014 Spa of the years ที่อังกฤษ





EXPO Milano ในปี 2015 มีการวางแนวความคิดหลักของงานอยู่ที่พืชชีวภาพทางน้ำอย่าง Future Food ที่เข้ามาเสริมพื้นที่ของการจัดงานโดยรวมให้เป็นเสมือนฟาร์มชีวภาพขนาดใหญ่ที่มีทั้งงานสถาปัตยกรรม งานออกแบบ รวมถึงงานเทคโนโลยีชีวภาพ Urban Algae Canopy หนึ่งในนวัตกรรมต้นแบบหลังคาชีวภาพ EcoLogicStudio ซึ่งแปลงคุณสมบัติของพืชสาหร่ายให้กลายเป็นของเหลวในแผ่นกัน

ความร้อนที่มีคุณภาพสูง โดยหลังคาชีวภาพนี้สามารถป้องกันความร้อนจากแสงแดด ในขณะที่เดียวกันยังสามารถลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และเพิ่มออกซิเจนภายในงาน พร้อมกับกลไกในการสังเคราะห์แสง เพื่อความอยู่รอดของโมเลกุลชีวภาพในน้ำได้อีกด้วย โดยโครงการนี้นับเป็น Future Food ชั้นดี ที่สามารถสร้างระบบที่เห็นเป็นรูปธรรมในการสร้างความอยู่รอดได้อย่างดีเยี่ยม



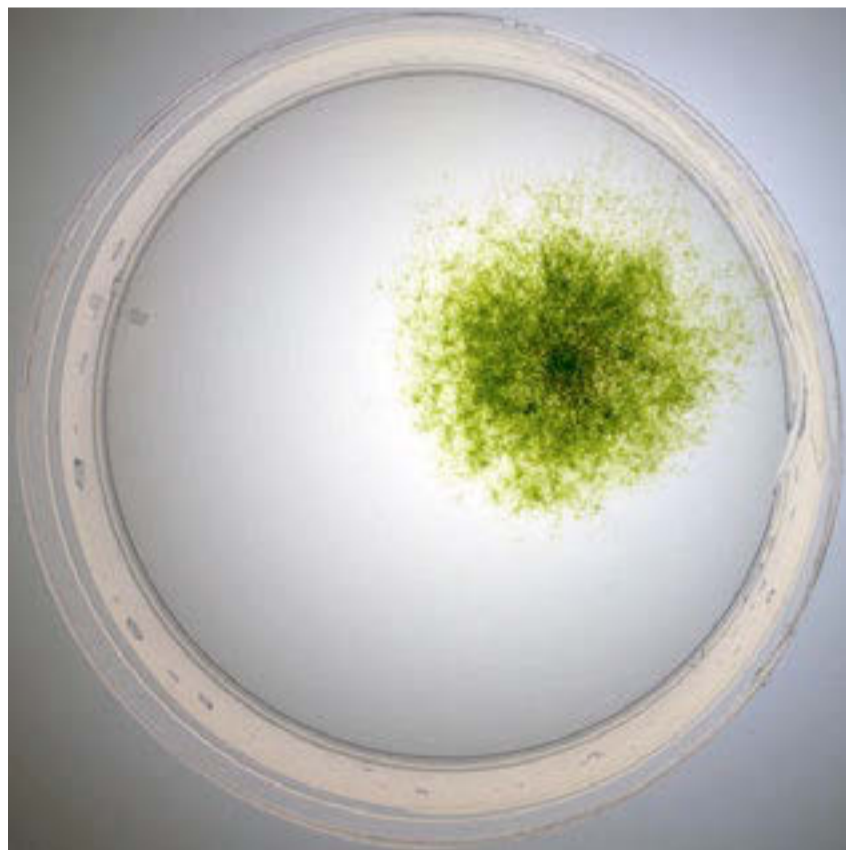
Urban Algae Canopy โดย EcoLogicStudio



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 04 : Supernatural - ธรรมชาติเหนือจริง

แนวความคิด - นวัตกรรม





สตูดิโอ Algae Faulders และมหาวิทยาลัยโปแลนด์ ร่วมกันวิจัยและทดลองการเจริญเติบโตของมอสเพื่อต่อยอดการเป็นวัสดุทดแทน โปรเจกต์ Bryophyt Building นี้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลา 6 เดือนจึงสามารถค้นพบการขยายพันธุ์อันน่าอัศจรรย์ของมอส โดยคุณสมบัติแล้ว

มอสเป็นพืชชีวภาพที่สืบพันธุ์ภายนอก มีเพียงแค่แร่ธาตุ แสงแดดก็สามารถสร้างเซลล์ที่แข็งแกร่งได้มากกว่าพืชชนิดอื่น จึงไม่ยากหากจะต่อยอดจากมอสให้กลายเป็นวัสดุชีวภาพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงมลภาวะและฟอกอากาศที่บริสุทธิ์สำหรับเมืองใหญ่ในอนาคต



เช่นเดียวกับการสร้างผลต่อเนื่องจากห้อง
แล็บ Moss Table โต๊ะที่พัฒนาจากมหาวิทยาลัย
เคมบริดจ์ โดยผสมผสานความเชี่ยวชาญระหว่าง
วิทยาศาสตร์และการออกแบบ เปลี่ยนโต๊ะธรรมดา
ให้เป็นจุดเริ่มต้นของพลังงานแห่งโลกอนาคต
ด้วยวิธีการ Bio-Photo-Voltaic หรือการเปลี่ยน
การสังเคราะห์แสงของต้นมอสให้กลายเป็น
พลังงานไฟฟ้า ด้วยวิธีนี้จึงเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้
ต้นทุนทางชีวภาพขนาดเล็กนี้กลายเป็นพลังงาน
ทดแทนขนาดใหญ่ในอนาคตได้





HORTUS.PARIS โปรเจกต์ต้นแบบของการจัดแสดงสวนชีวภาพในฝรั่งเศส ที่นำเสนอทางเลือกใหม่ของพลังงานทดแทน เป็น Regional Algae Farm ที่สามารถซ่อมแซมและไหลเวียนได้ด้วยตนเองเหมือนกระแสไฟฟ้า ประกอบไปด้วยแผงกักต่อนและแบคทีเรีย ภายใต้กระบวนการระหว่างเอ็นไซม์กับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ จึงทำให้สามารถเรืองแสงได้คล้ายหิ่งห้อย ในขณะที่เดียวกันยังเป็นสวนพลังงานด้วยการเพิ่ม

ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชมงานกับธรรมชาติ ด้วยเครื่องสูบก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และคิวอาร์โค้ด จึงเสมือนผู้ชมกำลังเดินท่ามกลางสวนที่เต็มไปด้วยก๊าซออกซิเจนและพลังงานบริสุทธิ์ ช่วยเพิ่มความใกล้ชิดระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของโลก ยิ่งทำให้มนุษย์ต่างเข้าถึงสิ่งมีชีวิตเล็กๆ ได้ดีกว่าที่เคยเป็นมา จากการศึกษาเพื่อประโยชน์ทางการใช้งาน

ได้กลายเป็นการนำข้อมูลทางชีวภาพมาเป็นต้นทุน และสร้างคุณค่าขึ้นใหม่ สิ่งมีชีวิตบางชนิดอาจไม่เคยถูกค้นพบคุณสมบัติของสสารนั้นมาก่อน แต่สามารถแปรสภาพให้เป็นนวัตกรรม เพิ่มมูลค่าที่สามารถตอบโจทย์ตามแบบของ ยุคสมัยได้

ในปี 2050 องค์การสหประชาชาติคาดการณ์ไว้ว่า ประชากรมนุษย์จะเพิ่มขึ้นเกือบหนึ่งหมื่นล้านคน และนั่นจะเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้เกิดปัญหา ทรัพยากรขาดแคลน เทศกาล Danish Festival of Research เผยผลสำรวจและวิจัยพฤติกรรมการ ใช้ทรัพยากรทั้งบริโภคและอุปโภค ว่ามนุษย์เรา ต้องการโปรตีนจากเนื้อสัตว์เพิ่มขึ้น แต่อย่างไร ก็ตาม เห็นได้ชัดว่าเนื้อสัตว์ที่ไม่ถูกสังเคราะห์ ทางกระบวนการผลิตในปัจจุบันมีจำนวนน้อย และคาดการณ์ได้ว่าในอนาคตอาจไม่สามารถ หาเนื้อไก่ที่แท้จริงเพื่อการบริโภคได้เลย ทางมหาวิทยาลัย Aarhus ประเทศเดนมาร์ก เห็นปัญหาดังกล่าว จึงตั้งโปรเจกต์งานวิจัยภายใต้ หัวข้อ Food in the Future ขึ้นภายใต้การ คาดการณ์จากสหประชาชาติเพื่อหาทรัพยากร ทดแทนที่ไม่ใช่แค่พลังงาน แต่หมายถึงอาหารที่ มนุษย์สามารถหาทานได้อีกใน 40 ปีข้างหน้า หนึ่งในบทสรุปแห่งโปรเจกต์นี้คือพืชน้ำจืดพวก สาหร่าย ด้วยคุณสมบัติของสาหร่ายที่มีคุณค่า

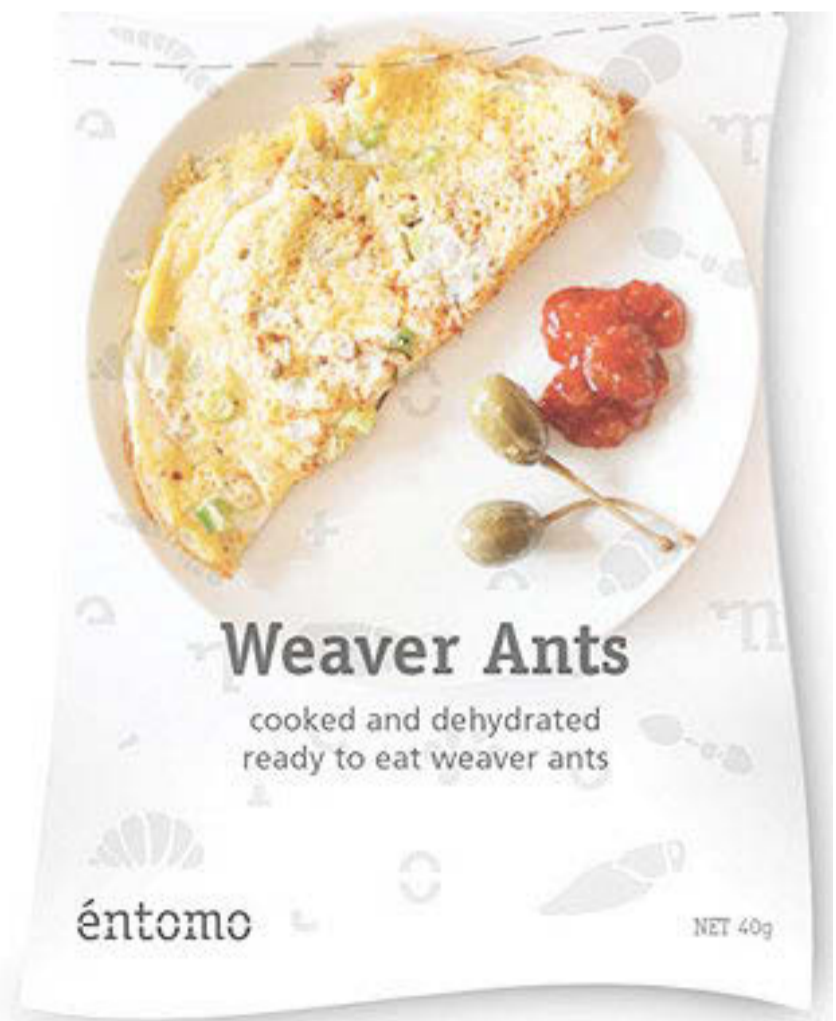
ทางโภชนาการไม่ต่างไปจากแหล่งโปรตีนอื่นๆ และสามารถทดแทนโปรตีนในเนื้อสัตว์ มีทั้ง ไฟเบอร์ วิตามินและยังสามารถควบคุมน้ำตาล ในเลือด จึงทำให้สาหร่ายถูกโหวตเป็นหนึ่งใน อาหารแห่งอนาคตที่มหาวิทยาลัย Aarhus และ องค์การสหประชาชาติลงความเห็นว่าเป็นทาง เลือกของมนุษย์ในอนาคต



เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 04 : Supernatural - ธรรมชาติเหนือจริง

แนวความคิด - นวัตกรรม



นอกจากสาหร่ายแล้ว ยังมีความเห็นที่ว่าในเวลา
ไปจนถึงอนาคตเนื้อสัตว์ที่เกิดขึ้นจากสเต็มเซลล์
จะต้องหมดไป เพราะการตระหนักรู้ว่าอาหาร
สังเคราะห์เป็นผลให้เกิดโรคเจ็บป่วยเรื้อรัง
การหันไปบริโภคสัตว์ชนิดอื่นทดแทนย่อม
เป็นทางเลือกทางสุขภาพที่ดีกว่า เช่น สัตว์
ขนาดเล็กจำพวกหนอนหรือแมลงที่ให้คุณค่า
ทางโภชนาการเทียบเท่ากับเนื้อสัตว์ใหญ่ ใน
ปัจจุบันพบทางออกมากมายเกี่ยวกับอาหารทาง
เลือกนี้ และคาดว่าในอนาคตอุตสาหกรรม
เพาะพันธุ์แมลงจะสามารถเป็นหนึ่งในฐาน
การผลิตที่สำคัญเช่นกัน เดิมการบริโภคแมลงมัก
นิยมในประเทศฝั่งเอเชีย แอฟริกา และละติน
อเมริกา แต่จากสภาวะการขาดแคลนและการ
บำบัดโรคที่มาจากอาหารสเต็มเซลล์ ประเทศ
อังกฤษจึงเป็นประเทศแรกที่น่าความนิยมการ
บริโภคแมลงไปสู่ยุโรป โดยเริ่มจากการผลิตฟาร์ม
แมลงเพื่อการบริโภคและทำให้ประชากรในอีก
หลายประเทศเป็นจำนวนกว่า 3 ล้านคนนำ
แนวคิดเรื่องแมลงไปดัดแปลงเป็นมื้ออาหารที่
เพิ่มโภชนาการทั้งโปรตีนและแคลเซียม

ทางออกของแหล่งโปรตีนที่เพาะพันธุ์ได้ตาม
ครัวเรือนจึงเป็นหนึ่งทางเลือกที่ใส่ใจสุขภาพ
ทางโภชนาการ Farm 432 เป็นเครื่องต้นแบบ
ที่เปลี่ยนการปลูกถั่วงอกในถ้วยให้กลายเป็น

เครื่องเพาะแมลงในครัวเรือน โดยการนำกรรมวิธี
เลี้ยงตัวอ่อนของแมลงในเครื่องคล้ายหม้อหุง
ข้าวขนาดใหญ่ที่มีพื้นที่กระจกใสเพื่อการเติบโต
ของแมลงที่เป็นอาหาร โดยเริ่มจากการนำส่วน
ของไข่มาเพาะจนเป็นแมลงและในระหว่างนั้น
ไข่ที่ถูกผลิตขึ้นมาใหม่ก็จะกลายเป็นตัวอ่อน
ครั้งต่อไปเป็นวัฏจักร ผู้ออกแบบ Katharina
Unger เล่าว่าเมื่อนำแมลงมาปรุงในมื้ออาหาร
แล้วรสชาติจะคล้ายถั่วและมีกลิ่นคล้ายมันฝรั่ง
ดังนั้นแมลงจึงไม่ใช่ทางเลือกที่เลวร้ายสำหรับ
นักชิมและไม่ปฏิเสธในการรับหน้าที่เป็นแหล่ง
โภชนาการชั้นเยี่ยมที่เหมาะสมจะเป็นอาหารทาง
เลือกในอนาคต





ด้วยนวัตกรรมอันชาญฉลาด จึงไม่มีอะไรที่เป็นไปไม่ได้ Fly Factory นวัตกรรมล่าสุดของนักศึกษาจาก Icelandic Academy of The Art ที่พัฒนาจากการเพาะเลี้ยงแมลงจากโปรเจกต์ Farm 432 เพื่อมีอาหารและของว่างที่น่ารับประทานและถูกหลักโภชนาการมากขึ้น โดยการเปลี่ยนแมลงที่เพาะเลี้ยงไว้ให้กลายเป็นอาหารที่มีรสชาติมากกว่าถั่วหรือกลิ่นมันฝรั่ง เริ่มตั้งแต่

กระบวนการให้อาหารแมลงในรสชาติต่างๆ เช่น รสเผ็ด หรือรสสมุนไพร ผ่านกระบวนการแปลงสภาพในร่างกายของตัวอ่อนเพื่อให้มีรสชาติตามต้องการ จนได้เป็นขนมปังที่น่ารับประทานในรสชาติต่างๆ จากการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายในระยะเวลา 3 ปี จึงเห็นโอกาสการบริโภคแมลงมากขึ้นสำหรับอนาคตและเป็นทางเลือกใหม่ที่ท้าทายมากกว่าที่เคยเป็นมา



การนำเสนอมแมลงออกสู่สายตาผู้คนทั่วไปกลายเป็นเรื่องธรรมดามากยิ่งขึ้น คล้ายเป็นแนวโน้มใหม่เพื่อรอการยอมรับสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตอันใกล้ รวมถึงในด้านวัสดุทางเลือกใหม่ด้วย Aagje Hoekstra นักออกแบบชาวเนเธอร์แลนด์ นำเสนอมพลาสติกรูปแบบใหม่จากปีกแมลง ซึ่งผ่านกระบวนการแปลงจุลินทรีย์ในปีกแมลงให้กลายเป็นพลาสติกชนิดใหม่เป็นการสร้างงานออกแบบที่สามารถเพิ่มโอกาสในนวัตกรรมแห่งอนาคตที่สามารถนำพามนุษย์ให้ใกล้ชิดกับธรรมชาติ และละลายพฤติกรรมที่เคยปฏิเสธ อาหารจากเว็บไซต์ Entomo ที่โปรโมทอาหารทางเลือกอย่างแมลงให้ดูน่ารับประทานทั้งการถ่ายภาพและให้ความรู้ด้านโภชนาการ เพื่อเรียกความสนใจในการปรับตัวและเปิดใจ

ตลอดชีวิตที่ผ่านมา หลายคนมักเข้าใจว่าแบคทีเรียคือสิ่งแปลกปลอมที่ไม่ควรนำเข้าสู่ร่างกาย ไม่ควรสัมผัสแม้แต่นิวหนังหรือส่วนอื่นๆ แต่แล้วความคิดเดิมได้ถูกถอดออก โดยนวัตกรรมจากห้องแล็บวิทยาศาสตร์ที่ก่อให้เกิดแนวคิดใหม่ๆ เช่น เสื้อผ้านวัตกรรมแบคทีเรียที่ส่งต่อข้อมูลชีวภาพแบบ Eco-fashion ให้ขยายกว้างมากขึ้น โดยไม่ได้จำกัดเพียงพืชทั่วๆ ไป แต่ย้อนกลับมาใส่ใจในสิ่งแวดล้อมเล็กๆ ที่ยากจะเข้าถึงได้อย่าง



แบคทีเรีย Sonja Baumel เจ้าของโปรเจกต์พัฒนาความรู้ด้านแบคทีเรียเพื่อต่อยอดเป็นนวัตกรรม Second Skin ได้ออกแบบเยื่อผิวหนังที่เลียนแบบผิวจริงของมนุษย์ตามลักษณะเฉพาะบุคคลด้วยกรรมวิธีการเชื่อมต่อแบคทีเรียเข้ากับอนุหภูมิร่างกายและแปรเปลี่ยนเป็นรูปทรงที่คล้ายเนื้อเยื่อเซลล์ในลักษณะบางและยืดหยุ่นเหมือนผิวหนัง แม้ว่าจะเป็นการวิจัยและทดลองในเบื้องต้น แต่นับว่าเป็นการก้าวข้ามความเป็นไบโอชีวภาพแบบเดิม มาสู่การเปลี่ยนข้อมูลทางชีวภาพให้กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตที่สร้างความเหมือนได้อย่างเหนือจริง

บริษัท Svenska Cellulosa Aktiebolaget (SCA) ทำการสำรวจพฤติกรรมของชาวอังกฤษพบว่าผู้ชายถึง 41% และผู้หญิงถึง 33% ไม่ได้อาบน้ำทุกวันและมีจำนวนถึง 12% ที่อาบน้ำเพียงวันละ 1 ครั้ง การเปลี่ยนการอาบน้ำให้สะดวกสบายด้วยสเปรย์ จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่สามารถตอบโจทย์ปัญหานี้ A+Mist สเปรย์แบบที่เรียกที่คิดค้นโดยผู้เชี่ยวชาญทางแบคทีเรีย AOBiome เป็นบริษัทที่ต้องการลดความเชื่อแบบเดิมๆ ให้แบคทีเรียกลายเป็นผลิตภัณฑ์

สุขภาพผิว และด้วยคุณสมบัติของ A+Mist ที่เป็นการนำแบคทีเรียสังเคราะห์ผสมกับสารไนโตรเจนและแอมโมเนียจึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มความสดชื่น ดับกลิ่น และฆ่าเชื้อโรค นอกจากนี้ยังสามารถสร้างสุขภาพผิวและภูมิคุ้มกันที่ดีต่อสุขภาพได้อีกด้วย การทำให้แบคทีเรียกลายเป็นหนึ่งในต้นทุนมหัศจรรย์นี้ นอกจากจะสร้างค่านิยมการเข้าถึงความสะดวกแนวใหม่แล้วยังถือว่าเป็นการลบล้างความคิดเก่าไปพร้อมกัน

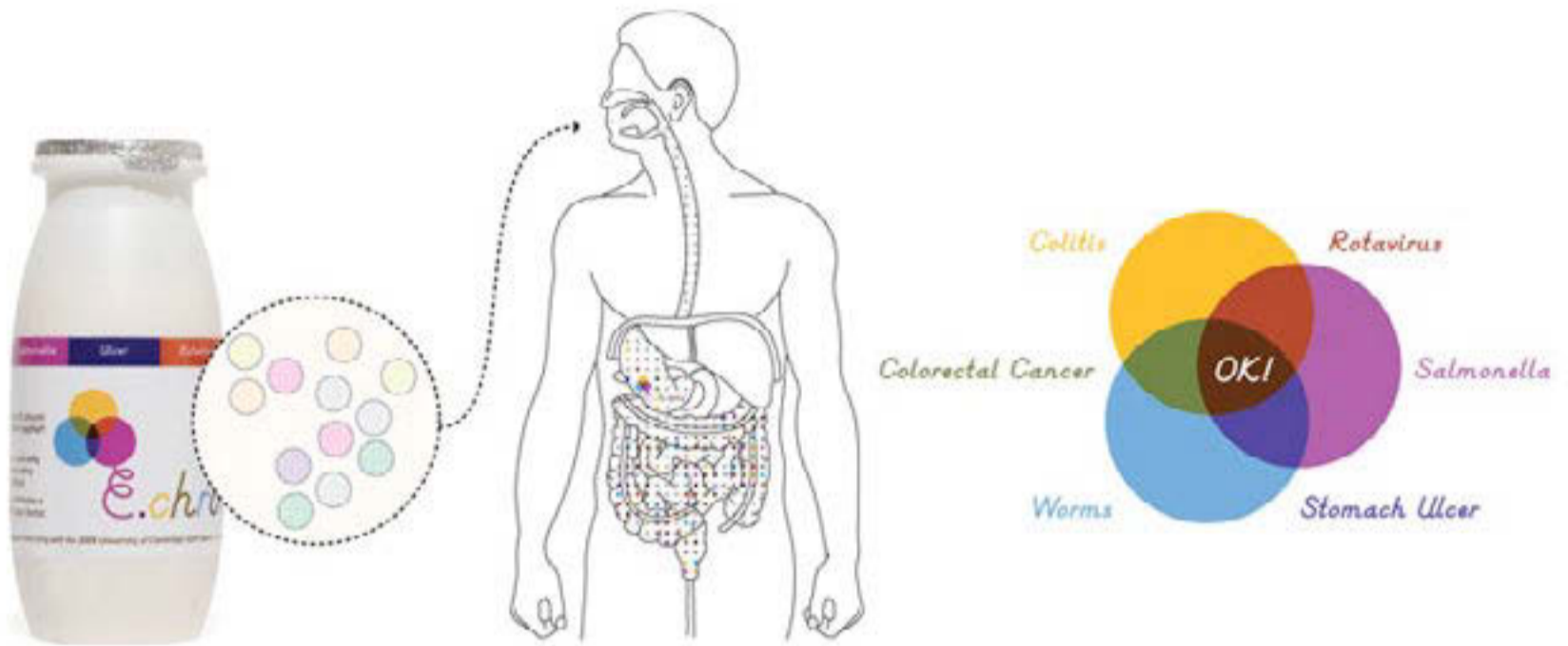


เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

Trend 04 : Supernatural - ธรรมชาติเหนือจริง

แนวความคิด - นวัตกรรม





1. Drink

Synthetic *E. chromi* bacteria are ingested as a probiotic yoghurt.

2. Colonise

Colonising the gut, the *E. chromi* keep watch for the chemical markers of disease.

3. Monitor

If a disease is detected, the bacteria secrete an easily-read colour signal, visible in faeces.

การส่งผ่านแนวคิดเรื่องแบบคทีเรียยังคงสร้างนวัตกรรมล้ำหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง เพราะทุกวันนี้หัวใจหลักของการปรับใช้ข้อมูลทางชีวภาพเหล่านั้น คือการสร้างธรรมชาติให้ตอบโจทย์การใช้งานได้อย่างสมบูรณ์ การนำธรรมชาติของสิ่งมีชีวิตเล็กๆ อย่างแบคทีเรียมาใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง จึงเป็นเรื่องเหนือความคาดหมายและเป็นประเด็นที่น่าสนใจของเหล่านักสร้างสรรค์นวัตกรรมยุคใหม่ Alexandra Daisy Ginsberg ดีไซน์เนอร์ผู้เห็นทางออกสำหรับต้นทุนในอนาคตที่สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตมนุษย์ไป

ถึง 10,000 ปีข้างหน้า จึงต่อยอดความรู้ทางด้านไบโอโบริค ดีเอ็นเอ และแบคทีเรีย โดยร่วมกับมหาวิทยาลัย Cambridge สร้างเป็นนวัตกรรมชีวภาพ *E. chromi* โยเกิร์ตที่เชื่อมกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และวิศวกรรม โดยนำแบคทีเรียสังเคราะห์จับคู่กับเซลล์และดีเอ็นเอในร่างกายออกมาเป็นผลตรวจที่สามารถบอกชนิดของโรคได้ด้วยการแยกสีโรคที่จะปรากฏผลทางการขับถ่าย เป็นหนึ่งในงานวินิจฉัยโรคอันน่าทึ่ง ที่ทำให้อนาคตนั้นเป็นทางเดินแห่งชีวภาพที่สมบูรณ์ได้อย่างไร้ขีดจำกัด

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC

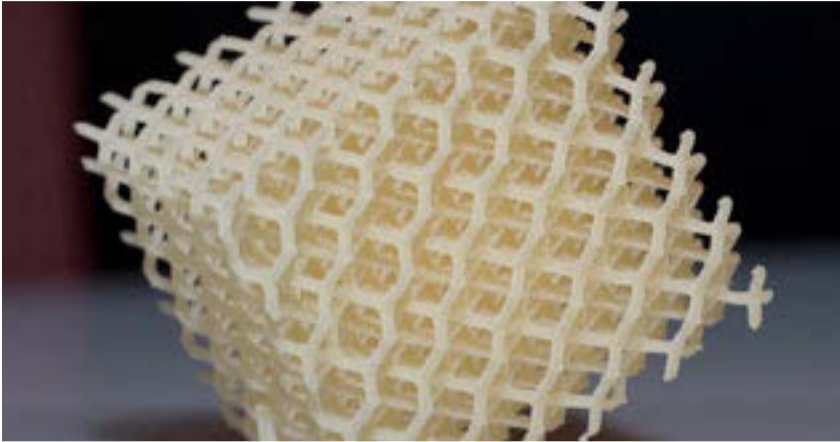
Trend 04 : Supernatural - ธรรมชาติเหนือจริง

วัสดุเพื่อการออกแบบ โดย Material ConneXion® Bangkok

วัสดุเพื่อการออกแบบ

โดย Material ConneXion® Bangkok





MC# 5687-04

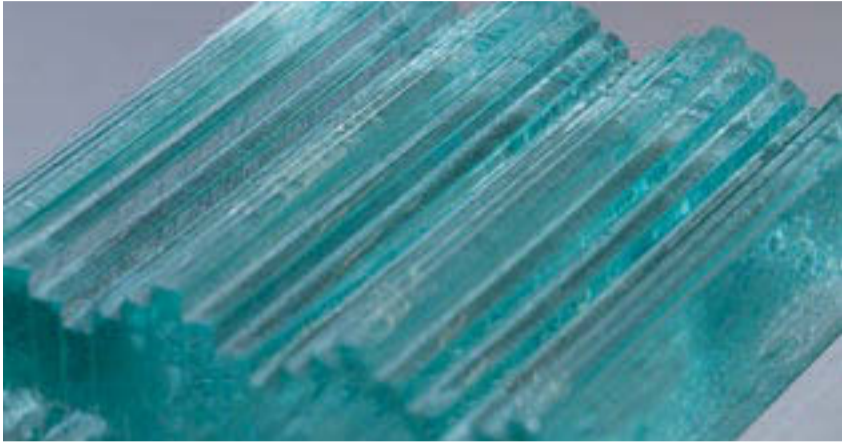
ผงโพลีเมอร์สำหรับกระบวนการพิมพ์สามมิติ (ระบบการผลิตด้วยวิธีเติมเนื้อวัสดุ) สามารถยึดตัวในแนวยาวและมีความอ่อนตัวที่ดี และผลิตชิ้นงานที่ยืดตัวยาวได้ถึง 200% ชิ้นงานชิ้นสุดท้ายที่ผลิตออกมาไม่จำเป็นต้องผ่านกระบวนการเสริมวัสดุหรือทำผิว เหมาะสำหรับนำไปผลิตสินค้าอุปโภคและชิ้นส่วนทางอุตสาหกรรม เช่น ตัวยึด มือจับ ปลอก สายยาง รวมทั้งชิ้นส่วนรับแรงกระแทกในอุปกรณ์กีฬา



MC# 4946-02

ผ้าไหมและฝ้ายย้อมสีด้วยมือ มีรูปทรงกึ่งแข็งและมีลักษณะเป็นโมดูลาร์ เป็นการผสมผสานเทคนิคการผลิตที่หลากหลายได้แก่ จีโบรี (การย้อมสีแบบญี่ปุ่น) การพิมพ์สกรีน อาราชิ (การมัดผ้ารอบแกนแล้วนำไปย้อม) และอื่นๆ มักจะใช้กับผ้าไหมออร์กานซา เพื่อสร้างรูปแบบของผ้าที่เป็นเอกลักษณ์ ผ้าเหล่านี้จะเคลือบด้วยอีพ็อกซีเรซินชนิดแข็งตัวเร็ว ทำให้ขึ้นรูปทรงต่างๆ ได้ ซึ่งอาจนำไปติดตั้งในลักษณะจัดเรียงต่อกันหลายๆ แผ่นหรือเป็นแผ่นเดียว





MC# 5339-12

กระจกชั้นหลายชั้นสำหรับงานตกแต่ง กระจกหลายแถบจะถูกหลอมให้ติดกันเป็นแผ่นโดยที่ขอบของแต่ละแผ่นไม่เสมอกัน แผ่นวัสดุยอมให้แสงผ่านได้ แต่ยังให้ความเป็นส่วนตัว กระจกชนิดนี้ไม่สามารถผลิตเป็นกระจกนิรภัยเทมเปอร์ได้ แต่เมื่อนำไปประกบเป็นแผ่นกระจกลามิเนตแล้วก็มีคุณสมบัติเป็นกระจกนิรภัย เหมาะสำหรับใช้กรุเสาอาคาร ปิดผนัง ทำผนังตกแต่ง และปูเคาน์เตอร์บาร์



MC# 5876-01

หินปูนที่มีฟอสซิลอยู่มากมายนี้ได้มาจากชั้นหินแคลเซียมคาร์บอเนตที่สะสมตัวตั้งแต่เมื่อห้าสิบล้านปีมาแล้ว และตกตะกอนอยู่ในบริเวณทะเลสาบน้ำจืดทางตะวันตกเฉียงใต้ของรัฐไวโอมิงซึ่งเคยมีสภาพอากาศแบบเขตร้อนกึ่งอบอุ่น ฟอสซิลส่วนใหญ่จะได้มาจากปลาชนิดต่างๆ ไบพาล์ม กระเบนน้ำจืด และนกชนิดต่างๆ ในบริเวณเหมืองหินยังพบฟอสซิลของเต่า Trionyx ที่ยาวถึง 52 นิ้ว (132 เซนติเมตร) และฟอสซิลจระเข้ เหมาะสำหรับใช้ทำหน้าโต๊ะ เคาน์เตอร์ และกรุผนัง





MC# 6151-01

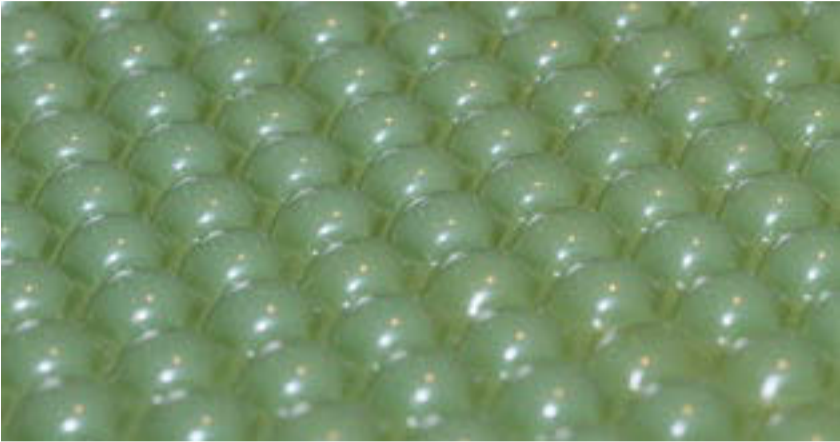
ผ้าเนื้อกำมะหยี่ที่ระบายอากาศได้ดี (ไมโครไฟเบอร์
 ขนเกลียว) ประกอบด้วยกลุ่มเส้นใยฝอยขนาดเล็ก
 ที่ปั่นรวมกันทำให้มีผิวสัมผัสแบบผ้าขนสัตว์ที่
 มีการเรียงตัวของเส้นใยแบบไม่เป็นระเบียบดู
 คล้ายหนังสัตว์ธรรมชาติ แห้งไวเป็นเยี่ยม ทน
 การฉีกขาดเป็นเยี่ยม ชักทำความสะอาดได้ ดูแล
 รักษาง่าย และนำไปใช้งานได้โดยไม่ต้องเก็บขอบ
 เหมาะสำหรับการผลิตรองเท้า อุปกรณ์กีฬา ตกแต่ง
 ภายใน กระเป๋า ฉลากสินค้า เครื่องแต่งกาย ถุงมือ
 ยานยนต์



MC# 6790-02

ใบสาหร่ายอบแห้งจากสาหร่ายชนิด Luminaria
 หรือที่เรียกกันทั่วไปว่าสาหร่ายทะเลสีน้ำตาล
 เป็นวัสดุจากสาหร่ายชนิดแรกที่จำหน่ายใน
 ลักษณะรูปทรงตามธรรมชาติ สามารถรับแรง
 ได้ดี ยืดหยุ่น และมีความโปร่งแสงเหมาะกับการ
 ใช้งานที่มีแสงส่อง เหมาะสำหรับใช้ปูผนังภายใน
 อาคาร และผลิตงานศิลปะหลากหลายรูปแบบ





MC# 5268-02

แผ่นวัสดุผิวสัมผัสนุ่มนวล ผิวหน้าทำจาก PVC (โพลีไวนิลคลอไรด์) แผ่นแข็งและรองหลังด้วยแผ่นโฟม PE (โพลีเอทิลีน) ชนิดโมเลกุลเชื่อมขวาง วัสดุมีน้ำหนักเบา ทนทาน ล้างน้ำได้ ทนไฟลาม และป้องกันรังสียูวี มีคุณสมบัติซับเสียงได้ดีจึงนำไปใช้กับงานติดตั้งระบบอะคูสติกได้เหมาะสมสำหรับบุผิวและทำเฟอร์นิเจอร์ กรุหัวเตียง ปูผนัง และใช้ในงานสถาปัตยกรรมอื่นๆ



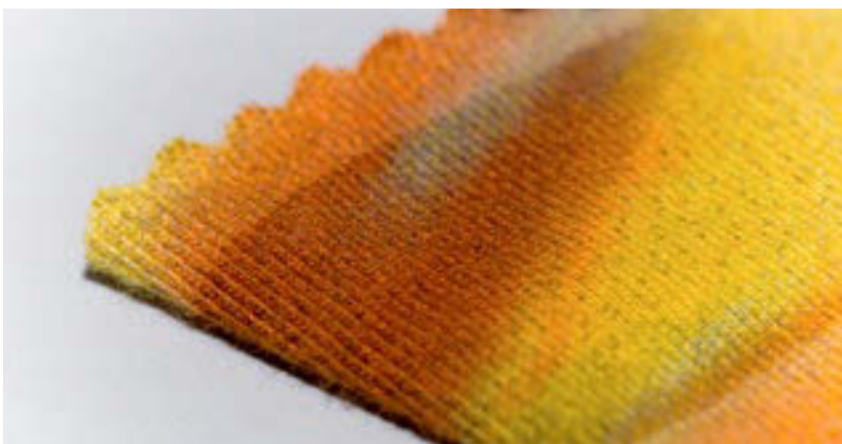
MC# 0664-05

อีลาสโตเมอร์ชีวภาพที่มีประสิทธิภาพสูง (TPE) ผลิตโดยใช้วัตถุดิบที่ได้จากพืชถึง 95% (น้ำมันละหุ่ง) วัสดุนี้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระหว่างกระบวนการผลิตได้ถึง 30% มีคุณสมบัติเชิงกลทางกายภาพและทางเคมีที่ดี ทำให้มีความยืดหยุ่นในการใช้งานได้หลากหลาย รวมทั้งเสริมแรงโดยการใส่สารเติมเต็มต่างๆ วัสดุนี้เป็นอีลาสโตเมอร์ที่มีน้ำหนักเบาที่สุดชนิดหนึ่งซึ่งมีความยืดหยุ่นสูง เหมาะสำหรับทำสินค้าอุปโภคบริโภค สีน้ดื่ม และรองเท้า



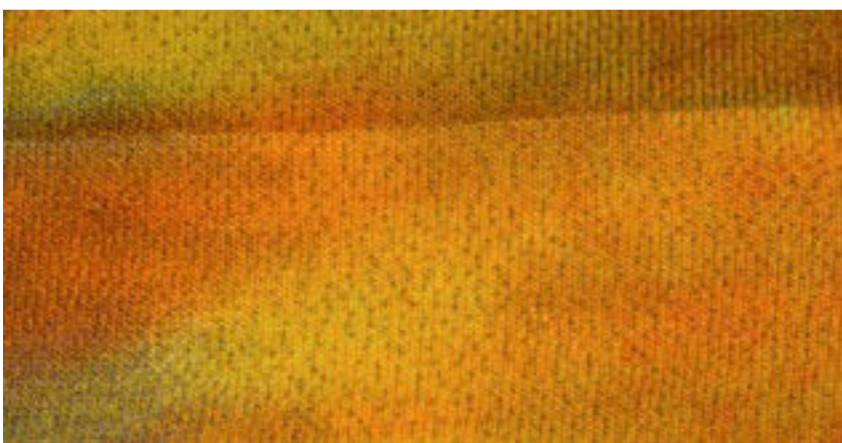
MC# 7186-01

กระบวนการสร้างลวดลายแกะสลักบนแผ่นไฟเบอร์บอร์ดและวีเนียร์ด้วยเครื่อง CNC (การกำหนดพิกัดด้วยคอมพิวเตอร์) ต้นแบบกราฟิกทุกประเภทไม่ว่าจะเป็นภาพถ่ายหรือตราสัญลักษณ์ใดๆ จะถูกแปลงให้เป็นภาพลายจุดและเส้นโค้งที่เมื่อมองในระยะใกล้จะดูเป็นภาพนามธรรม แต่จะเห็นเป็นภาพถ่ายที่มีรายละเอียดเมื่อมองจากระยะไกล เหมาะสำหรับงานติดตั้งเพื่อการตกแต่งและปูผนัง

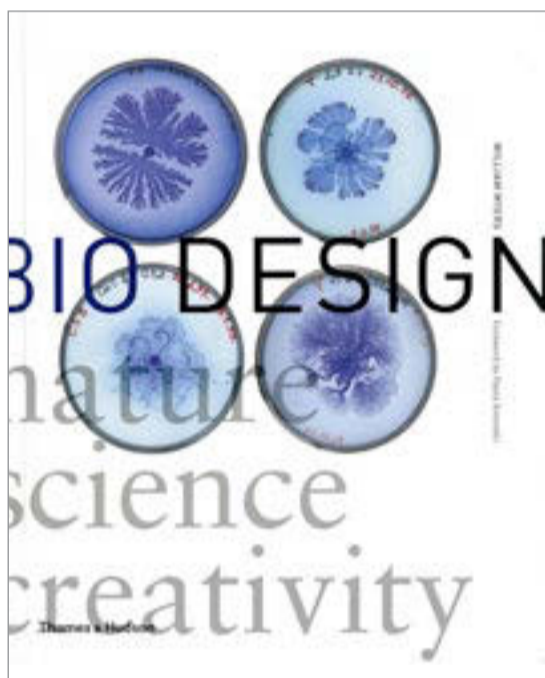


MC# 7070-01

สีย้อมจากสาหร่ายทะเลด้วยกระบวนการที่เป็นกรรมสิทธิ์เฉพาะ เป็นทางเลือกทดแทนการใช้หมึกพลาสติกซอลหรือหมึกเขื่อน้ำทั่วไป สีย้อมนี้ไม่เป็นพิษเมื่อเทียบกับหมึกพลาสติกซอลซึ่งผลิตโดยใช้สารเคมีและสีย้อมที่เป็นอันตรายในปริมาณมาก สีย้อมนี้สามารถเกาะติดอย่างถาวรกับเส้นใยฝ้าย แตกต่างจากหมึกทั่วไปซึ่งอนุภาคของสีจะไม่ยึดเกาะกับเนื้อผ้า เหมาะสำหรับทำเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์ตกแต่ง



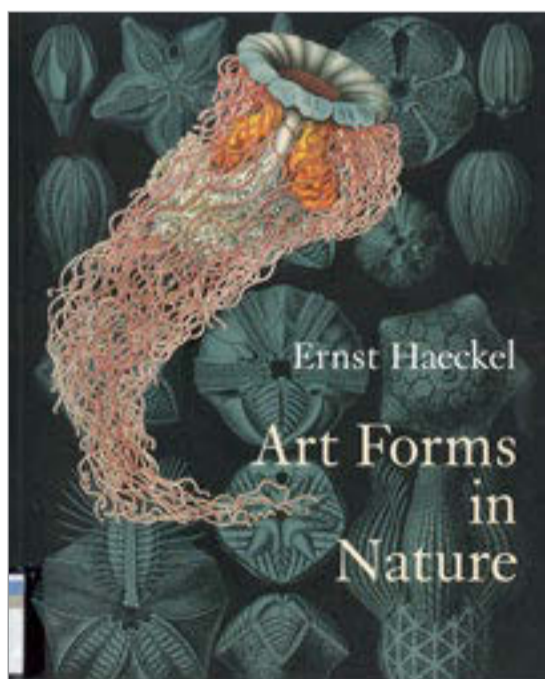
วัตถุดิบทางความคิด โดย TCDC Resource Center



Bio Design : nature, science, creativity / William Myers ; forward by Paola Antonelli.
TS 171.4 .E5 M996 2012



Art + science now / Stephen Wilson.
N 72 .S3 W753 2010



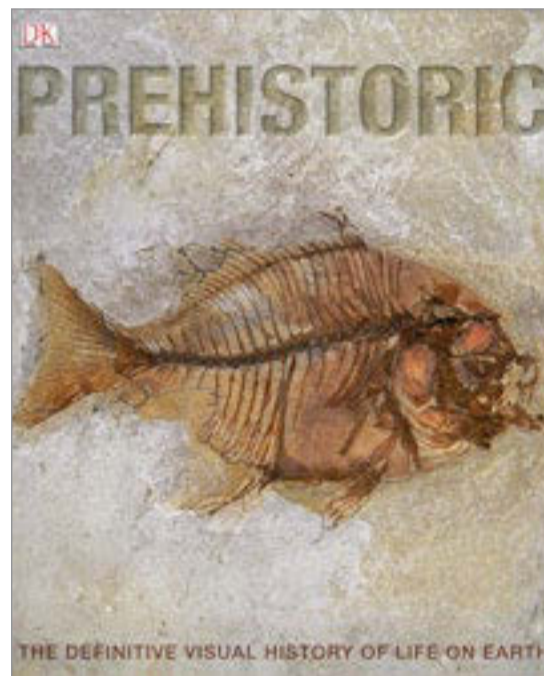
Art forms in nature : the prints of Ernst Haeckel.
QH 46 H133 2004



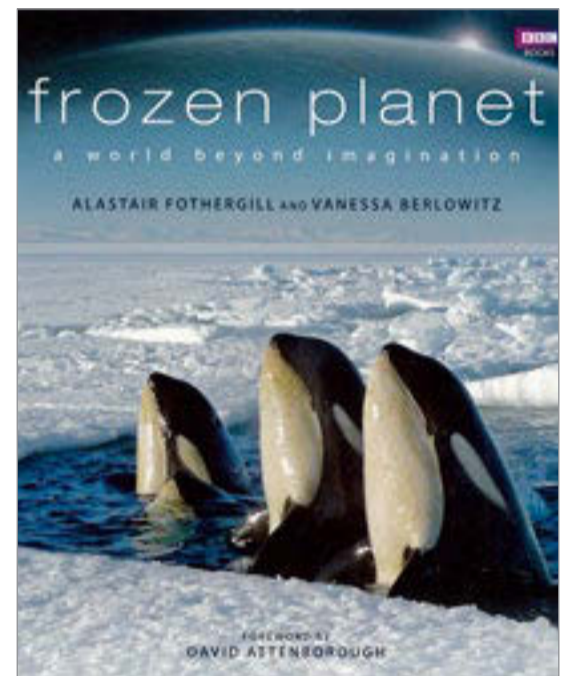
Extreme insects / Richard Jones.
QL 468.5 J787 2011



Architecture for a green future / Jacobo Krauel.
 NA 2542.36 K911 2013



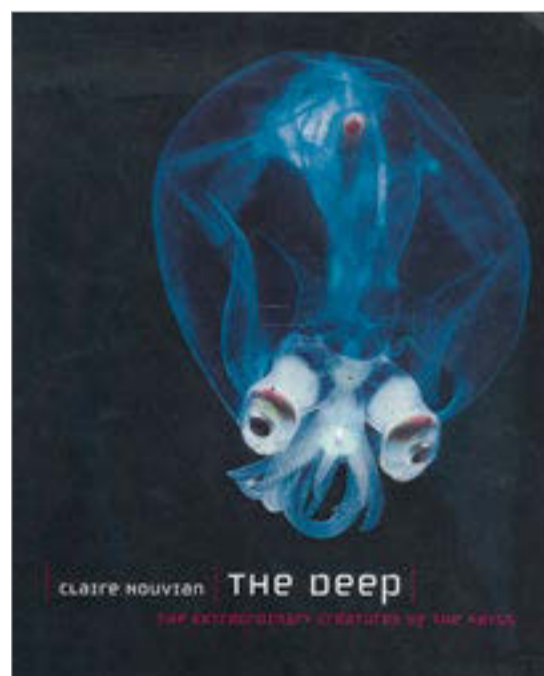
Prehistoric / authors, Douglas Palmer ... (et al.),
 editors, Jamie Ambrose ... (et al.).
 QE 711.2 P923 2009



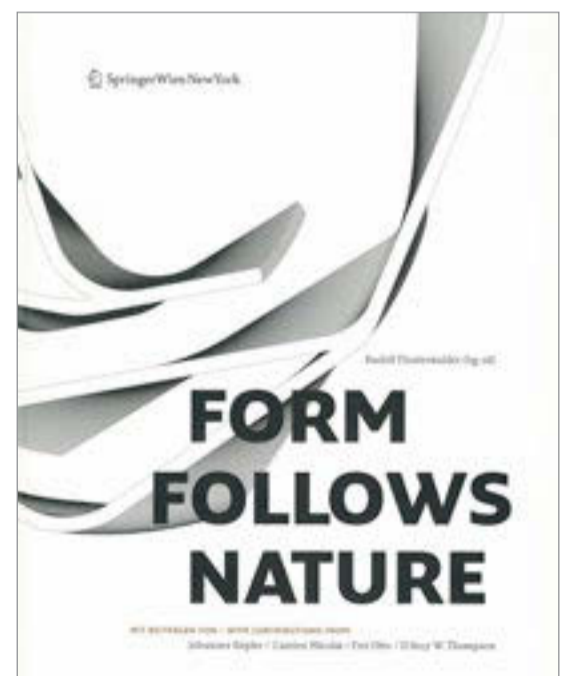
Frozen planet : a world beyond imagination /
 Alastair Fothergill and Vanessa Berlowitz ; foreword
 by David Attenborough.
 QH 541.5 F761 2011



David Doubilet, water light time : beneath surface,
 sea of light, cool waters, rhythm & dance, dark
 blue, water gardens, desert ocean, south light,
 island kingdoms, Japanese theatre, coral eden.
 TR 800 D726 2003



The deep / Claire Nouvian (editor)
 QL 125.5 D31 2007



Form follows nature : eine Geschichte der Natur
 als Modell für Formfindung in Ingenieurbau,
 Architektur und Kunst / Rudolf Finsterwalder
 (hg; ed.).
 N 7430 F723 2011

เกี่ยวกับเนื้อหา

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC:

แฟชั่น วัสดุ เทคโนโลยี สี พื้นที่ และการใช้ชีวิต

โครงการจัดทำหนังสือเล่มนี้เกิดขึ้นโดยมีจุดประสงค์ เพื่อเผยแพร่ทรัพยากรความรู้ของ TCDC ออกไปสู่ สังคมในวงกว้าง โดยมุ่งเน้นที่ข้อมูลเกี่ยวกับเทรนด์ ซึ่งหมายถึงความเคลื่อนไหวที่จะมีอิทธิพลต่อผู้บริโภคทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก ข้อมูลเหล่านี้ จึงเป็นประโยชน์ต่อคนไทยในหลากหลายสาขา อาชีพทั้งในทางตรงและทางอ้อม อาทิ นักออกแบบ นักการตลาด นักบริหารแบรนด์ นักจัดซื้อ นักบริหารจัดการสินค้า ผู้ผลิต ผู้นำเข้าและส่งออก ไปจนถึงผู้ประกอบการในทุกแวดวงธุรกิจ

บทสรุปเทรนด์ในหนังสือเล่มนี้เป็นผลลัพธ์จากการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิโดยบริษัท ผู้คาดการณ์แนวโน้มความต้องการของผู้บริโภค ระดับโลก อาทิ Carlin, Nelly Rodi, Pantone View และ Mix Trends เพื่อสรุปแนวโน้มหลักๆ ที่หลายสำนักเห็นพ้องกันว่าจะมาแรงในปี 2015 ข้อมูลดังกล่าวรวบรวมมาจากหนังสือเทรนด์ กว่าสิบเล่ม ซึ่งมักแสดงเนื้อหาเป็นแนวคิดแบบ นามธรรมซึ่งตีความได้ยาก และนิตยสารเกี่ยวกับ

เทรนด์อีกหลายฉบับ มากล้นกรองและนำเสนอ ในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและใช้ได้จริง พร้อมกรณีศึกษา เพื่อให้ผู้อ่านสามารถนำความรู้เหล่านี้ไป ประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้ อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ TCDC ยังคัดเลือกตัวอย่างวัสดุและ สื่อความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเทรนด์หลักๆ มานำเสนอ ประกอบแต่ละเทรนด์ โดยผู้อ่านสามารถค้นคว้า ข้อมูลเหล่านี้เพิ่มเติมได้จากห้องสมุดเฉพาะ ด้านการออกแบบและห้องสมุดวัสดุเพื่อการ ออกแบบ เพื่อต่อยอดความรู้ได้ต่อไป

เกี่ยวกับเนื้อหา

ขั้นตอนการวิเคราะห์เนื้อหาบทสรุปเทรนด์

การวิเคราะห์
(Analyze)

การจัดกลุ่ม
(Categorize)

การคัดกรองส่วนที่เหมือน
(Normalize)

การตีความใหม่ให้เข้าใจง่าย
(Finalize)

เกี่ยวกับเนื้อหา

ขั้นตอนการวิเคราะห์เนื้อหาบทสรุปเทรนด์

การวิเคราะห์ (Analyze)

ศึกษาแนวคิดและหลักการเหตุผลของแนวคิดเทรนด์กว่า 20 เล่ม เพื่อทำความเข้าใจในที่มาของการกำหนดเทรนด์ แล้วจึงวิเคราะห์แนวคิดสำคัญของทุกเล่มร่วมกัน เพื่อให้ได้ภาพรวมแนวโน้มเทรนด์ประจำปี 2015

การจัดกลุ่ม (Categorize)

คัดเลือกหัวข้อเทรนด์แต่ละเล่มที่มีทิศทางตรงกับภาพรวมแนวโน้มเทรนด์ที่ได้จากขั้นตอนแรก ทำการคัดเลือก keyword สำคัญที่มีความหมายตรงกับแนวโน้มนั้น แล้วจัดกลุ่ม keyword ตามความหมายและคุณลักษณะ กำหนดชื่อกลุ่มเพื่อสะท้อนความหมายรวม โดยในปี 2015 แบ่งกลุ่มเทรนด์เป็น 4 กลุ่ม คือ การเป็นอิสระจากกาลเวลา ความท้าทายในดินแดนอื่น ยุคแห่งการเข้าใจความหมาย และธรรมชาติเหนือจริง

การคัดกรองส่วนที่เหมือน (Normalize)

ในแต่ละกลุ่ม คัดกรอง keyword ให้เลือกเฉพาะคำสำคัญที่พูดถึงตรงกันมากที่สุด นำไปเทียบกับ keyword ของหนังสือเทรนด์แต่ละเล่มเพื่อคัดกรองกลุ่มสีที่ใช้ keyword เดียวกันมารวมกัน เลือกสีที่ใช้ตรงกันมากที่สุดเพื่อให้เป็นสีหลักที่เป็นตัวแทนของแต่ละกลุ่มเทรนด์

การตีความใหม่ให้เข้าใจง่าย (Finalize)

จัดโครงสร้างและเรียบเรียงเนื้อหาทุกส่วนให้เป็นระบบและเข้าใจง่าย แปล keyword เป็นภาษาไทยเพื่อให้ได้ความหมายที่ถูกต้องตรงกัน เทียบคู่สีแต่ละสีกับ pantone เพื่อให้ค่าที่เป็นมาตรฐาน รวมถึงหาข้อมูลอ้างอิงและยกตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับแต่ละกลุ่มเทรนด์เพื่อให้เห็นภาพมากยิ่งขึ้น

เกี่ยวกับเนื้อหา

รายชื่อหนังสือและนิตยสารเทรนด์ที่ทำการรวบรวม

Trend book

01. Carlin Color Spring/Summer 2015
02. Carlin Impulse Spring/Summer 2015
03. Carlin Interior Spring/Summer 2015
04. Mix Trends issue 26 Spring/Summer 2015
05. Nelly Rodi Pilot:
Imagine Autumn/Winter 2014/15
06. Nelly Rodi Lifestyle and Attitudes:
Action Summer 2014/2015
07. Nelly Rodi Color Intelligence
Spring/Summer 2015
08. Nelly Rodi Décor & Atmosphere
Spring/Summer 2015
09. Nelly Rodi: Life & Style
Autumn/Winter 15/16
10. Nelly Rodi Fabric Spring/Summer 2015
11. Nelly Rodi Ready to wear
Spring/Summer 2015
12. Pantone View Color Planner
Spring/Summer 2015

14. WGSN Micro Trends
Spring/Summer 2015
15. WGSN Consumer Forecast
Spring/Summer 2015
16. WGSN Micro Trends
Autumn/Winter 15/16
17. WGSN Consumer Forecast
Autumn/Winter 15/16

นิตยสาร

01. View Textile issue 105
02. View Textile issue 106
03. Viewpoint 31
04. Viewpoint 32
05. Viewpoint 33
06. Zoom on Fashion Trends issue 51
07. Zoom on Fashion Trends issue 52

บรรณานุกรมเนื้อหา

01 Time Maverick (อิสระจากกาลเวลา)

- Geoffrey, Wendy. Slow Living. New York: Berg Oxford International Publishers Ltd. 2006
- Kate Pickert. "The mindful revolution." Time. 183 (2014, February): 32-38.
- Paul Barnes. "The Analysis: Old age." Viewpoint. 33 (2013): 25-31, 46-79.
- Tara O'Brady. "Cakes for The Ages." Kinfolk. 10 (2013, 2014): 76-85.
- เก็บตกจากต่างแดน 5 Mega Trends ในทศวรรษหน้า. ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. (2556, พฤศจิกายน). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.exim.go.th/doc/newsCenter/43760.pdf>.
- จีราวัฒน์ คงแก้ว. เจาะตลาด (สว.) สูงวัย ไฮโซ. กรุงเทพธุรกิจ. (2555, ตุลาคม). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/business/bizweek/20121015/473866/เจาะตลาด-\(สว.\)-สูงวัย-ไฮโซ-!!!.html](http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/business/bizweek/20121015/473866/เจาะตลาด-(สว.)-สูงวัย-ไฮโซ-!!!.html).
- ญัฐนิช ตันมานะศิริ. "เวชศาสตร์ชะลอวัย หัวใจแห่งอนาคต." คิด. 7, 5 (2557, เมษายน): 29-33
- ปิยพร อรุณเกรียงไกร. "เมื่อความชรา...รักษาได้." คิด. 7, 5 (2557, เมษายน): 34
- เปิดไฟ 5 กลุ่มธุรกิจรุ่งตลาดผู้สูงอายุ เขียว SMEs เกาะเทรนด์คว่ำโอกาส. ASTVผู้จัดการ. (2557, เมษายน). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.manager.co.th/iBizchannel/ViewNews.aspx?NewsID=9570000041609>.
- รศรินทร์ เกรย์. มโนทัศน์ใหม่ของนิยามผู้สูงอายุ: "มุมมองเชิงจิตวิทยาสังคมและสุขภาพ."
- สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล. กันยายน 2556. (เอกสารทางวิชาการ/สถาบันวิจัยประชากรและสังคม); หมายเลข 417.
- สรุปรายงานการประชุมสมัชชาโลกว่าด้วยเรื่องผู้สูงอายุ: "แผนปฏิบัติการนานาชาติเกี่ยวกับผู้สูงอายุ." กองทุนประชากรแห่งสหประชาชาติ. ครั้งที่ 2 (2555, พฤศจิกายน). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: http://www.oppo.opp.go.th/info/Report_MIPAA2002-TH.pdf.
- เศรษฐา ทวีสิน. "Home Alone and Niche Aging." กรุงเทพธุรกิจ. (2555, เมษายน). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.bangkokbiznews.com/home/details/business/ceo-blogs/settha/20120405/445623/Home-Along-and-Niche-Aging.html>.
- อภินิษฐ์ รอดประเสริฐ. บทวิเคราะห์: New Demand ควบมาจากกลุ่มใดระหว่าง Aging กับ New middle class. สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การพาณิชย์ (2554). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: http://obe.moc.go.th/save_file.php?filename=./uploads/news_13122011040032.pdf.

02 Nextplorer (ความท้าทายในดินแดนอื่น)

- Adams, Nathaniel. "I Am Dandy: The Return of the Elegant Gentleman" .Berlin,Germany: Gestalten,2013.
- Baker, Lindsay. "The rebel spirit of British style." (2014) [Online]. Available: <http://www.bbc.com/culture/story/20140616-the-rebel-spirit-of-british-style>
- Chaplin, Julia. 2009. "Gypset Style" New York: Assouline
- D'Hamilton, Chevalier. "Dandyism: Beyond Fashion." [Online]. Available: <http://www.gbacg.org/costume-resources/original/articles/dandy.pdf> เขียนโดย Government of the United Kingdom. "World Cities Culture 2013 Report"
- Newman, Alex. "In Latin America, Russia and China Push New World Order." (2014) [Online]. Available: <http://www.thenewamerican.com/world-news/south-america/item/18804-in-latin-america-russia-and-china-push-new-world-order>

- Suri, Sanjay. "Stronger south-south axis opens new chapter for least developed countries" (2011)(Online). Available: <http://www.theguardian.com/global-development/2011/may/16/least-developed-countries-conference-south-cooperation>

03 Age of Context (ยุคแห่งการเข้าใจความหมาย)

- Bartlett, Jamie. "'Transhumanists' are planning to upload your mind to a memory stick..."(2014). (Online). Available: <http://blogs.telegraph.co.uk/technology/jamiebartlett/100013025/transhumanists-are-planning-to-upload-your-mind-to-a-memory-stick-and-extend-life-indefinitely-are-they-mad-dangerous-or-the-saviours-of-mankind/>
- Kawakami, Robin "How Real is Spike Jonze's 'Her'? Artificial Intelligence Experts Weigh In." (2014). (Online). Available: <http://blogs.wsj.com/speakeasy/2014/01/24/how-real-is-spike-jonzes-her-artificial-intelligence-experts-weigh-in/>
- Lewis, Tanya. "'Mind Uploading' & Digital Immortality May Be Reality By 2045, Futurists Say." (2013). (Online). Available: http://www.huffingtonpost.com/2013/06/18/mind-uploading-2045-futurists_n_3458961.html
- Morgan, Jacob. "A Simple Explanation Of 'The Internet Of Things.'" (2014). (Online). Available: <http://www.forbes.com/sites/jacobmorgan/2014/05/13/simple-explanation-internet-things-that-anyone-can-understand/>
- O'Mahony, Marie. "Cyborg the man-machine." London: Thames and Hudson
- Roman Friedrich, Michael Peterson and Alex Koster. "The Rise of Generation C."(2011).(Online). Available: <http://www.strategy-business.com/article/11110?pg=all>
- Rose, Andrew. "The Internet of Things Has Arrived - And So Have Massive Security Issues" (Online). Available: <http://www.wired.com/2013/01/securing-the-internet-of-things/>
- Schmidt, Eric, and Jared, Cohen. The New digital Age. New York: John Murray. 2013
- Verity, Andrej. "Humanitarianism in the Age of Context." (Online). Available: <http://blog.veritythink.com/post/66264370324/humanitarianism-in-the-age-of-context>
- ไคร์โอนิกส์...หนังสือเดินทางสู่โลกอนาคต. วารสารสื่อพลัง. 52-56. (Online). เข้าถึงได้จาก: http://hq-srvstst-s08.pttplc.com/internet_test/Files/Document/energy_mag/53_2/11_univers&the%20unthinkable.pdf
- ธีรยุทธ วัฒนาศุภโชค, ผศ. ดร. "ถึงยุคแห่งเจเนอเรชันซี." กรุงเทพมหานคร. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.mbachula.info/annouce/9-48/48-09-ng-01.pdf>
- พสุ เดชะรินทร์, รศ.ดร. "Gen C ที่น่ากลัวกว่า Gen Y." กรุงเทพมหานคร. (2555). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/politics/opinion/pasud/20120619/457340/Gen-C-ที่น่ากลัวกว่า-Gen-Y.html>
- เลดีส์โตนฮาร์ท. "Transcendence นำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต?" Bioscope. 147 (2557, เมษายน): 32-35.
- มาร์ค Blognone. "Internet of Things เมื่อสิ่งของทุกชนิด 'ต่อเน็ตและคุยกันเอง.'" ไทยรัฐ. (2557). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.thairath.co.th/content/393132>
- สฤณี อาชวานันทกุล. พลังกลุ่มไร้สังกัด. แปลจาก Here comes Everybody ของ Clay Shirky. กรุงเทพฯ: มติชน
- สุทธิวิทย์ แสงดาษดา. ดิจิทัลเปลี่ยนโลก. แปลจาก The New digital Age ของ Eric Schmidt และ Jared Cohen. กรุงเทพฯ: โฟสต์ พับลิชชิง
- อุไรพร ชลสิริรุ่งสกุล. "ก้าวสู่ศักราช Internet of Things เมื่อสิ่งของบอกคุณได้." กรุงเทพมหานคร. (2557). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.bangkokbiznews.com/home/details/business/ceo-blogs/uraiporn/20140117/556523/ก้าวสู่ศักราช-Internet-of-Things-เมื่อสิ่งของบอกคุณได้.html>

04 Natureal (ธรรมชาติเหนือจริง)

- Ainsworth, Claire. "Systems ecology: Biology on the high seas" (2013) [Online]. Available: <http://www.nature.com/news/systems-ecology-biology-on-the-high-seas-1.13665>
- Anne Marie Lykkegaard. "Food in the Future." ScienceNordic. (2014, May). Available: <http://sciencenordic.com/can-seaweed-burgers-and-potato-mayo-feed-growing-world-population>.
- Benyus, Janine, (February 2005). Biomimicry's surprising lessons from nature's engineers (Video file). Video posted to http://www.ted.com/talks/janine_benyus_shares_nature_s_designs
- Damian Carrington. Seaweed biofuels: a green alternative that might just save the planet. The Guardian. (2013, July). Available: <http://www.theguardian.com/environment/2013/jul/01/seaweed-biofuel-alternative-energy-kelp-scotland>.
- Diehl, Paul. "Surveying the World's Marine Life." [Online]. Available: <http://biotech.about.com/od/technicaltheory/a/Surveying-The-World-S-Marine-Life.htm>
- Li Jing. Seaweed farming linked to Qingdao's green tide of algae. South China Morning Post. (2013, July). Available: <http://www.scmp.com/news/china/article/1284156/cause-qingdaos-green-tide-algae-mystery>.
- Multiplex Automated Genomic Engineering (MAGE). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://wyss.harvard.edu/viewpage/330/>
- Wang, H, Isaacs. Programming cells by multiplex genome engineering and accelerated evolution, Nature. n.p., 2009
- กรมทรัพยากรธรณี. "การเคลื่อนที่ของแผ่นเปลือกโลก." (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: http://www.dmr.go.th/main.php?filename=earth_move
- นิพนธ์ ศรีนฤมล. "วิวัฒนาการ: วิวัฒนาการของมนุษย์." (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: http://www.myfirstbrain.com/student_view.aspx?ID=76024
- เมื่อสัตว์สูญพันธุ์ฟื้นคืนชีพ. นิตยสารเนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (2556, มีนาคม) 32-67

บรรณานุกรมภาพ

หน้า	แหล่งที่มา
012	'Grains', Photo: Jonathan Gregson, Cereal, Vol 4
016-017	'Grains', Photo: Jonathan Gregson, Cereal, Vol 4
022	NW1, Neue Werkstatt, neue-werkstatt.net
023	Dialogue, Lee Ufan, teautja.hu 'Covers', iwnatcovers.com 'Matryoshkus set of traditional Russia Dolls', Art Lebedev, artlebedev.com 'Unlikely, but not impossible', 2013, Giuseppe Colarusso, karmajello.com
024	'The sensuality of women', 2013, Photo: Annelie Vandendael, annelievandendael.com
025	Line02, 2012, Thomas Vailly, artnau.com 'The Clash project', 2011, fashionclash.nl 'Osseo Plus Transfer', BEGO Implant Systems, bego-implantology.com The Anatomy of an Angel, 2008, Damien Hirst, damienhirst.com Gravity Pearl, 2010, Nosigner, dezeen.com
026	Water Mirror, 2013, Rikako Nagashima/ Hideto Hyoudou, rikako-nagashima.com
027	'Chair No. 1 and Guard No. 2', 2013, haaretz.com 'David Doble Solicitors', 2013, daviddoble.com Object of Sound, 2009, NOCC, dezeen.com
028	Crack, 2012, Jacky Wu, emerge.tw
029	'Details of branch and pin net', 2012, Daniela Antonelli, antonellidaniela.carbonmade.com 'A Shaewd Grid', Lars Zimmermann blog 'The fabric of our lives', 2014, Photo: Anya Bonan, jpost.com
030	Personalized Medicine, Adam Simpson, adsimpson.com
032	VITA Vitamin Water, 2014, Anastasia Shtern, packageinspiration.com The MeMo Organisation, 2013, Jessica Charlesworth, jessicacharlesworth.com
033	'Transparent pills', 2014, slate.com
035	TellSpec, 2013, Isabel Hoffman/ Stephen Watson, technocrazed.com
036	'Scanadu scout vision', 2013, Waltter De Brouwer, scanadu.com
037	ScanaFlo, 2013, Waltter De Brouwer, scanadu.com Scanadu scout, 2013, Waltter De Brouwer, scanadu.com
038	'Smock free project', 2013, Studio Roosegaarde, studioroosegaarde.net

- 041 'Organovo's NovoGen MMX Bioprinter', prothink.com
'101 Liver Cancer Drug', sciencenewsline.com
'Tubes for DNA amplification', PCR, promedicahealthconnect.org
- 042 Quasi-Objects, 2012, Lorenzo Oggiano, lorenzooggiano.net
- 043 Glass Microbiology, 2014, Juke Jerram, jukejerram.com
- 044 Glass Microbiology, 2014, Juke Jerram, jukejerram.com
- 045 'Vincent van Gogh's 3D-printed ear', 2014, , konbini.com
- 047 iWatch, 2014, Todd Hamilton, iphone-droid.net
- 048 Kernel, 2013, Fuseproject, trendhunter.com
- 050 Smart contact lens, 2014, Google, googleblog.blogspot.com
- 051 'Relationships', Photo: Brooke Fasani Auchincloss, alanamunroauthor.com
- 053-055 'Cake for The Ages', Photo:Nikole Herriott/ Michael Graydon, Kinfolk, Issues 10, kinfolk.com
- 056 'Daphne Selfe', thegirlwhocouldntbeafashionista.blogspot.com
'Model Mum Material', May 2012, Jocette, Jocette.com
- 057 Mutter Schuhe, 2014, Nina Roder, trendhunter.com
- 058 Time digital retouching, 2014, Balint Nagy/ Nandor Lorincz, designboom.com
- 060 Uji, 2014, Ivor Williams/ Jonathan Chomko/ Federico Floriani, designboom.com
Picto, 2014, Photo: Marco Zanin, questodesign.com
- 061-062 'Plenum Places of Power', Venice, Austria, 2014, Christian Kuhn/ Harald Trapp, Photo: Andrea avezzu/ Courtesy
la Biennale di Venezia, designboom.com
- 063 House for Installation, Osaka, Japan, 2014, Archi: Jun Murata/ Jam, junmurata.com
F-House, Kyoto, Japan, 2014, Archi: Yukio Hashimoto, Photo: Yoshio Shiratori, highclassproject.com
- 064-065 Timber viewing cabin, Norway, 2014, Archi: TYIN Tegnestue, Photo: Pasi Aalto, dezeen.com
- 066 'Silicon valley meditation', 2013, Photo: Brian finke, wired.co.uk
- 067 'Meditation yoga', 2014, blog.dolledup.ie
Photo: Getty/ Tetra, nydailynews.com
- 068 'Japanese Business dress Code', inquisitor.com
- 070 'The Age Gap', nielsen.com
- 071 'Family Insurance', oinsurance.com
- 072 'George Clooney/ Amal Alamuddin', Photo: Marcel Winston/Getty, usmagazine.com
'Bailey/ Cathrine', Photo: Sofia Sanchez/ Mauro Mongiello, Harpers Bazaar, theguardian.com
- 073 Three by Two house, Sydney, Australia, 2014, Archi: Panovscott, Photo: Brett Boardman, dezeen.com
- 075 'Large family IKEA Russian Campaign', 2014, Photo: Instinct BBDO, designboom.com
'Scattered family IKEA Russian Campaign', Jun 2014, Photo: Instinct BBDO, designboom.com
- 076 'Draft Day', 2014, Dale Robinette, usatoday.com
'Jon Favreau Cheff', 2014, time.com

- 078 'PayPal Wearable', 2014, mobilecommercedaily.com
'PayPal Beacon', 2013, businesswire.com
- 079 'Self driving Cars', 2014, projectxl.net
Turtle taxi, 2014, Sanwa Kotsu Group, inventorspot.com
- 090 'Hardware, Tech, Books, Games & Life', geeksmirage.com
- 092 Photo: Wolf-Dieter Böttcher, stillstars.com
'Pentametrone, robot poet of Twitter', bostonglobe.com
- 098 Photo: Namsa Leuba, namsaleuba.com
- 099 Photo: Enzie Shahmiri, flickr.com
Splendour of the Medici, 2007, Isabelle de Borchgrave, isabelledeborchgrave.com
- 100 stellajeau.it
- 101 L'Eclat Joyeux, 2005, Ingo Maurer, ingo-maurer.com
Photo: Guillaume de Laubier, guillaumedelaubier.com
- 102 'My Love For Frida', theschereport.com
Ms. Kahlo, Angie Jones, stixandjones.com
- 103 Turquoise Marilyn, 1964, Andy Warhol, warhol.org
Plastic Classics, 2010, Jane Perkins, bluebowerbird.co.uk
- 104 Lotus Hotel, Hangjing, China, 2013, Archi: PLaT Architects
- 105 Lotus Hotel, Hangjing, China, 2013, Archi: PLaT Architects
Photo: Anna Tatti, flickr.com
'Watermark', Photo: Edward Burtynsky, Smith Journal Vol.10 Autumn 2014
- 106-107 Improvisation Machine, 2014, Annika Frye, annikafrye.de
- 108 Watching Time Fly, 2013, Mark Sturkenboom, marksturkenboom.com
- 109 Still, 2014, Studio Formafantasma, formafantasma.com
Photo: Bea di Giacomo, beadegiacomo.com
- 110 'A Rafting Microadventure', alastairhumphreys.com
- 112 Photo: Beirut Design Week 2014, beirutdesignweek.org
- 113 Photo: Fresh Faces, bespoke-magazine.com
- 115 Ashish Gupta, style.com
- 116-117 Spiler, Roy Zsidai, 2012, zsidai.com
- 118 'Alastair Humphrey', alastairhumphreys.com
- 119 'Greenland', alastairhumphreys.com
'A Rafting Microadventure', alastairhumphreys.com
- 120-121 Photo: Kaupo Kikkas, kaupokikkas.com
- 122 Photo: Show Caves, austinirving.com
- 123 'Mars One Project', mars-one.com

- 124 The Fortune Teller, 1594, Caravaggio, studyblue.com
- 126 'Helicopter Interior for AgustaWestland AW196', giopatocoombes.com
- 128 Valentino, style.com
- 130-131 Portable furniture for nomads, 2014, Studio Makkink & Bey, studiomakkinkbey.nl
- 132 George Bryan "Beau" Brummell, 1805, Richard Dighton, theconversation.com
Photo: Gaspard-Félix Tournachon, poets.org
Photo: 'The soul of man under socialism', libcom.org
- 134-135 Photo: Rose Callaghan, dandyportraits.blogspot.com
- 136 Paul Smith, style.com
- 137 Photo: 'Three of the best: Barbershops.', buro247.com
Photo: 'เสริมหล่อให้สุภาพบุรุษด้วยบริการระดับราชวงศ์อังกฤษ ที่ TRUEFITT & HILL', manager.co.th
- 138 Photo: 'Savile Row Tailor Patrick Grant Designs Menswear Line for Debenhams', sissydude.com
Photo: Eustace Tilley
- 140 Construct, 2009, Laura Kicey, laurakicey.com
- 141 Photo: Antony Lycett, anthonylycett.com
Guadalupe, 2014, Bethan Laura Wood, woodlondon.co.uk
- 142 James Long, style.com
- 143 Photo: Märta Thisner and Paul Plews, martathisner.com
- 145 Collaborative Cooking, 2014, Christian Isberg/ Petter Johansson/ Kukacka/ Lasse Korsgaard and Carl Bergkvist, collaborativecooking.net
- 146-147 Edible Crystal, 2014, Gabriel Elucchitta, gabrielelucchitta.com
- 148 Photo: 'London Secrets: Labour And Wait', blog.labourandwait.co.uk
- 149 Photo: Labour And Wait', labourandwait.co.uk
- 150 Bow Bins, 2013, Cordula Kehrler, cordulakehrler.de
- 151 Hybrid Furniture, 2012, Kata Monus, katamonus.blogspot.com
- 152-153 Made in Mimbres, 2007, Chilean Design Studio, madeinmimbres.com
- 154 Moonrise, 2013, Ejing Zhang, ejingzhang.com/
- 155 Stirling Plays A Tune And Serves Tea, 2013, Jelle Mastenbroek, jellemastenbroek.nl
- 156-157 Thread Wrapping Machine, 2012, Anton Alvarez, antonalvarez.com
- 168 'Hilary Scarlett & Lesley Hurst', Photo: Robert Roland, View textile magazine, Issue103 Autumn 2013, p.118
- 170 A fine line between art and neuroscience, Laurie Frick, thisiscoolossal.com
- 176 'Information overload' Photo: Paul Brouns, instagramersgallery.com
- 177 EE — Digital city portraits, Brendan Dawes, creativeapplications.net
'I forgot about fashion shows', Photo: Courtesy of Bureau Betak, Frame, No.96 Jan/ Feb 2014, p.138
Everything I Have, Simon Evans, artatheart.co.uk
- 178 Metropole 19 v1 (Anarchitecture from WYSI*not*WYG), Olivier Ratsi, ratsi.com

- 179 'The Whitepepper - Autumn13 Lookbook', thewhitepepper.com
Raf Simons, hommemodel.blogspot.com
- 180 Artwork: Antonio Mora, mylovt.com
Artwork: Jenya Vyguzov, jencyart.tumblr.com
- 181 'Cut up', Zoom on fashion trends, S/S 2013- A/W2013-14, No.49, p.167
- 182 Photo: Lissy Elle, lissyelle.com
- 183 'It's My Turn', Photo: Viviane Sassen, Model: Kinée Diouf, Another magazine, Fall/ Winter 2013/2014
Human furniture collection, Dzmitry Samal, SAMALdesign.com
Dior Homme, style.com
- 184 Parallel World, 2012, Changwon Lee, changwonlee.com
- 185 Reflet, Claire Lavabre, dezeen.com
- 186 Traveling Rainbows, Chris Fraser, kickstarter.com
- 187 Your Song, Antonius Bui, behance.net
Telephone Sheep, Jean Luc Cornec, blog.imaginaryfoundation.com
- 188 'DIY cord cover', diyandshow.com
Wearable Forest, Hiroki Kobayashi, hhkobayashi.com
- 189 Eyes on the Sky, Jed Carter, jedcarter.co.uk
- 190 'Brother Printer Orchestra', mazbox.com
- 192 'Steam Portraits', Photo: David Ryle, Styling: Natasha Freeman, davidryle.com
- 194 apple.com
- 196 Global Selfie, NASA, nasa.gov
- 198 Social Soul, Kyle McDonald/ Lauren McCarthy, designboom.com
- 200-201 'Information is Beautiful Award Winners 2013', coolhunting.com
- 202 Unnumbered Sparks, Janet Echelman/ Aaron Koblin, isabellasarmiento.wordpress.com
Unnumbered Sparks, Janet Echelman/ Aaron Koblin, thecreatorsproject.vice.com
- 203 Visualizations of american cities with invisible cellphone signals, Nickolay Lamm, designboom.com
- 204-205 Dior, style.com
- 206-207 'Cut & Paste', Photo: Damien Blottiere, Styling: Robbie Spencer, Dazed & Confused, December 2010
- 208-209 Cut & Paste, Anat Martkovich, Photo: Asaf Einy, maratkovich.com
- 211-213 FOMobile, Joseph Grima/ Tamar Shafir/ Space Caviar, dezeen.com
- 215 Sabbatical Cabinet, Mathew Little/ Elliot Gorham, flickr.com
- 216 'Digital Detox in Dublin', thewestindublin.com
- 217 'RescueTime for Work and Life — A Request for Ideas', blog.rescuetime.com
- 218 X.pose, Xuedi Chen/ Pedro G.C.Oliveira, xc-xd.com
- 219 The social network, Photo: Nicolas Ritter, nicolasritter.com
- 220 'Siri Remembers Your Secrets, But for How Long?', wired.com

- 222 'Her review: Spike Jonze's sci-fi love story rethinks romance', [theverge.com](#)
- 223 'Ultimate Guide to SaneBox Email Management', [webbroi.com](#)
'How-To: Tame your inbox with SaneBox', [tabtimes.com](#)
- 225 Scent messaging, David Edwards/ Rachel Field, [indiegogo.com](#)
Scent messaging, David Edwards/ Rachel Field, [onotes.com](#)
- 227 Paro, National Institute of Advanced Industrial Science and Technology, [yokanavi.com](#)
'Blue Gem', [uk.tamagotchifriends.com](#)
'Tamagotchi, The Cult Japanese Gadget Land On Android (and soon on iOS)', [ufunk.net](#)
- 228 'WATCH: Audrey Hepburn Stars In Galaxy Chocolate Commercial', [papatattoo.com](#)
'Galaxy and Audrey Hepburn return to 1950s', [theinspirationroom.com](#)
- 229 'See Hatsune Miku live in concert, force her to sing in English, and play the heck out of her on your PS3 all at the end of August', [kawaiianpunch.com](#)
- 230 [cryonics.org](#)
- 233 [cybathlon.ethz.ch](#)
'How to Give Prosthetic Hands Touch Sense', [news.discovery.com](#)
- 234-235 'Honda develops technology to control robots using the mind', [motorauthority.com](#)
- 236-237 Eunoia, Lisa Park, [thecreatorsproject.vice.com](#)
- 238-239 Neuroknitting, Varvara guljajeva/ Mar canet/ Sebastian Mealla, [designboom.com](#)
- 240 'Thinking Your Way Through Traffic in a Brain-Control Car', [wired.com](#)
- 241 Global future 2045: International Congress, 2013, New York, USA, [gf2045.com](#)
- 252 Photo: Olaf Otto Becker, [amadorgallery.com](#)
- 255 Objectivity, Nurit Bar-Shai, [thecreatorsproject.vice.com](#)
- 260 'Unique Place for Photographers- Crystal caves, Iceland', [best-posts.com](#)
- 261 Photo: Alexey Trofimov, [photoblog.hk](#)
'Art Design New York', Craft Magaine, May/June 2014, p.63
The Liquid Glacial Table, Zaha Hadid, [zaha-hadid.com](#)
- 262 Greenland, Zaria Forman, [thisiscolossal.com](#)
[xximonlee.tumblr.com](#)
- 263 'Lifestyle: Introducing H&M Home', [styleintel.com](#)
- 264 Photo: Anja Stiegler, [cuded.com](#)
- 265 Hydromorph6, 2013, Paul Fryer, [paulfryer.net](#)
Bubble wrap typography, Lo Siento, [designboom.com](#)
'Beautiful ocean view at night', [curiositiesbydickens.com](#)
- 266 Revenge of the Goldfish, Sandy Skoglund, [learner.org](#)
- 267 'Anthropologie — Earth Day Windows', [internationalvisual.wordpress.com](#)
Blue Rope (Meltdown Series), Tom Price, [outdoorzgallery.com](#)

- 268 Cross-section of a sugarcane root, Photo: Debora Leite, games-awesome.pinttpiping.com
- 269 Algaerium, Marin Sawa, designboom.com
Nature Analysis, Kyu Li Kim, faculty.risd.edu
'Transformation of Nature', kh-berlin.de
- 270 Mutation Series , Maarten De Ceulaer, maartendeceulaer.com
- 271 Photo: Alix Malka, bonexpose.com
- 272 Index Cards & Acrylic Rods, Tara Donovan, fubiz.net
- 273 Ashish, vogue.co.uk
Photo: Matahina, flickr.com
Iris Van Herpen, shdmsm.com
Cell Bar Stool, Anon Pairot, anonpairot.com
- 274 Abuse, Laurent Craste, imgur.com
The perfect drip 1999, Catherine Lezer/ Kevin McIsaac, nga.gov.au
The Iceland Whale Bone Project, ECAL, themethodcase.com
Photo: Victoria Ling, lightningandkinglyface.co.uk
- 276 Well proven chair, Marjan Van Aubel/ James Shaw, wellprovenchair.com
- 278 Tangled Bank: An Introduction to Evolution(Second Edition), Carl Zimmer, roberts-publishers.com
- 279 'An Evolving Perspective: Carl Zimmer, B.A. '87', yalescientific.org
- 280-281 The oldest Living Things in the World, Photo: Rachel Sussman, oldestlivingthings.com
- 282 Rock of Iceland, Photo: Michael Bodiam, michaelbodiam.com
- 283 'Mammoth Miracle, The ice age baby', 5minuteenglishmagazine.com
- 284 Proposal for Resuscitating Prehistoric Creatures, Marguerite Humeau, dezeen.com
- 287 BC-AD Project, Ami Drach/ Dov Ganchrow, designboom.com
Triangulum Fire Pit, Brandon Gore, mocoloco.com
- 288 Hönshus-1 ,Sweden, 2014, Archi: Torsten Ottesjö, Photo: David Relan, archdaily.com
Hönshus-1 ,Sweden, 2014, Archi: Torsten Ottesjö, dezeen.com
Hönshus-1 ,Sweden, 2014, Archi: Torsten Ottesjö, ottesjo.se
- 289-291 'Inverno', Photo: Jean-François Campos, Model: Bregje Heinen, Flair Magazine, November
- 292 Photo: European Space Agency, esa.int
- 294-295 Suspensión, 2012, Ana Teresa Barboza, anateresabarboza.blogspot.fr
- 296 Photo: European Space Agency, esa.int
- 297 We Are Gaia, 2014, Laurent Seince, behance.net/akastudio
- 298 Morphogenetic Creations, 2014, Andy Lomas, andylomas.com
- 299 The abyss, 2014, Christopher Duffy, duffylondon.com
- 300-301 Sound form wave, 2014, Anna Marinenko, marinenko.com
- 302-303 Geodes, 2012, Elyse Graham, elysegraham.com

304-305	Bioplastic Fantastic, 2014, Johanna Schmeer, johannaschmeer.com
306	'Cities in motion: how slime mould can redraw our rail and road maps', theguardian.com
307	'Slime mould spreads through world's motorways', newscientist.com
308	Photo: divindk, flickr.com
310-311	Lilypad, Vincent Callebaut, vincent.callebaut.org
312-313	Bloom, Sitbon Architectes, architizer.com
314	lamer.co.th
315	ishga.co.uk lamer.co.th
316	'Algae Fuel', en.wikipedia.org
317	'Urban Algae Canopy pavilion at Milan Expo 2015', Milan, Italy, ecoLogicStudio, ecologicstudio.com
318	'Materialized: Protonemata', Faulders Studio, faulders-studio.com
319	The byophyte building, Faulders Studio, faulders-studio.com
320-321	Moss Table, James Moultrie/ Cambridge University, biophotovoltaics.wordpress.com
322	HORTUS.PARIS, 2013, ecoLogicStudio, ecologicstudio.com
323	Algaculture, 2012, Michael Burton/Michiko Nitta, burtonnitta.co.uk Energaiia Spirulina, Energaiia, energaiia.com
324	'The Future Food: insects, GM rice and edible packaging are on the menu', Photo: Photomorgana/Corbis, theguardian.com 'Website design Insect as Food', Lara Hanlon, entomoproject.eu
325	Farm 432, 2013, Katharina Unger, dezeen.com
326	Fly Factory, 2013, Bui BjarmarAolsteinsson, thebetterawards.com
327	Fly Factory, 2013, Bui BjarmarAolsteinsson, thebetterawards.com 'Coleoptera plastic made of beetles', 2013, Aagje Hoekstra, dezeen.com
328	Crocheted membrane, Sonja Baumel, sonjabaeumel.at
329	Could Beneficial Bacteria Make Showering Obsolete?',theepochtimes.com
330-331	E.Chromi, 2014, James King/ Daisy Ginsberg/ University of Cambridge, thebetterawards.com

เกี่ยวกับ TCDC

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (Thailand Creative & Design Center : TCDC) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2547 เป็นหน่วยงานภายใต้สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อเป็นศูนย์กลางความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ให้กับสังคมไทย

TCDC มุ่งสร้างแรงบันดาลใจและจุดประกายความคิดผ่านกระบวนการให้ความรู้แบบสากล ตั้งแต่การจัดนิทรรศการ งานอบรมและสัมมนา การเผยแพร่สิ่งตีพิมพ์เปี่ยมสาระ ไปจนถึงการเป็นแหล่งเรียนรู้และค้นคว้า ด้วยบริการห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมหนังสือด้านการออกแบบกว่า 34,000 รายการ วารสารกว่า 210 ชื่อเรื่อง พร้อมสื่อมัลติมีเดียกว่า 3,500 รายการ ทั้งในรูปแบบของภาพยนตร์ สารคดี และบันทึกภาพกิจกรรมให้ความรู้ของ TCDC และยังมีห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบซึ่งรวบรวมวัสดุที่ใช้ในการผลิตเพื่อการออกแบบจากทั่วโลกกว่า 3,700 ชิ้น

นอกจากนี้ TCDC ยังร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ 13 แห่ง เพื่อให้บริการห้องสมุด

เฉพาะด้านการออกแบบฉบับย่อส่วน เพื่อให้คนไทยในภูมิภาคมีโอกาสเข้าถึงความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนสืบค้นข้อมูลวัสดุเพื่อการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์

TCDC (ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ)

ชั้น 6 ดิ เอ็มโพเรียม ซี้อปปีง คอมเพล็กซ์

622 สุขุมวิท 24 กรุงเทพฯ 10110

เวลาทำการ:

อังคาร - อาทิตย์ (ปิดวันจันทร์) 10.30 - 21.00 น.

โทร: (66) 2 664 8448

แฟกซ์: (66) 2 664 8458

TCDC เชียงใหม่

1/1 ถนนเมืองสมุทร ตำบลช้างม่อย

อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300

เวลาทำการ:

10.30 - 18.00 น. (ปิดวันจันทร์)

โทร: 052 080 500#311

TCDC (Thailand Creative & Design Center)

6th F., The Emporium Shopping Complex,

622 Sukhumvit 24, Bangkok 10110, Thailand

Opening hours:

Tuesday - Sunday (Closed Mondays), 10.30 - 21.00

Tel: (66) 2 664 8448

Fax: (66) 2 664 8458

TCDC Chiang Mai

1/1 Muang Samut Road, Changmoi Subdistrict,

Muang District, Chiang Mai 50300

Opening hours:

Tuesday - Sunday (Closed Mondays), 10.30 - 18.00

Tel: 052 080 500 #311

www.tcdc.or.th

ลิขสิทธิ์

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของสำนักหอสมุดแห่งชาติ

เจาะเทรนด์โลก 2015 โดย TCDC: แฟชั่น วัสดุ เทคโนโลยี สี พื้นที่ โลฟิสสไตล์ / ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

กรุงเทพฯ : 2557

360 หน้า : ภาพประกอบ

ISBN 978-616-7789-07-1

1. แฟชั่น. 2. สี. 3. วัสดุ. 4. นวัตกรรมทางธุรกิจ. I. ชื่อเรื่อง.

746.92

NK1548

จัดทำครั้งแรก 2557

โดย ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)

คำสงวนสิทธิ์

TCDC จัดทำหนังสือบทสรุปเทรนด์นี้ขึ้นเพื่อให้ผู้สนใจได้ดาวน์โหลดโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย เนื่องจากมิได้มีจุดประสงค์ในการแสวงหากำไร หากแต่เพียงมุ่งเผยแพร่ความรู้เพื่อเป็นประโยชน์แก่สังคมไทย

© 2557 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติ ไม่อนุญาตให้คัดลอกหรือทำซ้ำส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดของหนังสือนี้ โดยมีได้รับอนุญาตจากศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

Disclaimer

This trend summary book was produced by TCDC for the interested public to download free of charge. TCDC seeks not to make profit from this download, but aims to disseminate knowledge to the Thai society.

© 2014 by Thailand Creative & Design Center

All rights reserved. No parts of this publication may be reproduced in any form or by any means without the permission in writing from Thailand Creative & Design Center.

